

**Материалы для подготовки (Журналистика)
10–11 классы**

**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ (ПЕРВОГО ЭТАПА)**

Олимпиада по направлению «Журналистика» состоит из **двух этапов** (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап) – в период с 05 по 15 ноября 2025 года.

- Время выполнения письменной работы – 240 минут.
- Выполняется на русском языке.
- Максимальная оценка – 60 баллов.

Письменная часть состоит из двух заданий и специального комментария:

- **Задание 1** – написать новостное сообщение объемом до 2 000 знаков с пробелами на основе предложенных текстов с использованием одной из моделей GPT. Макс. оценка – 50 баллов.
- Описание применения генеративной модели (объем текста – без ограничений). При использовании алгоритмов автоматической генерации контента (искусственный интеллект, далее – ИИ) во время написания работы участник олимпиады обязан сопроводить свою работу специальным комментарием **«Описание применения генеративной модели»** с указанием целей применения, названия конкретной генеративной модели, адреса ее сайта в интернете (либо описания иного источника модели) и способа ее использования (подробно). При отсутствии данного комментария работа автоматически оценивается в 0 баллов.
- **Задание 2** – написать собственное определение для понятия из сферы журналистики и медиа объемом до 400 знаков с пробелами. Макс. оценка – 10 баллов.

Письменная работа выполняется в электронном виде на компьютере в специализированной системе, определенной НИУ ВШЭ. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии, а также сервисы ИИ, предоставляющие доступ к генеративным текстовым моделям и т.п.

Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

2. Устная часть – собеседование (второй этап) – в период с 24 ноября по 05 декабря 2025 года.

- Онлайн-собеседование с участниками, набравшими наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа (**не более 30%** от числа принявших участие в первом этапе Олимпиады).
- Собеседование проводится на русском языке.
- Максимальная оценка – 40 баллов.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННОГО ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА» (10–11 КЛАССЫ)

Время выполнения письменной работы – 240 минут

Максимальная сумма баллов – 60 баллов

ЗАДАНИЕ 1. НОВОСТНОЕ СООБЩЕНИЕ. (Максимальная оценка – 50 баллов)

Написать новостное сообщение объемом до 2 000 знаков с пробелами на основе одного из предложенных текстов (на выбор) с использованием одной из моделей GPT.

Необходимо с использованием одной из моделей GPT обработать текст интервью или пресс-релиза, или другого формата и на основе полученной информации и данных написать новостное сообщение.

Описание применения генеративной модели (объем текста – без ограничений). При использовании алгоритмов автоматической генерации контента (искусственный интеллект) во время написания работы участник олимпиады обязан сопроводить свою работу специальным комментарием «**Описание применения генеративной модели**» с указанием целей применения, названия конкретной генеративной модели, адреса ее сайта в интернете (либо описания иного источника модели) и способа ее использования. При отсутствии данного комментария работа автоматически оценивается в 0 баллов.

Критерии оценки задания:

Критерий 1. Точность фактуры и полнота раскрытия темы (от 0 до 15 баллов).

Участник олимпиады должен показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста, способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации, умение вычленить главные события в теме и связанно рассказать о них в информационном стиле без общих слов. Главное в материале – точность, достаточность информации и доступная форма подачи.

Сообщение должно рассказывать, что случилось, выделив главные для данной истории факты. Доминантой материала всегда являются факты, в том числе официальные сведения, статистика, свидетельства участников/мнения аналитиков/экспертов, объясняющие событие.

Текст должен соответствовать основным профессиональным требованиям: объективность, сбалансированность, беспристрастность.

Классический подход к композиции расширенного новостного сообщения подразумевает соблюдение «принципа перевернутой пирамиды», когда мы сначала сообщаем самое важное и актуальное, далее расширяя повествование за счет деталей. В сообщении должны присутствовать все важные элементы:

- Заголовок/заголовочный комплекс;
- Лид;
- Корпус, включающий:
 - подзаголовки, разбивающие текст на крупные логические части;
 - детали;
 - свидетельства очевидцев/участников в прямой речи или пересказе;
- Дополнительная информация для понимания масштаба/значимости события:
 - контекст, который может включать факты, дополняющие понимание события, мнений экспертов;

- бэкграунд, справочная информация, указывающая на предыдущие события.

Участник олимпиады может предложить свою композицию изложения новостного сообщения, и если все остальные требования выполнены, то это не ошибка. Участник олимпиады должен продемонстрировать умение вычленить актуальное и главное.

