



# Креативность: хорошая, плохая, злая

вебинар для участников конкурса «Высший пилотаж», 24/11/2021



# Креативность...

- » Одно из наиболее желанных качеств с точки зрения работодателя и талант номер 1 для топ-менеджеров (IBM, 2010)
  - » Входит в топ-три ключевых способностей, которые необходимы работнику (отчет Мирового Экономического Форума по вопросам будущего в трудовой сфере, 2016)
- 



Inno  
that e

CREATIVE KOREA

CREATIVE |  
KOREA

WWW.CREATIVEKOREA.CO





**Прогресс человечества жизненно зависит от изобретательства. Это важнейший продукт его креативного разума.**

**Никола Тесла**

**“Для меня креативность — это не просто творческий акт, это образ жизни. Креативность требует внутренней свободы, желания рисковать и умения существовать в хаосе. Поэтому креативность начинается не с практических приемов, а с мировоззрения. Не думаю, что такой образ жизни подходит каждому, но и не каждый способен стать джедаем.”**

**Игорь Лутц, бывший топ-менеджер BBDO Moscow**





**“Разум, единожды  
раздвинувший свои  
границы, никогда не  
вернется в границы  
прежние.”**

**Альберт Эйнштейн**

**“Чтобы изобрести что-то, вам  
нужны только хорошее  
воображение и грудa мусора.”**

**Томас Эдисон**



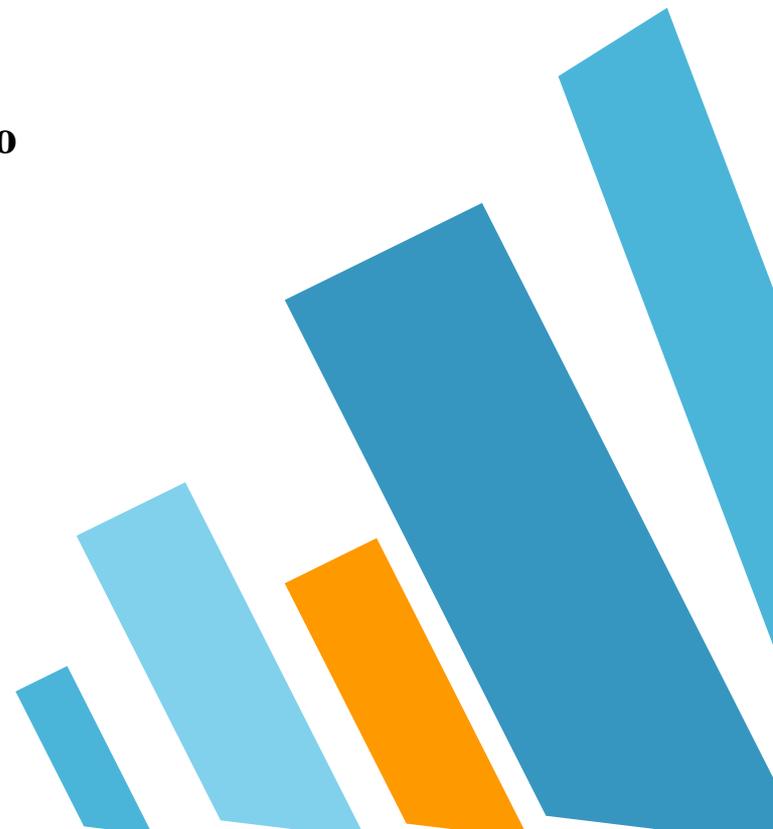


**“Главный враг творчества – это  
здоровый смысл.”**

**Пабло Пикассо**

**“Главное различие между гениальным  
изобретателем и заурядным "чудаком" в том, что  
гений пользуется даром творческого  
воображения, тогда как "чудак" понятия о нем  
не имеет. Изобретатель-ученый использует оба  
дара: аналитические способности и творческое  
воображение. ”**

**Наполеон Хилл**





**“Креативность — это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили... Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое.”**

