

Направление: Реклама и связи с общественностью

Рекомендации участникам 10-11 классов

Олимпиадные состязания по направлению «Реклама и связи с общественностью» проводятся **в дистанционном формате**.

Олимпиадное состязание состоит из **двух этапов**:

- дистанционное выполнение участником заданий в соответствии с требованиями и указаниями к ним;
- очное/онлайн собеседование с участниками, набравшими наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа и прошедшими во второй этап (не более 30% от числа принявших участие в первом этапе олимпиады).

I этап

Время выполнения задания первого этапа 120 минут

Максимальное количество баллов - 100

Задание №1 – предполагает анализ предложенного текста.

Максимальная оценка – 60 баллов.

Задание № 2 – обязательно для выполнения.

Максимальная оценка – 40 баллов.

Пишите разборчиво. Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков, фамилий и т.д.).

Задание № 1. (Максимальная оценка - 60 баллов).

Британский писатель Джордж Оруэлл в 1949 г. написал роман-антиутопию «1984». В нём он изобразил будущее общество, целиком построенное на духовном и физическом насилии над человеком. Это общество, в котором полностью контролируются мысли, чувства, эмоции граждан, не говоря уже о их поведении. Одним из «инструментов» обработки сознания в этом обществе становится «новояз» - искусственный язык, образованный из «старого» английского языка путём существенного сокращения и упрощения его словаря и грамматических правил.

Ниже приведён отрывок из романа, в котором главный герой Уинстон беседует с создателем «Словаря новояза» - Саймом.

«Заговорив о новоязе, Сайм сразу взбодрился. Отодвинул миску, хрупкой рукой взял хлеб, в другую — кубик сыра и, чтобы не кричать, подался к Уинстону.

Вы, вероятно, полагаете, что главная наша работа — придумывать новые слова. Ничуть не бывало. Мы уничтожаем слова — десятками, сотнями ежедневно. Если угодно, оставляем от языка скелет. В две тысячи пятидесятом году ни одно слово, включённое в одиннадцатое издание (словаря новояза), не будет устаревшим.

— Это прекрасно — уничтожать слова. Главный мусор скопился, конечно, в глаголах и прилагательных, но и среди существительных — сотни и сотни лишних. Не только синонимов; есть ведь и антонимы. Ну скажите, для чего нужно слово, которое есть полная противоположность другому? Слово само содержит свою противоположность. Возьмём, например, «голод». Если есть слово «голод», зачем вам «сытость»? «Неголод» ничем не хуже, даже лучше, потому что оно — прямая противоположность, а «сытость» — нет. Или оттенки и степени прилагательных. «Хороший» — для кого хороший? А «плюсовой» исключает субъективность. Опять же, если вам нужно что-то сильнее «плюсового», какой смысл иметь целый набор расплывчатых бесполезных слов — «великолепный», «отличный» и так далее? «Плюс плюсовой» охватывает те же значения, а если нужно ещё сильнее — «плюсплюс плюсовой». Конечно, мы и сейчас уже пользуемся этими формами, но в окончательном варианте новояза других просто не останется. В итоге все понятия плохого и хорошего будут описываться только шестью словами, а по сути, двумя.

— Вы не цените новояз по достоинству, — заметил он как бы с печалью. — Пишете на нём, а думаете всё равно на староязе. Мне попадались ваши материалы в «Таймс». В душе вы верны староязу со всей его расплывчатостью и ненужными оттенками значений. Вам не открылась красота уничтожения слов. Знаете ли вы, что новояз — единственный на свете язык, чей словарь с каждым годом сокращается?

