

Материалы для подготовки к участию по направлению «Дизайн» (10–11 классы)

I. Методические рекомендации по участию и подготовке творческих проектов

1. Олимпиадное состязание по направлению «Дизайн» проводится в дистанционном (онлайн) формате в два этапа:

- I-й этап:

– с 07 октября по 04 ноября 2025 года – подготовка участниками, прошедшими обязательную онлайн-регистрацию на сайте Олимпиады, творческих проектов согласно Инструкции, которая будет опубликована на сайте Олимпиады 07.10.2025;

- с 05 по 15 ноября 2025 года (до 23:59 мск 15.11.2025) – направление творческих проектов в НИУ ВШЭ в соответствии с Инструкцией (п. 3 ниже);

- **II-й этап**: в период с 24 ноября по 05 декабря 2025 года – онлайн-собеседование по творческой работе для участников, прошедших во второй этап, в соответствии с размещаемыми на сайте Олимпиады информацией и расписанием. Инструкцию по проведению собеседования и информацию о времени прохождения собеседования участники также получают на свой электронный адрес, указанный при регистрации.

2. Олимпиадное задание предусматривает выполнение **творческого проекта** на одну из предложенных предметных сфер дизайна (см. описание разделов ниже, п. II). Проект состоит из двух файлов:

- обложка проекта — вертикальное изображение с соотношением сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы проекта;
- презентация проекта — не более 15 слайдов горизонтальных изображений (например, 1410 × 1000 px) по выбранной теме.

3. Свои работы участники загружают с 05 по 15 ноября 2025 года согласно инструкции на **странице олимпиады Школы дизайна (портал НИУ ВШЭ), адрес которой будет указан на сайте Олимпиады 05 ноября 2025 года**. Для прохождения процедуры загрузки проекта участнику необходимо внимательно ознакомиться с подробной инструкцией, публикуемой на странице олимпиады Школы дизайна (портал НИУ ВШЭ).

Файлы презентуемого проекта загружаются в формате jpeg. При необходимости участник может добавить описание проекта объемом не более 700 символов в поле «Описание проекта».

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

Обращаем внимание, что все работы участников олимпиады публикуются в открытом доступе на портале НИУ ВШЭ (**страница олимпиады на сайте Школы дизайна**).

4. Создание проекта (макс. оценка - 100 баллов)

- ✓ При подготовке творческого проекта (согласно инструкции, которая будет опубликована на сайте Олимпиады **07 октября 2025 года**) необходимо:
- выбрать один из разделов/предметных сфер дизайна (см. Раздел II ниже) –

коммуникационный дизайн; анимация, CGI и визуальные эффекты; дизайн среды; дизайн интерьера; дизайн и программирование; дизайн и современное искусство; гейм-дизайн; игровая графика и концепт-арт; иллюстрация и комикс; дизайн и продвижение цифрового продукта; медиа и дизайн; дизайн одежды; брендинг в индустрии моды;

- в соответствии с выбранным разделом/предметной сферой дизайна и его содержанием определить свободную тему и выполнить серию работ на эту тему (от 6 до 12).

- ✓ Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.
- ✓ Проект должны отличать: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.
- ✓ Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.
- ✓ Участники олимпиадного направления «Дизайн» начинают работу над созданием творческого проекта с 07 октября 2025 года, а в период проведения Олимпиады с 05 по 15 ноября 2025 года (до 23:59 15.11.2025) направляют готовый проект в НИУ ВШЭ согласно п. 3 (выше).

II. Перечень разделов / предметных сфер дизайна для создания творческих проектов

1. Коммуникационный дизайн
2. Анимация, CGI и визуальные эффекты
3. Дизайн среды
4. Дизайн интерьера
5. Дизайн и программирование
6. Дизайн и современное искусство
7. Гейм-дизайн
8. Игровая графика и концепт-арт
9. Иллюстрация и комикс
10. Дизайн и продвижение цифрового продукта
11. Медиа и дизайн
12. Дизайн одежды
13. Брендинг в индустрии моды

Критерии оценивания творческих работ:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции / презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).