

Критерии оценивания заданий заключительного этапа по направлению «Медиакоммуникации»

Задания по направлению состояли только из вариативной (разделённой на треки) части.

Для того, чтобы претендовать на статусы дипломанта I, II, III степени, участникам необходимо набрать наибольшее число за задания, учитываемые в рейтинге по конкретным трекам. Для того, чтобы стать медалистом, участникам необходимо успешно выполнить задания по любым двум трекам.

Номер задания	Максимальный балл	Учёт в рейтинге по треку «Современные медиаисследования и аналитика»	Учёт в рейтинге по треку «Медиаменеджмент»	Учёт в рейтинге по треку «Современная журналистика»
1	100	✓		
2	100		✓	
3	100		Учитывается задание одной траектории на выбор	
4	100			✓
5	100			Учитывается задание одной траектории на выбор
6	100			Учитывается задание одной траектории на выбор

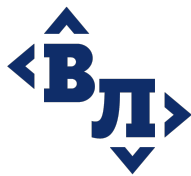
Критерии оценивания заданий трека «Современные медиаисследования и аналитика»

Критерии оценивания эссе (до 60 баллов):

1. Аргументация и теоретическое обоснование. Эссе должно разворачивать определенный аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического – в широком смысле – подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники (до 30 баллов).
2. Структура. Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом (до 15 баллов).
3. Язык и стиль. Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризов, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or “author-date” style – указание фамилии автор, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список (до 15 баллов).

Критерии оценивания дистанционного собеседования (до 40 баллов):

1. Оригинальность идеи исследования (до 15 баллов).
2. Владение теоретической базой и релевантность методов (до 15 баллов).



3. Владение языком, умение вести дискуссию (до 10 баллов).

**Критерии оценивания заданий трека
«Медиаменеджмент»**

Критерии оценивания отчета об исследовании (до 100 баллов):

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации (до 20 баллов).
2. Способность к критической рефлексии (до 20 баллов).
3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить (до 20 баллов).
4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией (до 30 баллов).
5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям (до 10 баллов).

**Критерии оценивания заданий трека
«Современная журналистика»**

Траектория «Производство новостей в международной среде»

Критерии оценивания справочно-аналитического материала на английском языке (до 100 баллов):

1. Разнообразие использованных источников информации (до 20 баллов).
2. Аргументированная логика изложения, связность и целостность материала (до 20 баллов).
3. Наличие значимых цифр, фактов, деталей, позволяющих понять актуальность темы (до 20 баллов).
4. Точность в изложении материала (до 20 баллов).
5. Грамотность англоязычного текста (отсутствие систематических орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок; позволительно наличие трех опечаток в одном тексте) (до 20 баллов).

Траектория «Журналистика данных»

Критерии оценивания аналитического журналистского материала, основанного на данных (до 100 баллов):

При составлении материала следите за основными принципами:

1. Корректность отбора и интерпретации данных (до 25 баллов).
2. Умение создать аналитический материал на основе данных (аналитический дата-сторителлинг) (до 20 баллов).
3. Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме (до 20 баллов).
4. Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта (до 20 баллов).
5. Стил и логика изложения, грамотность (до 15 баллов).

Траектория «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Критерии оценивания синопсиса (до 100 баллов):



1. Обоснование выбора темы. Наличие информационного повода или обоснование важности медиапроекта полного цикла **(до 20 баллов)**.
2. Пояснение формата предполагаемого проекта (сайт, лендинг, влог, серия подкастов, канал в социальном медиа). Пояснение визуального сопровождения проекта (как визуально планируется выпустить работу). Пояснение использования разных технологических платформ. (например, AR/VR, интерактивной инфографики, виджетов (360)) **(до 20 баллов)**.
3. Пояснение относительно целевой аудитории и референсов **(до 20 баллов)**.
4. Обзор этапов запуска проекта **(до 20 баллов)**.
5. Работа выполнена по стандартам классического реферата, представляет собой единый текст, составленный по [ГОСТ](#). Грамотность текста (возможны две опечатки) **(до 20 баллов)**.