



ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
НИУ ВШЭ



Высший пилотаж

Предпринимательство

От винта: обсуждаем упаковку и презентацию проекта

Проектная работа по направлению «Предпринимательство»

В рамках конкурса участникам предлагается разработать актуальную для рынка бизнес-идею, опирающуюся на потребности конкретных групп потребителей, и разработать проект ее реализации с помощью бизнес-плана, а также по возможности осуществить пробное пилотирование данного проекта с целью оценки привлекательности идеи на рынке, а также возможности ее реализации на практике.

В центре проекта: самостоятельное исследование.

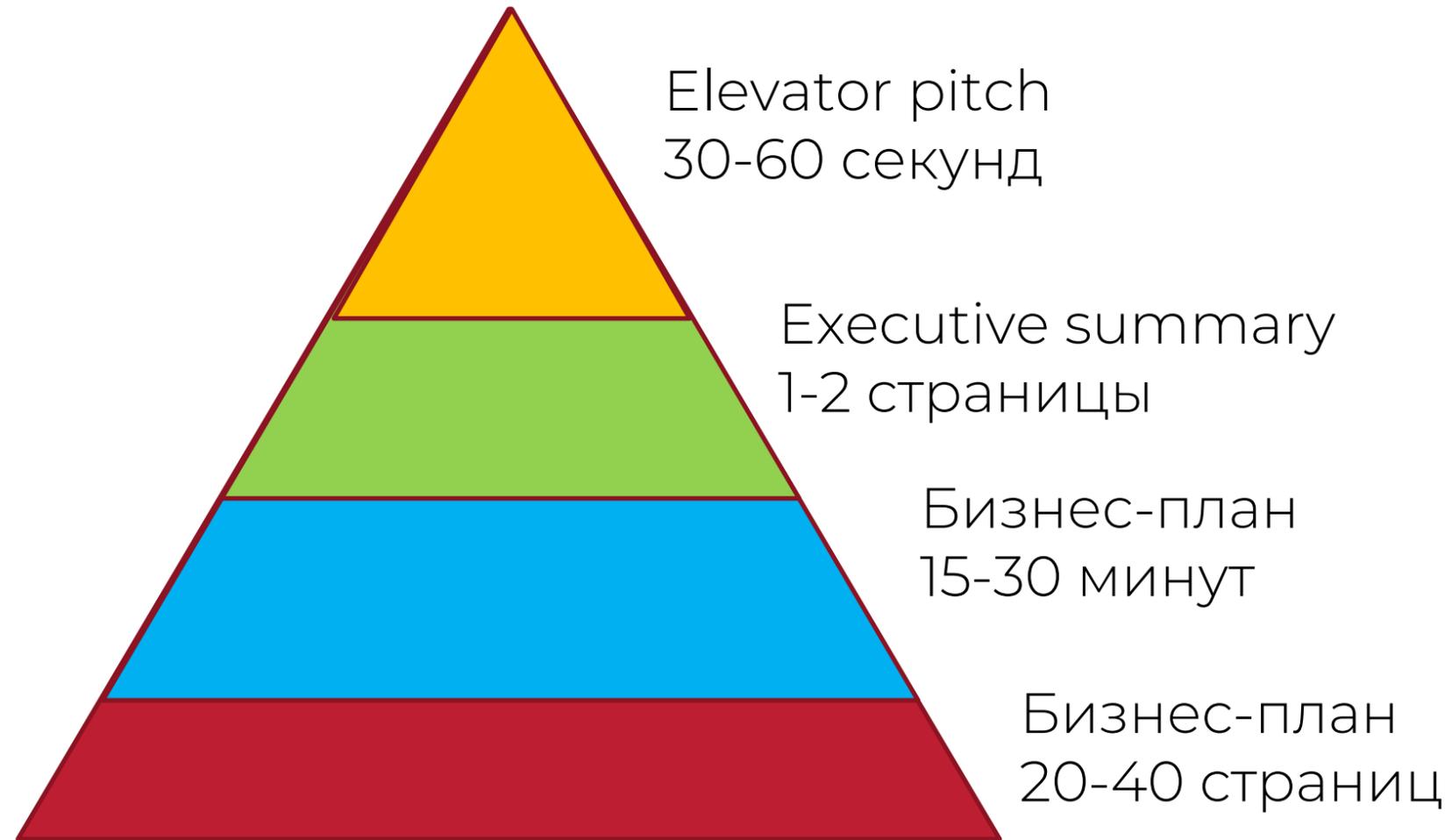
Встреча 22 ноября: [От винта: обсуждаем упаковку и презентацию проекта >>](#)



На этом этапе ...

