

# Заключительный этап. 9 класс. Демонстрационный вариант. Ответы и критерии.

## Задание 1. (15 баллов)

Допустим, вы владелец магазина мягких игрушек для детей до 12 лет. Вы хотите расширить клиентскую базу и продавать товары по всей России, а не только в своём городе.

Игрушки сделаны из хлопка. Срок службы изделия – 5 лет. У вас свое производство, вы также можете создать игрушку по индивидуальному заказу. Однако эффективность вашего производства недостаточно высока, сроки изготовления изделий ниже рыночных. Вы периодически испытываете трудности с персоналом, поскольку сотрудники уходят к конкурентам из-за более высокой оплаты труда.

На данный момент у вас нет своей службы доставки, планируете работать через посредника. Вы ведете переговоры с известной службой доставки, а также с именитым дизайнером для создания уникальной новой коллекции.

Вопросы:

1. Из приведенного выше текста выделите сильные и слабые стороны вашего бизнеса
2. Какие возможности и угрозы вы могли бы выявить на основании текста?
3. Какая еще информация и из каких источников вам могла бы понадобиться для расширения списка возможностей и угроз?

Ответ:

Вопрос 1. Ответ предполагает определение сильных и слабых сторон бизнеса, а также конкретные примеры из текста.

Сильные стороны - характеристики бизнеса, которые выгодно отличают вас от конкурентов:

- экологичность материалов
- Собственное производство
- Срок службы изделия относительно продолжительный
- Возможность индивидуального заказа
- Бренд с историей

Слабые стороны - характеристики бизнеса, по которым вы хуже конкурентов:

- Низкая эффективность производства
- Долги сроки производства
- Высокая текучесть кадров
- Низкая оплата труда сотрудников

Вопрос 2. Ответ предполагает определение возможностей и угроз для бизнеса, а также конкретные примеры из текста.

Возможности - характеристики внешней среды, которые благоприятно влияют на бизнес:

- Наличие спроса на экологичные игрушки в других регионах
- Наличие служб доставки товаров по России
- Интерес дизайнеров к работе с локальными эко-брендами
- Тренд на экологичность

Угрозы - характеристики внешней среды, которые негативно влияют на бизнес:

- Высокая конкуренция на рынке
- Нехватка квалифицированных кадров

Вопрос 3. Ответ предполагает описание инструментов и источников информации о рынке

Например, конкурентный анализ, использование модели 5 сил Портера, PESTEL анализ. Полный ответ предполагает краткое описание инструмента. Источники данных: рыночные отчеты, публикации в СМИ, экспертные интервью.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос максимум оценивается в 5 баллов.

Снижение баллов возможно за частичный ответ, отсутствие определений и меньшее число примеров из текста.

## Задание 2. (15 баллов)

Средний возраст жителей города X более 70 лет, а население почти полностью состоит из пенсионеров, и только мало семей с маленькими детьми. В то же время в этом городе X много магазинов с одеждой для маленьких детей.

Что из следующего, если это правда, лучше всего устраняет кажущееся несоответствие, описанное выше? (обоснуйте Ваш ответ)

- Магазины детской одежды в городе X закупают одежду у оптовиков из другого города Y, где гораздо больше семей с маленькими детьми.
- У немногих детей, которые живут в городе, не особенно большие гардеробы.
- Известно, что жители города X тратят на здравоохранение больше, чем жители близлежащих городов.

- D. Жители города X, как правило, богаты и, как известно, тратят большие суммы денег на покупку подарков для своих внуков и правнуков, живущих в других городах.
- E. Город X не расположен на большом шоссе.

Ответ:

В этом вопросе вам предлагается объяснить кажущийся парадокс: хотя в городе X мало детей, он поддерживает множество бизнесов, продающих детскую одежду. Ваша задача - найти вариант ответа, который позволяет обеим частям кажущегося несоответствия быть верными одновременно. В этом случае (D) является лучшим ответом, поскольку он объясняет, что пожилые жители много покупают для своих молодых родственников, которые живут за пределами города X.

(B) и (E) не проясняют несоответствие. Фактически, они устраняют другие потенциальные объяснения: (B), если он верен, не допускает возможности того, что у немногих детей просто огромное количество одежды; (E), если он верен, не допускает того факта, что люди, проезжающие по шоссе через город X, останавливаются, чтобы купить одежду своим детям.

(A) и (C) не имеют значения. Они не дают никаких оснований полагать, что город должен поддерживать большое количество магазинов одежды для маленьких детей, несмотря на пожилой возраст жителей города X. Если говорить о варианте (C), в конечном итоге пожилой человек, скорее всего, потратит больше на здравоохранение, чем среднестатистический гражданин, и это не означает, что пожилые люди будут тратить больше на другие товары, такие как детская одежда.

