

Материалы для подготовки (Экономика)

I. Методические рекомендации по подготовке к состязанию

Направление «Экономика» будет интересно учащимся, которые уже начали изучать экономику и хотели бы продолжать свое образование в этой области.

Задания олимпиады рассчитаны на тех, кто обладает базовыми знаниями экономической теории, владеет терминологией и знаком с принципами экономического моделирования. Не менее важным для участников будет умение рассуждать и применять экономическую интуицию для анализа предлагаемых проблем. Выстраивание верной логики расчетов – еще один необходимый навык будущего экономиста, поэтому для решения расчетных задач потребуется уверенное знание математики. Пригодятся и общий кругозор, эрудиция, знания из смежных областей социальных наук.

Олимпиада по направлению «Экономика» МОМ-2026 проводится в очном (офлайн) и дистанционном (онлайн) форматах. Участник может выбрать только один формат участия. Состязание в обоих форматах длится 120 мин.

Максимальная оценка за олимпиадное задание – 100 баллов.

Олимпиадное задание для 10–11 классов состоит из 8 заданий, разбитых на 4 блока:

- Задания *первого блока* (№№ 1–3) – в формате тестов, проверяют владение базовыми экономическими понятиями; предполагают выбор **всех** верных ответов. Каждое верно решенное задание оценивается в 8 баллов. Частичное решение, т.е. выбор лишь некоторых верных ответов или одновременный выбор как верных, так и неверных ответов, не оценивается.
- Задания *второго блока* (№№ 4–6) – в формате вычислительных задач, проверяют владение базовыми экономическими понятиями; предполагают **только** численный ответ. Каждое верно решенное задание оценивается в 10 баллов. Частичное решение, как и отдельные шаги по решению задач, не оценивается.
- Задание *третьего блока* (№ 7) – в формате вычислительной задачи, включает несколько вопросов и рассчитано на углубленный уровень изучения экономики и хорошее владение необходимым математическим аппаратом; предполагает **полную** запись решения. Максимальная оценка за задание – 24 балла. Оценивается полнота, корректность и аргументированность ответов на каждый вопрос.
- Задание *четвертого блока* (№ 8) – в формате анализа экономической проблемы, включает несколько вопросов и рассчитано на эрудицию, владение экономическими понятиями, умение письменно излагать свои мысли; предполагает развернутый ответ в виде текста с объяснениями и аргументацией. Максимальная оценка за задание – 22 балла. Оценивается полнота, корректность и аргументированность ответов на каждый вопрос.

Таким образом, задания *первого* и *второго* блоков не требуют от участника изложения хода решения, а в заданиях *третьего* и *четвертого* блоков – напротив, оцениваются полнота, корректность и аргументированность приводимых рассуждений.

Использование непрограммируемого калькулятора (как отдельного устройства, не встроенного ни в одно из средств коммуникации) разрешено; справочными материалами во время олимпиадного состязания пользоваться не разрешается.

Черновики работ не проверяются.

II. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию». URL: <https://azy-economiki.ru/>
2. Акимов Д. В., Дичева О. В., Щукина Л. Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10–11 классов общеобразовательных учреждений (любое издание).

Дополнительная литература

1. Автономов В. С. Введение в экономику (любое издание).
2. Ким И. А. Сборник заданий по экономике: 10–11 классы: учебное пособие (любое издание).
3. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008.

Интернет-ресурсы

1. «Экономика для школьников». URL: <http://iloveeconomics.ru>
2. Курс лекций «Экономика». URL: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>
3. Курс лекций «Макроэкономика (Macroeconomics)». URL: <https://openedu.ru/course/hse/MACREC/?session=2023>
4. Образовательный портал по финансовой грамотности. URL: <http://www.fgramota.org>.
5. Образовательный сайт Банка РФ «Финансовая культура». URL: <https://fincult.info>.

