

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**
ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛЬНИКОВ

ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



Задача кейса состояла в разработке стратегии реконструкции городского объекта культуры

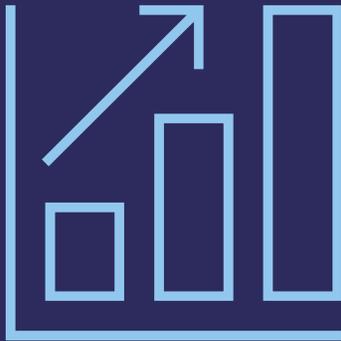
- 1 Выбрать дом культуры или кинотеатр в вашем городе, который, как вы считаете, нуждается в реконструкции, и обосновать свой выбор
- 2 Выбрать целевые группы горожан, разъяснить, почему именно они будут заинтересованы, и определить их потребности
- 3 Предложить функциональное наполнение здания, то есть определить возможные виды занятий, зоны их размещения, необходимое оборудование
- 4 Показать финансовый план объекта (первоначальные инвестиции и первый год функционирования) и обосновать, каким образом объект будет финансировать свою деятельность
- 5 Определить общие принципы управления зданием (какую роль играют городская администрация, частные инвесторы, общественные организации, жители)
- 6 Представить поэтапный план запуска обновленного здания (от планирования работ до ввода в эксплуатацию)
- 7 Представить примерный календарь событий на первые шесть месяцев после открытия здания