- Мы определили ЦА и выявили острую проблему
- Мы придумали бизнес-идею и протестировали её
- Мы провели исследование рынка и собрали данные о ценности идеи и возможности реализации проекта
- На основе собранных данных мы разработали бизнес-проект
- Мы провели тестирование бизнес-проекта с ЦА
- На основе всего выполненного, мы собираем **текст бизнес-плана** и готовим **презентацию**

Базовая логика разработки бизнес-плана?

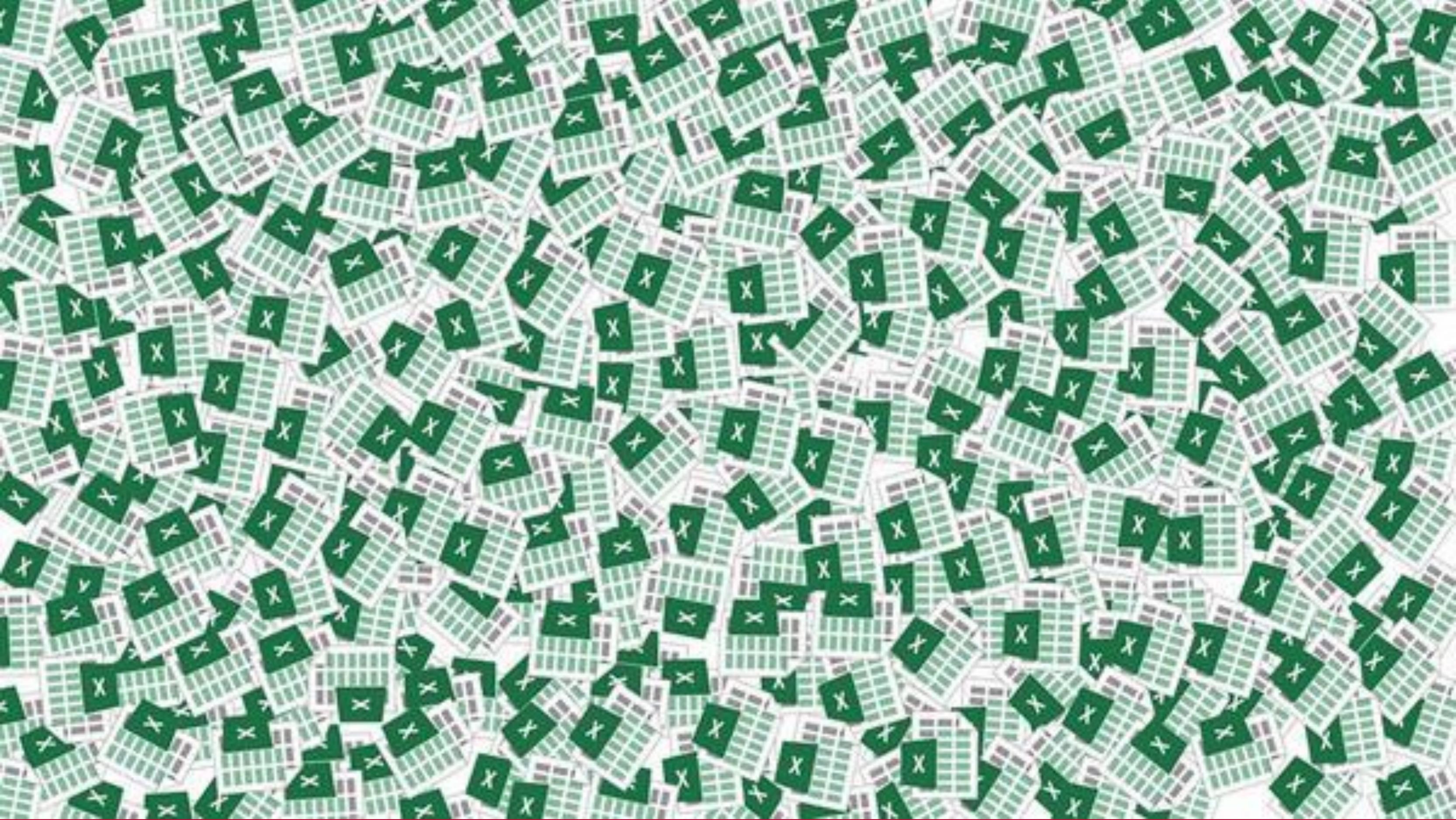


(e.g. MIT/Harvard)



В чем наша задача?