III. Перечень и содержание тем

Тема 1. Введение. Предмет изучения экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и блага. Экономические и свободные (неэкономические) блага. Факторы производства (ресурсы). Частные и общественные блага. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов: проблема выбора. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика. Альтернативные издержки. Кривая (граница) производственных возможностей. Разделение труда, специализация и обмен. Абсолютные и сравнительные преимущества в производстве благ.

Тема 2. Спрос. Индивидуальный спрос. Закон спроса. Прямая и обратная функция спроса. Кривая индивидуального спроса. Зависимость индивидуального спроса от дохода потребителя. Бюджетное ограничение. Нормальные (качественные, высшей категории) и инфериорные (некачественные, низшей категории) блага. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты). Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса на товар по его цене. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

Тема 3. Предложение. Индивидуальное предложение. Закон предложения. Прямая и обратная функция предложения. Кривая индивидуального предложения. Рыночное предложение, кривая рыночного предложения. Эластичность предложения товара по цене.

Тема 4. Рыночное равновесие. Определение параметров рыночного равновесия. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Последствия государственного регулирования (фиксации цен, установления верхнего и нижнего предела цен, квот по объему производства, введения налогов и субсидий). Общественное благосостояние. Излишки (выгоды) потребителей. Излишки (выгоды) продавцов. Установление равновесия на взаимосвязанных рынках.

Тема 5. Фирма. Понятие фирмы и её роль в экономической системе. Формы организации бизнеса. Фондовый рынок, ценные бумаги. Производство. Технология. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Общий (совокупный), средний и предельный продукт переменного фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и связь между ними. Закон убывающей предельной производительности (предельного продукта) переменного фактора производства.

Тема 6. Издержки, выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерские (явные) издержки. Неявные издержки использования собственных факторов производства. Экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки и их графическая интерпретация. Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Кривые средних, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек и связь между ними. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли. Оптимизация производства. Минимизация издержек.

Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции. Рынки совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Предельная, средняя и общая выручка фирмы. Кривая предложения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Условие прекращения производства фирмы в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенно конкурентный рынок в условиях долгосрочного равновесия.

Тема 8. Рынки несовершенной конкуренции. Типы рыночных структур. Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены. Монополия. Причины возникновения монополий. Естественные монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Сравнение цены и объема выпуска в конкурентной и монополизированной отрасли. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках. Оптимальный выбор фирм в условиях олигополии.

Тема 9. Рынки факторов производства: рынок труда. Факторы, определяющие спрос фирмы на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие на рынке труда. Установление государством минимальной ставки заработной платы.

Тема 10. Несостоятельность рынка (провалы рынка) и государственное регулирование. Случаи несостоятельности рынка: рыночная власть, проблемы внешних эффектов, недопроизводство общественных благ, асимметрия информации. Монополизация рынков и государственная политика (антимонопольное законодательство). Общественные блага и их свойства. Примеры общественных благ. Положительные и отрицательные внешние эффекты в производстве и потреблении. Способы решения проблемы внешних эффектов.

Тема 11. Введение в макроэкономику. Валовой внутренний продукт (ВВП), реальный и номинальный ВВП. Экономический рост. Факторы экономического роста. Измерение, причины и последствия инфляции. Индексы цен. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен. Понятие безработицы, её причины и экономические последствия. Реальный и номинальный доход. Открытая экономика: экспорт и импорт. Мировая торговля как фактор экономического роста. Внешнеторговая политика. Протекционизм и свободная торговля. Инструменты протекционизма: тарифы, пошлины, квоты, эмбарго. Иностранная валюта и обменный курс валют.

Тема 12. Мировые социальные и экономические проблемы. Социальное и экономическое неравенство как глобальная проблема. Меры социальной поддержки. Распределение доходов. Бедность. Способы оценки неравенства: коэффициент Джини, кривая Лоренца. Перераспределение доходов государством. Влияние налоговой системы на неравенство.