Критерии оценивания:

Даны комментарии по каждому из утверждений, которые позволяют оценить ситуацию на рынке. - по 2 балла за каждое утверждение

Определен и аргументирован корректный ответ - 5 баллов.

### Задание 3. (15 баллов)

Проанализируйте прилагаемый отрывок из статьи в РБК.

«Объем наличных денег в обращении в России в январе—июне 2024 года сократился на 570,3 млрд руб., следует из расчетов РБК на основе статистики Центробанка. Если смотреть на динамику по полугодиям, это максимальная сумма возврата наличности обратно в банковскую систему за последние девять лет: больше было только в первой половине 2015 года — тогда объем наличных снизился на 1,2 трлн руб.»

Ответьте на вопросы:

1. Какое отличие депозита от банковского вклада?
2. Что такое рефинансирование?
3. В чем разница ставки рефинансирования и ключевой ставки?

Ответ:

В начале анализа желательно пояснить, что «Объем наличных денег в обращении» означает все наличные деньги, находящиеся вне Банка России, за исключением тех, что находятся в кассах кредитных организаций. То есть, это не только наличные деньги домохозяйств, а рубли вне банковской системы. Далее следует обратить внимание, что к перетоку наличных денег в банковскую систему побуждает рост процентов по денежным вкладам. В качестве аргумента следует привести динамику ставки рефинансирования ЦБ и обосновать, почему ставка Центробанка влияет на ставки по вкладам в коммерческих банках. Так, ставка рефинансирования ЦБ 12.12.2014г. возросла до 10,5%, а уже 16.12.2014 – до 17,5%. 2024 год начался со ставки в 16%. С 27.07.2014 она поднялась до 18%, с тенденцией к дальнейшему росту.

Вопрос 1. На вкладе можно разместить только деньги. На депозите — не только деньги, но и другие ценности, включая драгметаллы, дорогие украшения, предметы искусства.

Вопрос 2. Рефинансирование — это оформление нового кредита для погашения уже имеющегося. Процентная ставка рефинансирования (учетная ставка) - ставка процента при предоставлении Центральным банком кредитов коммерческим банкам.

Вопрос 3. Разница между этими показателями заключается в сроках кредитования: ставка рефинансирования применяется к годовым кредитам, а ключевая — к краткосрочным.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос максимум оценивается в 5 баллов. Снижение баллов возможно за частичный ответ, отсутствие определений и отсутствие подтверждающих аргументов.

## Задание 4. (15 баллов)

Ознакомьтесь с графиком ниже и ответьте на вопросы.

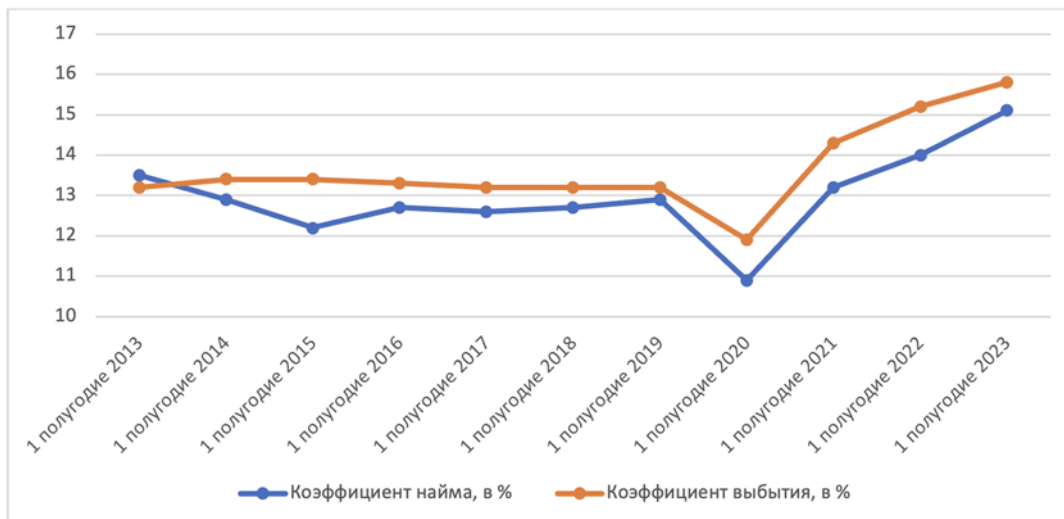


Рисунок 1 – Прием и выбытие сотрудников на крупных и средних предприятиях в 2013–2023 гг., % от всех работников

Источник: Росстат. Доклады «Социально-экономическое положение России». 2013–2023.