Чек-лист новости по стайлгайду ТАСС

Заголовок

- заголовок есть
- заголовок содержит глагол
- глагол в заголовке в будущем или прошедшем времени

Первый абзац (лид)

- новость начинается с новости, а не с бэкграунда или описания обстоятельств:
 - ⊖ Началом этой истории стал давний конфликт между...
- новость начинается с подлежащего и сказуемого:
 - ✓ Мэр Москвы Сергей Собянин открыл новую станцию метро
- лид не содержит страдательный залог (кроме новостей «такой-то был убит»):
 - ⊖ Документ о приостановке строительства мусоросжигающего завода подписан вчера вечером
- подлежащее имеет определение, подчеркивающее контекст:
 - ✓ Крупнейший автопроизводитель страны ПАО «Автоваз» столкнулся с финансовыми трудностями (здесь указание на размер предприятия говорит о возможных социальных последствиях его трудностей)

Цитата

- говорил ли ньюсмейкер такие слова в действительности, или автор выдумал цитату

Контекст

- все новости проходят на фоне каких-то событий, которые добавляют новости смыслы. В тексте новости есть отсыл к контексту:
 - ☐ Без контекста:

Заголовок: Французские власти усилили досмотр на въезде в Париж.

Текст: Сегодня полиция начала выборочно останавливать большегрузы, направляющиеся в столицу. Меры вступили в силу утром и будут действовать до конца недели.

? Что происходит? Зачем? На что реагируют?

- ☐ С контекстом:

Заголовок: После теракта в Ницце Франция усилила контроль за грузовиками.

Текст: В ответ на недавний теракт, совершённый с использованием грузовика в Ницце, французские власти усилили досмотр большегрузов, направляющихся в Париж. Особое внимание уделяется маршрутам, ведущим к местам массовых мероприятий.

Теперь всё ясно:

- * Причина – теракт.
- * Объект – грузовики.
- * Цель – предотвращение повторения сценария.

Стилистика

- ньюсмекеры при первом упоминании называются по шаблону «должность, имя, фамилия», при последующих – по должности или по фамилии:
 - ✓ генеральный директор компании «Росатом» Алексей Лихачев
 - ⊖ Алексей Евгеньевич Лихачев, генеральный директор компании «Росатом»
- автор предпринял попытку дать мнение второй стороны или хотя бы показать, что она есть:
 - ✓ Местные жители заявили, что строительство мусорного полигона у посёлка ведётся с нарушениями. По их словам, работы начались без согласования с населением, и проект угрожает экологии региона. Компания опровергает эти претензии.
- в тексте нет слов, которые можно убрать без потери смысла и информационного наполнения:
 - ⊖ Подрядчик заявил, что старт работ запланирован на май ~~месяц~~.
- В тексте нет метафор и эвфемизмов
 - ⊖ Столичный мегапроект по гуманизации уличного пространства продолжает набирать обороты. В рамках **новой фазы** городские службы приступили к **наведению порядка** в районе Старой Слободы. Как пояснили в мэрии, операция проходит в **конструктивном диалоге** с активными горожанами. (много слов и ничего конкретного)
- Текст не содержит оценок или суждений автора
 - ⊖ Подлые наемники напали на беззащитный караван с оружием.

Критерий 2. Соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала (от 0 до 15 баллов).

Текст должен отвечать стилистическим требованиям, предъявляемым к новостному сообщению – нейтральный стиль, без эмоциональной окраски.

Оценка может быть снижена по следующим причинам:

- Отсутствие 5W в лиде (кто сделал, что сделал и т.д.);
 - Наличие авторских оценок (пример: «Telegram – лучший на данный момент мессенджер»).
- Оценки, высказанные экспертами, допускаются, но отбор экспертов должен представлять сбалансированную картину;
- Наличие необоснованных обобщений («все пользуются интернетом» или «россияне не защищаются от COVID-19»);
 - Изложение от первого лица;
 - Расцветивание текста;
 - Экспрессивность и эмоциональность;
 - Пафос.

Критерий 3. Знание методов применения генеративных моделей, понимание границ их применимости, умение работать с информацией и данными (от 0 до 10 баллов).

Для выполнения этого критерия важно продемонстрировать знание и понимание методов работы с генеративными моделями при создании новостного сообщения. Участник должен четко показать, как он использовал генеративную модель для обработки текста интервью или пресс-релиза и создания новостного сообщения.