Критерии оценивания							
№	Критерий	0	1	2	3	4	5
1	Обоснованный выбор объекта реконструкции	<ul style="list-style-type: none"> Объект не выбран Критерии выбора не были выделены 	<ul style="list-style-type: none"> Объект выбран Обоснование выбора неполное или неубедительное (например, не определены критерии выбора) 	<ul style="list-style-type: none"> Объект выбран Выделены критерии выбора Критерии нелогичные или нерелевантные в контексте задачи кейса 	<ul style="list-style-type: none"> Объект выбран Определены логичные и релевантные критерии выбора объекта Выбор объекта не полностью основан на критериях (например: разные критерии для разных объектов, или из оценки критериев не следует, что лучшей опцией является выбранный объект) 	<ul style="list-style-type: none"> Выбор объекта обоснован и сделан по логичным и релевантным критериям, одинаковым для всех объектов 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, при разработке критериев были проведены полевые исследования, опрос горожан и т.д.)
2	Выбраны и описаны целевые группы и потребности этих групп	<ul style="list-style-type: none"> Анализ потенциальной аудитории не проведен 	<ul style="list-style-type: none"> Проведен анализ потенциальной аудитории Не выбраны целевые группы или не обоснован их выбор Потребности целевых групп не описаны 	<ul style="list-style-type: none"> Проведен анализ потенциальной аудитории Целевые группы посетителей выбраны, но обоснование нелогичное Потребности целевых групп описаны частично 	<ul style="list-style-type: none"> Проведен глубокий анализ потенциальной аудитории Целевые группы выбраны на основе логичных, но субъективных критериев Потребности целевых групп описаны частично 	<ul style="list-style-type: none"> Проведен глубокий анализ потенциальной аудитории Целевые группы выбраны на основе логичных и объективных критериев Потребности целевых групп подробно описаны 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, указаны каналы коммуникации с целевыми группами или оценка численности групп)
3	Функциональное наполнение здания отвечает потребностям и интересам целевых групп, является современным и актуальным ¹	<ul style="list-style-type: none"> Социокультурное пространство составляет менее 50% площади здания Предложенные идеи нереализуемы и не актуальны Потребности целевых групп не учтены Не указаны виды занятий, зоны их размещения, оборудование 	<ul style="list-style-type: none"> Социокультурное пространство составляет менее 50% площади здания Предложенные идеи частично реализуемы, но не актуальны Потребности целевых групп учтены частично Не указаны виды занятий, зоны размещения, оборудование 	<ul style="list-style-type: none"> Социокультурное пространство составляет более 50% площади здания Предложенные идеи частично реализуемы и частично актуальны Потребности целевых групп учтены частично Виды занятий, зоны размещения, оборудование указаны частично (отсутствуют два пункта из трех) 	<ul style="list-style-type: none"> Социокультурное пространство составляет более 50% площади здания Предложенные идеи частично реализуемы и частично актуальны Потребности целевых групп учтены почти полностью Виды занятий, зоны размещения, оборудование указаны частично (отсутствует один пункт из трех) 	<ul style="list-style-type: none"> Социокультурное пространство составляет более 50% площади здания Предложенные идеи полностью реализуемы и актуальны Потребности целевых групп учтены полностью Виды занятий, зоны размещения, оборудование указаны и подробно описаны 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, проведен опрос потенциальных целевых групп или разработан конкретный план зонирования здания)
4	Корректный расчет финансового плана проекта с возможным привлечением негосударственных инвестиций	<ul style="list-style-type: none"> Расчеты отсутствуют Не предложены варианты финансирования идей проекта 	<ul style="list-style-type: none"> В расчетах допущены существенные пропуски/ошибки (например, отсутствуют инвестиции) Финансирование проекта предложено осуществлять только за счет бюджетных средств 	<ul style="list-style-type: none"> В расчетах допущены пропуски/ошибки (например, отсутствуют важные статьи инвестиций) Финансирование проекта предложено осуществлять только за счет бюджетных средств 	<ul style="list-style-type: none"> Расчеты проведены с незначительными ошибками/ пропусками Предложены внебюджетные источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> Расчеты проведены без ошибок и пропусков Предложены и конкретизированы внебюджетные источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, построена базовая финансовая модель)
5	Определены общие принципы управления зданием	<ul style="list-style-type: none"> Принципы управления зданием не определены 	<ul style="list-style-type: none"> Роли участников в управлении зданием определены с существенными ошибками или отсутствуют роли у некоторых участников процесса Распределение ролей не обосновано 	<ul style="list-style-type: none"> Роли участников в управлении зданием определены с ошибками Распределение ролей обосновано некорректно/нелогично 	<ul style="list-style-type: none"> Роли участников в управлении зданием определены с незначительными ошибками Распределение ролей обосновано в основном корректно/логично 	<ul style="list-style-type: none"> Роли участников в управлении зданием определены без ошибок Распределение ролей обосновано корректно и логично 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, проведено интервью с потенциально заинтересованными в сотрудничестве общественными организациями)
6	Составлен поэтапный план внедрения проекта	<ul style="list-style-type: none"> План отсутствует 	<ul style="list-style-type: none"> Таймлайн составлен, но нереалистичен В таймлайне допущены существенные ошибки Таймлайн не детализирован Отсутствует список ответственных за выполнение этапов плана 	<ul style="list-style-type: none"> Таймлайн может быть реализован частично В таймлайне допущены ошибки Таймлайн недостаточно детализирован Список ответственных за выполнение этапов плана составлен некорректно 	<ul style="list-style-type: none"> Таймлайн реалистичен В таймлайне допущены незначительные ошибки или пропуски Таймлайн достаточно детализирован Список ответственных за выполнение этапов плана составлен корректно, но не соответствует принципам управления зданием 	<ul style="list-style-type: none"> Таймлайн реалистичен Таймлайн является полностью корректным и детализированным Список ответственных за выполнение этапов плана составлен корректно и соответствует принципам управления зданием 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, таймлайн визуализирован в формате диаграммы Ганта)
7	Составлен календарь событий на первые 6 месяцев после открытия	<ul style="list-style-type: none"> Календарь событий отсутствует 	<ul style="list-style-type: none"> Календарь событий составлен, но нереалистичен (например, требует привлечения значительных ресурсов) Календарь событий не учитывает потребности целевых групп 	<ul style="list-style-type: none"> Предложенный календарь событий может быть реализован частично Календарь событий недостаточно учитывает потребности целевых групп 	<ul style="list-style-type: none"> Предложенный календарь событий может быть реализован в почти полном объеме Календарь событий частично учитывает потребности целевых групп 	<ul style="list-style-type: none"> Предложенный календарь событий может быть реализован в полном объеме Календарь событий полностью учитывает потребности целевых групп 	<ul style="list-style-type: none"> Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, произведена примерная оценка численности посетителей мероприятий)
1.	Оценка выставляется при выполнении хотя бы одного из пунктов						

Общие ошибки и замечания:

1. Широта анализа

Этот показатель подразумевает, что вы должны ответить на все вопросы кейса, осветить все существенные внешние и внутренние факторы, предложить несколько вариантов решения (сравнить ряд альтернатив, построить прогноз по позитивному и негативному сценарию).