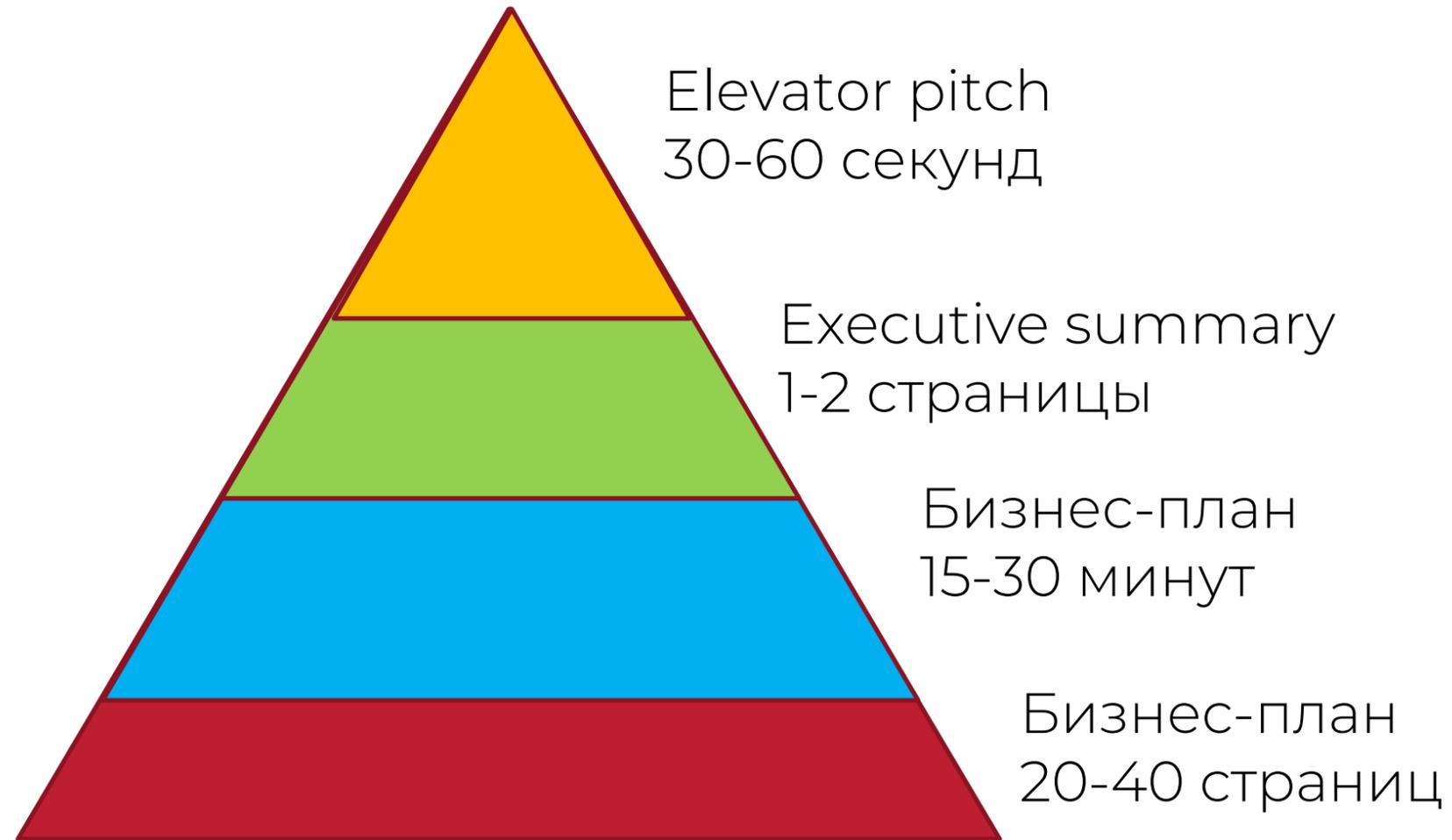






Базовая логика разработки бизнес-плана?