## Вопросы:

1. Проанализируйте динамику коэффициентов приема и выбытия, представленную на графике. Поясните причины спада и подъема с учетом социально-экономической обстановки в России в указанный период.
2. Проанализируйте утверждение “Текущность кадров может быть выгодной для компании, так как дает возможность привлекать новых сотрудников с более актуальными знаниями и свежими идеями.”. Какие плюсы и минусы высокой текучести?
3. В каких ситуациях высокая текучесть может быть полезной?

## Ответ:

### Вопрос 1.

Коэффициент приема — это показатель, который отражает количество новых сотрудников, принятых на работу в определенный период времени (например, за месяц или год), по отношению к среднему числу работников в компании. Он показывает, насколько активно компания привлекает новых специалистов.

Коэффициент выбытия — это показатель, который отображает количество сотрудников, покинувших компанию в определенный период времени (по причине увольнения, выхода на пенсию, перевода в другие организации и т. п.), по отношению к среднему числу сотрудников. Он помогает понять, насколько высок уровень текучести кадров в компании.

Из графика можно увидеть снижение обоих коэффициентов после 2020 года, что говорит о влиянии, которое оказал коронакризис, наблюдавшийся как раз в этом году.

### Вопрос 2.

### Сильные стороны:

1. Привлечение свежих идей и инноваций: Постоянный поток новых сотрудников может привнести разнообразие в подходы и решения, что особенно важно для компаний, работающих в быстро меняющихся отраслях (например, IT, маркетинг). Новые люди с актуальными знаниями могут способствовать развитию инновационных проектов и улучшению процессов.
2. Гибкость и адаптивность: Высокая текучесть кадров может быть индикатором того, что компания открыта для перемен и готова адаптироваться к новым условиям. Это может помочь компании оставаться гибкой и конкурентоспособной на рынке.
3. Обновление знаний и опыта: С приходом новых сотрудников можно получить актуальные знания о новейших трендах и технологиях, что может быть полезно для компании, стремящейся поддерживать свою репутацию лидера в отрасли.

### Слабые стороны:

1. Высокие затраты на подбор и обучение: Процесс набора новых сотрудников требует значительных затрат времени и денег, а также ресурсов на обучение. Это может быть очень затратным для компании, особенно если текучесть кадров остается высокой в долгосрочной перспективе.
2. Потеря опыта и знания: С каждым уходом сотрудников теряется не только их опыт, но и знания, которые они накопили о специфике работы компании. Уход опытных работников может ослабить команду и замедлить процессы.
3. Нарушение командной динамики: Частая смена состава команды может снизить уровень сотрудничества, вызвать проблемы с коммуникацией и уменьшить эффективность работы.
4. Негативное влияние на корпоративную культуру: Высокая текучесть может создать атмосферу нестабильности и беспокойства, что влияет на моральный климат в компании и снижает доверие среди оставшихся сотрудников.

### Плюсы высокой текучести:

1. Инновации и свежие идеи: Как уже упомянуто, новые сотрудники могут принести свежие подходы и идеи, что будет способствовать развитию компании, особенно в тех отраслях, где актуальность знаний и навыков быстро меняется.
2. Гибкость в управлении: Высокая текучесть может позволить быстро реагировать на изменения в потребностях компании, привлекая специалистов с нужными навыками в нужный момент.
3. Меньшая зависимость от одного сотрудника: Когда сотрудники часто меняются, компания может быть менее уязвимой в случае увольнений, так как отсутствует излишняя зависимость от конкретных людей.

### Минусы высокой текучести:

1. Высокие затраты на адаптацию и обучение: Каждое новое пополнение требует времени на введение в курс дела, что может замедлить работу и потребовать дополнительных ресурсов.
2. Снижение командной сплоченности: Постоянная смена людей может помешать формированию стабильной и продуктивной команды. Доверие и сотрудничество, которые важны для эффективной работы, могут страдать.
3. Проблемы с моралью сотрудников: Высокая текучесть может вызвать тревогу и беспокойство среди оставшихся работников, что снизит их мотивацию и приверженность компании.

### Вопрос 3.

1. В стартапах и компаниях, ориентированных на инновации: В таких организациях привлечение новых сотрудников с актуальными знаниями и свежими идеями может быть ключом к успеху. Часто текучесть кадров в стартапах высока, но это помогает компании быстро адаптироваться и внедрять инновации.
2. В отраслях с быстрыми темпами изменений (например, IT, маркетинг): В таких сферах, где технологии и подходы меняются постоянно, привлечение новых сотрудников с актуальными знаниями может быть более выгодным, чем удержание старых сотрудников с устаревшими навыками.
3. Когда компания стремится к "перезагрузке": Иногда высокая текучесть кадров может быть частью стратегии реструктуризации, когда компания нуждается в новых силах для адаптации к изменяющимся условиям рынка или изменению корпоративной культуры.
4. Для повышения конкурентоспособности: В условиях сильной конкуренции для того, чтобы оставаться на передовой, компании необходимо регулярно привлекать талантливых специалистов с новыми идеями и видением.

