



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»
по профилю «Экономика» для 9 класса

2025/2026 уч. г.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Аннотация

Почему государство не может напечатать много денег и увеличить пенсии? Почему компании не закрываются, если у них нулевая экономическая прибыль? Какие издержки часто не учитывают люди при принятии решений? Если вы хоть раз задумывались над этими и другими вопросами экономики, то эта олимпиада для вас.

Профиль направлен на выявление талантливых школьников, заинтересованных в изучении экономики. При этом олимпиада может стать важной ступенью в определении будущей профессии. Вы можете проверить свою экономическую логику, приняв участие в отборочном этапе олимпиады. А после успешного прохождения отборочного этапа побороться за призовые места в заключительном этапе.

Профиль олимпиады «Экономика» находится на стыке математики, социальных наук и географии — предметов, которые часто изучаются в школе. В большей степени участникам пригодятся знание профильной терминологии, понимание экономических процессов, а также умение использовать математику для решения расчетных задач. При этом базовой школьной математической подготовки будет достаточно. Хорошее знание географии не является строго необходимым, однако может быть полезным при решении задач, связанных с мировыми экономическими процессами.

Профиль «Экономика» отличается от схожих профилей олимпиады «Высшая проба» высокой долей экономических задач, связанных с поведением агентов, а также классическими моделями экономики. В отличие от профиля «Обществознание» задания профиля «Экономика» могут требовать для решения более глубокой как экономической, так и математической подготовки. В олимпиаде можно встретить задания на анализ как поведения отдельных экономических агентов, так и различных экономических систем, механизмов и показателей, что является важным отличием от профилей «Основы бизнеса» и «Финансовая грамотность».

Особенностью олимпиады является совмещение тем классической экономической теории и тем, связанных с проблемами и вызовами мировой экономики. Большая часть заданий являются расчетными, аналитическими, требующими получения конкретного ответа, изображения графиков, интерпретации результатов. При этом в олимпиаде встречаются задания, не требующие математических расчётов и направленные на составление аргументированного ответа на вопрос, демонстрацию собственных знаний и кругозора.

Олимпиада проходит в два этапа:

- **Первый этап** — это проверка базовых экономических знаний и логики. Этот этап проводится в онлайн-формате, где участники проходят тестирование в назначенное время. Для участия в отборочном этапе необходимо предварительно зарегистрироваться.
- **Второй этап** является заключительным этапом олимпиады, на основе результатов которого и определяются победители и призёры. Задания представляют собой открытые вопросы, ответ на которые необходимо обосновать вычислениями или аргументами, при этом некоторые задачи могут требовать построения графиков. Заключительный этап требует достаточной подготовки и умения нестандартно мыслить. В подготовке к этому этапу могут помочь материалы, выложенные на странице олимпиады.

Ждём вас на олимпиаде Высшая проба по профилю «Экономика»!

Методическая комиссия профиля

Структура варианта и типы олимпиадных заданий

Олимпиада по экономике «Высшая проба» проводится для 8–11 классов в два этапа.

Первый (отборочный) этап проводится дистанционно. Время выполнения заданий — 100 минут. Задания делятся на два блока: экономика и мировая экономика. Задания проверяют как экономическую интуицию, так и знание экономической теории.

Структура варианта отборочного этапа для 9 класса.

Вид задания (количество баллов)	Количество заданий по экономике	Количество заданий по мировой экономике	Итого заданий
тестовые вопросы с множественным выбором (по 6 баллов каждый)	4	3	7
задание на соотнесение (8 баллов)	—	1	1
задание на выбор пропущенных слов в тексте (10 баллов)	—	1	1
задания с вводом числового ответа (по 5 баллов)	8	—	8

Максимум 100 баллов

Тестовые вопросы с множественным выбором.

Данные вопросы могут встречаться в варианте отборочного этапа в одном из двух видов: выбрать все верные (или неверные) утверждения или ответить на вопрос по заданной ситуации. К каждому вопросу дается 5 вариантов ответа, из которых нужно выбрать все верные. Участник получает балл пропорционально количеству выбранных верных вариантов из всех верных вариантов, предусмотренных в задании. За выбор неверных ответов участник штрафуются пропорционально количеству выбранных неверных вариантов из количества неверных вариантов. Например, если в задании 2 верных варианта и 3 неверных варианта, то выбор каждого верного варианта принесёт участнику 50% от максимального балла за тестовый вопрос (3 балла), а выбор каждого неверного -33,(3) % (-2 балла).

