НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА МОЛОДЕЖИ

Как получить льготу на поступление в Вышку на журналистику и медиакоммуникации. Первый вебинар

Москва, 2019

Александр Куприянов

Доцент, академический руководитель программы «Медиакоммуникации» НИУ ВШЭ

akupriyanov@hse.ru

Татьяна Тихомирова

Заместитель декана Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

ttikhomirova@hse.ru

О ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ

ЧЕТЫРЕ КАМПУСА:

- Москва - 25 000 студентов
- Нижний Новгород – 2 600 студентов
- Санкт-Петербург – 5 000 студентов
- Пермь – 2 000 студентов

Преподавателей – 7 000 человек

Общежитий – 20 (в том числе квартирного типа)

Библиотек – 12

А также: студенческие клубы

ИТОГИ НАБОРА В ЭТОМ ГОДУ

Журналистика и медиакоммуникации

ЖУРНАЛИСТИКА

- Подано заявлений – 660
- Бюджетных мест – 40
- Мест для иностранцев – 20
- Коммерческих мест – 75

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

- Подано заявлений – 693
- Бюджетных мест – 40
- Мест для иностранцев – 20
- Коммерческих мест – 150

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА МОЛОДЕЖИ

Возможность поступить в Вышку

- 10-11 класс
- С 2010 года по сей день
- 2017-2019 – 14 олимпиадных направлений, 4349 учащихся из 15 стран
- Участники:
  - преимущество при отборе на образовательные программы бакалавриата
- Призеры:
  - возможность поступить без экзаменов на бакалавриат (госстипендия Правительства России),
  - частичная стипендия, покрывающую часть (до 70%) стоимости обучения при поступлении на коммерческие места

КАК БУДЕТ ПРОХОДИТЬ ОЛИМПИАДА

- **12 октября 12:00 МСК** – второй вебинар;

- **14 октября** – последний день регистрации участников олимпиады;

- **19 октября 16:00 МСК** – третий завершающий вебинар, посвященный разбору еще одного тренировочного кейса, а также ответам на вопросы будущих участников олимпиады;

Журналистика

- Олимпиада пройдет **24 октября** с **14:00 – 18:00** МСК. Комиссия будет принимать работы до 18:05 МСК.

Медиаком

- **25 октября 10:00 МСК** – начало олимпиады;

- **26 октября 10:00 МСК** – завершение приема работ. Комиссия будет принимать эссе до **10:05**;

- **10 ноября** – завершение проверки присланных работ;

- **15 ноября** – объявление результатов.

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Кого мы ждем

Кадры для СМИ

- Уже пробовали писать, фотографировать или снимать видео
- Регулярно читаете периодические издания, смотрите ТВ и имеете свое мнение о них
- Знаете главных журналистов, внесших значительный вклад в развитие профессии
- Читали книги журналистов или книги о журналистах
- В общих чертах понимаете, когда говорят о политике, экономике, культуре, шоу-бизнесе
- Разбираетесь в истории, особенно новейшей
- Знакомы с основными СМИ мира

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Задания

- **Задание 1 – сочинить короткое (не более страницы) эссе по предложенной фотографии. Максимальная оценка – 50 баллов.**

- **Задание 2 - сформулировать вопросы к носителю информации. Максимальная оценка – 30 баллов.**

- **Задание 3 – написать собственное определение для термина из сферы журналистики. Максимальная оценка – 20 баллов**.

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Как будут оцениваться работы

Охота на кита. Автор: Андрей Шапран

Короткое эссе по предложенной фотографии

Жюри оценивает нестандартный подход к написанной вами истории, оригинальность поворота темы, умение логично выстроить композицию короткого эссе, включая заголовок, подзаголовок, лид и концовку, четкий понятный язык, грамотность. Стоит избегать общих слов, сложно построенных предложений, излишних эпитетов, чрезмерной восторженности и банальностей типа «поживём – увидим».

