

Программа онлайн курса «Решение кейсов: от задачи к презентации проекта заказчику»

№п/п	Тема	Номер и название занятия	Спикер	Дата
I. Базовый онлайн курс для все желающих от НИУ ВШЭ Сроки реализации: с 16.12.2019 – 17.02.2020				
1	Что такое кейс. Зачем нужны кейсы и какие навыки они развивают. Вводное занятие, которое позволит понять, что такое кейсы, для чего и как нужно решать кейсы, почему решение кейсов помогает в будущей карьере. Будет приведен пример кейса и продемонстрирован базовый подход к решению кейсов. Занятие закладывает структуру образовательного курса и формирует правильные ожидания от образовательной программы.	Занятие 1. Что такое кейсы и зачем они нужны	Давид Геворгян Призер кейс-чемпионата Cup Russia 2018, НИУ ВШЭ Руководитель проекта «Кейс-Клуб»	16.12.2019
		Занятие 2. Примеры кейса и решения кейса		
2	Основные подходы к решению кейса. Принцип МЕСЕ. Метод МЕСЕ является «азбукой» среди подходов к решению кейсов. Занятие включает объяснение принципов работы МЕСЕ, разбор примера построения графа-дерево при разработке плана решения кейса	Занятие 1. Методы структурирования	Михаил Гойхман Призер кейс-чемпионата Cup Russia 2018, НИУ ВШЭ Основатель проекта «Кейс-Клуб»	23.12.2019
		Занятие 2. Кейс «Магазин спортивных товаров»		
		Занятие 3. Фреймворки		
3	Введение в анализ рынка. Занятие позволит получить базовые знания по анализу потребителя, продукта, анализу компании и конкурентов. Углубленное изучение темы будет предложено командам-участникам регионального этапа.	Занятие 1. Анализ потребителей и компании	Михаил Гойхман Призер кейс-чемпионата Cup Russia 2018, НИУ ВШЭ Основатель проекта «Кейс-Клуб»	09.01.2020
4	Введение в финансы. Занятие позволит получить представление о базовых принципах построения финансовых моделей, и узнать об основных финансовых показателях, которые помогают принять решение об инвестициях в тот или иной проект. Также будет предложен инструмент по оценке рисков.	Занятие 7. Основные финансовые метрики, основы финансового моделирования	Давид Геворгян Призер кейс-чемпионата Cup Russia 2018, НИУ ВШЭ Руководитель проекта «Кейс-Клуб»	13.01.2020
5	Публичное выступление: важные нюансы. Дикция. Голос. Язык тела. Исследование аудитории. Практические советы и упражнения для того, чтобы сделать выступление не только ярким, но и максимально убедительным для аудитории.	Занятие 1. Публичное выступление: техника речи	Ирина Астафьева преподаватель Лицея НИУ ВШЭ по русскому языку и литературе, соавтор проектов по развитию детской речи и русский язык как иностранный	20.01.2020
		Занятие 2. Публичное выступление: как выбрать правильную структуру выступления		
		Занятие 3. Публичное выступление: как не бояться аудитории?		
		Занятие 4. Публичное выступление: правила и приёмы усиления эффекта выступления		

№п/п	Тема	Номер и название занятия	Спикер	Дата
II. Углубленный онлайн курс для зарегистрированных участников от НИУ ВШЭ Сроки реализации: с момента регистрации участника (но не ранее 27.01.2020) – 17.02.2020				
6	Целевая аудитория. Определение целевой аудитории проекта и тестирование этих предположений с помощью интервью — ключевые шаги не только для развития стартапа, но и для решения проблем уж существующих компаний.	Занятие 1. Клиент и его боль.	Михаил Эрман руководитель Бизнес Инкубатора НИУ ВШЭ	27.01.2020
		Занятие 2. Портрет потребителя.		
		Занятие 3. Проблемное и решенческое интервью		
7	Рынок. Понимание рынка — необходимое условие для создания бизнеса и развития уже существующего. Потенциальная стоимость вашей компании напрямую зависит от размера рынка, его зрелости, темпов развития и позиций игроков на нем. Определение рынка также необходимо для запуска нового продукта, линейки или бренда в рамках большой компании.	Занятие 1. Что такое рынок и его параметры	Дмитрий Калаев директор Акселератора Фонда развития интернет-инициатив	03.02.2020
		Занятие 2. Оценка рынка		
8	Техника и дизайн эффективной презентации. В рамках занятия вместе со спикером вы создадите макет презентации. Узнаете основы дизайна презентации и какие методы и инструменты могут быть использованы не дизайнером для создания красивой и понятной презентации.	Занятие 1. Техника и дизайн эффективной презентации	Елена Сидорова младший научный сотрудник Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ	10.02.2020
III. Эксклюзивный онлайн курс от генеральных партнеров для участников, команды которых загрузили видеовизитки, прошли на региональный и заключительный этапы Сроки реализации: 25.02.2020 – 19.04.2020				
<ul style="list-style-type: none"> Курс эффективного менеджера от Международной консалтинговой компании McKinsey&Company (для участников, команды которых загрузили видеовизитки) Сроки реализации: 25.02.2020 – 23.03.2020 				
9	Подход McKinsey к решению проблем	Занятие 1. Определение задачи	Сергей Кондратюк менеджер проектов Компании McKinsey&Company	25.02.2020
		Занятие 2. Структурирование		
		Занятие 3. Пиритизация и проведение анализа		
		Занятие 4. Синтез выводов и сообщение		

№п/п	Тема	Номер и название занятия	Спикер	Дата
10	Эффективная командная работа	Занятие 1. Характеристика высокоэффективной команды	Игорь Степанищев менеджер проектов Компании McKinsey&Company	02.03.2020
		Занятие 2. Принципы команды: роли и ответственность		
		Занятие 3. Обратная связь		
		Занятие 4. Поиск эффективных решений		
11	Разбор бизнес-кейса	Занятие 1. Ключевые шаги при решении кейсов	Валерия Усманова старший бизнес-аналитик Компании McKinsey&Company	10.03.2020
		Занятие 2. Структурирование проблемы		
		Занятие 3. Формулировка рекомендации и дальнейшие шаги		
12	Навыки успешной коммуникации	Занятие 1. Деловая vs неформальная коммуникация	Екатерина Буркова старший бизнес-аналитик Компании McKinsey&Company	16.03.2020
		Занятие 2. Два базовых варианта коммуникации		
		Занятие 3. Примеры хороших слайдов		
		Занятие 4. Визуализация данных		
13	Первые шаги в планировании карьеры	Занятие 1. Первые шаги в планировании карьеры	Мария Алексеева региональный менеджер отдела рекрутинга Компании McKinsey&Company	23.03.2020
<ul style="list-style-type: none"> Обзор развития отраслей, проблемы которой описаны в кейсах для участников регионального и заключительного этапов от Министерства экономического развития Российской Федерации (для участников, команды которых загрузили видеовизитки, прошли на региональный и заключительный этапы) Сроки реализации: 30.03.2020 – 19.04.2020 				
14	Обзор развития отраслей, проблемы которой описаны в кейсах для участников регионального этапов	видеолекция	Эксперты Минэкономразвития России	30.03.2020
15	Обзор развития отраслей, проблемы которой описаны в кейсах для участников заключительного этапа	видеолекция		до 19.04.2020