

## УТВЕРЖДЕНЫ

протоколом совещания  
оргкомитета и председателей  
экспертных комиссий по  
направлениям Всероссийского  
конкурса исследовательских и  
проектных работ школьников  
«Высший пилотаж»  
№ 2 от 01.07.2021 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Предпринимательство»  
2021-2022 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9, 10, 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты. Максимальное количество участников проекта: 3.

### 1. Требования к проекту

В рамках конкурса участникам предлагается представить свою *бизнес-идею и программу ее реализации*.

**Бизнес-идея (предпринимательская идея)** - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

**Бизнес-проект** - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

**Бизнес-план** - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах; оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

Работу *рекомендуется* разделить на *разделы*:

- Введение;
- Описание бизнес-идеи;
- Описание этапов реализации проекта;
- Прогнозы и планы на ближайшие годы;
- Описание достигнутых результатов;
- Заключение.

*Введение* призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка задачи, цели и задачи проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

*Описание бизнес-идеи* предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

- подробное описание образца нового товара или услуги;
- целевую аудиторию бизнес-идеи - основных потребителей;
- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
- оригинальность и новизну предлагаемой бизнес-идеи.

*Описание этапов реализации проекта* включает в себя следующую информацию:

- расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
- краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
- маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, позиционирование, продвижение; медиа-план, реклама и использование других интегрированных маркетинговых коммуникаций);
- организационный план (форма собственности, распределение зон ответственности между участниками, структура управления, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
- финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи).

*Прогнозы и планы*, связанные с реализацией бизнес-идеи, могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов.

*Описание достигнутых результатов* проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:

- степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);
- оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);
- экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);
- другие показатели, которые авторы считают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить *прогнозные значения*, основанные на результатах маркетинговых исследований.

*Заключение* содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

*Список литературы* должен содержать перечень использованных в работе нормативных актов, книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.

Если проект является *коллективным*, каждый участник данного проекта должен обосновать личный вклад в проект (может быть использована форма эссе, объем - не более 2-х страниц. Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте

(маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается.

Представленные проекты могут быть *двух типов*:

- Предпринимательский проект
- Проект социального предпринимательства (решение социальной проблемы при коммерческой устойчивости)

## 2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов <sup>1</sup>
1.	Актуальность проекта	Почему предложенная идея будет востребована? Оценивается качество обоснования на основе анализа рынка, целевой аудитории.	20
2.	Оригинальность, новизна идеи	Креативность, новизна, преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Использование инструментов бизнес-планирования.	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Стратегия реализации. Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта. Обоснованность оценки эффективности проекта.	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Для проектов социального предпринимательства социальная значимость, для предпринимательских проектов-практическая	10
6.	Оформление работы	Соответствие требованиям по оформлению	10
		<b>Итого<sup>2</sup></b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

<sup>2</sup> Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на очном этапе.

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором/ами<sup>3</sup> проекта* перед экспертной комиссией (возможна онлайн-защита по предварительной записи). Эксперты оценивают проект в соотношении с компетенциями автора/ов по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов <sup>4</sup>
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Обоснование востребованности бизнес идеи, ее социальной и/или практической значимости (в зависимости от типа проекта)	10
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Обоснованное пояснение, на основе каких данных и инструментов получены приведенные в проекте выводы. Почему эти выводы можно считать релевантными?	30
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Способность ответить на вопросы, касающиеся проекта, в том числе, откуда были получены данные, как производились расчёты и пр.	10
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Экономическая эффективность проекта подкреплена расчетами, автор(ы) проекта могут обосновать, на основе чего взяты соответствующие числа.	30
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Отдельные пункты проекта не противоречат друг другу, ясно прослеживается актуальность идеи и возможность ее реализации на основе представленного проекта	20
		<b>Итого<sup>5</sup></b>	<b>100</b>

Оценка каждого участника коллективного проекта определяется *по итогам защиты* по формуле:

Оценка участника = (Общая оценка за коллективный проект) \* x (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты), где x – от 0 до 1.

<sup>3</sup> Порядок загрузки проектной работы и защиты коллективами определяются в Правилах загрузки работы

<sup>4</sup> Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

<sup>5</sup> Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

### 3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)

- 1) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

#### *Литература:*

1. Ries E. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. – Crown Books, 2011.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. – Альпина Паблишер, 2013.
3. Зобниной М. Р. Стартап-гайд: Как начать и... не закрыть свой интернет-бизнес. – Альпина Паблишер, 2014.
4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. – Альпина Паблишер, 2015.
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – Альпина Паблишер, 2012.

#### *Интернет-ресурсы:*

1. [Видео-курс ФРИИ Интернет-предпринимательство](#)
2. [Портал бизнес-навигатора https://smbn.ru](https://smbn.ru)
3. Данные для анализа рынка можно брать на сайте Федеральной службы государственной статистики, отраслевых сайтах, в отчетах консалтинговых компаний и пр.
4. Библиотека исследователя: <https://school.hse.ru/nis/library>
5. Примеры проектов социального предпринимательства: <http://www.social-idea.ru>