

Время выполнения задания – 150 минут.

Максимальное количество баллов – 100.

Приступая к выполнению заданий, вы подтверждаете, что профиль и класс в заданиях соответствует сведениям, указанным вами при регистрации.

Пишите разборчиво. Члены жюри оставляют за собой право проверить только те части и фрагменты работы, которые написаны разборчивым почерком.

Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков и т.д.)

Эссе (50 баллов).

«Мы можем говорить об институте брака только тогда, когда поведение супругов в их взаимных отношениях управляется и регулируется социально санкционированными законными ожиданиями в таком смысле, что отклонение от этих образцов вызовет реакцию морального неодобрения или явные санкции».

Толкотт Парсонс, 1950

Раскройте мысль автора, используя социологические понятия и конкретные примеры. Какие критерии института брака предлагает Толкотт Парсонс? В современном обществе институт брака меняется, остались ли эти критерии релевантными сейчас: и если да, то в каких группах и общностях? Как вам кажется, только ли для института брака подходят эти критерии? Какие еще социальные институты могут быть определены через указанные автором характеристики? Ответьте на эти вопросы в виде эссе.

Напоминаем вам, что члены жюри оставляют за собой право проверить только те части и фрагменты работы, которые написаны разборчивым почерком.

Задание 1 (20 баллов). Прочитайте отрывок социологического текста и ответьте на вопросы ниже:

«Компания заставляет работников улыбаться больше, “искреннее” и все большему числу пассажиров. Работники отвечают на ускорение торможением: улыбка уже не такая широкая, она быстрее исчезает, отсутствует блеск в глазах — так работники приглушают послание, которое компания стремится передать людям. Это война улыбок.

Во время торможения появляется возможность сказать о личных издержках слишком частых улыбок. Работники жалуются на “морщины от улыбок”. Такие морщины рассматриваются не как накопившиеся свидетельства личного характера, но как производственный риск, нежеланный знак старения, полученный на работе, на которой зрелый возраст не ценится.

У войны улыбок есть свои ветераны и свои легенды. Мне неоднократно и с большим удовольствием рассказывали следующую историю о победе одного борца с улыбками. Молодой бизнесмен сказал бортпроводнице: “Почему вы не улыбаетесь?” Она поставила его поднос обратно на тележку, взглянула ему в глаза и ответила: “Я вам скажу почему. Сначала вы улыбнитесь, тогда и я улыбнусь”. Бизнесмен ей улыбнулся. “Хорошо, — сказала она, — а теперь замрите так и держите эту улыбку 15 часов”. После чего она ушла. Одним махом эта героиня не только утвердила свое право на выражение своего лица, но и перевернула роли в корпоративном сценарии, перевесив маску на лицо из публики. Она оспорила право компании утверждать в своих рекламных объявлениях, что пассажиры имеют право на ее улыбку. Этот пассажир, конечно, получил нечто большее: выражение подлинного чувства».

А. Хокшилд. Управляемое сердце: коммерциализация чувств.

1. В социологических терминах сформулируйте основную идею отрывка (не более двух предложений).
2. Что означает “война улыбок”? Кто в ней участвует и что является предметом борьбы? Почему работники жалуются на “морщины от улыбок”? Ответьте на вопросы с опорой на текст.
3. Какие ещё есть социальные проблемы на современном рынке труда? Приведите примеры.

Напоминаем вам, что члены жюри оставляют за собой право проверить только те части и фрагменты работы, которые написаны разборчивым почерком.



Фонд Общественное Мнение (ФОМ) предлагает Вам взглянуть на мир глазами исследователя-поллстера!

Опросы типа *polls* схватывают как доминирующую в социуме атмосферу, так и повторяющиеся социальные различия (отклонения от среднего значения).

Предлагаемые данные как раз об этом: на первый взгляд это только “набор цифр”. Однако, приглядевшись, за этими данными можно увидеть историю. Здесь и так называемая “средняя температура по больнице” (то есть данные по выборке в целом), и специфика отдельных социальных групп (отдельные ячейки таблицы, показывающие статистические отклонения).

