

Инструкция по подготовке и отправке в НИУ ВШЭ творческих проектов участников онлайн-соревнования по направлению «Дизайн» (10-11 классы)

I. Общая информация о проведении и участии в онлайн-соревновании по направлению «Дизайн»

1. Олимпиадное соревнование по направлению «Дизайн» проводится в дистанционном (онлайн) формате в два этапа:

- **I-й этап: с 07 октября по 16 ноября 2024 года** – подготовка участниками, прошедшими обязательную онлайн-регистрацию на сайте Олимпиады, творческих проектов согласно Инструкции, публикуемой на сайте Олимпиады;

- **с 05 по 16 ноября 2024 года (до 23:59 мск 16.11.2024)** – направление творческих проектов в НИУ ВШЭ в соответствии с Инструкцией (п. 3 ниже);

- **II-й этап: в период с 25 ноября по 12 декабря 2024 года** – онлайн-собеседование по творческой работе для участников, прошедших во второй этап, в соответствии с размещаемыми на сайте Олимпиады информацией и расписанием. Инструкцию по проведению собеседования и информацию о времени прохождения собеседования участники также получают на свой электронный адрес, указанный при регистрации.

2. Олимпиадное задание предусматривает выполнение *творческого проекта* на одну из предложенных предметных сфер дизайна (см. описание разделов ниже, п. II). Проект состоит из двух файлов:

- обложка проекта — вертикальное изображение с соотношением сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы проекта;
- презентация проекта — не более 15 слайдов горизонтальных изображений (например, 1410 × 1000 px) по выбранной теме.

3. Свои работы участники загружают **с 05 по 16 ноября 2024 года (до 23:59 мск 16.11.2024)**, согласно инструкции, на *странице олимпиады Школы дизайна (портал НИУ ВШЭ), по указанному адресу*. Для прохождения процедуры загрузки проекта участнику необходимо внимательно ознакомиться с подробной инструкцией, публикуемой на указанной выше странице олимпиады сайта Школы дизайна.

Файлы презентуемого проекта загружаются в формате jpeg. При необходимости участник может добавить описание проекта объемом не более 700 символов в поле «Описание проекта».

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

Обращаем внимание, что все работы участников олимпиады публикуются в открытом доступе на портале НИУ ВШЭ (*страница олимпиады на сайте Школы дизайна*).

4. Создание проекта (макс. оценка - 100 баллов)

- ✓ При подготовке творческого проекта необходимо:
 - выбрать один из разделов / предметных сфер дизайна (см. Раздел II ниже) – коммуникационный дизайн; анимация, CGI и визуальные эффекты; дизайн среды; дизайн интерьера; дизайн и программирование; дизайн и современное искусство; гейм-дизайн; игровая графика и концепт-арт; иллюстрация и комикс; дизайн и продвижение цифрового продукта; медиа и дизайн; дизайн одежды; брендинг в индустрии моды;
 - в соответствии с выбранным разделом/предметной сферой дизайна и его содержанием определить свободную тему и выполнить серию работ на эту тему (от 6 до 12).
- ✓ Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.
- ✓ Проект должны отличать: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.
- ✓ Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.
- ✓ Участники олимпиадного направления «Дизайн» начинают работу над созданием творческого проекта с 07 октября 2024 года, а в период проведения Олимпиады с 05 по 16 ноября 2024 года (до 23:59 16.11.2024) направляют готовый проект в НИУ ВШЭ согласно п. 3 (выше).

II. Перечень разделов / предметных сфер дизайна для создания творческих проектов

1. Коммуникационный дизайн
2. Анимация, CGI и визуальные эффекты
3. Дизайн среды
4. Дизайн интерьера
5. Дизайн и программирование
6. Дизайн и современное искусство
7. Гейм-дизайн
8. Игровая графика и концепт-арт
9. Иллюстрация и комикс
10. Дизайн и продвижение цифрового продукта
11. Медиа и дизайн
12. Дизайн одежды
13. Брендинг в индустрии моды

Критерии оценивания творческих работ:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

Международная олимпиада молодежи - 2025

- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции / презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).