2. Глубина анализа

Оценивается по степени детализации рассматриваемых вопросов: насколько подробно проработан каждый аспект кейса, учтены ли нюансы в решении.

Executive summary (Резюме для руководства) — короткий слайд, являющийся резюме более объемной презентации или набора презентаций.

Executive summary:

- **«Что предлагаем?»**

«Мы предлагаем сделать революционный коворкинг с зонами батутов и лазертагом»

- **«Кому предлагаем?»**

«Девушки в возрасте от 25 до 30 лет, ищущие место для работы и отдыха»

- **«Как продаем?»**

«Мы разработали 5 активаций нашего бренда с использованием медийной, контекстной, наружной рекламы, с помощью которых мы будем привлекать потребителей в наш реконструированный ДК»

- **«Сколько стоит?»**

«Стоимость активаций: 1 000 000 rub, ROMI = 121 %, MR = 345 rub, CAC = 100, Revenue = 5 000 000»

Executive summary (Резюме для руководства) — короткий слайд, являющийся резюме более объемной презентации или набора презентаций.

Резюме

Аналитика

Инициативы

Маркетинг

Таймлайн

Финансы

Команда

6 направлений нового «Дворца пионеров» удовлетворят 4 сегмента ЦА, которая окупит нашу реконструкцию за 9 месяцев и будет приносить ежемесячную прибыль в 8 268 038 рублей

1. КОМУ ПРОДАЕМ?

4 СЕГМЕНТА ЦА:

- Дошкольники (до 7 лет)
- Школьники (7-12 лет)
- Подростки (13-18 лет)
- Пенсионеры

ПРИЧИНЫ ПОСЕЩЕНИЯ:

- Актуальность
- Разноплановость
- Практичность
- Уникальность

2. ЧТО ПРОДАЕМ?



3. КАК ПРОДАЕМ?

МАРКЕТИНГОВАЯ

СТРАТЕГИЯ

- Интенсивная реклама
- Ненавязчивая реклама

КАНАЛЫ

КОММУНИКАЦИИ:



4. СКОЛЬКО СТОИТ?

ВИДЫ ПОДПИСОК:

- Стандарт – 1100 руб.
- Супер – 2500 руб.
- Премиум – 3900 руб.

