

Инструкция по участию в онлайн-соревновании

Важные даты

- **20 сентября 12:00 МСК** – первый вебинар. Анонс вебинара размещён на сайте [Международной олимпиады молодежи](#). Вебинар проводят члены методической комиссии и члены жюри Олимпиады. Запись вебинара будет размещена на сайте Международной олимпиады молодежи 24 сентября. Участники Олимпиады смогут получить информацию по техническим и организационным вопросам проведения Олимпиады, а также рекомендации по подготовке и участию в ней.
- **22 октября 10:30 МСК** – второй вебинар. Анонс вебинара будет размещён на сайте [Международной олимпиады молодежи](#). Вебинар проводят члены методической комиссии и члены жюри Олимпиады. Запись вебинара будет размещена на сайте Международной олимпиады молодежи. Участники Олимпиады смогут получить информацию по техническим и организационным вопросам проведения Олимпиады, а также рекомендации по подготовке и участию в ней.
- **30 октября 14:00 МСК** – проведение Олимпиады по направлению «Реклама и связи с общественностью» в дистанционном формате (1-й этап) в соответствии с требованиями и указаниями к заданиям. Участие смогут принять все зарегистрировавшиеся до 14 октября 2018 года на сайте Олимпиады участники.

В 14:00 МСК участникам будет предоставлен доступ к олимпиадным заданиям по направлению «Реклама и связи с общественностью». На выполнение заданий участникам отводится 120 минут. Файл с ответами участник направляет на указанный в размещённой в день проведения соревнования электронный адрес. В 16:05 МСК прекращается приём работ. Ответы участников, полученные после 16:05, не рассматриваются и не проверяются членами жюри. Работа считается отправленной, если участник получил автоматическое уведомление о принятии его работы.

Перед отправкой выполненного олимпиадного задания участник обязан удостовериться, что им отправляется корректный файл. **Файл с ответами участника должен содержать название в следующем формате:**

incomm + рег.номер участника (например, incomm1111.docx).

- **15 ноября** – завершение проверки олимпиадных работ 1-го этапа.
- **16 ноября** – объявление результатов 1-го этапа Олимпиады. Размещение списка участников, допущенных на 2-й этап. На 2-й этап Олимпиады приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов за выполнение заданий первого этапа (не более 30 % от числа принявших участие в первом этапе олимпиады).
- **16 ноября – 24 ноября** – очное/онлайн-собеседование (2-й этап) с участниками.
- **25 ноября** – объявление результатов.

Технические требования

Работа пишется на компьютере в любом текстовом редакторе и представляется на конкурс в формате .doc (.docx). Работа выполняется на русском языке, шрифт Times New Roman Cyrillic, кегль 12, межстрочный интервал 1,5. Расстояние от левого края – 3 см, от правого – 1,5. От верхнего и нижнего – по 1 см.

Участник обязательно указывает свои регистрационный номер и ФИО в начале файла с ответами.

(После проверки Оргкомитетом правильности указанных ФИО и рег. номера, ФИО удаляется из работы участника, остаётся только регистрационный номер, и работа направляется на проверку Жюри МОМ.)

Работа выполняется с обязательным указанием номера выполняемого олимпиадного задания. Выделения цветом, шрифтом, а также подчеркивания не допускаются.

Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков, фамилий и т.д.), указывающих на авторство.

Файл с ответами участника должен содержать название в следующем формате:

incomm + рег.номер участника (например, incomm1111.docx).

Рекомендации по подготовке

Олимпиадные задания по направлению «Реклама и связи с общественностью» рассчитаны на общую эрудицию участников, хорошее владение русским языком. Задания не направлены на выявление особых профессиональных знаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но предполагают наличие общих начальных представлений об этой области деятельности у участников. Важно, чтобы участник понимал общий смысл таких терминов как «реклама», «PR», «имидж», «коммуникация», «маркетинг», «потребитель», «аудитория» и т.п.

Участнику предлагается внимательно ознакомиться с демоверсией олимпиадных заданий.

Попробуйте ответить на вопросы демоверсии, контролируя время выполнения заданий (120 минут).

Обсудите данные вами ответы с компетентными людьми: учителями, профессионалами в сфере рекламы и связей с общественностью, родителями. По возможности получите от них критические замечания.

Проверьте, на все ли уточняющие вопросы к заданиям вы смогли дать ответ.

Задать вопросы по составу и структуре олимпиадного задания вы сможете членам методической комиссии на специально предусмотренных вебинарах.

Участник Олимпиады выполняет задание самостоятельно. Ответы на вопросы могут быть проверены в системе Антиплагиат НИУ ВШЭ. Работы, в которых будет выявлен плагиат, не рассматриваются и не оцениваются членами жюри.