**Стив Джобс**





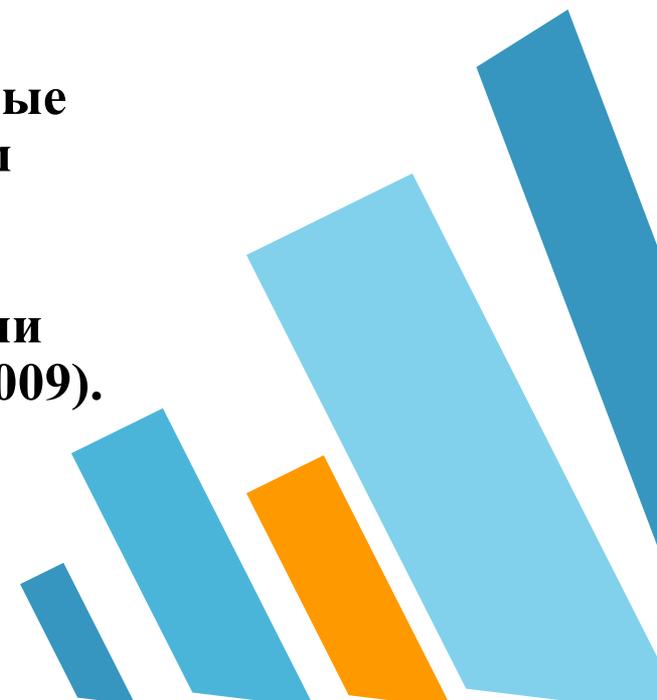
Что такое креативность?

Чем она отличается от творчества?

А от искусства?

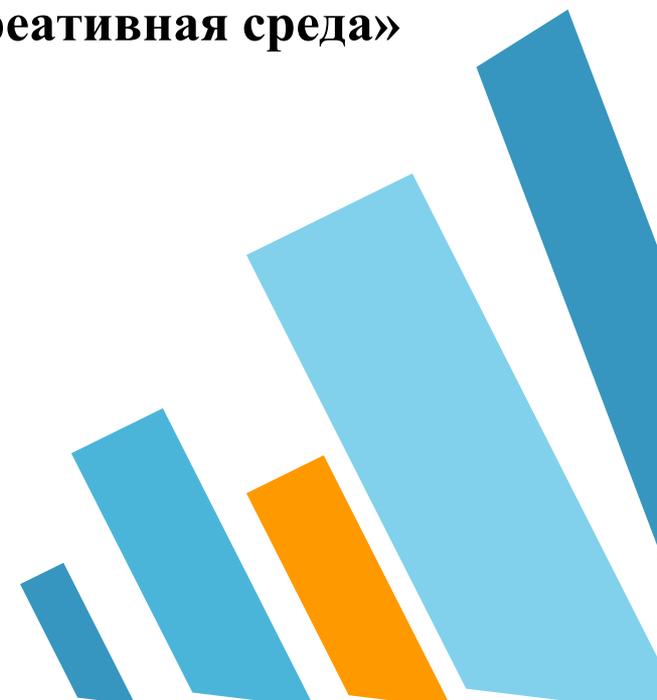


# Креативность в ПСИХОЛОГИИ

- » **Креативность является одновременно реактивным (то есть реагирующим на возникающие стимулы) и в то же время проактивным (то есть создающим новые возможности) двигателем эволюции человечества (Runco, 2004).**
  - » **Она считается настолько важной, что некоторые исследователи даже называют ее «предельным ресурсом человечества» (Тоунбе, 1964).**
  - » **Её обычно связывают с успехом, современными тенденциями, новизной, и прогрессом (КЕА, 2009).**
- 



# Креативность в психологии - 4П

- ◇ **1«П»:** личность (personality): способность, черта характера, или даже часть интеллекта
    - ◇ +
  - ◇ **2 «П»:** процесс создания (process)
    - ◇ +
  - ◇ **3 «П»:** так называемый «пресс» или «креативная среда»
    - ◇ +
  - ◇ **4 «П»:** продукт
- 

