



Вопрос **Инфо**

**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.  
За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение штрафных  
(отрицательных) баллов**

Вопрос **1**

Балл: 4

Какая стратегия выхода на рынок обычно требует наименьших финансовых вложений?

- ☐ а.  
«Гринфилд» инвестиции
- ☐ б.  
Франчайзинг
- ☐ в.  
Экспорт
- ☐ г.  
Совместное предприятие

**Правильный ответ: Экспорт**

Вопрос **2**

Балл: 4

ЕВІТ расшифровывается, как

☐

a.

«прибыль после уплаты налогов и процентов»

☐

b.

«чистая прибыль»

☐

c.

«прибыль до вычета процентов и налогов»

☐

d.

«прибыль до уплаты процентов, после уплаты налогов»

**Правильный ответ: «прибыль до вычета процентов и налогов»**

**Вопрос 3**

Балл: 4

Какое из следующих утверждений верное?

☐

a.

Финансовый и бухгалтерский учет – разные функции

☐

b.

Производство и информационные технологии – это одно и то же

☐

c.

Финансы и контроллинг – это одно и то же

☐

d.

Маркетинг и человеческие ресурсы – идентичные функции

**Правильный ответ: Финансовый и бухгалтерский учет – разные функции**

**Вопрос 4**

Балл: 4

Что из перечисленного ниже является высшим уровнем региональной экономической интеграции?

☐

a.

Зона свободной торговли

☐

b.

Экономический союз

☐

c.

Таможенный союз

☐

d.

Политический союз

Правильный ответ: Политический союз

**Вопрос 5**

Балл: 4

Какой из следующих инструментов используется для исследования потребительских предпочтений?

☐

a.

Финансовые отчеты

☐

b.

SWOT-анализ конкурентов

☐

c.

SWOT-анализ

☐

d.

Опросы и анкеты

Правильный ответ: Опросы и анкеты

**Вопрос 6**

Балл: 4

Что считается ключевым фактором корпоративного роста?

## Menedjment-(rus)

☐

a.

Дополнительные льготы для сотрудников

☐

b.

Расширение штата сотрудников

☐

c.

Реорганизация цепи распределения

☐

d.

Портфель продуктов с ясным уникальным торговым предложением

**Правильный ответ: Портфель продуктов с ясным уникальным торговым предложением**

### Вопрос 7

Балл: 4

Какой из следующих методов используется для определения ценовой стратегии?

☐

a.

Опрос потребителей

☐

b.

Анализ конкурентов

☐

c.

Финансовый отчет

☐

d.

SWOT-анализ

**Правильный ответ: Анализ конкурентов**

### Вопрос 8

Балл: 4

Что НЕ является примером распространенной критики глобализации?

## Menedjment-(rus)

☐

a.

Глобализация ведет к культурной гомогенизации

☐

b.

Глобализация может нанести ущерб малому бизнесу в развивающихся странах

☐

c.

Глобализация замедляет технологический прогресс

☐

d.

Глобализация усиливает неравенство доходов

Правильный ответ: Глобализация замедляет технологический прогресс

Вопрос 9

Балл: 4

Что из перечисленного ниже НЕ является распространенным риском в международном бизнесе?

☐

a.

Конкурентный риск

☐

b.

Политический риск

☐

c.

Риск обменного курса

☐

d.

Поведенческий риск

Правильный ответ: Поведенческий риск

Вопрос 10

Балл: 4

Инновации...

☐

a.

связаны с уверенностью

☐

b.

возникают автоматически

☐

c.

ведут к изменениям

☐

d.

являются безрисковым мероприятием

Правильный ответ: ведут к изменениям

Вопрос 11

Балл: 4

Что такое сегментация рынка?

☐

a.

Процесс увеличения продаж

☐

b.

Анализ конкурентов

☐

c.

Разработка нового продукта

☐

d.

Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками

Правильный ответ: Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками

Вопрос 12

Балл: 4

Стратегическое планирование...

## Management-(rus)

- ☐
- a.  
определяет приоритеты инвестиций и распределение бюджета
- ☐
- b.  
осуществляется каждым подразделением компании самостоятельно
- ☐
- c.  
просто бумага для инвесторов, не влияющая на деятельность компании
- ☐
- d.  
осуществляется только высшим руководством

Правильный ответ: определяет приоритеты инвестиций и распределение бюджета

### Вопрос 13

Балл: 4

Управление инновациями...