Задание на соотнесение.

Задание может быть представлено соотнесением понятий и характеристик или стран и характеристик. Участник получает баллы пропорционально верным ответам. Например, если выбрана только половина верных ответов, то участник получит 50% от максимального балла за задание (4 балла). Штрафов за неверные ответы нет.

Задание на выбор пропущенных слов в тексте.

Участникам дан текст с 5 пропущенными словами. Необходимо выбрать из предложенного множества слова (или словосочетания), наиболее подходящие на места пропусков. Слова (или словосочетания) выбираются из общего пула. Слова (или

словосочетания) даны в начальной форме, однако в тексте могут быть использованы в любой. Участник получает баллы пропорционально верным ответам. Например, если выбрана только два верных ответа, то участник получит 40% от максимального балла за задание (4 балла). Штрафов за неверные ответы нет.

Задания с вводом числового ответа.

Последний тип заданий — это задачи без предложенных вариантов ответа, требующие ввода числового ответа. Каждые два задания (вопроса) имеют общее условие и отображаются на одной странице в системе, то есть являются одной задачей. В ответе необходимо указать только число без единиц измерения. Если ответ является дробным числом, то его необходимо записать в виде десятичной дроби, округлив до сотых, например, «1,23». Ответы на вопросы к одному условию оцениваются независимо, каждый верный ответ приносит 5 баллов.

Все задания отборочного этапа проверяются автоматически на основе эталонных ответов, введенных в систему. Введения неверного ответа, ответа в неверном формате или ответа с единицами измерения будут оценены в 0 баллов.

Формат проведения **второго (заключительного) этапа** определяется оргкомитетом олимпиады. Он длится 200 минут и включает 5 заданий, каждое из которых оценивается в 25 баллов. Максимальная оценка за всю работу — 100 баллов. Если сумма баллов, набранных участником по всем задачам, превосходит 100, его итоговая оценка равна 100.

В каждом задании может быть несколько вопросов: от 1 до 5. Оценивается не только финальный ответ, но и ход решения или рассуждения. Ответ без обоснования оценивается в 0 баллов. Арифметические ошибки в количественных задачах штрафуются незначительно.

Для выполнения заданий олимпиады, особенно ее заключительного этапа, потребуются как знания, так и умения анализировать данные и сопоставлять факты, выдвигать гипотезы, находить причины явлений. Олимпиада «Высшая проба» по экономике проводится под эгидой факультета экономических наук и факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

Перечень и содержание тем

Тема 1. Базовые экономические концепции

Предмет изучения экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Концепция выбора в экономике. Понятие альтернативной стоимости.

Потребности и блага. Экономические и свободные (неэкономические) блага. Факторы производства (ресурсы). Частные и общественные блага. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов: проблема выбора. Выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Тема 2. Экономические системы

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика. Основные черты рыночной экономики. Экономическая свобода.

Тема 3. Экономика семьи

Домохозяйство как потребитель. Источники потребительской информации. Безопасность потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Принятие решений с помощью голосования. Голосование простым большинством. Предпочтения.

Тема 4. Финансовые услуги.

Виды финансовых организаций. Финансовые услуги. Сбережения и банковские депозиты. Система страхования банковских вкладов. Банковские кредиты. Депозитные и кредитные карты. Простые и сложные проценты. Защита прав пользователей финансовых услуг. Комиссии. Кешбэк. Источники финансовых рисков. Соотношение риска и доходности. Инвестирование. Виды ценных бумаг. Акции и облигации. Участники фондового рынка. Страхование. Участники страховых отношений. Цели и виды страхования. Страховая премия и страховая выплата.

Тема 5. Рыночный механизм

Спрос. Предложение. Детерминанты спроса и предложения. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Рыночное равновесие. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Последствия государственного регулирования (введения налогов и субсидий, фиксации цен, установления верхнего и нижнего предела цен, квот по объему производства). Концепция взаимосвязанных рынков. Общественное благосостояние. Излишки (выгоды) потребителей. Излишки (выгоды) продавцов.

