

**Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2021 г.  
Критерии оценивания олимпиадных заданий заключительного этапа  
по направлению «150. Медиакоммуникации»**

**Трек «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»**

**Критерии оценивания портфолио**

1. наличие практического опыта в кино-видео-производстве – до 5 баллов;
2. мотивированность участника – до 5 баллов;
3. креативность визуального решения видеовизитки – максимально до 10 баллов;
4. новизна, оригинальность идеи «Проекта мечты» – максимально до 5 баллов;
5. внятность формулировки логлайна (сути идеи) «Проекта мечты» – до 10 баллов;
6. креативность визуальной подачи информации в трейлере – максимально до 10 баллов
7. Релевантность представления проекта мечты в аннотации на английском языке – до 5 баллов

**Критерии оценивания собеседования по презентации «Проекта мечты»**

1. новизна, оригинальность идеи проекта – максимально 5 баллов;
2. внятность формулировки логлайна (сути идеи) проекта – максимально 15 баллов;
3. креативность визуальной подачи проекта, внешнего оформления презентации – максимально 10 баллов.
4. ораторское мастерство, яркость и убедительность устного выступления, сопровождающего презентацию – максимально 5 баллов;
5. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
6. понимание особенностей выбранного жанра, формата – максимально 5 баллов;
7. понимание производственной сложности проекта – максимально 5 баллов.

**Трек «Критические медиаисследования»**

Максимальная оценка за эссе составляет **60 баллов**.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады предполагает дистанционное собеседование на английском языке.

Максимальная оценка – **40 баллов**. Баллы обеих частей суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

**Критерии оценки эссе:**

1. Аргументация и теоретическое обоснование (до 30 баллов). Эссе должно разворачивать определенный аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического - в широком смысле - подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники
2. Структура (до 15 баллов). Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом.

3. Язык и стиль (до 15 баллов). Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризмов, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or «author-date» style – указание фамилии автор, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список.

### **Критерии оценки дистанционного собеседования:**

Оригинальность идеи исследования (до 15 баллов)

Владение теоретической базой и релевантность методов (до 15 баллов)

Владение языком, умение вести дискуссию (до 10 баллов)

### **Трек «Менеджмент в СМИ»**

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации
2. Способность к критической рефлексии
3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить
4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией
5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям

### **Трек «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»**

1. Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в специфике различных медиаплатформ, жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа, осведомлен о научных подходах к исследованию медиа и основных методах, применяемых в этой области) (макс. 10 баллов)
2. Научный аппарат и проявленный абитуриентом интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д. (макс. 20 баллов)
3. Качество текста (умение стройно излагать, сравнивать, сопоставлять, интерпретировать, обобщать, использовать цитаты и данные; чувствовать структуру текста – заголовки, подзаголовки, стиль изложения (макс. 20 баллов)
4. Навык критического мышления, продемонстрированный в ходе написания аналитического текста о проекте. Способность ставить под сомнение и всесторонне оценивать информацию, идеологическую составляющую проекта, а также собственные убеждения (макс. 20 баллов)
5. Умение абитуриента формулировать свои творческие идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами; использование оригинальных задумок, приемов и креативных решений (макс. 20 баллов)
6. Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы (макс. 10 баллов)