ФИНАНСОВЫЕ

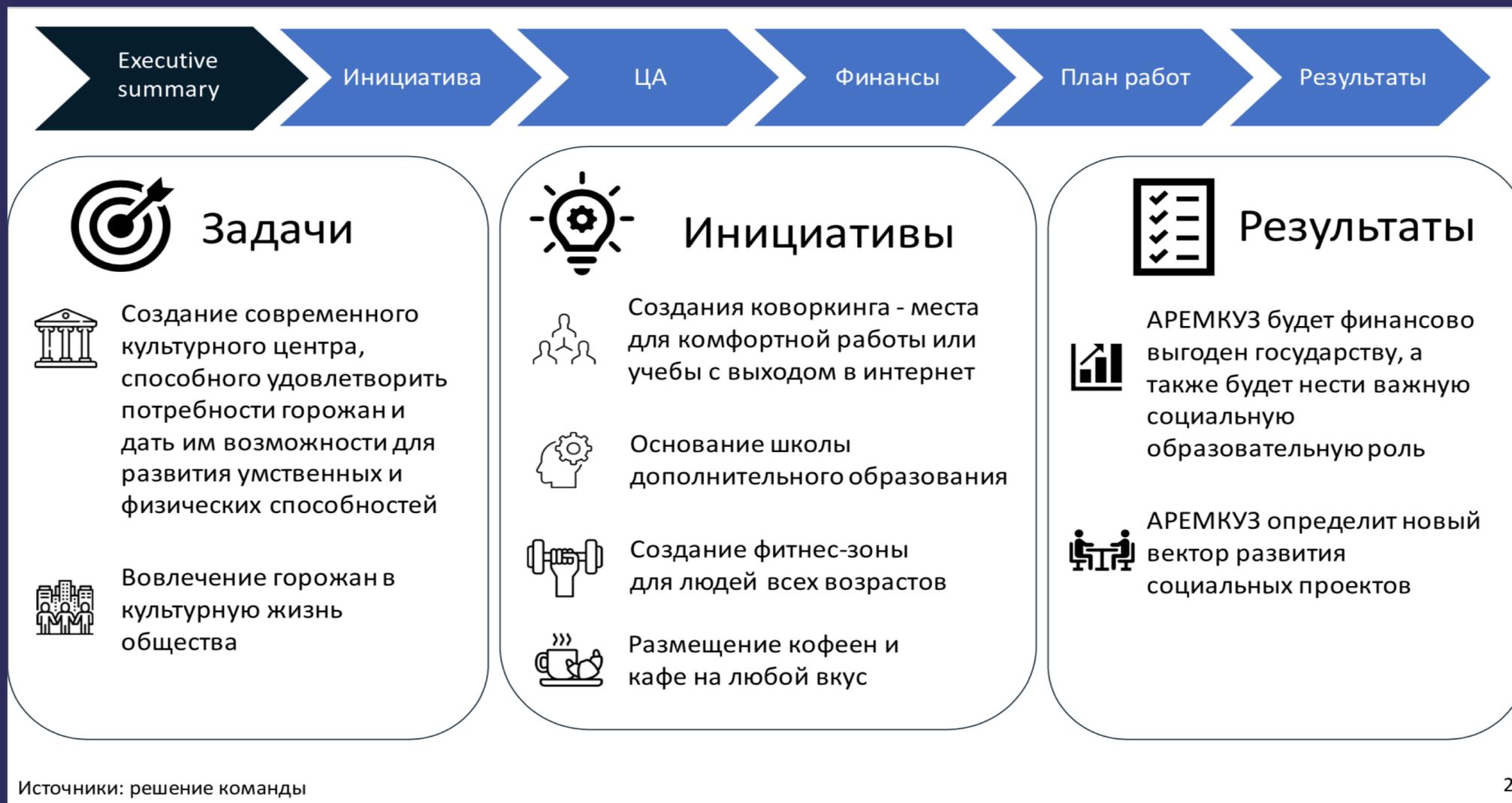
ПОКАЗАТЕЛИ 2021 ГОДА

Ежемесячная выручка -
14 705 100 руб.

Ежемесячная прибыль -
8 268 038 руб.

Центральная люстра,
символизирующая пионерский
костюм
Сделано в Эстонии, 1974г

Executive summary (Резюме для руководства) — короткий слайд, являющийся резюме более объемной презентации или набора презентаций.



Executive summary (Резюме для руководства) — короткий слайд, являющийся резюме более объемной презентации или набора презентаций.



Выбор объекта

Средний балл: 2 - 3

Резюме

Объект

Цель. Группа

Наполн.
Здания

Фин. план

Управление

План
Запуска

Команда

Обоснование выбора ДК

Наиболее желаемый район Москвы определили как район с наиболее высокой плотностью желаемой аудитории и наименее развитой инфраструктурой. Для поиска района использовали сайт russia.duck.consulting, чтобы проанализировать 130 районов г. Москвы:

i) На основании:

- а) численности населения района,
- б) доли детей 5 – 18 лет,
- в) процента работающих в малом и среднем бизнесе и
- г) плотности населения, определили районы с самой высокой плотностью желаемой аудитории на км²

ii) На основании:

- а) рейтинга инфраструктуры и
- б) обеспеченности детей местами в детских садах, определили районы наиболее нуждающиеся в образовательной инфраструктуре.