Вас должны
понять и
услышать



(e.g. MIT/Harvard)

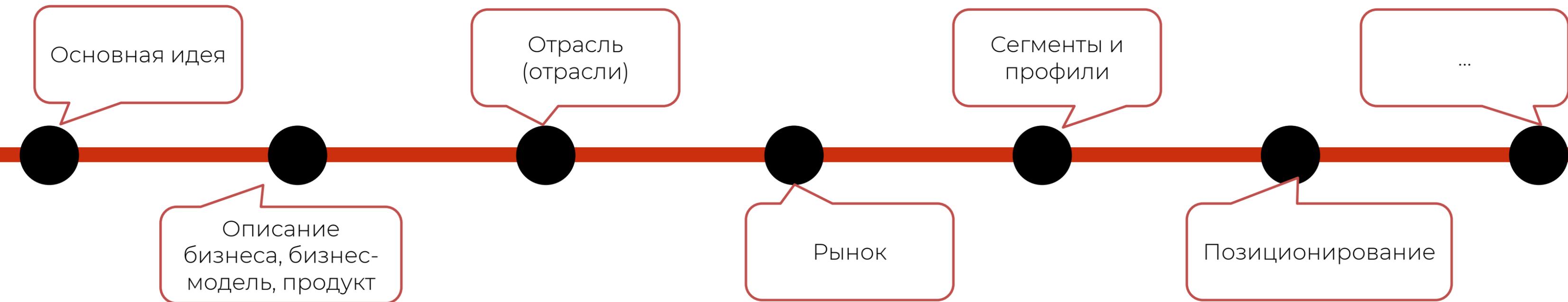




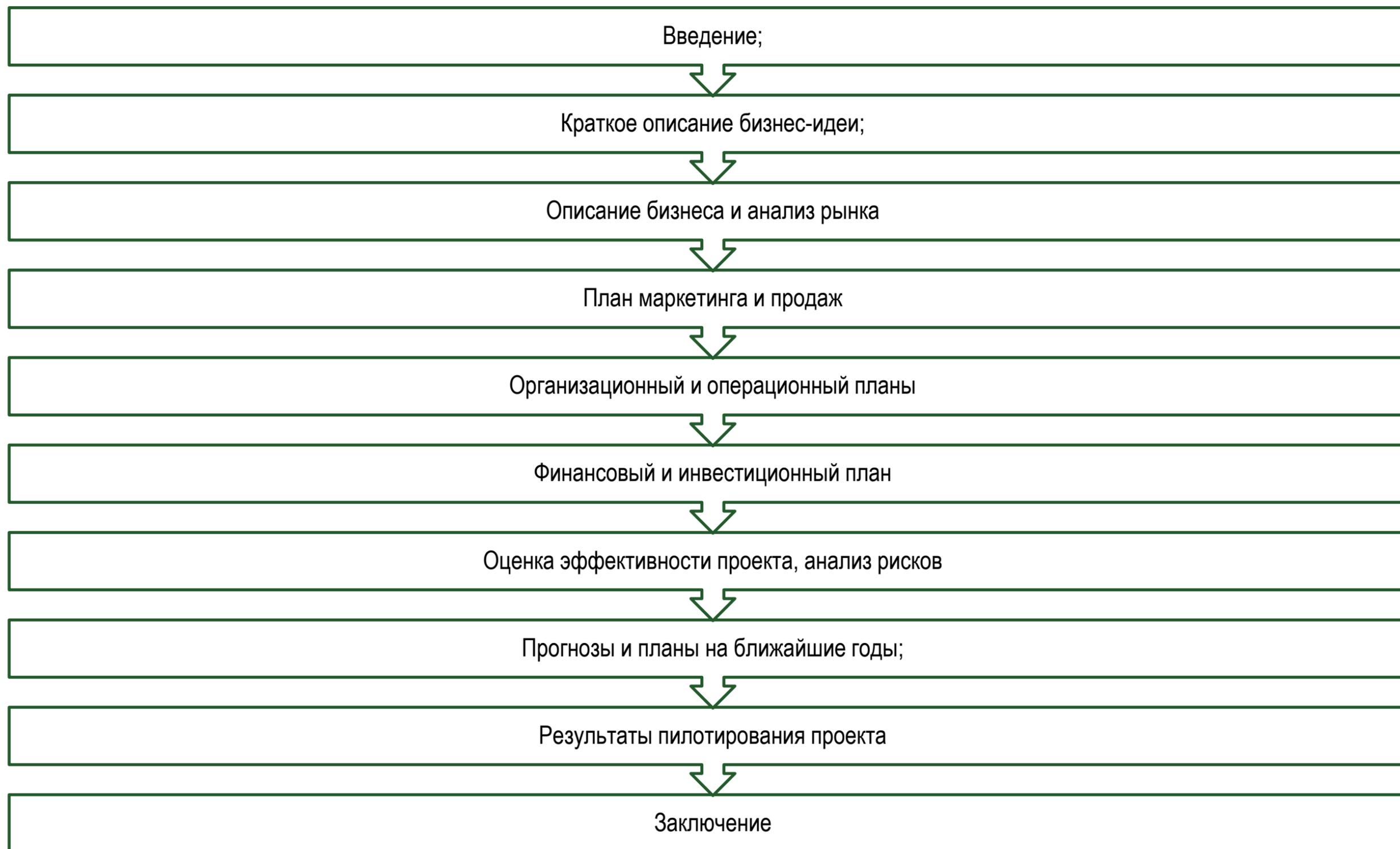
Мы хотим...