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Как будут оцениваться работы

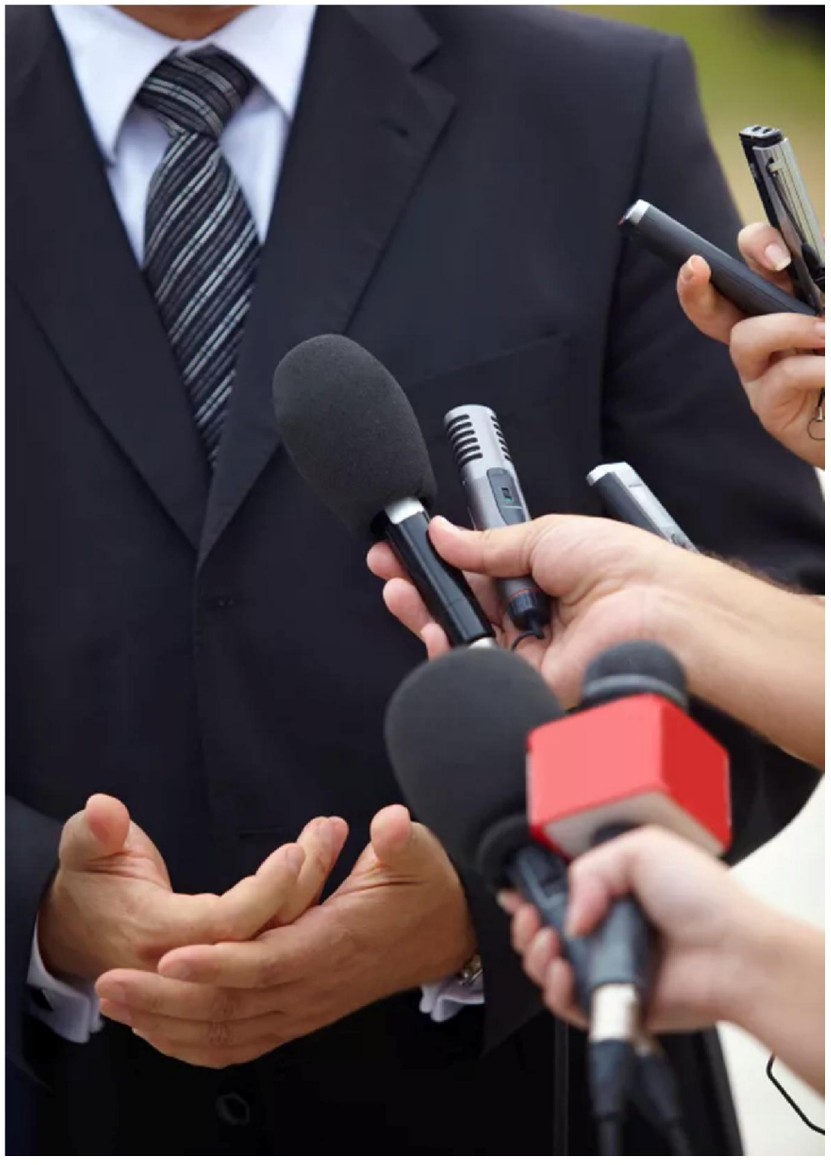
Охота на кита. Автор: Андрей Шапран

Короткое эссе по предложенной фотографии

«….Как вдруг водную гладь нарушила волна, это был он, мой верный величественный друг, он подплыл как никогда близко. Я разглядел его чистые, добрые и понимающие глаза. Мы долго молчали и долго смотрели, после чего он радостно вскрикнул и поплыл дальше, а я так и стоял, молча…»

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Как будут оцениваться работы



Вопросы к носителю информации

Вопросы должны быть разнообразными, коротко сформулированными, открытыми (на которые нельзя просто ответить да/нет) и должны по возможности точно раскрыть тему применительно к заявленному герою интервью. Стоит избегать длиннот, неточностей в формулировках, а также банальных вопросов типа «как вы начинали свой путь в профессии» или «какая ваша любимая книга».

