

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**Перечень, содержание тем школьных предметов и список литературы
для решения кейсов в рамках
Всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и
предпринимательству для учащихся 9-11 классов**

Москва 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса

Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы

Тема 2.3. Финансовая отчетность в бизнесе

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Тема 3.1. Основы управления бизнесом

Тема 3.2. Управление проектами бизнес-процессами в фирме

Тема 3.3 Основы бизнес - коммуникаций

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Тема 4.3. Бренд и лояльность потребителя

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Раздел 1. ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, БИЗНЕС И МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса

Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики

Понятие и виды бизнеса. Среда бизнеса. Понятие «успех» в бизнесе и метрики успеха в бизнесе. Рейтинги компаний, методики их формирования. Корпоративная социальная ответственность в бизнесе.

Понятие «бизнес-модель» как способ получения дохода организацией.

Понятие «отрасль», классификация отраслей. Особенности бизнес-моделей в отраслях. Сфера услуг: транспорт, связь, торговля, финансы, страхование, услуги в сфере недвижимости, гостеприимство и туризм. Бизнес-модели с использованием сети Интернет.

Литература:

1. Андреев В. К. Основы предпринимательской деятельности / В. К. Андреев. – М.: Независимый институт междунар. права, 1995. – 160 с.
2. Ахапкин С. Д. Лоция бизнеса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
3. Волобуев О.В., Клоков В.А., Пономарев М.В., Рогожкин В.А. Россия в мире (базовый уровень). Учебник для 11 кл. М.: ДРОФА, 2014.
4. Зобнина М. Р. и др. Интернет-предпринимательство / под общ. ред.: М. Р. Зобнина. М.: Просвещение, 2019.
5. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. – М.: Просвещение, 2012.
6. Остервальдер А., Пенье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2017.
7. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл.: Учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
8. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995.
9. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М: Альпина Паблишер, 2017.

Электронные ресурсы:

<https://secretmag.ru>

www.forbes.ru

www.kommersant.ru/rubric/4

www.vedomosti.ru/rubrics/business

www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы

Тема 2.3. Финансовая отчетность в бизнесе

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Уставной капитал. Ценные бумаги. Прибыль и амортизация. Кредиты. Анализ и оценка рисков. Финансовая модель бизнеса.

Издержки, виды издержек, доход, прибыль. Системы налогообложения, налоги и отчисления малого бизнеса.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятие NPV, понятие «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности.

Виды финансовой отчетности в бизнесе. Бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский учет: основные принципы и понятия.

Литература:

1. Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10,11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2013.
2. Берзон Н. И., Аршавский А. Ю. и др. Фондовый рынок: Учеб. пособие. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
3. Киреев А. Экономика. Учебник для 10-11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2015.
4. Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание. 10-11 кл. – М.: Русское слово, 2015.
5. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. Издательство «ВИТА-ПРЕСС».
6. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. М.: Вита-Пресс, 2015.
7. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Модуль «Собственный бизнес». 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / И. В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 56 с.
8. Прикладная экономика: Моделирование экономики и менеджмента. Программа компьютерного моделирования. – Локализованная версия – М.: МОО «Достижения молодых», 2009.
9. Прикладная экономика: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Артель-сервис, 2003.
10. Экономика (Основы экономической теории) Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. Профильный уровень. – М.: Вита-Пресс, 2015.

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Тема 3.1. Основы управления бизнесом

Тема 3.2. Управление проектами и бизнес-процессами в организации

Тема 3.3 Основы бизнес – коммуникаций

Бизнес-планирование. Основные функции управления в бизнесе. Виды планирования в бизнесе.

Функциональные области управления компанией: производство и логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в организации. Аутсорсинг бизнес-процессов.

Понятия и технологии бизнес – коммуникаций. Эффективная коммуникация.

Литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2015.
2. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Бежавский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). М.: Просвещение, 2015.
3. Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. /Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс – М., Просвещение, 2014.
4. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013.
5. Зобнина М. Р. и др. Интернет-предпринимательство / под ред.: Зобниной М. Р., М.: Просвещение, 2019.
6. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Мартьянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). М.: ДРОФА, 2017.
7. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017.

Электронные ресурсы:

<https://secretmag.ru>

www.forbes.ru

www.kommersant.ru/rubric/4

www.vedomosti.ru/rubrics/business

www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Тема 4.3. Бренд и лояльность потребителя

Рынок. Сегментирование рынка. Целевая аудитория. Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность». Жизненный цикл продукта. Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в цифровой среде. Понятие бренда и торговой марки. Понятия удовлетворенности и лояльности потребителей. Программы лояльности.

Литература:

1. Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. /Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс – М., Просвещение, 2014.
2. Власова. В.М. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг. / В. М. Власова. - М: Финансы и статистика, 2000. – 240с.
3. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013.
4. Зобнина М. Р. и др. Интернет-предпринимательство / под ред.: Зобниной М. Р., М.: Просвещение, 2019.
5. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг. М.: Альпина Паблишер, 2017.
6. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. Под ред. Зобниной М.Р. М.: Альпина Паблишер, 2017.

Электронные ресурсы:

<https://secretmag.ru>

www.forbes.ru

www.kommersant.ru/rubric/4

www.vedomosti.ru/rubrics/business

www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений

Тема 5.1.1. Понятие собственности

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация и лицензирование юридического лица, сертификация. Договоры, виды договоров. Работа по договору гражданско-правового характера (договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор поручения). Защита прав потребителей. Ликвидация предприятий. Банкротство. Собственность. Основы защиты интеллектуальной собственности в России. Авторские права и патенты, защита товарного и фирменного знака. Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников. Формы заработной платы.

Нормативные правовые акты¹.

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Трудовой кодекс Российской Федерации

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс – М., Просвещение, 2014.
2. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013.
3. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004.
4. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Право. Базовый и углублённый уровни. ДРОФА, 2017.
5. Певцова Е.А. Право: основы правовой культуры. В 2 ч. (базовый и углублённый уровни). М.: Русское слово, 2016.

¹ Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения состязаний.