### Критерии оценивания:

Каждый вопрос максимум оценивается в 5 баллов.

Снижение баллов возможно за частичный ответ, отсутствие определений и отсутствие подтверждающих аргументов

### Задание 5. (15 баллов)

В таблице ниже представлено распределение запасов апельсинового сока на складе, который снабжается с производства, находящегося в отдельной локации. Срок годности сока: 52 недели

Запас сока, коробки	Остаточный срок годности, %
33	97
770	96
810	94
120	92
40	90
106	87
340	85
890	84
203	84
81	84
705	82
15	79
300	74
680	67
432	57
1060	53
213	42
230	33
280	33

Верны ли следующие утверждения (ответ по каждому вопросу обоснуйте 2-3 предложениями):

1. Срок доставки между заводом и складом менее двух недель
2. Есть постоянные ограничения по мощности производства



3. Выполняется правило, что со склада сначала отгружаются продукты с минимальным остаточным сроком годности
4. Производство может выполняться чаще, чем раз в неделю

Ответ:

Вопрос 1. Срок доставки между заводом и складом менее двух недель. - ДА

52 недели общий срок годности, 1 неделя ~2%. Есть партия с остаточным сроком годности 97%, то есть с момента производства прошло около полутора недель. Да, срок поставки меньше, чем две недели

Вопрос 2. Есть постоянные ограничения по мощности производства. НЕТ

В этом случае разница между сроками производства всегда была бы одинаковая у всех партий. Кроме того, не было бы большого количества запасов «старых» партий – всю продукцию отгружали бы за один-два периода и запас бы не накапливался

Вопрос 3. Выполняется правило, что со склада сначала отгружаются продукты с минимальным остаточным сроком годности - НЕТ

Можно увидеть, что есть 33 единицы самой «свежей» партии (97%), и 770 второй по свежести партии с остаточным сроком годности 96%. Вряд ли было заказано у завода всего 33 единицы партии с остаточным сроком 97%.

Вопрос 4. Производство может выполняться чаще, чем раз в неделю - ДА

Разница в остаточном сроке годности может быть 1%, а это меньше недели.

Критерии оценивания:

Верно определены корректность утверждений - 4 балла

Даны корректные комментарии по каждому из утверждений - 11 баллов.  
Снижение баллов возможно за частично правильные или неправильные аргументы.

## Задание 6. (25 баллов)

Ознакомьтесь с текстом и ответьте на вопрос.

МСП стали на 20% чаще использовать речевую аналитику. К такому выводу пришли аналитики крупнейшей телекоммуникационной компании России, сравнив количество пользователей технологией речевой аналитики среди компаний малого и среднего бизнеса в январе-июле 2024 года с аналогичным периодом 2023 года.

Рост интереса МСП к этой технологии связан с нехваткой кадров в экономике. По данным исследований, до 85% компаний ощущают кадровый голод.

## Вопросы:

1. Укажите, в чем особенности МСП по сравнению с другими типами бизнеса.
2. Почему проблема нехватки кадров остро стоит для МСП?
3. Как технологии речевой аналитики могут решать проблему нехватки кадров?
4. Какими еще способами можно решить проблему нехватки кадров для малого и среднего предпринимательства?
5. Какие еще существуют проблемы бизнеса и как они могут решаться новыми технологическими решениями?

## Ответ:

Вопрос 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) — это компании и ИП, которые входят в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 1 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Критерии МСП указаны в ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Дополнительно участники могут отметить наличие льгот и упрощенную систему налогообложения.

Вопрос 2. Более низкие зарплаты, слабая корпоративная культура или ее отсутствие, отсутствие ресурсов для развития и мотивации сотрудников.

Вопрос 3. Речевая аналитика может использоваться для обслуживания клиентов, привлечения новых клиентов, сбора обратной связи, продвижения товаров и услуг, реализации маркетинговых компаний и пр.

Вопрос 4. Внедрения автоматизированных терминалов обслуживания, роботизированных линий производства, внедрение CRM – систем и пр.

Вопрос 5. Упрощение процесса подбора и найма сотрудников, контроль цепочек поставок, кибербезопасность, неконтролируемый спрос на товары/услуги – проблемы могут решаться через внедрение искусственного интеллекта, которые за счет анализа больших данных способен

## Критерии оценивания:

Каждый вопрос максимум оценивается в 5 баллов.

Снижение баллов возможно за частичный ответ, отсутствие определений и отсутствие подтверждающих аргументов.