ВОПРОСЫ ЗУЗАНЕ ЧАПУТОВОЙ, ПРЕЗИДЕНТУ СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

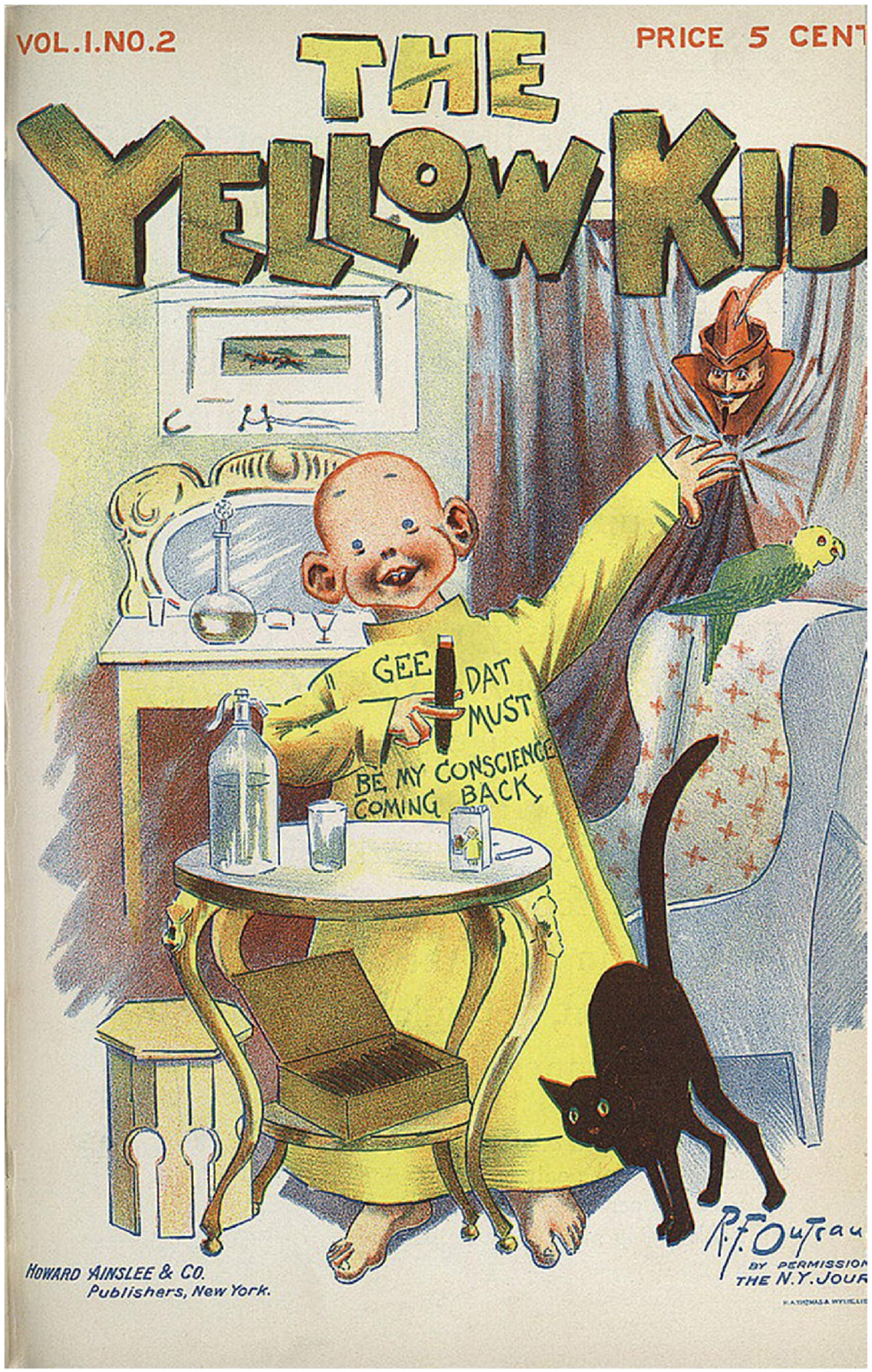
- Вы согласны с утверждением “Женщина-слабый пол” ? И как слабый пол намерен решить нашумевшие проблемы государства?
- Если бы ваша дочь была замечена в любовных отношениях с главарём местной банды и решила бы заключить с ним брак, учитывая возможное разбитие сердца вашей дочери, какой шаг вы бы предприняли?
- Сладкая ложь или горькая правда?
- Как вы передаёте или передавали деньги? В раскрытом или завёрнутом виде?
- Как вы отнесётесь к роману вашего бывшего мужа с одной из ваших подчинённых?
- Труднее проиграть или сдаться?