- **... быть интересными читателю**
 - **... донести ключевую информацию о проекте, компании**
 - **... донести ключевые цели (кратко- и долгосрочные)**
 - **... добиться понимания у читателя?**
 - **... понимать самим о чем мы пишем**
-

Ведем нашу историю



Рекомендованная структура разделов работы



Цифры – это проекция СМЫСЛОВ



Упаковка в текст

- При подготовке бизнес-плана, информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.).
 - Любые оценки и цифры, которые вы указываете в исследованиях рынка, а также в любых планах необходимо подкреплять **качественными** источниками, которые бы позволили их обосновывать.
-

Не забываем про личный вклад

- Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта должен обосновать личный вклад в проект
- Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде.
- Дублирование текста персональных эссе не допускается.

Отсутствие эссе от одного или нескольких членов коллективного проекта является причиной выставления оценки «0»

Важные требования!

- Недопустимо наличие плагиата!
- Представленный проект должен быть оригинальным и не может представлять копию / незначительную переработку проекта, который был представлен на данный конкурс в другой год, либо представлен на другой конкурс.
- Документы по проекту должны быть загружены в личном кабинете участника на сайте конкурса, размещение внешней ссылки на файлы проекта НЕ допускается.

Нарушение данных условий является причиной выставления оценки «0»

Критерии оценивания первого этапа

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Актуальность проекта	Наличие аргументированных обоснований почему предложенная идея будет востребована. Оценивается качество обоснования перспективы бизнес-идеи и наличия клиентской проблемы на основе проведенных исследований рынка, целевой аудитории, использования качественных вторичных и первичных данных, результатов пилотирования проекта, документально подтвержденного опыта взаимодействия с реальным потребителем подтверждающую актуальность проекта и т.п.	20
2.	Оригинальность, новизна идеи	Наличие качественных аргументов, подтверждающих креативность, новизну, преимущества проекта перед аналогами. Оценивается насколько оригинальность бизнес-идеи, и ее отличия от существующих на рынке бизнес-проектов обладает потенциалом для обеспечения будущих конкурентных преимуществ проекта, а также, насколько предложенная идея дублирует уже существующие и распространенные проекты на рынке .	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Использование обоснованных для целей проекта инструментов бизнес-планирования. Оценивается как обоснованность и достаточность выбранных инструментов, так и корректность их использования в работе, отсутствие методических ошибок	25
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оценивается качество проработки бизнес-идеи и ее реализации, в т.ч. ее стратегия, обоснованность планов реализации проекта, качество и обоснованность оценки необходимых ресурсов, наличие проработанных и обоснованных планов по реализации и развитию проекта. Обоснованность условий успешной реализации проекта, а также оценки эффективности проекта.	25
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается совокупная привлекательность и внешней эффект достигаемый в результате реализации проекта относительно существующих решений на рынке, при этом для предпринимательских проектов оценивается практическая и экономическая значимость проекта (незначительная, средняя, значительная), для проектов социального предпринимательства социальная значимость (незначительная, средняя, значительная)	10
6.	Оформление работы	Соответствие требованиям по оформлению общим для всех проектов конкурса Высший пилотаж	10
		Итого	100