Неужели вам непонятно, что задача новояза — сузить горизонты мысли? В конце концов мы сделаем мыслепреступление попросту невозможным — для него не останется слов. Каждое необходимое понятие будет выражаться одним-единственным словом, значение слова будет строго определено, а побочные значения упразднены и забыты. В одиннадцатом издании, мы уже на подходе к этой цели. Но процесс будет продолжаться и тогда, когда нас с вами не будет на свете. С каждым годом все меньше и меньше слов, всё уже и уже границы мысли. Разумеется, и теперь для мыслепреступления нет ни оправданий, ни причин. Это только вопрос самодисциплины, управления реальностью. Но в конце концов и в них нужда отпадёт. Революция завершится тогда, когда язык станет совершенным. Приходило ли вам в голову, Уинстон, что к две тысячи пятидесятому году, а то и раньше, на земле не останется человека, который смог бы понять наш с вами разговор? Откуда взяться лозунгу «Свобода — это рабство», если упразднено само понятие свободы? Атмосфера мышления станет иной. Мышления в нашем современном значении вообще не будет.

Правоверный не мыслит — не нуждается в мышлении. Правоверность — состояние бессознательное».

Напишите небольшое эссе, в котором попытайтесь ответить на вопросы:

- 1. Насколько прав Сайм, говоря, что «с помощью слов можно управлять реальностью»?**
- 2. Верна ли идея Сайма, что чем проще язык, тем уже «горизонты мысли»?**
- 3. Действительно ли изъятие определённых слов из языка делает «мыслепреступление» (отказ от предлагаемой обществу системы взглядов, мировоззрения) невозможным.**
- 4. В 1984 г. фирма APPLE использовала сюжет романа «1984» для рекламы компьютера Macintosh. В рекламе говорилось, что благодаря персональному компьютеру современный мир не будет похож на мир Оруэлла. Реклама оказалась права? Или компьютерные технологии коммуникации стали инструментом внедрения «новояза» в жизнь современного человека и, тем самым, управления реальностью?**

Ваша работа будет оцениваться по следующим критериям:

- 1. Умение обозначить основную идею, содержащуюся в анализируемом тексте.**
- 2. Критика основных посылок автора, выявление теоретической и (или) фактологической их необоснованности.**
- 3. Вычленение уязвимых мест в способе обоснования позиции автора: нарушение логической последовательности в рассуждениях; противоречия в рассуждениях и т.п.**
- 4. Предложение участником олимпиады своего собственного развёрнутого альтернативного решения проблемы.**

Задание № 2. (Максимальная оценка - 40 баллов).

Для планирования размещения рекламы на телевидении **используют два показателя:**

- 1. Доля аудитории передачи (*Share*)** - это аудитория конкретной рассматриваемой передачи, отнесённая к общей аудитории телезрителей, смотрящих телевизор в данное время, выраженная в процентах.
- 2. Рейтинг (*Rating*)** - аудитория данной передачи, отнесённая к общей численности людей, имеющих техническую возможность смотреть телевизор на данной территории, выраженная в процентах.

Какой показатель больше и почему? Свой ответ аргументируйте и проиллюстрируйте примерами.

II этап - очное/онлайн собеседование с участниками, набравшими наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа и прошедшими во второй этап.

Вам необходимо будет аргументировать свою точку зрения по предлагаемым заданиям, проявить при этом общую эрудицию, владение основами социальных и гуманитарных знаний, понимание сути вопроса.

Возможные темы для обсуждения на собеседовании:

1. Можно ли считать слово, текст виртуальной моделью реальности?
2. Есть восточная поговорка: «Слово что кожа: в какую сторону потяни, туда и растянется». Прокомментируйте эту поговорку с точки зрения современных взглядов на коммуникацию.
3. Можно ли считать рейтинг телепередачи свидетельством того, что эта передача нравится зрителям?
4. Достоинствами телевизионной рекламы является то, что у неё очень большая (массовая) аудитория, что она использует звук, движущееся изображение, цвет. Но эти же свойства телерекламы специалисты относят и к числу её недостатков. Почему?
5. Затраты на телевизионную рекламу, как правило, велики. Снять ролик, показать его на телеэкране стоит дорого. Эти затраты гораздо больше, чем на рекламу в журналах, газетах и т.д. Но специалисты считают, что, одновременно, это и самый дешёвый способ контакта с аудиторией. Объясните это противоречие.

Результаты очного/онлайн собеседования оцениваются, исходя из 20 баллов. Эти баллы прибавляются к тем, что были получены на I этапе. Итоги Олимпиады подсчитываются по сумме баллов, полученных на двух этапах.