ОЛИМПИАДА ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Как будут оцениваться работы

Собственное определение для термина из сферы журналистики

Ваше определение должно быть именно вашим, то есть попробуйте сделать мини-эксплейнер – объяснить непростое понятие для тех, кто не имеет о нем представления. Не стоит ограничиваться цитированием из одного словаря – жюри оценит это как плагиат. Подберите простые слова, которые будут понятны даже ребенку. Обратите внимание на несовпадения в различных определениях энциклопедий и словарей. Можете привести короткий пример, чтобы объяснение было максимально ярким.



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Что это такое, во-первых…

Подготовка специалистов для:

- Традиционных и новых медиа
- Культурных индустрий
- Книгоиздательский бизнес
- Смежных информационно-коммуникативных сфер
- информационных и развлекательных медиа
- материалы, направленные на продвижение товаров, идей, начинаний, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств,

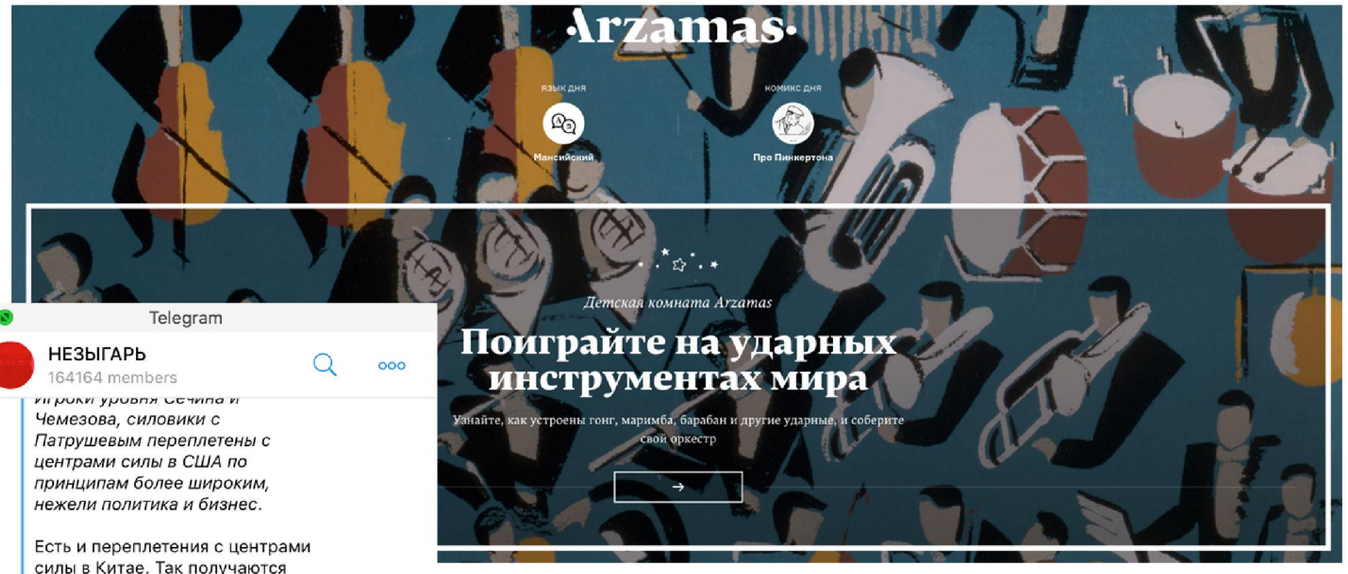
Мы учим:

- Сторителлингу в цифровом мире
- Технологиям в медиа
- Управлению в современных медиа
- Исследовать медиа
- Будущему медиа

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Что такое «новые медиа»?

