

Материалы для подготовки (Медиакоммуникации) 10–11 классы

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ (ПЕРВОГО ЭТАПА)

Олимпиада по направлению «Медиакоммуникации» состоит из **двух этапов** (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап) – в период с 05 по 15 ноября 2025 года.

- Время выполнения письменной работы – 24 часа.
- Выполняется на русском языке.
- Максимальная оценка – 60 баллов.

Письменная часть состоит из двух разделов олимпиадного задания:

- Раздел 1 «Сценарий для подкаста на тему». Написать сценарий для подкаста (на русском языке) на одну из предложенных тем. Драматургия и структура сценария, а также реплики (диалоги) должны быть созданы с помощью одной из генеративных текстовых моделей. Объем – до 8 000 знаков с пробелами.
- Раздел 2 «Промпты к подкасту (с указанием текстовой модели)». Привести полный перечень используемых промптов и указать используемую генеративную модель. Объем – без ограничений.

Письменная работа выполняется в электронном виде на компьютере в специализированной системе, определенной НИУ ВШЭ. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии, а также сервисы ИИ (искусственного интеллекта), предоставляющие доступ к генеративным текстовым моделям и т.п.

Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

2. Устная часть – собеседование (второй этап) – в период с 24 ноября по 05 декабря 2025 года.

- Онлайн-собеседование с участниками, набравшими наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа (**не более 30%** от числа принявших участие в первом этапе Олимпиады).
- Собеседование проводится на русском языке.
- Максимальная оценка – 40 баллов.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННОГО ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» (10–11 КЛАССЫ)

Время выполнения письменной работы – 24 часа

Максимальная сумма баллов – 60 баллов

ЗАДАНИЕ. Выбрать одну из предложенных тем и написать сценарий для подкаста.

Раздел 1 «Сценарий для подкаста на тему». Написать сценарий для подкаста (на русском языке) на одну из предложенных тем. Драматургия и структура сценария, а также реплики

(диалоги) должны быть созданы с помощью одной из генеративных текстовых моделей. Объем – до 8 000 знаков с пробелами.

Раздел 2 «Промпты к подкасту (с указанием текстовой модели)». Привести полный перечень используемых промптов и указать используемую генеративную модель. Объем – до 8 000 знаков с пробелами.

Критерии оценки задания:

1. Эрудиция (от 0 до 20 баллов).

Этот критерий оценивает, насколько участник разобрался в предложенной теме. Ожидается, что участник не только опишет суть предлагаемого феномена, но и приведет примеры, доводы тех, кто за и против оппонентов. Эрудиция не должна замещаться фантазиями, поэтому за фактические ошибки баллы снимаются.

2. Драматургия (от 0 до 15 баллов).

Здесь оценивается способность участника построить нарратив подкаста в соответствии с законами драматургии. Драматургическая структура повествования должна считываться, ожидается, что автор применяет какие-то инструменты удержания внимания слушателя.

3. Качество промпта (от 0 до 20 баллов).

Здесь оценивается, насколько тщательно участник подошел к формулированию промптов, как тщательно и структурно они прописаны. Они должны отражать назначаемую роль, описание обстоятельств и среды, параметры выходного продукта (объем, стиль). Также промпты должны отражать знания и дополнительную работу по поиску дополнительной информации для выбранной тематики подкаста.

3.1. Критерии оценивания промпта

Структура и грамотность промпта (5 баллов)

Проверяется знание участником фреймворка (роль → задача → результат) и способность логично формулировать запрос.

Задача участника – показать четкую структуру промпта: указана роль модели, действие, ожидаемый результат. Ясная логика, понятные инструкции.

Эрудиция и знание жанра (5 баллов)

Оценивается, насколько участник продемонстрировал знание медиажанра (новость, подкаст, аналитика), его логики, приёмов.

Задача участника – показать свою эрудицию и знание жанра: например, «новость начинается с подлежащего и сказуемого», «в аналитике нужны аргументы и контраргументы», «покажи в сценарии драматургию от завязки к катарсису», упомянуты профессиональные принципы.

Ясность задачи и постановка условий (5 баллов)

Насколько промпт точно задаёт параметры: стиль, объём, источники, примеры, формат итогового продукта.

Задача участника – четко указать формат текста, длину, аудиторию, стиль, уровень детализации, примеры или источники.

Поиск дополнительной информации (5 баллов)

Оценивается, насколько участник провёл самостоятельную работу перед формулировкой промпта: использовал внешние источники, уточнил контекст, указал актуальные или тематически релевантные данные.

Задача участника – опираться на внешние дополнительные источники, указать факты, даты, цитаты, ссылки на документы, тематическую статистику.

Пример качественного промпта:

Роль: Ты – опытный сценарист информационно-аналитических подкастов, работающий в стилистике Изоленга, РБК или Ведомости. Ты понимаешь особенности аудиоформата: речь должна быть живой, структура – внятной, факты – надёжными.

Задача: На основе *реального пресс-релиза компании Wildberries* и контекста прошедшего года напиши **сценарий первого выпуска тематической серии подкастов** о российском онлайн-ритейле.

