



Высшая проба

ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»
по профилю «Основы бизнеса» для 11 класса

2025/2026 уч. г.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вопрос 1

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Что из перечисленного ниже не относится к рыночным факторам, определяющим дизайн бизнес-модели:

- ☐ 1. поставщики и другие участники цепочки создания ценности
- ☐ 2. сегменты рынка
- ☐ 3. конкуренты
- ☐ 4. затраты на переключение
- ☐ 5. товары-заменители
- ☐ 6. потребности и предложение

Правильные ответы: конкуренты, поставщики и другие участники цепочки создания ценности, товары-заменители

Вопрос 2

Балл: 5,00

в.2 (последняя)



(вопрос озвучен звуковой дорожкой)

- ☐ 1. анализ трендов
- ☐ 2. карта позиционирования
- ☐ 3. жизненный цикл потребителя
- ☐ 4. SWOT-анализ

Правильные ответы:

анализ трендов,

жизненный цикл потребителя,

карта позиционирования

Вопрос 3

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Что из перечисленного ниже определяет/ограничивает выбор системы налогообложения для компании, оперирующей на российском рынке:

- ☐ 1. Возраст компании
- ☐ 2. Местоположение компании
- ☐ 3. Уровень дохода компании
- ☐ 4. Размер компании
- ☐ 5. Вид деятельности компании

Правильные ответы:

Вид деятельности компании,

Размер компании,

Уровень дохода компании,

Местоположение компании

Вопрос 4

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Что из перечисленного ниже определяет привлекательность рыночного сегмента для компании?

- ☐ 1. долгосрочность и стабильность спроса
- ☐ 2. разнообразие потребителей внутри сегмента
- ☐ 3. размер сегмента
- ☐ 4. потенциал роста сегмента

Правильные ответы:

размер сегмента,

долгосрочность и стабильность спроса,

потенциал роста сегмента

Вопрос 5

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Что относится к особенностям реализации бизнес-модели на основе подписки, предполагающей, что с потребителя периодически взимается заранее оговоренная плата согласно predetermined временному графику (например, IVI, OZON Premium и др.)?

- ☐ 1. управляемая клиентская база
- ☐ 2. предсказуемый, регулярный денежный поток
- ☐ 3. отсутствие возможности продаж сопутствующих товаров
- ☐ 4. высокие издержки
- ☐ 5. высокая инертность потребителей

Правильные ответы:

предсказуемый, регулярный денежный поток,

высокая инертность потребителей,

управляемая клиентская база

Вопрос 6

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

При создании прототипа жизненно важным становится следование нескольким правилам:

- ☐ 1. создание прототипа должно занимать не менее 8 недель
- ☐ 2. необходим сбор и анализ обратной связи
- ☐ 3. разработка прототипа должна осуществляться короткими итерациями
- ☐ 4. на данном этапе можно не думать о деталях
- ☐ 5. необходим хорошо продуманный дизайн прототипа
- ☐ 6. необходимо определить потребности клиентов и создать полный функционал продукта/ услуги

Правильные ответы:

разработка прототипа должна осуществляться короткими итерациями,

необходим сбор и анализ обратной связи,

на данном этапе можно не думать о деталях

Вопрос 7

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Установите соответствие между определениями и типами рынка:

1 максимально возможный объем рынка, который определяется из расчета, что все потенциальные потребители знают и пользуются товарной категорией

2 совокупность реальных и потенциальных покупателей данного товара (услуги), проявляющих интерес, имеющих достаточный доход и доступ к товару компании

3 часть рынка, на которой компания сосредотачивает свою деятельность по продажам данного товара (услуги)

4 совокупность реальных покупателей данного товара (услуги), совершивших покупку

Верный ответ:

Установите соответствие между определениями и типами рынка:

1 максимально возможный объем рынка, который определяется из расчета, что все потенциальные потребители знают и пользуются товарной категорией [потенциал рынка]

2 совокупность реальных и потенциальных покупателей данного товара (услуги), проявляющих интерес, имеющих достаточный доход и доступ к товару компании [доступный рынок]

3 часть рынка, на которой компания сосредотачивает свою деятельность по продажам данного товара (услуги) [целевой рынок]

4 совокупность реальных покупателей данного товара (услуги), совершивших покупку [реализованный рынок]

Вопрос 8

Балл: 5,00

в.1 (последняя)

Установите соответствие между стилями бизнес-моделей и их содержанием.