Т—Ж фб вк ютуб инст тлг твт



Сколько стоит стать пилигримом

СЕГОДНЯ, 10:25 2543 9 7

НУ И ЧТО?
Новости с высокой социальной ответственностью

Изменились условия льготной ипотеки для семей с детьми

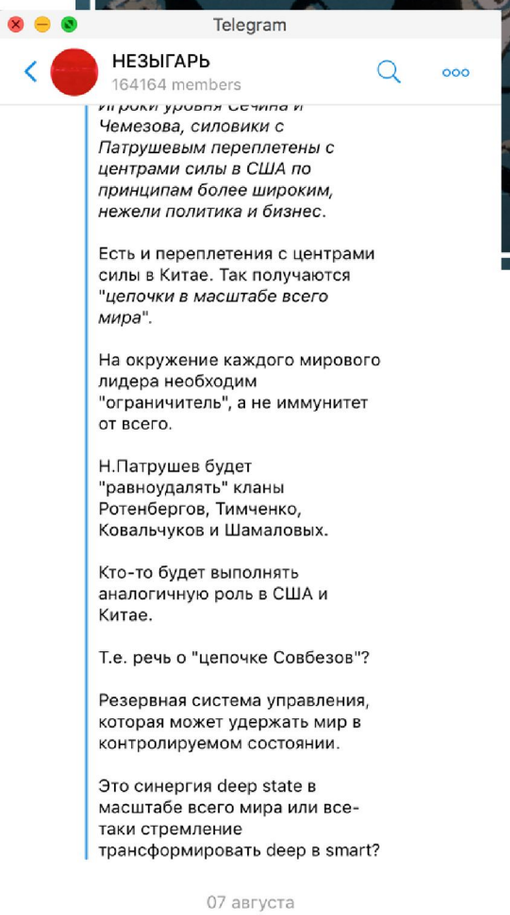
ВЧЕРА 10 500 16

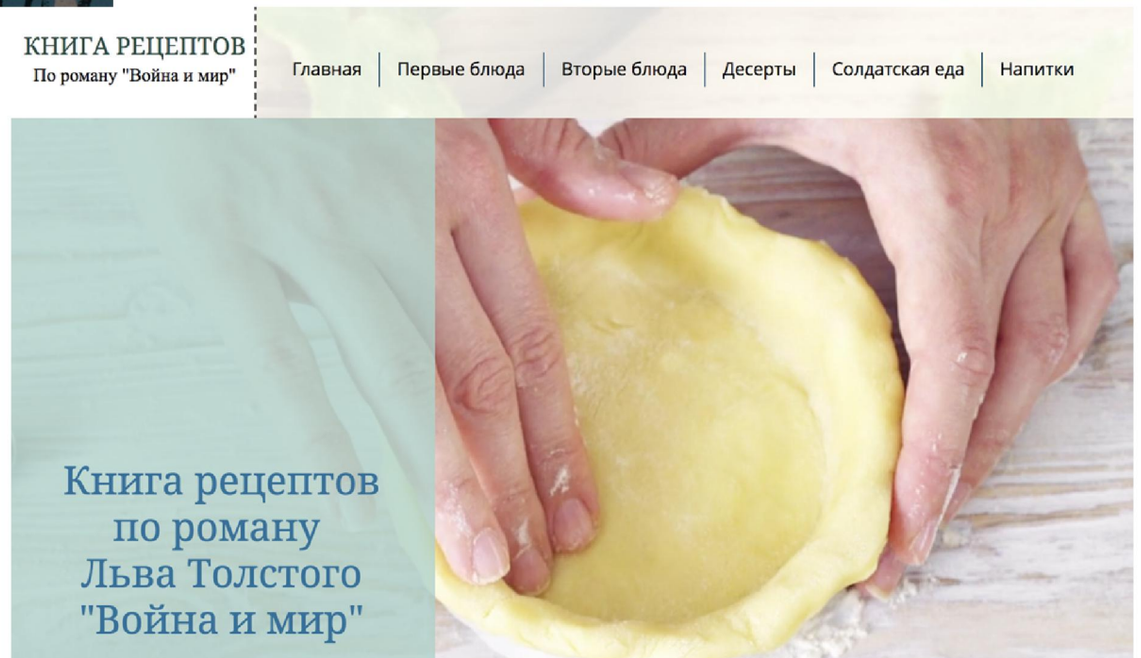
У «Полюса» упала прибыль на 53%, ААА Спокойствие!