Тема 6. Производство

Производство. Факторы производства (земля, труд, капитал). Выпуск. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Выручка. Прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Постоянные и переменные затраты. Предельные затраты и предельная выручка (выгода). Роль и цели фирм в экономике. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Отдача от масштаба. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли.

Тема 7. Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Оптимальный выбор фирм в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Тема 8. Роль государства в экономике

Общественные товары и услуги. «Проблема безбилетника». Государственное регулирование рынка (введения налогов и субсидий, фиксации цен, установления верхнего и нижнего предела цен, квот по объёму производства). Виды налогообложения.

Тема 9. Мировые социальные и экономические проблемы

Социальная структура общества. Проблема бедности. Неравенство доходов. Коэффициент Джини. Кривая Лоренца. Способы подсчёта степени неравенства. Устойчивое развитие. Возобновляемые источники энергии (ВИЭ). «Зелёное» потребление. Энергопереход. Электроэнергия. Средний класс и элиты, их роль в экономике и международных отношениях.

Тема 10. Мировое хозяйство и международная торговля

Роль торговли в мировой экономике. Разделение труда, специализация и обмен. Кривая (граница) производственных возможностей. Абсолютные и сравнительные преимущества стран в производстве благ. Выгоды стран от начала торговли. Внешнеторговая политика. Протекционизм и свободная торговля. Инструменты протекционизма: тарифы, пошлины, квоты, эмбарго. Иностранная валюта и обменный курс валют. Международные экономические организации. Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в мировой экономике. Интеграционные процессы в экономике.

Тема 11. История развития мировой экономики и науки о ней

Индустриальные революции и их роль в развитии мировой экономики. Венская система международных отношений и причины ее крушения. Международные отношения в конце XIX – начале XX века. Первая Мировая война: экономико-политические причины ее начала и завершения, ключевые последствия. Экономическое развитие стран Запада в 1920-е гг. Вторая Мировая война: экономико-политические причины ее начала и завершения, ключевые последствия. Холодная война. Глобализация в конце XX – начале XXI века.

Тема 12. Мировые кризисы

«Великая депрессия» 1929–1933 гг., ее причины и последствия. Энергетические кризисы XX века: нефтяной кризис 1973–1974 года и энергетический кризис 1979–1980 годов, перепроизводство нефти в 1980-х годах.

Тема 13. Экономическая география (введение)

Классификация стран: развитые и развивающиеся. Понятие «рента» и роль природных ресурсов в экономике. Отрасли мирового хозяйства. Энергетический сектор экономики.

Тема 14. Макроэкономические показатели

Внутренний валовой продукт (ВВП). Экономический рост. Факторы экономического роста. Инфляция и индексация. Девальвация. Учёт инфляции. Понятие безработицы, её причины и экономические последствия. Реальный и номинальный доход. Дифференциация доходов. Меры социальной поддержки. Экспорт. Импорт. Чистый экспорт.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию». URL: <https://azy-economiki.ru/>
2. Автономов В. С. Введение в экономику (любое издание).

Дополнительная литература:

1. Акимов Д. В., Дичева О. В., Шукина Л. Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10–11 классов общеобразовательных учреждений (любое издание).
2. Ким И. А., Сборник заданий по экономике: 10–11 классы: учебное пособие (любое издание).
3. Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский, Н.Н. Ключев, С.В. Банников, Д.В. Молодцов, География: учебное пособие для 9 класса общеобразовательных организаций.
4. Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский, География: экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций. Углублённый уровень.

Интернет-ресурсы:

1. «Экономика для школьников». URL: <http://iloveeconomics.ru>.
2. Курс лекций «Экономика». URL: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>.
3. Всеобщая история, 8 класс. Мир на рубеже XVIII–XIX веков. URL: <https://interneturok.ru/subject/istoriya/class/8>.
4. Всеобщая история, 9 класс. Новейшая история. URL: <https://interneturok.ru/subject/istoriya/class/9>.
5. Образовательный портал по финансовой грамотности. URL: <http://www.fgramota.org>.
6. Образовательный сайт Банка РФ «Финансовая культура». URL: <https://fincult.info>.
7. ЦУР: почему это важно? URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/why-the-sdgs-matter/>.
8. ООН: меры по борьбе с изменением климата. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange>.
9. Онлайн-курс «Теория игр в действии: конкурентное поведение и стратегические решения». URL: <https://icef.hse.ru/game-theory>.