- ☐
- a.  
неизвестное явление в стратегическом менеджменте
- ☐
- b.  
означает только поиск идей
- ☐
- c.  
является подфункцией контроллинга
- ☐
- d.  
это горизонтальная деятельность, для которой обычно не существует специального отдела

Правильный ответ: это горизонтальная деятельность, для которой обычно не существует специального отдела

### Вопрос 14

Балл: 4

Управление человеческими ресурсами...

## Menedjment-(rus)

☐

a.

включает в себя развитие человеческих ресурсов

☐

b.

неважная только сервисная функция

☐

c.

ограничивается выплатой зарплаты

☐

d.

заканчивается после найма сотрудников

**Правильный ответ: включает в себя развитие человеческих ресурсов**

### Вопрос 15

Балл: 4

Что такое целевая аудитория?

☐

a.

Конкуренты

☐

b.

Все сотрудники компании

☐

c.

Все потенциальные клиенты

☐

d.

Группа потребителей, на которую направлены маркетинговые усилия

**Правильный ответ: Группа потребителей, на которую направлены маркетинговые усилия**

### Вопрос 16

Балл: 4

Какая стратегия предполагает адаптацию маркетинговых стратегий к местным условиям при сохранении целостности восприятия бренда?

- ☐
- a.  
Глокализация
- ☐
- b.  
Стандартизация
- ☐
- c.  
Диверсификация
- ☐
- d.  
Локализация

Правильный ответ: Глокализация

Вопрос 17

Балл: 4

Какой из следующих терминов относится к продвижению товаров и услуг?

- ☐
- a.  
Исследование рынка
- ☐
- b.  
Производство
- ☐
- c.  
Реклама
- ☐
- d.  
Дистрибуция

Правильный ответ: Реклама

Вопрос 18

Балл: 4

Что из перечисленного ниже является этической дилеммой, характерной для международного бизнеса?

☐

a.

Местный уровень коррупции и взяточничества

☐

b.

Экологическая устойчивость

☐

c.

Правила инсайдерской торговли

☐

d.

Дискриминация при приеме на работу

**Правильный ответ: Местный уровень коррупции и взяточничества**

Вопрос **19**

Балл: 4

Какие из следующих стратегий могут быть частью контент-маркетинга?

☐

a.

Ведение блога

☐

b.

Разработка инфографики

☐

c.

Проведение акций и распродаж

☐

d.

Создание видеоконтента

**Правильные ответы: Ведение блога, Создание видеоконтента, Разработка инфографики**

Вопрос **20**

Балл: 4

К слабым сторонам глобальных цепочек поставок относятся:

## Menedjment-(rus)



a.

Повышенная гибкость местных поставок



b.

Увеличение транспортных расходов



c.

Уязвимость перед геополитическими рисками



d.

Ограниченный доступ к международным рынкам

Правильные ответы: Увеличение транспортных расходов, Уязвимость перед геополитическими рисками

### Вопрос 21

Балл: 4

Какие из следующих факторов могут повлиять на пользовательский опыт на сайте?



a.

Настройка рекламного кабинета



b.

Адаптивный дизайн для мобильных устройств



c.

Скорость загрузки страниц



d.

Удобство навигации

Правильные ответы: Удобство навигации, Скорость загрузки страниц, Адаптивный дизайн для мобильных устройств

### Вопрос 22

Балл: 4

Организация провела акцию, потратив на нее 25,000 рублей. В результате было продано товаров на сумму 100,000 рублей при себестоимости товаров в 60,000 рублей. Каков ROMI (Return on marketing investment)?

ROMI составляет  %

N.B. Просьба ввести число.

Правильный ответ: 60

Вопрос 23

Балл: 4

Компания «Электра» занимается производством и продажей электронных устройств. В этом году компания продала устройств на сумму 2 млн. руб. Себестоимость производства составила 1,2 млн. руб. Компания также потратила 200 тыс. руб. на маркетинг, 100 тыс. руб. на аренду помещения, 150 тыс. руб. на зарплаты сотрудников, 50 тыс. руб. на транспортировку и 30 тыс. руб. на обучение сотрудников. Компания выпускает 10 различных моделей устройств. Рентабельность продаж компании «Электра» составляет  %.

N.B. Просьба ввести число.