Описание применения генеративной модели должно включать следующие аспекты:

- Цели применения: участник должен объяснить, какую цель он преследовал, используя генеративную модель для создания новостного сообщения. Например, улучшение скорости написания текста, автоматизация процесса создания контента, повышение качества текста и

т.д.

– Название конкретной генеративной модели: участник должен указать точное название используемой модели (например, YandexGPT 2 или GPT-4) и предоставить ссылку на сайт или другой источник, где можно получить дополнительную информацию о модели.

– Способ применения: участник должен описать процесс работы с выбранной генеративной моделью, включая:

- какие данные были поданы на вход (например, текст интервью или пресс-релиз)
- какие параметры были заданы (например, максимальная длина генерируемого текста)
- как проходила генерация текста (метод промпта, последовательность запросов и т.д.)

– Оценка промптов: промпты, использованные для генерации текста, должны быть четкими, конкретными и содержать необходимые указания для модели. Участник должен пояснить, как он формировал промпты для получения качественного результата. Каждому промпту должна предшествовать предварительная работа с контентом. Участник должен продемонстрировать, что он понимает суть исходного текста и смог сформулировать запрос так, чтобы модель могла выдать именно тот текст, который нужен для создания новостного сообщения.

– Критическая оценка результатов: участник должен восстановить процесс анализа и оценки результатов работы генеративной модели. Важно определить, удалось ли достичь поставленных целей, какие успехи были достигнуты и какие аспекты могли быть улучшены. Чем более четко и логично участник объяснит свои действия и результаты применения генеративной модели, тем выше будет его оценка по этому критерию. Важно также умение критически оценивать результаты работы с моделью и правильно применять ее для создания информационного контента, а также понимать границы и перспективы использования.

Критерии оценивания промпта

Структура и грамотность промпта

Проверяется знание участником фреймворка (роль → задача → результат) и способность логично формулировать запрос.

Задача участника – показать четкую структуру промпта: указана роль модели, действие, ожидаемый результат. Ясная логика, понятные инструкции.

Эрудиция и знание жанра

Оценивается, насколько участник продемонстрировал знание медиажанра, его логики, приёмов.

Задача участника – показать свою эрудицию и знание жанра: например, «новость начинается с подлежащего и сказуемого».

Ясность задачи и постановка условий

Насколько промпт точно задаёт параметры: стиль, объём, источники, примеры, формат итогового продукта.

Задача участника – четко указать формат текста, длину, аудиторию, стиль, уровень детализации, примеры или источники.

Поиск дополнительной информации

Оценивается, насколько участник провёл самостоятельную работу перед формулировкой промпта: использовал внешние источники, уточнил контекст, указал актуальные или тематически релевантные данные.

Задача участника – опираться на внешние дополнительные источники, указать факты, даты, цитаты, ссылки на документы, тематическую статистику.

Пример качественного промпта:

Роль: Ты – опытный новостной редактор в авторитетном онлайн-СМИ, работающем по стандартам агентств ТАСС, Интерфакс и РИА Новости.

Задача: На основе *реального пресс-релиза компании Wildberries* сгенерируй новость в жанре **hard news**, соблюдая принципы фактологичности, нейтральности и структурной ясности.

Условия генерации:

- заголовок должен быть **нейтральным**, без эмоциональной окраски, с **глаголом в прошедшем или будущем времени** (например: «Wildberries открыла», «Компания планирует»).
- Первый абзац – **по правилу новостной инверсии**: начни с подлежащего и сказуемого, чётко ответь на *кто сделал что где и когда*.
- Всего **три абзаца**:
 - 1 — ключевой факт,
 - 2 — развитие события или цифры,
 - 3 — **контекст**, отражающий значение события на фоне конфликта руководителя компании с бывшим мужем.
- В контексте обязательно **укажи**, что компания в 2024 году получила **чистую прибыль в 104 млрд рублей** (данные из открытых источников), что позволяет оценить масштабы бизнеса и его инвестиционную активность.
- Избегай клише, рекламы, субъективных формулировок. Стиль — **информационный, без авторского «я»**.
- Объём всей новости — **до 400 знаков с пробелами**, чтобы она подходила для новостной ленты или телесуфлёра.

Результат: лаконичная, вычитанная новость, которую можно сразу публиковать. Подходит под стандарты агрегаторов новостей и внутренней ленты агентства.

