

**Требования к постерной презентации  
юбилейной выставки «10 лет на высоте»  
финалистов Всероссийского конкурса исследовательских и проектных  
работ школьников «Высший пилотаж»**

***Термины***

*Выставка «10 лет на высоте»* – праздничное внеконкурсное мероприятие, организованное для финалистов Всероссийского конкурса исследовательских и проектных работ в рамках юбилейных мероприятий, приуроченных к 10-летию конкурса.

Мольберты – стойки (треноги, деревянные подставки) для размещения плакатов, предоставляемые оргкомитетом. Место их размещения определяется оргкомитетом согласно общей концепции застройки.

Оргкомитет – представители НИУ ВШЭ, обеспечивающие сопровождение выставки: ответы на вопросы участников по подготовке стендовых докладов, приглашение экспертов, обеспечение открытости оценивания, помощь при установке плакатов, организация презентации, объявление победителей по итогам презентационной сессии.

*Постерная презентация* – это увлекательный рассказ про результаты своего исследования или проекта, представленного на конкурс, перед широкой аудиторией (в отличие от публичной защиты требуется привлечь внимание к проблеме, обозначить её социальную значимость и пути решения), который включает 1) плакат – постер с визуализацией результатов своего исследования или проекта; 2) презентацию – выступление автора перед экспертами с рассказом о результатах проведённого исследования.

*Презентационная сессия* – это процесс представления своих постеров перед экспертами в рамках юбилейных мероприятий конкурса.

*Жюри* – представители различных профессиональных сфер, заинтересованные в продвижении научно-исследовательской и проектной деятельности. Жюри включает представителей профессорско-

преподавательского сообщества, компаний-партнеров, студенческого сообщества НИУ ВШЭ, региональных организаторов конкурса. Состав жюри презентационной сессии может включать членов экспертной комиссии по разным направлениям. Общее количество жюри определяется организаторами конкурса, но не менее 15 человек, представителей разных профессиональных сфер.

## **1. Общие положения**

1.1. Цель выставки «10 лет на высоте» Всероссийского конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» (далее – конкурс) состоит в привлечении внимания массовой аудитории к конкурсу как площадке интеллектуального роста и поиска, развития исследовательских и проектных компетенций начинающих исследователей.

### 1.2. Задачи выставки:

- создать пространство для обмена идеями и смыслами с жюри, участниками, студентами, заинтересованными в продвижении исследовательских компетенций и навыков проектной деятельности, а также для знакомства с представителями научного сообщества и бизнес-компаний;
- предоставить финалистам конкурса возможность развития презентационных навыков по продвижению своих исследовательских и проектных идей для массовой аудитории и профессионального сообщества;
- создать информационный повод для привлечения внимания партнеров, экспертного сообщества к поддержке школьников, делающих первые шаги в исследовательской и проектной деятельности.

1.3. К участию в выставке приглашаются школьники-финалисты конкурса по 25 направлениям. Количество участников выставки определяется оргкомитетом. Участие в выставке добровольное. Участие в выставке (или отказ от участия) не является фактором, влияющим на определение результатов основных конкурсных мероприятий, проводимых в соответствии

с Положением о Всероссийском конкурсе исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж».

## 2. Порядок участия в выставке

2.1. Для участия в выставке необходимо заполнить заявку, подготовить плакат на основе своей конкурсной работы с учетом требований оргкомитета, установить плакат в день защиты, присутствовать на постерной сессии согласно расписанию, принять участие в церемонии награждения.

2.2. Расписание подготовки и участия в презентационной сессии:

- до 12 марта 2025 заполнение заявки на участие (анкета направляется участникам на адреса электронной почты, указанные при регистрации на конкурс 10 марта);
- до 26 марта 2025 подготовка (распечатка материалов) плаката с учетом требований оргкомитета на основе своей конкурсной работы;
- 26-27 марта 2025 с 8:30 до 10:00 установка плаката согласно требованиям оргкомитета и расписанию;
- 26-27 марта 2025 с 14:00 до 15:00 свободное общение с жюри во время презентационной сессии;
- 26-27 марта 2025 с 18:30 до 19:00 участие в церемонии награждения.

