



Вопрос **Инфо**

**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.
За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение штрафных
(отрицательных) баллов**

Вопрос **1**

Балл: 3

На какой стадии жизненного цикла находится российский рынок онлайн-видеосервисов?

- ☐ 1.
на стадии стабильности
- ☐ 2.
на стадии упадка
- ☐ 3.
на стадии зрелого роста
- ☐ 4.
на стадии быстрого роста

Правильный ответ:
на стадии быстрого роста

Вопрос **2**

Балл: 3

Инструмент стратегического медиамаркетинга, дающий оценку внешних факторов – политических, социальных, технологических, экономических – называется:

☐

1.

Матрица БКГ

☐

2.

Матрица Мак-Кинзи

☐

3.

SWOT-анализ

☐

4.

PEST-анализ

Правильный ответ:

PEST-анализ

Вопрос 3

Балл: 2

Какой из перечисленных видов рекламных продаж практикуют на федеральных телеканалах в современной России?

☐

1.

Продажи по рейтингам

☐

2.

Продажи по специальным модулям

☐

3.

Продажи по временным интервалам

☐

4.

Продажи по количеству кликов

Правильный ответ:

Продажи по рейтингам

Вопрос 4

Балл: 2

Какой из перечисленных методов используются в современной России для измерения телевизионной аудитории на федеральном уровне?

Mediakommunikacii

☐

1.

Экспертный опрос

☐

2.

Фокус-группа

☐

3.

Контент-анализ

☐

4.

Пиплметрия

Правильный ответ:

Пиплметрия

Вопрос 5

Балл: 2

Raymond Williams is known for stating that culture is

☐

1.

capital

☐

2.

sublime

☐

3.

the message

☐

4.

ordinary

Правильный ответ:

ordinary

Вопрос 6

Балл: 2

Who is the author of the theory of signs that included three elements: a sign, an object, and an interpretant?



1.

Max Horkheimer



2.

Ferdinand de Saussure



3.

Ernesto Laclau



4.

Charles Sanders Peirce



5.

Antonio Gramsci

Правильный ответ:

Charles Sanders Peirce

Вопрос 7

Балл: 3

Какие из вышеперечисленных СМИ находятся не в Великобритании?



1.

BBC



2.

CTV Television Network



3.

SKY



4.

CBS

Правильные ответы:

CBS,

CTV Television Network

Вопрос 8

Балл: 7

Компания-оператор платного кабельного ТВ планирует ежемесячно расходовать 800000 руб. независимо от числа абонентов (плата за аренду, за сигнал и пр.). Эксплуатация оборудования одного абонента обходится компании в 200 руб. в месяц. Компания взяла долгосрочный кредит, и для того, чтобы рассчитаться по нему и получить небольшую прибыль, она должна обеспечить себе 25%-ю рентабельность. При этом

Mediakommunikacii

величина абонентской платы по бизнес-плану должна составить 550 руб. в месяц. Найти количество абонентов, которое позволило бы компании обеспечить планируемый уровень рентабельности по бизнес-плану.

Ответ:

Правильный ответ: 3333 абонента.

Вопрос 9

Балл: 2

Как называется на телевидении звуковой фрагмент в середине репортажа, на который не наложен текст корреспондента?

☐

1.

Интершум

☐

2.

Разрыв

☐

3.

Сквозняк

☐

4.

Звукопауза

Правильный ответ:

Интершум

Вопрос 10

Балл: 5

Какой метод медиаисследования подразумевается: анализ массивов однородных документов, в частности, публикаций в СМИ, имеющий своим предметом анализ содержания медиатекстов?

Ответ:

Правильный ответ: контент-анализ

Вопрос 11

Балл: 7

Какой из наборов параметров аудитории телепрограммы содержит логическое противоречие?

☐

1.

Рейтинг = 12%, доля аудитории = 64%, охват аудитории = 24%

☐

2.

Рейтинг = 8%, доля аудитории = 32%, охват аудитории = 6%

☐

3.

Рейтинг = 10%, доля аудитории = 36%, охват аудитории = 12%

☐

4.

Рейтинг = 22%, доля аудитории = 90%, охват аудитории = 36%

Правильный ответ:

Рейтинг = 8%, доля аудитории = 32%, охват аудитории = 6%

Вопрос 12

Балл: 2

Stuart Hall's encoding-decoding theory concerns:

☐

1.

the analysis of how the newsroom functions

☐

2.

the methods to decrypt hidden messages in the media

☐

3.

the optimization of digital data processing

☐

4.

the process of content production and audience reception

Правильный ответ:

the process of content production and audience reception

Вопрос 13

Балл: 2

The theory of John L. Austin that analyzes utterances as not only descriptions of a certain state of the world but also as actions (such as weddings and promises) is called:

☐

1.

Speech-act theory

☐

2.

Spiral of silence

☐

3.

All of the above

☐

4.

Intercultural encounters

Правильный ответ:

Speech-act theory

Вопрос 14

Балл: 3

Панельное исследование – это:

☐

1.

Исследование, в котором одни и те же респонденты выполняют сходные исследовательские процедуры в течение длительного времени

☐

2.

Исследование, проводимое во время каких-нибудь конференций и семинаров на панельной дискуссии

☐

3.

Исследование на большой выборке респондентов

☐

4.

Исследование, где в качестве респондентов выступают только высококвалифицированные специалисты

Правильный ответ:

Исследование, в котором одни и те же респонденты выполняют сходные исследовательские процедуры в течение длительного времени

Вопрос 15

Балл: 3

Какие из перечисленных элементов являются частями интерфейса сайта?

