



Вопрос **Инфо**

Уважаемые участники!

Олимпиадное задание по направлению «Медиакоммуникации» состоит только из вариативной части.

Вариативная часть разделена на треки:

- Трек «Современные медиаисследования и аналитика»: задание № 1.
- Трек «Медиаменеджмент»: задания № 2 и № 3 на выбор.
- Трек «Современная журналистика»: задания № 4, № 5, № 6 на выбор.

Вы можете сосредоточиться на заданиях конкретного трека, чтобы претендовать на статус дипломанта I, II, III степени, или постараться выполнить задания любых двух треков на высоком уровне, чтобы претендовать на статус медалиста по направлению.

Во время участия в олимпиаде по направлению «Медиакоммуникации» вы можете заходить в систему и выходить из неё, пока открыт тест.

Не заканчивайте попытку, пока не прикрепili выполненное задание! Если вы закончите попытку и завершите тест до прикрепления работы, вернуться к выполнению заданий будет невозможно.

Верим в ваш успех!

Вопрос **Инфо**

ИНФОРМАЦИЯ О ВТОРОМ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМ) ЭТАПЕ

Продолжительность состязания – 72 часа.

Письменная часть заданий всех треков выполняется в домашних условиях, без дистанционного контроля, с использованием любых ресурсов и методических материалов. Используемые ресурсы и литература указывается в сносках. Плагиат¹ в работах не допускается! При обнаружении плагиата работа снимается с конкурса.

Задания второго (заключительного) этапа каждого из треков отличаются по количеству и содержанию. Максимальное количество баллов задания трека или траектории – 100.

На письменных работах нельзя указывать ФИО или другие обозначения, идентифицирующие личность участника!

Mediakommunikáci

Если во время написания работы студент использует алгоритмы автоматической генерации контента (искусственный интеллект), то студент обязан сопроводить свою работу специальным комментарием **«Описание применения генеративной модели»** с описанием целей применения, названия конкретной генеративной модели, адреса ее сайта в интернете (либо описания иного источника модели), и способа ее применения. Описание факта использования студентами генеративных моделей предлагается размещать во вводной части работы отдельным абзацем **«Использование генеративных моделей»**. В нём следует описать, какие действия выполнялись с помощью генеративной модели, с какой целью, с помощью каких ресурсов, как и когда.

[1] Плагиат – это использование в письменной работе чужого текста или иного объекта авторских прав, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки (без указания имени автора и источника заимствования) или со ссылками, но так, что объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы или одного из ее основных разделов.

Вопрос **Инфо**

ТРЕК «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА»

ЗАДАНИЕ 1 (100 БАЛЛОВ)

Задание заключительного этапа по треку «Современные медиаисследования и аналитика» состоит из двух частей: эссе и интервью. Баллы обеих частей суммируются.

В рамках первой части участникам предлагается написать эссе на одну из трёх тем. Язык написания эссе – английский.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады предполагает дистанционное собеседование на английском языке. В ходе собеседования участникам предложено презентовать идею своего научного исследования и ответить на вопросы членов жюри. Во время презентации кандидаты должны продемонстрировать знание выбранной для исследования области и мотивацию для занятия медиаисследованиями, в том числе и проектами критической направленности. Члены жюри обращают особое внимание на оригинальность идеи, владение теоретической базой, релевантность методов, могут задавать вопросы об исследовательском опыте участника, его профессиональных планах. Продолжительность собеседования – не более 20 минут. **На собеседование допускаются участники, показавшие высокие результаты при написании эссе. Информация о приглашении на собеседование будет сообщена позже, после проверки эссе.**

Требования к работе:

Объем эссе не менее 1500 слов. Эссе должно быть представлено в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см. Библиография не входит в указанный объем. Кандидаты должны проявить навыки академического письма и продемонстрировать знакомство с международными научными дискуссиями и исследованиями в области медиа, культуры и коммуникации, владение теоретическими понятиями и контекстом международных исследований в сфере медиа и коммуникаций.

Критерии оценивания эссе (до 60 баллов):

1. Аргументация и теоретическое обоснование. Эссе должно разворачивать определенный **2025-the-higher-league-olympiad---final-stage**

Mediakommunikáci

аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического – в широком смысле – подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники **(до 30 баллов)**.

2. Структура. Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом **(до 15 баллов)**.
3. Язык и стиль. Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризм, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or “author-date” style – указание фамилии автор, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список **(до 15 баллов)**.