2.2. Финалист Конкурса, желающий выступить с постерной презентацией, оформляет заявку на участие посредством заполнения онлайн-анкеты. Количество допущенных на выставку работ определяется оргкомитетом по итогам приема заявок 13 марта 2025 г. Определяющими критериями для формирования выставки является **время подачи заявки** (приоритет отдается заявкам, поданным раньше), **разнообразие представленных тематических направлений**.

2.3. По итогам заявочной кампании оргкомитетом направляются письма участникам с подтверждением участия в выставке, где указывается дата и время монтажа постера и выступления автора.

**2.4. В случае коллективной работы авторы выбирают одного человека для участия в презентационной сессии.**

2.5. Участие в выставке возможно только **в очном формате**. Автору доклада необходимо самостоятельно подготовить плакат и принести его для установки по адресу Покровский бульвар 11 (Атриум).

### **3. Внешний вид и размеры стенда**

3.1. Размер плаката – 594×841 мм (формат А1), ориентация – книжная. Плакат может быть распечатан в типографии единым массивом, а может состоять из блоков А3/А4/А5/А6, распечатанных на принтере. Блоки могут быть наклеены на плакат в необходимой автору последовательности.

**3.2. В верхней части плаката делается отступ 10 см. для размещения маркировки Организаторов (брендированной наклейки «Высшего пилотажа»).**

3.3. На постере ниже отступа (см. выше) располагается *название работы*. Текстовые блоки (распечатанные на принтере), визуальный материал (фотографии, рисунки) содержащие основную информацию о конкурсной работе располагаются ниже. Элементы постера должны легко читаться, быть выполнены аккуратно, без зачеркивания и исправления ошибок.

3.4. Структура стенда определяется участником самостоятельно и должна решать основную задачу постерной презентации – привлечь внимание партнеров, экспертного сообщества к поддержке школьников, делающих первые шаги в исследовательской и проектной деятельности.

3.5. Допускается использование дополнительного раздаточного материала: карточек, статистических таблиц, фотографий, инструкции и пр. Также участник может представить дополнительно к плакату видеоматериалы с ноутбука (участник приносит свой ноутбук и предупреждает оргкомитет о необходимости предоставить рабочее место с розеткой). В случае наличия макета также требуется предварительно в заявке предупредить оргкомитет об этом для предоставления места для размещения образца.

3.6. Плакат должен удовлетворять следующим требованиям:

- *Наглядность.* При беглом взгляде на стенд у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере работы.
- *Оптимальность количества информации.* Она должна позволять зрителю за 1 – 2 минуты полностью изучить стенд.
- *Популярность.* Сложность изложения информации должна быть такой, чтобы эксперты, неспециалисты в предметной области доклада, понимали, о чем идет речь.

3.7. Плакат может быть оформлен как единое целое, содержащее все текстовые блоки и изображения или в виде отдельных листов различной формы и размера, приклеенных на бумажное полотно (А1) и соединенных на стенде цветными стрелками (аппликация). Выбор формата представления стендового доклада остаётся за автором и зависит от тематики конкурсной работы.

3.8. Оргкомитет имеет право отстранить участника и снять его работу с выставки в случае, если плакат содержит информацию, публичная демонстрация которой нарушает нормы этики и морали или запрещена в Российской Федерации, а также если работа выполнена небрежно.

#### **4. Презентационная сессия**

4.1. Задача презентационной сессии – привлечь внимание жюри к проделанной работе, рассказать о важности проведённого исследования, продуманных путях решения проблемы.

4.2. Презентационная сессия проводится с 14:00 до 15:00 в формате свободного общения жюри с участниками.

4.3. Для презентации своей работы участники могут подготовить текст продолжительностью до 2 минут. Основная часть времени – ответы на вопросы жюри.