*Дивергенция*



*Создание  
альтернатив*

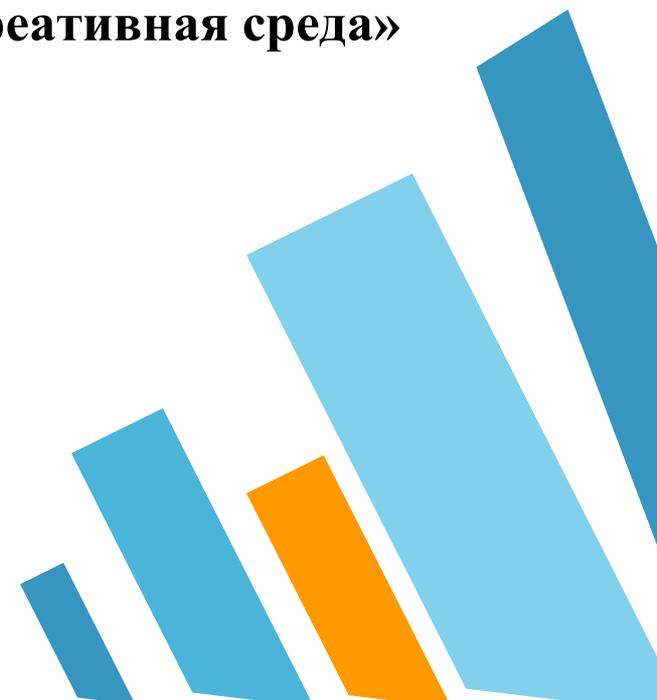
*Конвергенция*



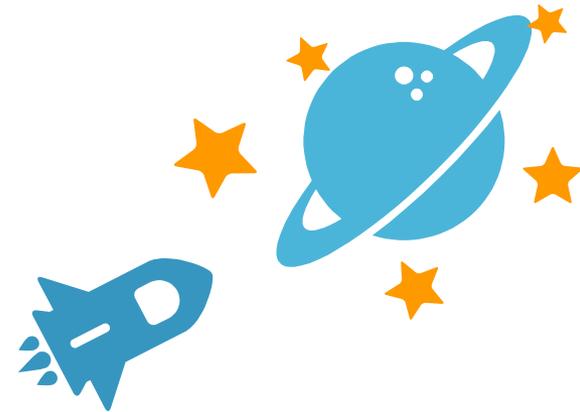
*Осуществление  
выбора*



# Креативность в психологии - 4П

- ◇ **1«П»:** личность (personality): способность, черта характера, или даже часть интеллекта
    - ◇ +
  - ◇ **2 «П»:** процесс создания (process)
    - ◇ +
  - ◇ **3 «П»:** так называемый «пресс» или «креативная среда»
    - ◇ +
  - ◇ **4 «П»:** продукт
- 

# Креативность



**взаимодействие индивидуальных способностей, конкретного процесса и различного рода средовых влияний, приводящее к производству продукта, который является одновременно полезным и новым с точки зрения существующего социального контекста (Plucker et al, 2004).**



# Типы креативности

**Мини-  
креативность**

**Малая  
креативность**

**Профессион.  
креативность**

**Большая  
креативность**





# Мифы или реальность?

- ◇ **#1: креативность – врожденное качество**
- 



# Мифы или реальность?

- ◇ **#1: креативность – врожденное качество**
  - ◇ **#2: вдохновение появляется неожиданно**
- 



# Мифы или реальность?

- ◇ **#1: креативность – врожденное качество**
  - ◇ **#2: вдохновение появляется неожиданно**
  - ◇ **#3: креативность не зависит от опыта**
- 



# Мифы или реальность?

- ◇ **#1: креативность – врожденное качество**
  - ◇ **#2: вдохновение появляется неожиданно**
  - ◇ **#3: креативность не зависит от опыта**
  - ◇ **#4: креативность не зависит от культуры**
- 



# Социокультурная теория креативности

- ◇ кросс-культурные исследования креативности
  - ◇ имплицитные теории креативности
  - ◇ креативность в контексте межкультурных взаимодействий
- 



Как измерить креативность?