08.08.18 3217 25

Что изменилось в законе о самовольных постройках с 4 августа

08.08.18 8166 74





МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Кого мы ждем

Кадры для новых медиа

- Вы уже пытались делать свои медийные проекты в интернете сами или в команде. Или, по крайней мере, думали об этом
- Регулярно читаете какие-то издания, но особый интерес для вас представляют новинки, появляющиеся на рынке
- Вы уже понимаете, что аудитория, потребляющая контент, есть не только у СМИ
- Читали книги или статьи о медиа
- В общих чертах понимаете, о чем речь, когда говорят о политике, экономике, культуре, шоу-бизнесе
- Разбираетесь в истории, особенно новейшей

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Задания

Демонстрационные темы

- **Зачем немедийные бренды становятся медиа**
- **Борьба за внимание. С чем конкурируют новые медиа?**
- **Что нового дают аудитории трансмедийные проекты**

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Как будут оцениваться работы

Лучшие работы должны содержать:

- Упоминание сведений из истории вопроса
- Уместное упоминание мыслителей, идей и концепций, связанных с медиа
- Обзор современных примеров и кейсов
- Мотивированное видение автора о будущем тех или иных явлений в данной сфере

Минусами работ будут считаться:

- Ненужные обобщения
- Безосновательные выводы
- Перевес личного опыта над объективным знанием
- Оценочные и эмоциональные суждения

ЧТОБЫ ХОРОШО НАПИСАТЬ ОЛИМПИАДУ, НУЖНО ЛИШЬ…

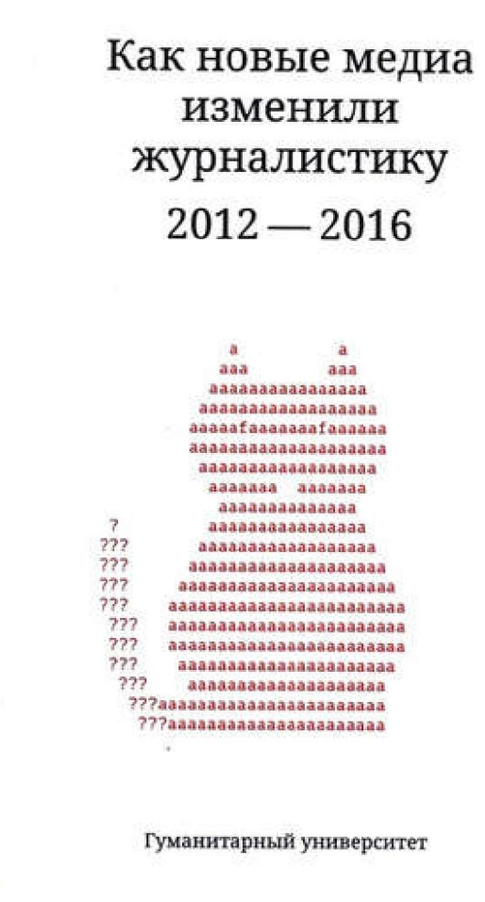
А	З	В	Е	Р	Ь	Р	А	Н	А	Т	Р	А	Т	А	М	О	Р	Е	С
Х	О	Л	О	Д	Р	А	Д	О	С	Т	Ь	Р	М	Б	О	Л	Ь	Т	Ь
Е	В	С	Л	Е	З	А	М	У	З	Ы	К	А	З	В	У	К	З	Л	О
П	О	Ц	Е	Л	У	Й	О	Д	М	У	Ж	К	Р	А	С	О	Т	А	Л
К	А	Т	О	С	К	А	С	У	И	Ц	И	Д	А	Н	С	В	Е	С	О
Р	Е	В	Н	О	С	Т	Ь	М	А	Ж	Н	Е	А	С	Т	А	Р	Х	А
О	Р	А	З	Л	У	К	А	Б	Е	Г	О	С	Т	Р	А	С	Т	Ь	Ю
П	О	С	М	Е	Р	Т	Ь	Б	О	С	О	Н	А	Д	Р	У	Ж	Б	А
Р	О	М	А	Н	Ж	А	Ж	Д	А	Д	М	Ы	С	Л	Ь	В	О	Л	Я

