

# Культурология

методические рекомендации



# Основная информация

- ▶ на конкурс принимаются **индивидуальные** проектные работы
- ▶ максимальное количество участников проекта - 1
- ▶ методические рекомендации предназначены для учащихся **9, 10, 11** классов

# Требования к проекту

# В рамках проекта можно

- ▶ работать с прошлым ↔ работать с современностью
- ▶ отличие: во втором случае проект предлагает репрезентацию либо настоящего, либо близкого/далекого будущего

# Прошлое

Презентация и способы работы с прошлым

Локальной, региональной историей

Историей малых групп

Историей повседневности либо в современных культурных институтах (музеях, библиотеках, школьных театрах), либо в экскурсионных/туристических маршрутах и программах, фестивалях и официальных праздниках

# В рамках этой темы МОЖНО ПОДГОТОВИТЬ:

исследовательский проект (проанализировать конкретный случай)

креативный проект (проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате)

# Примеры названий

исследовательский проект

«Презентация древнегреческого наследия в экскурсионных маршрутах анапского археологического музея «Горгипия»

«Презентация истории города Касимова в экспозиции Касимовского историко-культурного музея-заповедника»

# Примеры названий

креативный проект

«История моего двора в семейных фотоальбомах жильцов 1960-2023»

«Тула промышленная: проект экскурсионного маршрута индустриальной истории города».

# Современность

исследовательский проект (анализ актуальных событий и мероприятий культурной жизни)

объект должен быть реально доступен для исследователя (если Вы выбираете в качестве темы современный парк скульптуры, то работа будет оценена в том случае, если она

сопровождается авторской серией фото, видео и/или интервью)

креативный проект (проект выставки, культурного события)

# Примеры названий

исследовательский проект

«Фестиваль ландшафтного искусства «Сады и люди – 2022»: дизайнерский сад и его целевая аудитория»

«Сценарии детских новогодних праздников – 2023 в городе Муром (на примере Дома народного творчества)»

# Креативный формат

в описании креативного проекта должны быть ответы на следующие вопросы:

- в чем состоит оригинальность вашего проекта?
- есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?
- на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? в чем потенциальная привлекательность для аудитории Вашего проекта? как аудитория узнает о Вашем проекте?

# Креативный формат

- какая материальная база требуется для реализации Вашего проекта и какова его предполагаемая экономическая эффективность?
- каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему?