- Структурировано
- Эрудировано (знание новостных правил, и найдены дополнительные факты о компании)
- Параметры заданы
- Автор приложил усилия для сбора дополнительной информации

Критерий 4. Стилистика русского языка (от 0 до 5 баллов).

Участник должен продемонстрировать свободу владения письменным языком: отсутствие канцеляризма, штампов и клише. Оцениваются также точность и яркость изложения мыслей, богатство лексики. Недочетами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

Критерий 5. Грамотность (от 0 до 5 баллов).

Проверяется согласно таблице «Грамотность»:

		ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПУНКТУАЦИОННЫЕ ОШИБКИ	0	5	4-5	4	3-4	3	2	1	1	0
	1	4-5	4-5	4	3-4	2-3	2	1	1	0
	2	4-5	4	4	3	2	2	1	1	0
	3	4-5	4	4	3	2	1-2	1	0	0

	4	4	4	3-4	3	2	1	1	0	0
	5	4	3-4	3	2-3	1-2	1	0	0	0
	6	3-4	3	3	2	1	1	0	0	0
	7	3	3	2-3	2	1	0	0	0	0
	8	3	3	2	2	1	0	0	0	0
	9	2-3	2	2	1	0	0	0	0	0
	10	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	11	1-2	1	1	0	0	0	0	0	0
	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Примечание: при выставлении балла за грамотность однотипные ошибки, допущенные участником на одно и то же правило, не суммируются и засчитываются за одну.

Рекомендации по последовательности выполнения задания № 1:

Участник использует генеративную модель для обработки текста из интервью или пресс-релиза и создания информативного и структурированного новостного сообщения. Целью применения генеративной модели является создание содержательного текста, соответствующего жанру новостного сообщения, с акцентом на точность фактуры, полноту раскрытия темы и стилистическое соответствие.

- Используйте генеративную модель для анализа текста из интервью или пресс-релиза.
- Выделите главные события и факты, представленные в тексте.
- Поддержите информацию официальными данными, статистикой, мнениями экспертов.
- Соблюдайте принцип «перевернутой пирамиды»: начните с самого важного и актуального.
- Поддерживайте нейтральный стиль без эмоциональной окраски.
- В лиде укажите ключевые элементы 5W (кто, что, когда, где, почему).
- Избегайте авторских оценок, необоснованных обобщений, экспрессивности и пафоса.
- Четко опишите цели применения генеративной модели: укажите способы работы с информацией и данными при использовании генеративной модели и объясните, как модель помогла обработать текст и создать структурированное новостное сообщение.

ЗАДАНИЕ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПОНЯТИЯ. (Максимальная оценка – 10 баллов)

Написать собственное определение для одного из предложенных (на выбор) понятий из сферы журналистики и медиа.

Определение должно раскрывать суть понятия именно в контексте журналистской деятельности, отражая его специфическое значение и применение в этой области. Необходимо продемонстрировать понимание того, как данное понятие используется в журналистской практике, и чем оно отличается от его возможных трактовок в других сферах. Объем текста – не более 400 знаков с пробелами.

Критерии оценки задания:

- 1. Точность и глубина описания смысла понятия (от 0 до 5 баллов).**
- 2. Умение кратко формулировать мысль (от 0 до 5 баллов).**

Участнику олимпиады будет предложено журналистское понятие (пример: «форможанр», «подкаст», «новые медиа», «равноудаленность», «медиакоммуникации», «информационный повод»). Задача участника – дать максимально понятное определение указанному понятию. Как правило, попытка копировать из какого-либо источника выдает непонимание участником смысла определения, поэтому важно подкрепить изложение собственными мыслями, опираясь на мнения экспертов.

Давайте рассмотрим несколько определений журналистского понятия «Информационный повод», приведенные в пробных работах:

«Информационный повод – это данные или информация, которая вносится человеком или организацией, связанная с актуальным событием и помогающая осветить его или скорректировать уже имеющуюся информацию».

Это определение сформулировано невнятно, непонятно.

«Информационный повод – это то, что освещается в СМИ».

Да, но это не определение.

«Информационный повод – это событие, которое является главной новостью на данный момент и выполняет функцию привлечения аудитории или потенциальных покупателей (в зависимости от сферы). Инфоповод помогает компаниям или же определенным группам лиц как можно более выгодно продать товар или услугу, создать себе имидж. Хороший информационный повод должен обладать следующими характеристиками: лаконичность, идейность, нестандартность и наличие четко поставленной цели. В качестве примера можно привести: презентации, акции, распродажи, награды, рекорды, фестивали, ярмарки, истории созданий брендов и фирм и т.д.».