Критерии оценивания дистанционного собеседования (до 40 баллов):

1. Оригинальность идеи исследования **(до 15 баллов)**.
2. Владение теоретической базой и релевантность методов **(до 15 баллов)**.
3. Владение языком, умение вести дискуссию **(до 10 баллов)**.

Вопрос 1

Балл: 100

To complete the task please attach the file with the text of your essay and write in the answer field the number of the selected topic.

TOPIC 1. Ideological entrepreneurs and social media

The theorist Alan Finlayson argues that social media platforms give rise to “ideological entrepreneurs”, that is “individuals earning a living from disseminating political ideas”. Ideological entrepreneurs, in other words, sell political discourses, acquire potential economic and symbolic capital through the platform architecture and can even become celebrities within their niche circles. The phenomenon is part of the ongoing mediatization of politics in the era of mass self-broadcasting giving the rise of what Finlayson calls a “populist style”. Would you agree with the assessment above? Please formulate your thoughts and give examples to illustrate them.

TOPIC 2. Online platforms and local cultural production

The rise of the Internet has generally been met with hope and also concern. With regards to popular culture, the Internet was seen to offer possibilities for plural content, diversity, and audience participation. Nevertheless, the monopolistic tendencies of media industries have also shown resilience; web 2.0 structures, such as US-based platform TV networks, seem to have acquired a global dominance in the respective market (Lobato, 2019). Still, it is often noted that small local and national producers of film and TV are now able to expand globally through channels like Netflix. How do you assess the interest of platform TV with global reach (e.g., Netflix, HBO) in local productions? Does it produce more hybridity in content, decentering the dominance of Western-centric popular culture, and bringing more diversity in the mainstream? Is it assimilating minor productions forced to conform to Netflix standards in order to survive competition and grow? Please address the specific issues through relevant examples.

TOPIC 3. Social construction of technology

Intensive growth of the pace of technological development might make social processes that surround innovations almost invisible. The social construction of technology (Bijker, 2009) and/or the social shaping of technology (Campbell, 2012) are the theoretical frameworks that allow the researcher to bring this perspective back. Their main idea is that different communities have their specific social/cultural barriers and drivers that make some of the technologies undesirable for a community while promoting others. For example, some Muslim religious communities might see a cashback as a form of sin, so they will never want a bank card that would give them cashback.

What public or media debates about new technologies could you suggest as an example that would illustrate such social and cultural barriers? What methods would you suggest as a core for the research project addressing these debates? What other relevant data could enrich such research? Please explain your choice of the empirical case and justify the suggested research design.

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикрепленном документе»

Вопрос **Инфо**

ТРЕК «МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

Задание заключительного этапа по треку «Медиаменеджмент».

Формат задания. Участникам предлагается выполнить одно из заданий двух траекторий:

Траектория 1. «Управление медиакомпаниями»

Траектория 2. «Управление медиакоммуникациями в образовании»

Для получения максимального балла по треку «Медиаменеджмент» достаточно выбрать одну траекторию и одну тему в рамках данной траектории. **Разрешено выполнение только одной траектории внутри трека «Медиаменеджмент».** При загрузке файлов по нескольким траекториям внутри трека оцениваться будет только один из них на усмотрение жюри. **Апелляции на выбор траектории для проверки не принимаются.**

Требования к работе:

Работа по каждой теме траекторий предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.).

От участника олимпиады требуется:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, обязательно используются

Mediakommunikacii

англоязычные источники;

- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений);
- к отчету добавляется резюме на английском языке (объем – 2-3 страницы).

Подробные требования к форме отчёта смотрите в следующем блоке информации.

Вопрос Инфо

Требования к оформлению отчёта об исследовании по треку «Медиаменеджмент»

Отчет об исследовании на заключительном этапе Олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига» по треку «Медиаменеджмент» (далее – Отчет) составляется по государственным стандартам Российской Федерации. За основу приняты следующие стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

При этом учитывается специфика олимпиадных заданий и общие требования НИУ «Высшая школа экономики».

Отчет должен содержать **не менее 15 страниц** в формате Word, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, стандартные отступы справа, слева, сверху и снизу 3 см.