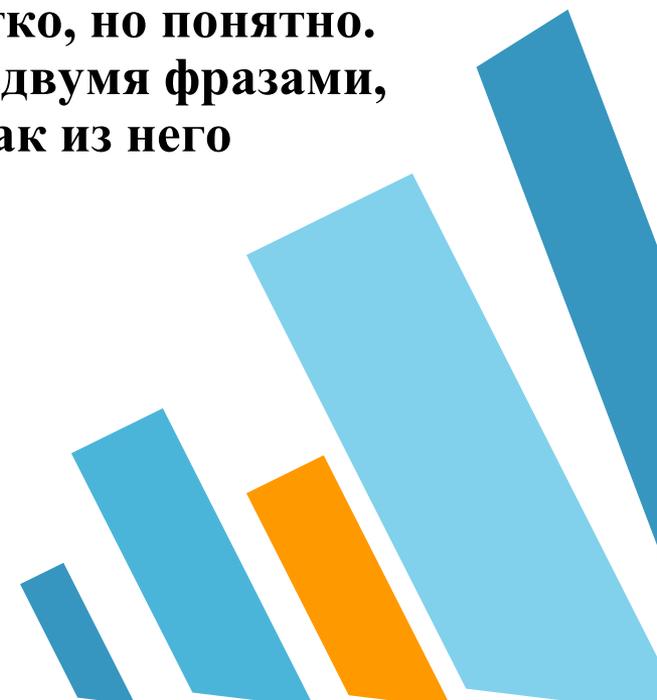


# 1. Задание на дивергентное мышление - например, “необычное использование”

**Придумайте для предмета как можно больше различных и необычных способов использования, выскажите как можно больше идей – как практически он мог бы использоваться.**

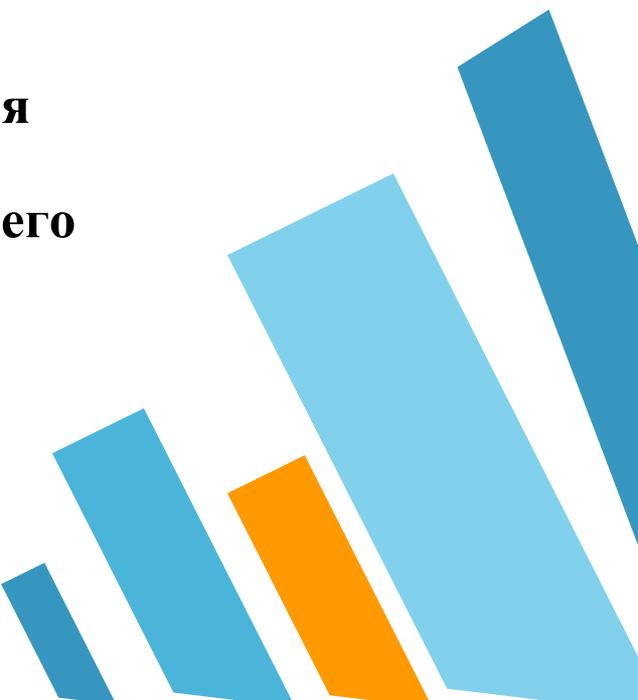
**Ваши предложения должны быть реальными и выполнимыми. Запишите свои мысли коротко, но понятно. Разъясните, если это необходимо, одной или двумя фразами, как данный предмет может быть изменен, как из него сделать другой предмет или устройство.**

**ГАЗЕТА**





# Критерии

- » **1. Беглость (беглость воспроизведения идеи) – суммарное число ответов.**
  - » **2. Гибкость – число классов (категорий) ответов.**
  - » **3. Оригинальность – число ответов с необычным употреблением понятия. В данном случае оригинальным считается ответ, данный один раз по выборке объемом 30–40 человек (или 5% от общего количества испытуемых)**
- 



## 2. Опросный метод

- **модифицированный опросник креативного поведения СВІ Доллингера (адаптирован сотрудниками ЦСКИ): как часто испытуемый занимался определенными видами творческой деятельности**
  - **Runco ideational behavior scale**
- 



## 2. Оценка творческих продуктов

- **consensual assessment technique (Amabile, 1996)**
  - **структурированное воображение (например, у Kharkhurin, Charkhabi, 2021)**
- 

**НАРИСУЙТЕ ИНОПЛАНЕТЯНИНА!**





# Критерии

» **Симметрия:**

- симметричен - 0
- слегка ассимитричен (например, одна лишняя конечность) - 1
- полностью ассимитричен - 2