- ☐
1.
Футер
- ☐
2.
Фича
- ☐
3.
Чекбокс
- ☐
4.
Бэкенд

Правильные ответы:
Футер,
Чекбокс

Вопрос 16
Балл: 5

Соотнесите показатели и корректный тип их визуализации:

Население стран СНГ	
Распределение бюджета РФ 2024 по статьям	
Динамика величины прожиточного минимума РФ	
Распределение показателя безработицы и алкогольного потребления по регионам РФ	

Верный ответ:
Соотнесите показатели и корректный тип их визуализации:

Население стран СНГ	[Столбчатая диаграмма]
Распределение бюджета РФ 2024 по статьям	[Круговая диаграмма]
Динамика величины прожиточного минимума РФ	[Линейный график]
Распределение показателя безработицы и алкогольного потребления по регионам РФ	[Диаграмма рассеяния (точечная диаграмма)]

Вопрос 17

Балл: 2

The critical political economy approach to audiences looks at them as _____.

- ☐ 1. commodities
- ☐ 2. pluralities
- ☐ 3. tools
- ☐ 4. black boxes

Правильный ответ:
commodities

Вопрос 18

Балл: 4

Показатель аудитории, называемый по-русски «индекс соответствия целевой аудитории», принято обозначать:

- ☐ 1. AQH
- ☐ 2. AIR
- ☐ 3. Weekly Reach
- ☐ 4. Affinity Index
- ☐ 5. Share

Правильный ответ:
Affinity Index

Вопрос **19**

Балл: 5

Какой процесс в медиасреде подразумевается: процесс сближения, слияния различных медиаплатформ, различных средств передачи информационного материала?

Ответ:

Правильный ответ: конвергенция

Вопрос **20**

Балл: 2

Triangulation in social research means

☐

1.
the deploying of three or more variables in planning a survey

☐

2.
gathering data through the use of multiple surveys on different population samples

☐

3.
the developing of a research strategy based on a geometrical design

☐

4.
the combination of quantitative and qualitative approaches

Правильный ответ:

the combination of quantitative and qualitative approaches

Вопрос **21**

Балл: 2

Roland Barthes' mythologies refer to:

☐

1.
the ideological contexts of French popular culture

☐

2.
ancient myths as allegories for Western social contexts

☐

3.
ancient myths in contemporary world cinema analysis

☐

4.
the recontextualization of ancient myths in contemporary European culture

Правильный ответ:

the ideological contexts of French popular culture

Вопрос 22

Балл: 2

Which method is best suited to study digital communities in depth?

☐

1.
ethnography

☐

2.
discourse analysis

☐

3.
interviews

☐

4.
surveys

☐

5.
focus groups

☐

6.
none of the above

Правильный ответ:

ethnography

Вопрос 23

Балл: 7

Тираж ежемесячного журнала составляет 10000 экз. Постоянные издержки издания составляют ежемесячно 80 тыс. руб., а переменные издержки - из расчета 70 руб. за экземпляр. Определите

Mediakommunikacii

минимальный размер дохода от рекламы в месяц, который бы позволил продавать журнал по цене 70 руб. за экземпляр.

Ответ:

Правильный ответ: 80 тыс. руб.

Вопрос 24

Балл: 2

В каких видах СМИ в России практикуют размещение рекламы по временным интервалам?

☐

1.

В журналах

☐

2.

На телевидении

☐

3.

В газетах

☐

4.

На радио

Правильные ответы:

На радио,

На телевидении

Вопрос 25

Балл: 2

To describe the work conditions in platform capitalism, theorists often use the term _____

☐

1.

gig economy

☐

2.

lolz economy

☐

3.

nonstandard economy

☐

4.

pistol economy

Правильный ответ:
gig есопому

Вопрос **26**

Балл: 5

Соотнесите названия информационных программ и их ведущих:

Время (Первый канал)	
«Сегодня» (НТВ)	
Вести («Россия-1»)	
«Новости культуры» («Культура»)	

Верный ответ:

Соотнесите названия информационных программ и их ведущих:

Время (Первый канал)	[Виталий Елисеев]
«Сегодня» (НТВ)	[Игорь Полетаев]
Вести («Россия-1»)	[Эрнест Мацквичюс]
«Новости культуры» («Культура»)	[Владислав Флярковский]

Вопрос **27**

Балл: 2

В каком российском СМИ публикуется официальная информация о банкротствах?

☐

1.
Коммерсантъ

☐

2.
Российская газета

☐

3.
РБК

☐

4.
Ведомости

Правильный ответ:
Коммерсантъ

Вопрос 28

Балл: 2

Какое медиа не входит в состав медиагруппы «Россия сегодня»?

☐

1.
Прайм

☐

2.
RT

☐

3.
РИА Новости

☐

4.
Sputnik

Правильный ответ:
RT

Вопрос 29

Балл: 3

Фактоид – это синоним факта; отраслевой жаргонизм

☐ Верно

☐ Неверно

Правильный ответ: Неверно

Вопрос 30

Балл: 7

Please link the theorist with the intellectual tradition they are associated with

Émile Durkheim	
Teodor Adorno	
Claude Levi Strauss	
Michel Foucault	
Ernesto Laclau	

Верный ответ:

Please link the theorist with the intellectual tradition they are associated with

Émile Durkheim	[Functionalism]
Teodor Adorno	[Critical Theory]
Claude Levi Strauss	[Structuralism]
Michel Foucault	[Post-structuralism]
Ernesto Laclau	[Post-Marxism]

 Служба поддержки сайта

Вы зашли под именем Шарф Алина (Выход)