Отчет включает в себя следующие элементы:

- **Титульный лист.** Сверху указываются название этапа и олимпиады. В середине листа записываются: название проекта и дата загрузки. По правилам проведения Олимпиады, ФИО автора указывать **запрещено**.
- **Резюме на английском языке***. Резюме – это краткое описание исследования и его результатов. Объем – **2-3 страницы**.
- **Оглавление.**
- **Актуальность исследования.** Описывается, почему данная тема актуальна. Объем – до 0,5 страницы.
- **Методологический аппарат исследования.** Объем – не более 1 страницы. Указываются:
 - *объект и предмет исследования,*
 - *цель и задачи исследования,*
 - *гипотезы исследования или исследовательские вопросы,*
 - *методы исследования* – желательно не просто перечислить их, а также дать ссылки на соответствующую литературу.
- **Основная часть.** В ней представляются результаты исследования в произвольной форме. Желательно, чтобы она была структурирована, т.е. содержала несколько параграфов/пунктов.
- **Выводы.**
- **Библиография.** Объем – **не менее 15 библиографических единиц** (нормативные акты, монографии, статьи в научных журналах, сборниках, диссертации и авторефераты диссертаций, аналитические материалы, отчеты об исследованиях и т.п.). **Не менее половины из них должны быть на английском языке.**

Возможны также **приложения**. Но этот элемент дополнительный. Его объем **не входит** в обязательные 15 страниц.

В отчете приветствуются таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.п. Их оформление должно

Mediakommunikacii

соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Библиографический список должен быть составлен по российским стандартам ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

*Структура резюме на английском языке:

- Дается краткое (не более трех предложений) обоснование актуальности исследования.
- Формулируется цель/цели исследования.
- Кратко описываются методы исследования.
- Кратко описываются основные результаты исследования без иллюстративных элементов (т.е. без таблиц, графиков и т.п.).
- Кратко формулируются основные выводы.

При оформлении особое внимание следует обратить на корректность цитирования. Работы, в которых обнаружен плагиат, от конкурса отстраняются независимо от того, каков процент оригинального текста.

Критерии оценивания отчета об исследовании (до 100 баллов):

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации **(до 20 баллов)**.
2. Способность к критической рефлексии **(до 20 баллов)**.
3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить **(до 20 баллов)**.
4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией **(до 30 баллов)**.
5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям **(до 10 баллов)**.

Вопрос 2

Балл: 100

ТРЕК «МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

ТРАЕКТОРИЯ «УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОМПАНИЯМИ»

ЗАДАНИЕ 2 (100 БАЛЛОВ)

Выполните это задание или перейдите к другой траектории.

Тема 1. Современное состояние и перспективы применения технологий искусственного интеллекта в управленческих процессах китайских средств массовой информации

Комментарий. Технологии искусственного интеллекта (ИИ) используются в средствах массовой информации (СМИ) уже не первый год. Предлагается выявить, как конкретно применяются технологии ИИ в современных российских СМИ и каковы перспективы их использования в ближайшем будущем. В контексте работы под СМИ подразумеваются: информационные агентства, сетевые издания, телеканалы, радиостанции, газеты и журналы (как печатные, так и онлайн-овые).

Тема 2. Перспективы использования систем распознавания контента, созданного с помощью генеративных моделей, в деятельности средств массовой информации КНР

Комментарий. Генеративные модели (ГМ) – это один из видов технологий искусственного интеллекта. Создание контента с помощью ГМ находит всё более широкое применение в средствах массовой информации. В то же время эти практики вызывают многочисленные дискуссии, особенно в сфере авторского права. В качестве противодействия данному процессу возникли системы распознавания контента, созданного с помощью ГМ, которые специалисты также называют обобщённо термином «детекторы». Предлагается выявить, каковы перспективы применения детекторов для решения производственных задач в средствах массовой информации (СМИ). В контексте работы под СМИ подразумеваются: информационные агентства, сетевые издания, телеканалы, радиостанции, газеты и журналы (как печатные, так и онлайнные).

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикрепленном документе»

Вопрос 3

Балл: 100

ТРЕК «МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

ТРАЕКТОРИЯ «УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ В ОБРАЗОВАНИИ»

ЗАДАНИЕ 3 (100 БАЛЛОВ)

Выполните это задание или перейдите к другой траектории.

Тема 1. Использование технологий искусственного интеллекта в системе высшего образования России

Комментарий. В последнее время активно обсуждаются вопросы использования искусственного интеллекта (ИИ), в том числе таких его проявлений, как нейросети, генеративные модели и т.п. Необходимо проанализировать существующие подходы и тенденции, позитивные и негативные стороны применения ИИ в системе высшего образования России, а также охарактеризовать перспективы применения этих технологий в ближайшем будущем.