» **Количество глаз:**

- два - 0
- нет глаз - 1
- больше или меньше двух - 2

» **Количество конечностей:**

- четыре - 0
  - нет конечностей - 1
  - больше или меньше четырёх - 2
- 





# Мифы или реальность?

- ◇ **#1: креативность – врожденное качество**
  - ◇ **#2: вдохновение появляется неожиданно**
  - ◇ **#3: креативность не зависит от опыта**
  - ◇ **#4: креативность не зависит от культуры**
  - ◇ **#5: креативность хороша и полезна для человека и общества**
- 

Креативны  
ли они?



# Креативность - хорошая



# Креативность - хорошая

- «Эпоха креативности» (Florida, 2002): триггер стремительных изменений в жизни общества + способ совладения с этими изменениями = фактор развития человечества в целом
- Хорошее настроение и ресурсность (Silvia et al., 2014)
- Психологическое благополучие, в т.ч. эмоции, связь с другими людьми, цель (Friedman, 2014; Conner et al., 2016)
- Преодоление страхов, в т.ч. страха смерти (Perach & Wisman, 2016) и улучшение ментального здоровья
- Карьерный успех (Fernández-Díaz et al., 2021) и успешность в учебе (Nami et al., 2014)
- Covid-19

# Креативность - плохая



# Креативность - плохая?

- негативные эмоции и ранимость стимулируют креативность (Akinola & Mendes, 2008)
- высокая возбудимость и “блуждающий разум” присущи высоккреативным людям (Shelly et al., 2003)
- симптомы шизофрении, гипомания и импульсивность (Schuldberg, 2001)
- лживость (Gino & Ariely, 2012)
- нон-конформизм и непринятие в обществе (Sternberg & Lubart, 1995)

**Вопреки гипотезе безумного гения, мета-анализ эмпирических исследований выявил позитивные связи между повседневной креативностью и психологическим здоровьем и благополучием (Acar et al., 2020)**

# Креативность - злая



# Креативность - злая?

Креативные идеи могут намеренно или непреднамеренно причинить вред (Cropley, Kaufman, & Cropley, 2008):

- терроризм
- преступность (в том числе, жульнические схемы)
- непродуктивное поведение на работе

**Повседневная жизнь?**

# Креативность - злая?

Обман, в том числе в образовательной среде (Beaussart, Andrews, & Kaufman, 201; Gino & Ariely, 2012)

Агрессия (Lee & Dow, 2011; Harris & Reiter-Palmon, 2015)

Месть - в ответ на негативную или несправедливую ситуацию (Clark & James, 1999; Gutworth, Cushen bery, & Hunter, 2016; Harris & Reiter-Palmon, 2015).

# Гений и злодейство: совместимы ли?



Как мы к ним  
относимся?



# Привлекательность зла: особенности творческих продуктов

- Выдуманному обществу нужны и герой, и злодей, чтобы поддерживать свою стабильность: без злодея нет необходимости в герое (James & Lane, 2020)
- И злодей, и герой, несмотря на то, что представляют собой две противоположные стороны моральной шкалы, довольно часто имеют схожие личностные характеристики, и стремятся к благой цели (Cavaglioni, 2007)
- Теория катарсиса (Kestenbaum & Weinstein, 1985): люди часто рассматривают СМИ как инструмент, позволяющий сбежать от повседневной реальности (Calleja, 2010). Нереальность происходящего позволяет снять запреты на мысли о насилии и удовлетворить свое стремление к разрушению, которое подавляется в реальной жизни, не причиняя никакого реального ущерба.

# Привлекательность зла: особенности персонажей и нашего опыта

- когнитивные искажения - ореол (внешний вид, интеллект, смелость, креативность и т.д.)
- воспринимаемая близость между аудиторией и злодеем (Peskin & Newell, 2004).
- темная триады: нарциссизм, психопатия, макиавеллизм (Judge et al., 2009; Lilienfeld et al., 2016)



# Благодарю за внимание!



Мария Александровна Бульцева, [mbultseva@hse.ru](mailto:mbultseva@hse.ru)