Условия генерации:

- Формат: подкаст длительностью ~10 минут, сценарий – в виде сегментов: вступление, блоки с фактами, комментарии, заключение.
- Стилль – информационно-аналитический с элементами живого повествования (можно использовать реплики в первом лице, риторические вопросы, но без эмоций и субъективных суждений).
- Вступление должно **коротко обозначить тему и зацепить слушателя** (например, фразой вроде: «Что стоит за ростом прибыли крупнейшего онлайн-ритейлера России?»).
- Основные блоки:
 1. **Факт по пресс-релизу** (например: Wildberries открыл логистический хаб или обновил стратегию продаж).
 2. **Развитие события** – что это означает в цифрах и действиях (новые рабочие места, рост оборота, региональная экспансия).
 3. **Контекст** – обязательно упомяни, что в 2024 году Wildberries получила чистую прибыль в **104 млрд рублей**, а также **противостояние руководителя компании с бывшим мужем**, которое активно обсуждалось в публичном поле и влияло на восприятие компании.
- Используй данные из открытых источников (например, из «Коммерсанта», РБК, судебных баз), чтобы показать, что ты в материале.
- Не забудь предложить **возможного гостя или эксперта** (например: логиста, экономиста, IT-аналитика) с кратким обоснованием, почему он уместен.
- Заверши выпуск **вопросом к слушателям или краткой подводкой ко второму эпизоду** («В следующем выпуске – как Ozon отвечает на вызов»).

Результат: Сценарий подкаста, готовый к записи: он раскрывает тему, даёт факты, объясняет их значение, держит слушателя в фокусе и демонстрирует погружённость автора в тему.

- Структурировано (ролевая модель + сегментированное задание)
- Жанрово грамотно (учёт формата и стилистики подкаста)
- Есть усилия по поиску внешних данных (цифры, упоминание конфликтов, эксперты)
- Подходит для экспертной оценки по всем критериям

4. Богатство языка / Стилль / Грамотность (от 0 до 5 баллов).

Текст должен быть написан грамотно, живым языком, однако избыточные восхищения, порицания или разговорная стилистика не будут высоко оценены комиссией. Также автору следует воздержаться от ненужных обобщений, общих, пустых, неинформативных фраз и некорректного словоупотребления. Именно согласно этому критерию будет снижаться балл за несоответствие работы техническому заданию.

Проверяется согласно таблице «Грамотность»:

		ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПУНКТУАЦИОННЫЕ	0	5	4-5	4	3-4	3	2	1	1	0

ОШИБКИ	1	4-5	4-5	4	3-4	2-3	2	1	1	0
	2	4-5	4	4	3	2	2	1	1	0
	3	4-5	4	4	3	2	1-2	1	0	0
	4	4	4	3-4	3	2	1	1	0	0
	5	4	3-4	3	2-3	1-2	1	0	0	0
	6	3-4	3	3	2	1	1	0	0	0
	7	3	3	2-3	2	1	0	0	0	0
	8	3	3	2	2	1	0	0	0	0
	9	2-3	2	2	1	0	0	0	0	0
	10	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	11	1-2	1	1	0	0	0	0	0	0
	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Примечание: при выставлении балла за грамотность однотипные ошибки, допущенные участником на одно и то же правило, не суммируются и засчитываются за одну.

Рекомендации по последовательности выполнения задания:

Участник должен использовать генеративную модель для написания сценария для подкаста. Целью применения генеративной модели является создание содержательного текста сценария, драматургии, а также реплик (диалогов), соответствующих жанру подкаста, с акцентом на точность фактуры, полноту раскрытия темы и стилистическое соответствие.

- Внимательно изучите предложенные темы и выберите одну для разработки сценария подкаста, убедитесь, что поняли суть темы, условия задания и все требования.
- При создании драматургии и диалогов сценария используйте генеративную текстовую модель и приведите промпты с указанием используемой модели.
- Обратите внимание на эрудицию – приводите примеры, аргументы и факты, избегая фантазий и ошибок.
- Стройте нарратив с учетом законов драматургии, используйте инструменты удержания внимания слушателя.
- Тщательно формулируйте промпты, отражающие роль, обстоятельства и знания по выбранной тематике.
- Пишите грамотно, избегая излишних восхищений, обобщений и некорректного стиля.
- Перед отправкой работы на проверку убедитесь в ее соответствии техническому заданию и правилам олимпиады.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧАСТИЮ ВО ВТОРОМ (УСТНОМ) ЭТАПЕ ОЛИМПИАДЫ (СОБЕСЕДОВАНИИ)

Максимальная оценка – 40 баллов

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику олимпиады, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем

политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания им профессиональной медиасреды, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады – посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет. Использование любых информационных и справочных источников в сети Интернет, в том числе сообщений СМИ, справочников, энциклопедий и т.п., а также использование наушников во время собеседования запрещено.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):

- знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
- круг чтения и знание источников информации;
- осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

- осведомленность об актуальных медиапроектах и людях, которые их делают (продюсерах, ведущих, сценаристах и т.д.);
- представление о роли медиа в обществе;
- знание ключевых медиапонятий (аудитория, вовлечение, видеостриминг и т.д.), а также тенденций отрасли;

3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендованная литература

1. Ильяхов М.О., Сарычева Л.А. Пиши, сокращай. М., 2018.
2. Ньюзум Э. Пошумим. Как делать хитовые подкасты, М., 2024.
3. Панда П., Сычева А. ChatGPT. Мастер подсказок, или Как создавать сильные промты для нейросети, М., 2024.
4. Сарычева Л. Уступите место драме. Как писать интересно даже на скучные темы. Копирайтерам, журналистам, редакторам, М., 2024.