Правильный ответ: 15

Вопрос 24

Балл: 4

Технологическая компания «ИнновацииПлюс» разрабатывает программное обеспечение для бизнеса. Ниже приведены несколько утверждений, касающихся деятельности компании. Соотнесите каждое утверждение с соответствующим понятием:

- "Мы стремимся стать номер один на рынке программного обеспечения для корпоративного бизнеса, предоставляя инновационные решения, которые помогают достигать успеха" - это
- "Нам необходимо увеличить долю на рынке программного обеспечения в Северном Федеральном округе на 10% в течение следующих трех лет" - это
- "Мы намерены инвестировать в исследования и разработки для создания новых продуктов, которые будут соответствовать потребностям клиентов" - это
- "Мы должны усовершенствовать процессы разработки программного обеспечения для сокращения времени выхода на рынок новых цифровых продуктов" - это
- "Нам необходимо расширить пул клиентов на территориях, где компания традиционно работала, и удержать существующих на новых недавно освоенных рынках" - это
- "Мы стремимся увеличить прибыль за счет формируемых продаж и контроля издержек как операционных, так и административных" - это
- "Нам нужно привлекать и удерживать талантливых сотрудников, предоставляя им возможности для профессионального роста и развития" - это

Верный ответ:

Технологическая компания «ИнновацииПлюс» разрабатывает программное обеспечение для бизнеса. Ниже приведены несколько утверждений, касающихся деятельности компании. Соотнесите каждое утверждение с соответствующим понятием:

- "Мы стремимся стать номер один на рынке программного обеспечения для корпоративного бизнеса, предоставляя инновационные решения, которые помогают достигать успеха" - это [миссия]
- "Нам необходимо увеличить долю на рынке программного обеспечения в Северном Федеральном округе на 10% в течение следующих трех лет" - это [корпоративная цель]
- "Мы намерены инвестировать в исследования и разработки для создания новых продуктов, которые

## Menedjment-(rus)

будут соответствовать потребностям клиентов" - это [корпоративная стратегия]

- "Мы должны усовершенствовать процессы разработки программного обеспечения для сокращения времени выхода на рынок новых цифровых продуктов" - это [стратегия производства]
- "Нам необходимо расширить пул клиентов на территориях, где компания традиционно работала, и удержать существующих на новых недавно освоенных рынках" - это [маркетинговая стратегия]
- "Мы стремимся увеличить прибыль за счет формируемых продаж и контроля издержек как операционных, так и административных" - это [финансовая стратегия]
- "Нам нужно привлекать и удерживать талантливых сотрудников, предоставляя им возможности для профессионального роста и развития" - это [стратегия управления человеческим капиталом]

Вопрос 25

Балл: 4

Адитья, молодой менеджер автомобильной компании Wuling Motors из Индонезии, получил от своего начальника задание посетить кросс-культурные бизнес-тренинги в разных странах, чтобы глубже понять различия в стилях общения и научиться преодолевать трудности в переговорном процессе. В  он отметил использование тонких намеков и невербальных сигналов, а также понял, что это страна с высококонтекстной культурой, в которой многое подразумевается, а не говорится прямо. В  отношения и традиции определяют ход делового общения, а обычаи, праздники и модели поведения глубоко укоренились в религиозных традициях, что требует тщательной интерпретации неявных (косвенных) сигналов в общении. В  люди были теплыми и экспрессивными в общении с крепкими семейными связями, играющими центральную роль в культуре, в значительной степени полагающимися на неявные сигналы и подразумеваемые культурой значения.

Когда Адитья прибыл в , общение ему показалось достаточно прямым. Соглашения были четкими и ясными - «да» означало «да», а «нет» - «нет». Не было необходимости в дальнейшей интерпретации, и Адитья определил эту страну как страну с низкоконтекстной культурой, где общение прозрачно и недвусмысленно по содержанию.

Верный ответ:

Адитья, молодой менеджер автомобильной компании Wuling Motors из Индонезии, получил от своего начальника задание посетить кросс-культурные бизнес-тренинги в разных странах, чтобы глубже понять различия в стилях общения и научиться преодолевать трудности в переговорном процессе. В [Япония] он отметил использование тонких намеков и невербальных сигналов, а также понял, что это страна с высококонтекстной культурой, в которой многое подразумевается, а не говорится прямо. В [Саудовская Аравия] отношения и традиции определяют ход делового общения, а обычаи, праздники и модели поведения глубоко укоренились в религиозных традициях, что требует тщательной интерпретации неявных (косвенных) сигналов в общении. В [Бразилия] люди были теплыми и экспрессивными в общении с крепкими семейными связями, играющими центральную роль в культуре, в значительной степени полагающимися на неявные сигналы и подразумеваемые культурой значения.

Когда Адитья прибыл в [Германия], общение ему показалось достаточно прямым. Соглашения были четкими и ясными - «да» означало «да», а «нет» - «нет». Не было необходимости в дальнейшей интерпретации, и Адитья определил эту страну как страну с низкоконтекстной культурой, где общение прозрачно и недвусмысленно по содержанию.







