Презентация проекта



Второй этап конкурса

- Второй (очный) этап проходит в форме защиты проекта перед экспертной комиссией
 - В связи с необходимостью выступить с докладом, каждый участник/команда должны подготовить презентацию (в формате pptx или pdf) и выступить с докладом перед комиссией в течение 10 минут и после доклада ответить на вопросы комиссии.
 - В ходе презентации **необходимо** опираться на логику и структуру вашей конкурсной работы и на те результаты, которые вы смогли получить в работе.
-

Возможная структура презентации

- 1 слайд: Титульный лист (название проекта, при необходимости короткий теглайн)
 - 1 слайд: Представление команды участников
 - 1 слайд: Executive Summary проекта (слайд, который кратко отражает проект который вы внедряете, а также то какую ценность / эффект от внедрения этого проекта получит наш клиент)
 - 1-2 слайда: описание проблемы, обоснованием актуальности решения этой проблемы
 - 1-2 слайда: описание проекта / бизнес-идеи / решения
 - 1-2 слайда: описание рынка, ЦА, профилей ключевого клиента, анализ новизны, преимуществ предлагаемой идеи с существующими аналогами
 - 3-6 слайдов: описание этапов реализации проекта, в т.ч. ресурсный, операционный, организационный, маркетинговый, организационный, финансовый планы
 - 1 слайд: результаты пилотирования
 - 1 слайд: прогнозы и планы развития проекта
 - 1 слайд: оценка эффективности проекта • проекта
 - 1 слайд: Заключение
 - Приложения
-

**Факты продают лучше
эмоций!**



Общие рекомендации к слайдам

- Слайды должны иметь понятную структуру и логику.
 - Слайды должны быть выстроены в рамках легко читаемой истории (например, через заголовки различных разделов).
 - Графика на слайдах нужна для иллюстрации конкретных выводов, должна говорить за себя.
 - Ссылки на источники добавленные на слайдах повышают доверие к той информации, которую вы представляете на защите проекта
 - Если у вас не помещается слайд в основную презентацию, возможно, что его стоит отправить в приложения.
-

**Эмоциональная работа
всей команды лучше
продаёт факты**



**Что у вас самое ценное?
Вы это не забыли показать?**



Критерии оценивания первого этапа

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Эксперты оценивают компетентность автора/ов в обосновании востребованности бизнес идеи, ее социальной и/или практической значимости (в зависимости от типа проекта) в актуальных на момент конкурса бизнес-реалиях, а также использованию качественных фактов для подтверждения своей позиции, и способности отвечать на вопросы комиссии и защищать свой проект в части актуальности проекта	10
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Эксперты оценивают компетентность авторов в понимании и умении использовании инструментов бизнес-планирования и исследования рынка, примененных в работе, способности пояснять и отвечать на вопросы по поводу данных и инструментов использованных в проекте и их связи с полученными в проекте выводами, их обоснованности	30
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Эксперты оценивают способности команды выступать с презентацией проекта, представлять единое повествование по проекту (нарратив) с использованием творческих подходов, а также способности аргументировать ответы на общие вопросы, касающиеся проекта..	10
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Эксперты оценивают способности команды аргументировать экономическую эффективность проекта объяснять проведенные расчеты, обосновать, на основе чего взяты соответствующие числа в проекте, насколько реалистично оценены перспективы внедрения проекта.	30
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Эксперты оценивают способности команды представлять непротиворечивую презентацию и ответы на вопросы, при котором отдельные пункты проекта не противоречат друг другу, ясно прослеживается актуальность идеи и возможность ее реализации на основе представленного проекта	20
		Итого	100