Дополнительная литература

1. Podcast Growth: How to Grow Your Podcast Audience Paperback, 2020.
2. R. Campbell, C. Martin, B. Fabos, S. Harmsen. Media Essentials.
3. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времён и до наших дней. М., 2017.
4. Макки Р., Джеррас Т. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире. М., 2019.
5. Самарцев О.Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи. М., 2019.

4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Основы промт-инжиниринга - делаем сильный контент! [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/2826228-ai-magiya-marketing-i-biznes/995521-osnovy-promt-inzhiringa-delaem-silnyy-kontent>
2. Яндекс Образование. Как писать промты, чтобы нейросеть выдавала нужный результат [Электронный ресурс]. URL: <https://education.yandex.ru/journal/kak-pisat-prompty-chtoby-nejroset-vydavala-nuzhnyj-rezultat>
3. Яндекс Образование. Гайд по промтингу [Электронный ресурс]. URL: <https://education.yandex.ru/handbook/prompting>
4. Craftum. Промты для нейросетей: как правильно составлять запросы для ChatGPT, Midjourney и Stable Diffusion [Электронный ресурс]. URL: <https://craftum.com/blog/promts-dlya-nejrosetej/>
5. Энциклопедия подкастера. Как написать сценарий для подкаста [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/X3RbCKS1XxqRSy73>
6. Как писать сценарии для подкастов / Артур Белостоцкий [Электронный ресурс]. URL: <https://rutube.ru/video/791f7c1445b85da22f5133a96c351169/>
7. Справочно-информационный интернет-портал Грамота.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://gramota.ru/>
8. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании сделано.медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelano.media/>
9. Мастер-класс по подготовке к Международной олимпиаде молодежи – 2025 по направлению «Медиакоммуникации» 26.09.2024: [Электронный ресурс]. URL: https://vkvideo.ru/video-30092695_456239544
10. Момент ИИстины: итоги олимпиады MOM-2025 25.12.2024: [Электронный ресурс]. URL: <https://cmd.hse.ru/media/news/1000344474.html>

Телеграм-каналы

1. Злой Мальчик https://t.me/Gregor_Zamza
2. Лобушкин молнит <https://t.me/lobushkinflash>
3. Первый Подкастовый | Подкасты <https://t.me/karaulpodcast>

Медиапроекты

1. VC.RU <https://vc.ru>
2. DTF <https://dtf.ru>
3. РБК. Тренды <https://trends.rbc.ru/trends>

5. КАК ЕЩЕ МОЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЕ МОЛОДЕЖИ?

Следите за новостями, особенно в сфере технологий и медиа! Это позволит вам хорошо представлять себе, что именно находится сегодня в фокусе внимания современной аудитории.

Читайте литературу. Для успешного выполнения олимпиадных заданий важно иметь широкий кругозор и глубокие знания как произведений школьной программы, так и классической литературы, а также произведений профессиональной литературы.

Проработайте демонстрационный вариант олимпиадного задания. Это поможет

сориентироваться в темах и определить ваши сильные и слабые стороны, над которыми стоит поработать.

Для создания качественного сценария для подкаста следите за соответствием всех критериев оценки:

1. Эрудиция:

При выборе темы для сценария подкаста обязательно уделите время изучению предложенного феномена. Важно не только описать суть темы, но и привести аргументированные примеры и доводы как сторонников, так и оппонентов. Используйте достоверные и проверенные источники информации для подтверждения ваших утверждений. Убедитесь, что информация корректно применена и правильно приведена.

2. Драматургия:

Постройте свой сценарий подкаста согласно законам драматургии: введение, развитие сюжета, кульминация и завершение. Используйте инструменты, которые помогут удержать внимание аудитории: неожиданные повороты событий, интригующие диалоги, интересные герои. Обратите внимание на плавный переход между сценами и логичное развитие сюжета.

3. Качество промпта:

Тщательно продумайте промпты для вашего подкаста: они должны четко отражать назначение подкаста, обстоятельства и среду, а также параметры итогового продукта. Промпты должны демонстрировать ваши знания по выбранной тематике подкаста и быть логично связаны с основным контентом. Укажите используемую модель LLM для создания драматургии и диалогов в вашем сценарии.

4. Богатство языка / Стил / Грамотность:

Пишите грамотно, живым языком, но без излишних эмоциональных окрасок и разговорной стилистики. Избегайте обобщений, пустых фраз и некорректного словоупотребления, чтобы ваш текст был информативным и легко воспринимаемым. Соблюдайте технические требования к объему текста и стилю написания.