

ДИЗАЙН

10, 11 классы

Рекомендации для участников

Олимпиадные состязания по направлению «Дизайн» проводятся в дистанционном формате по следующему расписанию:

- **с 24 по 31 октября 2019 года** участники, после прохождения обязательной регистрации в дистанционном формате, направляют в НИУ ВШЭ свои работы в соответствии с данной Инструкцией;

- **с 01 по 15 ноября 2019 года** для участников, прошедших во второй этап, проводится обязательное собеседование по истории искусств в соответствии с размещаемым расписанием. (Информацию о времени прохождения собеседования и инструкцию по прикреплению к Skype участник получит на свой электронный адрес вместе с инструкцией.)

Задание для участия в олимпиаде предусматривает выполнение проекта на одну из выбранных предметных сфер дизайна (описание см. ниже). Проект состоит из двух файлов:

1. обложка проекта — вертикальное изображение с соотношением сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы;
2. презентация проекта — не более 15 слайдов горизонтальных изображений (например, 1410 × 1000 px) по выбранной теме.

Свои работы вы сможете загрузить на **странице олимпиады по дизайну**, которая будет указана позже. Для этого вам нужно будет ввести свой e-mail, который вы указывали при регистрации на олимпиаду, и получить на него код доступа, чтобы авторизоваться на странице. Для авторизации вам следует ввести ваш e-mail и полученный код доступа. Перейдите на страницу загрузки проекта с помощью кнопки «Отправить проект». Далее действуйте согласно рекомендациям.

Файлы загружаются в формате многостраничного pdf. В работе желательно указать сведения о регионе проживания, а также имя и фамилию участника. При необходимости вы можете добавить описание проекта объемом не более 700 символов в поле «Описание проекта» на форме загрузки. Файлы загружаются один раз в электронном виде на странице загрузки профиля участника.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Обращаем внимание, что все работы участников конкурса публикуются в открытом доступе на сайте (*адрес страницы будет указан позже*).

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА (100 баллов)

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из разделов – предметных сфер дизайна (коммуникационный дизайн, анимация/иллюстрация, дизайн среды, дизайн и фотография, дизайн и программирование, гейм-дизайн и виртуальная реальность, художник театра и кино, предметный дизайн/дизайн будущего) и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.

ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Коммуникационный дизайн:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный

Ниже приведено описание каждого из направлений.

1. Коммуникационный дизайн:

- серия плакатов;
- фирменный стиль;
- серия обложек;
- наружная реклама;
- серийная упаковка;
- серия шрифтовых композиций.

2. Анимация и иллюстрация:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры;
- комикс;
- серия иллюстраций для обложек;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- инфографика;
- серия рекламных плакатов;
- серия иллюстраций в свободной технике.

3. Дизайн среды:

- серии из 6-12 эскизов интерьера в формате не более, чем А3;
- серии из 6 и более трехмерных композиций, выполненных в любом материале;
- серия из 6-12 графических композиций, выполненных в программах 3D-моделирования и распечатанных в формате не более, чем А3;

- серии из 6-12 примеров шрифтов и рекламных изображений для оформления фасадов;
- серия из 6-12 предметов.

4. Дизайн и программирование:

- серии рекламных плакатов;
- фирменный стиль;
- инфографика.

5. Дизайн и современное искусство:

- серия работ от 6 до 12 в форматах жанровой живописи, графики, коллажа, скульптуры, объектов, фотографий, ленд-арта (макеты или эскизы), инсталляций (макет или эскиз) на темы: вечное и хрупкое; яркое и резкое; далекое и великое; герой и город; победа и поражение; границы и вечность; ритм и музыка; строение мира; супермаркет; пустота.

6. Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

- серия персонажей / серия изображений одного персонажа для мультфильма или компьютерной игры;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для обложек; комикс; серия иллюстраций на свободную тему и в свободной технике;
- настольная или карточная игра.

7. Художник театра и кино:

- серия театральных плакатов/кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам;
- серия эскизов костюмов к театральным постановкам/фильмам;
- серия интерьеров/декораций;

8. Мода:

- авторская коллекция одежды, обуви или аксессуаров, в виде: эскизов либо фотографий вещей (6-12 эскизов или фотографий в формате не более, чем А3, объединенных единой темой);
- коллекция костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля, в виде эскизов или фотографий (6-12 эскизов или фотографий в формате не более чем А3, объединенных единой темой).