Соответственно, единого “правильного” ответа на это задание быть не может, хотя статистика упрямо схватывает важные закономерности. Но вы можете включить свое воображение и интерпретировать данные. Помните, что каждый из нас – уникальная личность. Однако включенность в социальные позиции накладывает отпечаток на наши мнения. Оценки молодых могут отличаться от оценок их родителей, москвичи и жители сел также склонны видеть происходящее по-разному. Подобные специфики вам и предстоит найти и проанализировать.

В будущем по учебным и рабочим делам смело пользуйтесь сайтом ФОМ (каждый опрос на сайте сопровождается короткой аннотацией, в которой показана сущность метода) и обращайтесь за помощью к данным других исследовательских центров. И помните: наш уникальный внутренний мир формируется внешними обстоятельствами, мы все зависимы от включенности в мир других людей.

Успехов и социологического воображения!

Лариса Паутова, Управляющий директор ФОМ, доктор социологических наук

Задание 2 (15 баллов).

Ознакомьтесь с приведенными данными общероссийского опроса Фонда Общественное Мнение (ФОМ) и ответьте на вопросы ниже:

1. На основе статистических данных найдите три тенденции (укажите не более трех).
2. Проинтерпретируйте и объясните каждую из найденных тенденций при помощи социологических понятий.

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

	Все опрошенные	Пол		Возраст				Образование			Группы по образованию и возрасту		Материальное положение семьи					Занятость		Тип населенного пункта						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	молодые люди (18–30 лет) с высшим образованием	люди среднего возраста (31–45 лет) с высшим образованием	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	работающие	неработающие	Москва	города 1 млн и более	города от 250 тыс. до 1 млн	города от 50 до 250 тыс.	города менее 50 тыс., ПГТ	сёла	
Доли групп	100	45	55	20	27	24	30	32	36	32	6	11	8	19	35	27	11	57	43	9	16	18	16	15	25	
Что из перечисленного означает успех в жизни лично для вас? (Карточка, не более пяти ответов.)																										
финансовое благополучие	49	48	50	58	53	52	37	44	50	53	68	53	54	47	50	48	50	54	42	36	55	49	51	48	49	
любимая работа	32	32	33	43	37	34	21	28	32	37	43	37	24	26	34	38	35	41	22	34	41	36	30	28	28	
высокое положение на карьерной лестнице, престижная должность	5	5	6	9	9	3	2	5	6	5	8	9	3	2	6	6	9	6	4	6	5	5	7	6	4	
гармония и баланс в жизни	34	28	39	36	36	36	29	27	34	40	38	42	26	32	36	35	34	37	30	35	42	31	37	34	29	
самореализация	21	20	22	36	26	15	12	16	19	29	41	29	13	16	24	22	26	25	17	29	25	26	21	16	17	
хорошее здоровье	64	59	68	56	58	70	71	64	68	60	50	55	57	69	67	60	64	61	68	62	64	63	64	68	63	
хорошее образование	12	10	13	15	11	10	11	13	11	11	9	10	11	13	12	11	12	11	12	13	10	12	8	13	14	
семья, дети	66	63	68	63	71	69	60	59	69	69	67	72	54	64	66	69	68	70	60	59	69	67	67	64	64	
хорошие друзья	22	24	20	20	17	23	27	23	22	21	21	14	17	23	21	23	22	19	27	22	24	24	21	21	21	
наличие работы, стабильная работа	16	15	17	13	21	21	10	15	16	18	8	19	16	17	15	19	13	20	11	14	15	19	13	16	17	
признание, уважение в обществе, востребованность	6	5	7	6	5	6	7	4	6	8	8	7	9	5	6	7	5	6	7	3	7	7	5	4	8	
осуществление своих планов, достижение своих целей	15	15	16	21	20	15	8	11	15	20	27	24	7	10	16	18	24	19	11	18	18	18	14	11	14	
популярность, слава	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	
наличие свободного времени	10	12	8	14	11	9	8	10	11	9	10	11	8	7	11	12	10	11	9	11	12	10	9	10	9	
возможность заниматься хобби, любимым занятием	9	11	8	10	9	9	9	6	10	13	9	13	7	7	10	9	12	11	8	9	13	12	8	8	6	
возможность отдыхать, путешествовать	16	14	18	17	19	14	15	13	17	17	16	25	12	13	16	20	16	17	14	17	19	17	12	16	15	
другое	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	3	1	0	0	1	1	
затрудняюсь ответить	3	4	2	1	2	2	5	5	2	1	2	1	7	4	2	2	1	1	4	3	2	4	1	3	3	