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

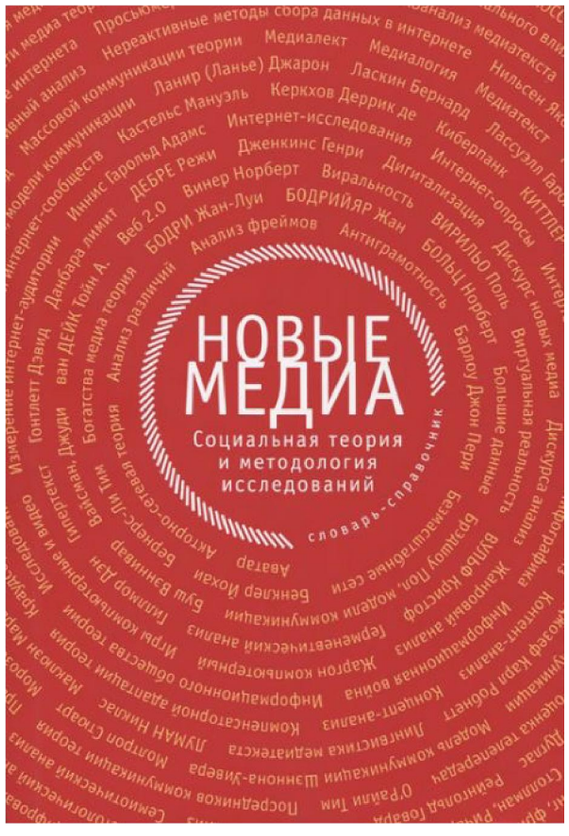
Как готовиться

- Нужно попробовать сделать самостоятельно тестовые задания. Обсудите их с друзьями, учителями или наставниками в проектах, где вы принимаете участие
- Найдите источники, которые пишут о новостях медиа и журналистике, и следите за ними
- Изучите ссылки и, по возможности, литературу по медиа
- Возьмите за привычку уточнять суть и смысл незнакомых терминов, например, в Википедии
- Обращайте внимание на имена в медиаиндустрии. Пытайтесь найти ответ на вопрос, что этот человек сделал или сейчас делает.
- Читайте сайты/прессу, слушайте радио, и смотрите ТВ

КНИГИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ



КНИГИ ПО МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМ



СЛЕДУЮЩИЙ ВЕБИНАР 12 ОКТЯБРЯ

«Домашнее задание»

- Попробуйте сделать тестовые задания. Мы их обсудим по возможности
- Сделаем разбор одной из тем направления «Медиакоммуникации»
- Покажем свои варианты эссе и вопросов ньюсмейкеру
- Сравним ваши и наши подходы
- А также: еще раз повторим вводные по олимпиаде и расскажем о порядке ее проведения

ВОПРОСЫ?

https://cmd.hse.ru/

Адрес: Хитровский пер., д. 4, корп. 10