1 предложение большого количества нишевых товаров, каждый из которых продается относительно редко

2 наличие трех фундаментальных форм бизнес-деятельности: бизнес, ориентированный на клиентов, бизнес, ориентированный на инновации, и бизнес, ориентированный на инфраструктуру

3 создание и сохранение ценности за счет сотрудничества с внешними партнерами

4 объединение двух или более различных, определенным образом связанных групп потребителей

5 по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать выгоду от бесплатного предложения

Верный ответ:

Установите соответствие между стилями бизнес-моделей и их содержанием.

1 предложение большого количества нишевых товаров, каждый из которых продается относительно редко [«длинный хвост»]

2 наличие трех фундаментальных форм бизнес-деятельности: бизнес, ориентированный на клиентов, бизнес, ориентированный на инновации, и бизнес, ориентированный на инфраструктуру [«разделение» бизнес-модели]

3 создание и сохранение ценности за счет сотрудничества с внешними партнерами [открытые бизнес-модели]

4 объединение двух или более различных, определенным образом связанных групп потребителей [многосторонние платформы]

5 по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать выгоду от бесплатного предложения [бизнес-модели FREE-типа]

Вопрос 9

Балл: 4,00

в.1 (последняя)

Вставьте пропущенное слово:

«Впервые с марта 2019 г.  ускорилась во второй половине марта этого года – до 0,2–0,3%.

Центробанк связывал это с временным ростом спроса на товары длительного пользования на фоне ослабления рубля, а также с ажиотажным спросом на продукты и товары первой необходимости из-за введения режима самоизоляции»

Правильный ответ: годовая инфляция

Вопрос 10

Балл: 4,00

в.1 (последняя)

Вставьте пропущенное слово:

«В России большое число состоятельных людей, у которых есть несколько десятков миллионов рублей на счетах, они интересуются инновациями и ищут дополнительные источники дохода и это потенциальные , говорит частный инвестор Алексей Горячев»

Правильный ответ: бизнес ангелы

Вопрос 11

Балл: 4,00

в.1 (последняя)

Вставьте пропущенное слово:

«Число сделок в стартапы ранних стадий в первом полугодии 2020 г. сократилось. инвесторы стали консервативнее и предпочитают вкладывать деньги в менее рискованные компании, которые уже преуспевают и растут на своих целевых рынках»

Правильный ответ: Венчурные

Вопрос 12

Балл: 4,00

в.1 (последняя)

Вставьте пропущенное слово:

«Большая часть компаний Сбербанк SberX в июне получит логотипы, единый корпоративный цвет и приставку «Сбер». Ребрендинг проходит в рамках трансформации Сбербанка из классического банка в технологическую компанию»

Правильный ответ: экосистема

Вопрос 13

Балл: 6,00

в.1 (последняя)

Как обобщенно называется способ обмануть пользователя, выудить у него пароль, номер кредитной карты и другую конфиденциальную информацию?

Ответ:



Правильный ответ: Фишинг

Вопрос 14

Балл: 6,00

в.1 (последняя)

... – образовательно-практическая программа, направленная на развитие проектов на ранних стадиях путем тестирования и отработки бизнес-модели при поддержке и консультациях бизнес-тренеров и экспертов рынка.

Ответ:



Правильный ответ: Акселератор

Вопрос 15

Балл: 6,00

в.1 (последняя)

... – способ коллективного инвестирования в компании.

Ответ:



Правильный ответ: Краудинвестинг

Вопрос 16

Балл: 6,00

в.1 (последняя)

Какая аббревиатура используется для продукта, обладающего минимальными, но достаточными функциями для удовлетворения первых потребителей и получения представления о его потенциале?

Ответ:



Правильный ответ: MVP

Вопрос 17

Балл: 20,00

в.3 (последняя)

Вы — руководитель **логистического центра** (складского комплекса). Ваша цель — снизить число несчастных случаев при разумной окупаемости вложений. По данным отчёта службы охраны труда, один несчастный случай обходится 80 000 ₽ (простои, лечение, брак). Ваш помощник проанализировал возможные меры и предоставил Вам среднюю статистическую оценку предотвращённых случаев и прямой экономии за год у компаний-конкурентов:

Мера	Стоимость/год, тыс. ₽	Предотвращено случаев/год	Экономия, тыс. ₽ (только по случаям)
A) Обучение безопасным приёмам (8 ч)	300	6	480
B) Ограждения и светосигнализация	600	10	800
C) Усиленные СИЗ	120	2	160
D) A + C вместе	420	8	640

Какую меру (или комбинацию мер) Вы выбираете и почему?

Антиплагиат. Процент оригинальности: проверка на антиплагиат отключена

Параграф 1