Это определение слишком длинное и опять неточное, так как автор обращается к сфере PR и рекламы.

«Информационный повод – это событие, триггер для СМИ рассказать историю своей аудитории. Это что-то новое и значимое, что способно заинтересовать целевую аудиторию, принести пользу, сформировать определенное мнение и дать эмоциональный толчок читателю, т.е. вызвать какую-то реакцию. Примером информационного повода можно назвать и открытие нового международного газопровода, и рождение детеныша редкого животного в зоопарке».

Это определение лучше, чем предыдущие, передает суть понятия.

Рекомендации по последовательности выполнения задания № 2:

- Откройте профессиональный словарь журналиста: изучите и потренируйтесь объяснить понятия простыми словами.
- Тщательное понимание понятия: прежде чем дать определение, убедитесь, что полностью понимаете смысл выбранного понятия.
- Краткость и ясность: сформулируйте определение кратко и ясно, избегая излишней длины и сложных понятий.
- Оригинальность: избегайте прямого копирования определений из других источников.

Сформулируйте определение своими словами.

- Точность и глубина описания: уделяйте внимание точному и глубокому описанию смысла понятия, подчеркивая его ключевые аспекты.
- Проверка текста: после написания определения перечитайте его, убедившись в его понятности и соответствии заданию.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧАСТИЮ ВО ВТОРОМ (УСТНОМ) ЭТАПЕ ОЛИМПИАДЫ (СОБЕСЕДОВАНИИ)

Максимальная оценка – 40 баллов

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику олимпиады, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания им профессиональной медиасреды, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады – посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет. Использование любых информационных и справочных источников в сети Интернет, в том числе сообщений СМИ, справочников, энциклопедий и т.п., а также использование наушников во время собеседования запрещено.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):

- знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
- круг чтения и знание источников информации;
- осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

- осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;
- представление о роли журналистики в обществе;
- знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;

3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендованная литература

1. Бернштейн У. Массмедиа с древнейших времён и до наших дней. М., 2017.
2. Лебедев А.В. Редакционный стандарт ТАСС. М., 2020.

3. Слепцов И., Новиков А., Петров Б., Герасимов В., Ромов Р., Бондаренко С. Интерфакс. Технология новостей. М., 2022.
4. Болотова Л.Д., Тихонова О.В. История отечественной радиожурналистики. 1895–2020. М., 2023.
5. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости. М., 2015.
6. Засурский Я.Н. Коммуникация в обществе знаний. М., 2013.
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2018.
8. Козловский Б. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. М., 2019.
9. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2017.
10. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире. М., 2024.
11. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! СПб., 2012.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М., 2021.

Дополнительная литература

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. М., 2020.
3. Амзин А.А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М. и другие. Как новые медиа изменили журналистику 2012–2016. М., 2016.
4. Вайль П., Генис А. Родная речь. Уроки изящной словесности. М., 1995.
5. Введение в деловую журналистику (под ред. Зеленцова М.В.). М., 2023.
6. Довлатов С. Соло на ундервуде (в разных изданиях).
7. Ильяхов М.О., Сарычева Л.А. Пиши, сокращай. М., 2018.
8. Качкаева А.Г., Шомова С.А., Мирошниченко А.А., Лапина-Кратасюк Е.Г., Кирия И.В., Силантьева О.М., Амирханова Г., Корнев М.С., Петрушко М.В. Мультимедийная журналистика. М., 2017.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008.
10. Королёва М. Говорим по-русски правильно. М., 2007.
11. Королёва М. Чисто по-русски. Говорим и пишем без ошибок. М., 2022.
12. Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России. М., 2019.
13. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
14. Лапшина Г.С. Искусство глазами журналиста. М., 2016.
15. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.
16. Медиасистема России (под ред. Вартановой Е.Л.). М., 2020.
17. Нелли Блай. Профессия: репортёрка. М., 2022.
18. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. Сергеева О.В., Терещенко О.В. СПб., 2016.
19. Пругцов Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. М., 2025.
20. Силантьева О.М. 92 мультимедийных формата. Екб., 2018.
21. Чапек К. Как делается газета (в разных изданиях).