Задание 3 (15 баллов). Проинтерпретируйте кейс при помощи социологических теорий и понятий.

Гражданин К. с детства любил играть в игру “Капиталия” – в ней нужно было скупать улицы, кварталы и аэропорты, строить дома и становиться самым богатым. У него была большая семья – бабушка, дедушка, сестра, мама и папа; все они по выходным собирались поиграть в игру. Он очень гордился, что в детстве всегда выигрывал, и представлял, как через 20-30 лет будет таким же богатым, как во время игры.

Когда К. поступил в университет и переехал в большой город, он стал меньше играть в “Капиталию”, так как встретил гражданку Л. Она любила писать рассказы о том, что чувствует, не мечтала стать сверхбогатой, работала в маленькой кофейне около университета, чтобы прокормить себя. Гражданину К. деньги на жизнь отправляли родители, и он ни в чем не нуждался. Он предложил ей встретиться, а она, конечно, согласилась.

Однажды гражданин К. и гражданка Л. решили вместе пойти на студенческую вечеринку, где собрались все самые популярные ребята. Гражданин К. чувствовал, что он не такой классный как они, но решил, что эта вечеринка хоть немного сделает его ближе к университетской элите. Вдруг он увидел, что кто-то из компании достал из рюкзака его любимую “Капиталию” – именно сейчас он может показать, что лучше остальных, и, возможно, популярные ребята примут его в свою компанию.

И вот игра началась. Гражданин К. придерживался стратегии, которую он отрабатывал годами, популярные ребята работали сообща – чтобы сделать игру дольше, они договаривались о выкупе домов и улиц и иногда прощали друг другу долги. Гражданину К. удалось скупить все престижные отели на карте, а спутница гражданина К. не была заинтересована в победе и решила скупать все салоны красоты на игровом поле. Через час игры он понял, что Л. скупила уже все салоны, начала скупать аэропорты, а деньги у нее всё не заканчиваются. Неужели его возлюбленная украла деньги из игровой казны?

“Ты жульничаешь!” – сказал К. гражданке Л.

“Это же просто игра!” – сказала гражданка Л., заливаясь смехом.

С таким подходом соперников гражданин К. точно не сможет победить, он же играет серьезно, поэтому он решил уйти с вечеринки. Он долго гулял по городу, слезы текли по его щекам, но людям вокруг словно было всё равно. “Теперь я понял, какая она” – подумал К. о возлюбленной. Он перестал отвечать ей на сообщения, старался избегать встреч в университете и пропускал общие занятия. Как же он может общаться с лгуньей и почему никто во время игры не придал этому значение?

Гражданка Л. написала ему 15 сообщений, позвонила 5 раз, искала в аудитории на общих занятиях – от К. не было ни следа. Гражданка устала от этого, своим подругам называла гражданина К. “токсичным”, “не готовым к экологичному общению”, а в какой-то момент просто решила больше не пытаться идти с ним на контакт. Она просто написала:

“Мы расстаемся. Больше не пиши мне. Спасибо за всё!”

Ответа от гражданина К. не последовало.

Напоминаем вам, что члены жюри оставляют за собой право проверить только те части и фрагменты работы, которые написаны разборчивым почерком.