Тема 2. Институционально-правовые предпосылки и этические основы использования искусственного интеллекта в британской системе образования

Комментарий. Использование искусственного интеллекта (ИИ), его различных видов, например, таких как нейросети, генеративные модели и т.п. всё шире встречается в британской системе образования. Однако этот процесс ставит множество вопросов, с одной стороны, правового, а с другой стороны, этического характера. Необходимо выявить, какие конкретно правовые и этические проблемы возникли в связи с применением технологий ИИ в британской системе образования и каковы возможные пути разрешения этих проблем.

Mediakommunikácii

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикрепленном документе»

Вопрос **Инфо**

ТРЕК «СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Задание заключительного этапа по треку «Современная журналистика».

Формат задания. Участникам предлагается выполнить одно из заданий трёх траекторий:

Траектория 1. «Производство новостей в международной среде»

Траектория 2. «Журналистика данных»

Траектория 3. «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Для получения максимального балла по треку «Современная журналистика» достаточно выполнить **только одну траекторию заданий. Разрешено выполнение только одной траектории внутри трека «Современная журналистика».** При загрузке файлов по нескольким траекториям внутри трека оцениваться будет только один из них на усмотрение жюри. Апелляции на выбор траектории для проверки не принимаются.

Объем работы различается в зависимости от траектории заданий и будет указан в тексте заданий.

Вопрос **4**

Балл: 100

ТРЕК «СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

ТРАЕКТОРИЯ «ПРОИЗВОДСТВО НОВОСТЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЕ»

ЗАДАНИЕ 4 (100 БАЛЛОВ)

Выполните это задание или перейдите к другой траектории.

Напишите справочно-информационный текст на английском языке по одной из предложенных тем:

1. Премьер-министр Великобритании Кир Стармер
2. Конфликт между Израилем и Ливаном 2024 года
3. Ситуация вокруг возможного приобретения Гренландии США

4. Канцлер Германии Олаф Шольц

Объем – до 4 тыс. знаков.

Критерии оценивания справочно-аналитического материала на английском языке (до 100 баллов):

1. Разнообразии использованных источников информации **(до 20 баллов)**.
2. Аргументированная логика изложения, связность и целостность материала **(до 20 баллов)**.
3. Наличие значимых цифр, фактов, деталей, позволяющих понять актуальность темы **(до 20 баллов)**.
4. Точность в изложении материала **(до 20 баллов)**.
5. Грамотность англоязычного текста (отсутствие систематических орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок; позволительно наличие трех опечаток в одном тексте) **(до 20 баллов)**.

Референсы:

- <https://sputnikglobe.com/20190122/world-economic-forum-davos-1071697398.html>
- <https://sputnikglobe.com/20180328/myanmar-president-elections-1062989879.html>
- <https://tass.com/sports/1864807>

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикрепленном документе»

Вопрос 5

Балл: 100

ТРЕК «СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

ТРАЕКТОРИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ»

ЗАДАНИЕ 5 (100 БАЛЛОВ)

Выполните это задание или перейдите к другой траектории.

Напишите аналитический журналистский материал, основанный на данных, по одной из предложенных тем:

1. Культурная жизнь
2. Безопасность дорожного движения
3. Доступность городской среды

Mediakommunikácii

Материал должен включать:

- Заголовок – студент должен сформулировать заголовок, исходя из выбранной темы.
- Текст, согласно правилам построения нарратива.
- Визуализация данных / интерактивная инфографика. Включите полученную визуализацию в текст аналитического материала, где это будет уместно. Интерактивную инфографику, созданную в онлайн сервисах, разместите в виде активной ссылки на опубликованную визуализацию в конце материала. **Визуальное представление данных для материала должно быть выполнено автором лично.**
- Активные гиперссылки на использованные источники.

Объем от 6 тыс. до 10 тыс. знаков (активные ссылки на дополнительные источники данных не включаются в установленный объем материала).

Критерии оценивания аналитического журналистского материала, основанного на данных (до 100 баллов):

При составлении материала следите за основными принципами:

1. Корректность отбора и интерпретации данных **(до 25 баллов)**.
2. Умение создать аналитический материал на основе данных (аналитический дата-сторителлинг) **(до 20 баллов)**.
3. Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме **(до 20 баллов)**.
4. Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта **(до 20 баллов)**.
5. Стиль и логика изложения, грамотность **(до 15 баллов)**.