4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Журналист. Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/>
2. Профессии будущего [Электронный ресурс]. URL:

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>

3. Справочно-информационный интернет-портал Грамота.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://gramota.ru/>

4. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании сделано.медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelano.media/>

5. Блог Максима Ильяхова, автора сервиса «Главред», с советами о том, как писать короткие и понятные тексты [Электронный ресурс]. URL: <https://maximilyahov.ru/>

6. РБК. Тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends>

7. Яндекс Образование. Гайд по промтингу [Электронный ресурс]. URL: <https://education.yandex.ru/handbook/prompting>

8. Мастер-класс по подготовке к Международной олимпиаде молодежи – 2025 по направлению «Журналистика» 16.09.2024: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-30092695_4088

9. Момент ИИстины: итоги олимпиады MOM-2025 25.12.2024: [Электронный ресурс]. URL: <https://cmd.hse.ru/media/news/1000344474.html>

Telegram-каналы

1. Журналистика <https://t.me/dddjournalism>
2. Главред <https://t.me/glvrdr>
3. Королёва. Русский в порядке <https://t.me/markoroleva>
4. Соколов-Митрич <https://t.me/smitrich>
5. Колесников. Русский пионер <https://t.me/KolesoRP>

5. КАК ЕЩЕ МОЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЕ МОЛОДЕЖИ?

Следите за новостями! Знакомство с материалами газет и журналов, программами различных радиостанций и телеканалов, текстами информационных интернет-порталов, ключевыми YouTube- и Telegram-каналами позволит вам быть в курсе новостной повестки, хорошо представлять себе, что именно находится сегодня в фокусе внимания современной аудитории.

Читайте литературу. Для успешного выполнения олимпиадных заданий важно иметь широкий кругозор и глубокие знания как произведений школьной программы, так и классической литературы, а также произведений профессиональной литературы.

Смотрите фильмы о журналистике и журналистах, ходите в музеи, театры, листайте энциклопедии и справочники, знакомьтесь с качественным документальным кино. Это развивает любознательность, образное мышление, вкус, чувство стиля, информационное и эстетическое чутье, столь нужные журналисту.

Журналистика и образы журналистов в кино: фильмы «Журналист» (12+), «Секретное досье» (16+), «Доброй ночи и удачи» (12+), «Вся президентская рать» (16+), «Хвост виляет собакой» (16+) и др.

Журналистика и образы журналистов в литературе: Марк Твен «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Журналистика в Теннесси»; С. Довлатов «Компромисс»; Ф. Искандер «Созвездие Козлотура»; И. Эренбург «Сила слова»; К. Симонов «Живые и мёртвые» и др.

Проработайте демонстрационный вариант олимпиадного задания. Это поможет сориентироваться в темах и определить ваши сильные и слабые стороны, над которыми стоит поработать.

Для успешного выполнения задания, связанного с использованием генеративных моделей для создания новостного сообщения, рекомендуется следующее:

- Изучение генеративных моделей: стоит уделить внимание изучению различных генеративных моделей, принципов их работы и областей применения.
- Практические навыки: рекомендуется самостоятельно применить выбранную генеративную модель для обработки текста из интервью или пресс-релиза для получения информации и данных для написания новостного сообщения по темам из демонстрационной версии заданий. Это поможет лучше понять процесс работы модели, параметры и входные данные.
- Цели применения: важно четко определить цель использования генеративной модели для создания новостного сообщения. Это может быть улучшение производительности, автоматизация процесса написания текста, получение данных или повышение качества контента.
- Название модели и источники информации: убедитесь, что вы знаете точное название используемой модели и можете предоставить для подтверждения ссылки на официальные источники информации о ней.
- Описание способа применения: подробно опишите процесс работы с выбранной генеративной моделью. Объясните, какие данные подавались на вход, какие параметры были заданы, как происходила генерация текста и как вы оценивали результаты.
- Критическая оценка результатов: важно не только создать текст с помощью модели, но и уметь анализировать и критически оценивать полученные результаты. Попробуйте написать новостное сообщение сначала самостоятельно с соблюдением всех законов жанра и сравните результаты. Подумайте о том, как можно улучшить качество созданного текста и какие аспекты следует учесть при работе с генеративными моделями.

Следуя этим методическим рекомендациям и практикуя работу с генеративными моделями, вы сможете успешно подготовиться к выполнению заданий олимпиады и продемонстрировать свои знания и навыки в области применения генеративных моделей для создания новостного контента.