4.4. Презентационная сессия проходит два дня, 26 и 27 марта. Каждый день состав участников меняется. По завершении дня подводятся итоги

презентационной сессии. Состав победителей определяется каждый день 26 и 27 марта на церемонии награждения с 18:30 до 19:00.

4.5. В ходе презентационной сессии обеспечивается свободный доступ жюри и участников конкурса к материалам постеров, автор стенда должен находиться рядом с постером. В случае отсутствия автора рядом с постером в отведенное время, проект не оценивается.

## **5. Оценка постерной презентации**

5.1. Для оценки постерной презентации привлекаются жюри, представляющие максимально разнообразные сферы деятельности: научную, бизнес, студенческую, преподавательскую и пр.

5.2. Жюри оценивает постерную презентацию, учитывая следующее:

5.2.1. Презентация (выступление) автора (30 баллов):

- увлекательная подача материала;
- владение содержанием работы;
- свободное взаимодействие с аудиторией, компетентные ответы на вопросы и замечания.

5.2.2. Качество исполнения плаката (30 баллов)

- используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);
- оформление соответствует теме, не препятствует восприятию содержания.

- оригинальность оформления плаката

5.2.3. Социальная значимость работы (40 баллов):

- автор смог убедить жюри в актуальности проведенного исследования;
- способы решения проблемы представляются убедительными.

5.3. Постерная презентация оценивается в отдельной от секционных защит по конкурсным направлениям (внеконкурсной) номинации.

5.4. По итогам постерной презентации каждый день (26 и 27 марта) выстраивается рейтинг участников от большего количества баллов к меньшему. Определяется один победитель и несколько номинантов от представителей сообществ. Все участники получают сертификаты участников выставки «10 лет на высоте». Номинанты – грамоты в номинациях, победители – грамота по победителей.

5.5. Все участники награждаются брендированной продукцией НИУ ВШЭ. Победители получают ценные призы от НИУ ВШЭ и партнеров конкурса.

## **Рекомендации**

### **участникам при подготовке постерной презентации**

**Реклама – двигатель прогресса.** Основная задача вашей постерной презентации – привлечь внимание самой широкой аудитории к исследовательской проблеме, которую вы решаете в своей работе. Подумайте про то, какие части вашего исследования надо представить, которые будут понятны массовой аудитории и наиболее наглядно будут представлять значимость вашего исследования.

**Отберите самое важное/запоминающееся в своей работе.** Когда вы определитесь с текстом и иллюстрациями, составьте черновой план доклада. Если у вас нет опыта работы в Publisher, можно воспользоваться программой Word и подготовить материалы на отдельных листах формата А4.

**Хорошие идеи должны быть хорошо оформлены.** Текстовые блоки следует чередовать с иллюстративным материалом (фотографии, рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, карты и т.д.).

**Составьте макет плаката.** Наиболее выгодно смотрятся рисунки и образцы (листья, ткани и пр.). Поэкспериментируйте с разными элементами и добейтесь четкого изложения при максимальной наглядности доклада.

**Шире используйте возможности цветовой палитры.** Не допускайте излишней пестроты, которая будет отвлекать внимание от восприятия материала исследования.

**Обратите внимание на расположение материала на стенде.** Наиболее значимую информацию рекомендуется размещать примерно на линии глаз, где ее удобнее всего прочесть. Также желательно соблюдать деление материала на две-три части, чтобы его могли читать сразу несколько человек.

**Дополнить то, что отражено на стенде,** можно, положив в укрепленный внизу стенда карман тексты комментариев к стенду, визитные

карточки, буклеты, миниатюрную копию того, что изображено на стенде, т.е. любой материал, который участник конференции может взять с собой.

**Постерная презентация** – отражение культуры и эстетического вкуса докладчика, здесь немаловажен Ваш внешний вид, одежда, прическа, жесты, манера говорить.

**Будьте приветливы и дружелюбны.** Основная задача выставки – познакомить экспертов с вашими исследовательскими идеями, убедить в их социальной значимости для развития общества.

**Выставка – это место общения и обмена идеями!** Для докладчика это возможность заявить о себе большому числу заинтересованных людей.