Референсы:

- <https://journal.tinkoff.ru/otdaj-nalogi-stat/>
- <https://www.reuters.com/graphics/DISNEY-100/HISTORY/znvnmzgjvl/>

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикрепленном документе»

Вопрос 6

Балл: 100

ТРЕК «СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

ТРАЕКТОРИЯ «ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: НОВОСТИ, КОММЕНТАРИИ, АНАЛИЗ»

ЗАДАНИЕ 6 (100 БАЛЛОВ)

Выполните это задание или перейдите к другой траектории.

Участнику олимпиады необходимо написать синопсис проекта делового медиа или медиапроекта деловой направленности.

Синопсис должен быть оформлен как единый документ в формате реферата. В нем должен быть титульный лист, оформленный в соответствии с ГОСТ, оглавление, общая содержательная часть, в которой сообщается о сути проекта, подробная информация о предполагаемой целевой аудитории проекта, форматах и жанрах, которые автор предполагает ввести в проект, площадках и платформах (если это сайт, то какие механики будут задействованы? если это влог, то как он будет реализован?). Отдельной главой идет обзор референсов из медиасферы, а также учебной, научной или научно-популярной литературы по экономике, которая помогла автору написать синопсис. Кроме того, автор должен отразить уникальное торговое предложение (УТП) проекта. В целом, синопсис должен включать контентную, технологическую, бизнес-модель, анализ конкурентной среды, а также тактический и стратегический планы (автор должен расписать план запуска проекта – на какие деньги проект будет жить? сколько людей нужно для запуска? какие этапы автор предполагает совершить для выпуска проекта? какую бизнес-модель он выбирает для проекта? (автор может подключить другие темы для заключения и обзора этапов запуска)).

Объем – от 5 до 8 стр.

Критерии оценивания синопсиса (до 100 баллов):

1. Обоснование выбора темы. Наличие информационного повода или обоснование важности медиапроекта полного цикла **(до 20 баллов)**.
2. Пояснение формата предполагаемого проекта (сайт, лендинг, влог, серия подкастов, канал в социальном медиа). Пояснение визуального сопровождения проекта (как визуально планируется выпустить работу) Пояснение использования разных технологических платформ. (например, AR/VR, интерактивной инфографики, виджетов (360) **(до 20 баллов)**).
3. Пояснение относительно целевой аудитории и референсов **(до 20 баллов)**.
4. Обзор этапов запуска проекта **(до 20 баллов)**.
5. Работа выполнена по стандартам классического реферата, представляет собой единый текст, составленный по . Грамотность текста (возможны две опечатки) **(до 20 баллов)**.

Литература и медиа для подготовки:

- Блумберг о Bloomberg. М.: Сколково, 2018.
- Введение в деловую журналистику / Под общ. ред.: М.В. Зеленцова. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2023.
- Казун А.Д., Байтимерова С.И., Богомазова Л.В., Григорьева Е.А. Проблемы российской экономической журналистики // Медиаальманах. 2018. Т. 88. № 5. С. 82-91.
- Казун А.Д. Как экономика в новостях влияет на новости в экономике? Обзор теорий о специфике и роли экономических дискуссий в СМИ // Экономическая социология. 2017. Т. 18. № 3. С. 97-129.
- Ясин Е.Г. Российская экономика: истоки и панорама рыночных реформ. Курс лекций. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2002.

Список актуальных телеграм-каналов для постоянного мониторинга:

- https://t.me/rbc_news

Mediakommunikacii

- <https://t.me/kommersant>
- <https://t.me/vedomosti>
- <https://t.me/bloomberg>
- <https://t.me/Bloomberg>
- <https://t.me/bbbreaking>
- https://t.me/centralbank_russia
- https://t.me/nes_official

На какие проекты автор может ориентироваться (включить их в список референсов нельзя, это только для ориентации по проектной части):

- Студенческое медиа полного цикла <https://t.me/themoneygum>
- Мультимедийные проекты , <https://whatiscentralbank.hse.ru/>, <https://business-journalist.tilda.ws/>

К проверке принимаются только файлы. **Ответы внутри текстового поля не проверяются.**

К проверке принимаются только файлы MS Word (.doc, .docx). Запрещено писать ФИО / указывать на авторство в тексте и названии файла.

При прикреплении файлов напечатайте / скопируйте и вставьте в поле ответов фразу «Выполненное задание в прикреплённом документе»

Вы зашли под именем ()