проект

прошлое

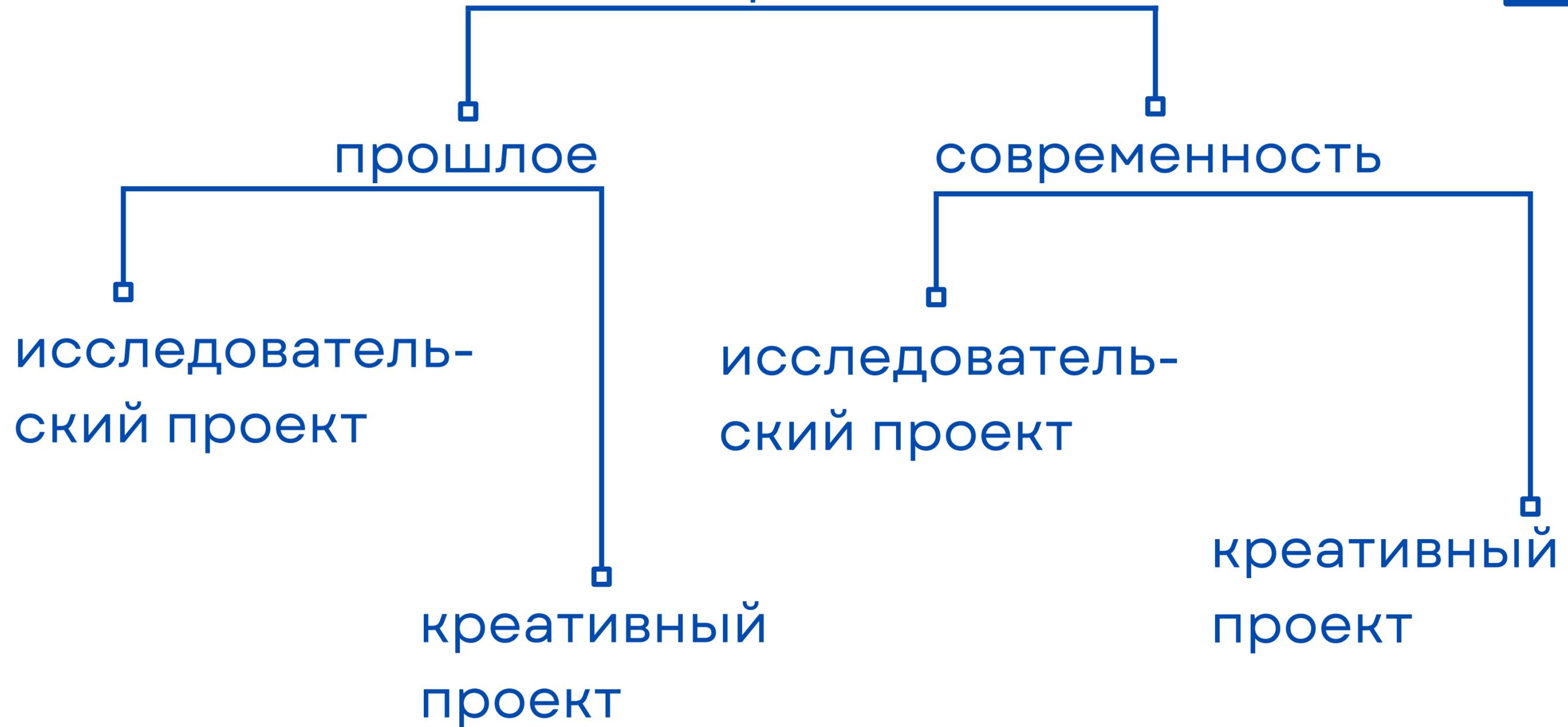
современность

исследователь-  
ский проект

исследователь-  
ский проект

креативный  
проект

креативный  
проект



# Тема проекта должна быть

конкретной

оригинальной (см. положение о плагиате:  
<https://culture.hse.ru/plagiat>)

обоснованной в контексте предметной области  
культурных исследований

# Важно

филологические (история литературы, биографии писателей и т.п.) и искусствоведческие (история стилей, жанров, биографии архитекторов/скульпторов/художников/режиссеров и проч.) проекты не входят в область культурных исследований, за исключением тех случаев, где исторический материал является предметом публичной истории

A large, stylized number '2' is positioned on the left side of the slide. It is composed of two overlapping shapes: a light blue shape and a white shape, creating a modern, abstract look. The number is partially cut off by the left edge of the frame.

# Критерии оценки проекта

# Первый этап (дистанционный)

▶ всего: 100 баллов

критерий	описание	балл
актуальность	кому адресован проект; почему он важен именно сейчас для тех, кому адресован; как проект может быть доступен адресатам. оценивается качество ответов на поставленные выше вопросы	10
оригинальность, новизна идеи	оценивается способность сравнивать свой проект с аналогичными и обосновывать его принципиальные отличия	10
релевантность выбранных для решения задачи инструментов	оценивается степень адекватности и реализуемости проекта в соответствии с заявленной актуальностью и новизной	20

<p>полнота/качество проработанного проекта/технологического решения</p>	<p>оценивается аналитические навыки по работе с выбранным материалом, а также навыки работы с теоретическими текстами и иными аналитическими и информационными источниками</p>	<p>30</p>
<p>практическая/социальная значимость проекта/технологии</p>	<p>оценивается качество аргументации относительно применимости исследования/проекта и его возможных результатов</p>	<p>20</p>
<p>оформление работы</p>	<p>оценивается соответствие нормам академического письма</p>	<p>10</p>

# Второй этап (очный)

▶ всего: 100 баллов

▶ проходит в форме защиты автором проекта перед экспертной комиссией

# Требования к докладу

структура презентации должна включать тезисное изложение сути проекта с пояснением его актуальности, оригинальности идеи, методов работы (как участник делал проект) и социальной и экономической значимости; аналитическое описание кейса; выводы

количество слайдов: от 7 до 12

время доклада, включая возможную демонстрацию

видеоматериалов – 10 минут

вопросы и дискуссия с комиссией – 10 минут

критерий	описание	балл
<p>уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности</p>	<p>оценивается степень убедительности и обоснованности проекта для современного культурного процесса</p>	<p>20</p>
<p>уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования</p>	<p>оценивается адекватность применяемых методов, самостоятельность, обоснованность выводов</p>	<p>20</p>

<p>уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход</p>	<p>ясность подачи материала, удовлетворительность ответов на вопросы</p>	<p>20</p>
<p>уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)</p>	<p>оценивается качество анализа материала, обоснованность его социальной/экономической и т.п. значимости</p>	<p>20</p>
<p>логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов</p>	<p>оценивается умение выстраивать публичную речь с убедительным изложением</p>	<p>20</p>