Для поиска оптимального помещения проверили Google рейтинг домов культуры в наиболее желаемых районах

- i) С целью реновации нас интересовали Дома Культуры с низким рейтингом
- ii) Из этого списка выбрали Дом Культуры требующий наименьшие инвестиции в ремонт, но расположенный рядом с жилыми домами и инфраструктурой

Район	Рейтинг плотность клиентов ДК на км ²	Рейтинг нехватки инфраструктуры	Google рейтинг ДК
Зюзино	13	32	Нет информации
Коптево	29	50	Нет ревью
Люблино	49	36	Нет ревью

Выбор объекта

Средний балл: 2 - 3

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

Резюме
Объект
Цель. Группа
Наполн. Здания
Фин. план
Управление
План Запуска
Календарь

Приложение №1 https://drive.google.com/file/d/12yRrMy1H9wjzmvWN912EF7pfgwBP_kE/view?usp=sharing

	Развлекательная инфраструктура	Обеспеченность дет садом				Население	Плотность	Площадь	Дети 5 - 18 лет	% в малом и ср	Target Audience	Target Audience
											Target Audience	Per sq km
1 Академический	76	0.67	50.92	Академический		109,200.00	18,736.00	5.83	10.00	#N/A	#N/A	#N/A
2 Алексеевский	85	0.51	43.35	Алексеевский		80,400.00	15,197.00	5.29	#N/A	47.36	#N/A	#N/A
3 Алтуфьевский	42	0.46	19.32	Алтуфьевский		57,300.00	17,664.00	3.24	13.37	63.46	44,023.59	13,571.25
4 Арбат	100	0.92	92	Арбат		35,000.00	16,838.00	2.08	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
5 Аэропорт	76	0.49	37.24	Аэропорт		79,100.00	17,313.00	4.57	10.00	44.39	43,022.49	9,416.54
6 Бабушкинский	66	0.54	35.64	Бабушкинский		88,200.00	17,415.00	5.06	10.00	70.93	71,380.26	14,093.96
7 Басманный	97	0.58	56.26	Басманный		110,100.00	13,160.00	8.37	10.00	#N/A	#N/A	#N/A
8 Беговой	97	0.51	49.47	Беговой		42,700.00	7,692.00	5.55	10.00	#N/A	#N/A	#N/A
9 Бескудниковский	56	0.63	35.28	Бескудниковский		78,400.00	23,931.00	3.28	11.00	60.91	56,377.44	17,208.78
10 Бибирево	74	0.56	41.44	Бибирево		159,900.00	24,814.00	6.44	12.06	78.74	145,189.20	22,531.11
11 Бирюлево Восточное	36	0.61	21.96	Бирюлево Восто		153,300.00	10,439.00	14.69	13.01	45.68	89,971.77	6,126.65
12 Бирюлево Западное	3	0.54	1.62	Бирюлево Запа		88,300.00	10,388.00	8.50	13.15	40.15	47,063.90	5,536.80
13 Богородское	8	0.53	4.24	Богородское		107,900.00	10,558.00	10.22	12.06	51.39	68,462.55	6,699.05
14 Братеево	28	0.59	16.52	Братеево		109,100.00	14,393.00	7.58	10.00	79.56	97,709.96	12,890.37
15 Бульварный	55	#N/A	#N/A	Бульварный		71,000.00	14,090.00	5.04	12.06	48.23	42,805.90	8,494.86
16 Вешняки	19	0.62	11.78	Вешняки		122,100.00	11,392.00	10.72	#N/A	53.41	#N/A	#N/A
17 Внуково	#N/A	0.81	#N/A	Внуково		#N/A	#N/A	#N/A	11.00	#N/A	#N/A	#N/A
18 Войковский	42	0.56	23.52	Войковский		69,800.00	10,619.00	6.57	11.00	36.32	33,029.36	5,024.91
19 Восточное Дегунино	6	0.54	3.24	Восточное Дегу		98,600.00	26,224.00	3.76	13.44	43.21	55,856.90	14,855.90
20 Восточное Измайлово	68	#N/A	#N/A	Восточное Изма		77,900.00	20,246.00	3.85	12.12	76.19	68,793.49	17,879.24
21 Восточный	#N/A	1.37	#N/A	Восточный		#N/A	4,341.00	#N/A	10.00	70.93	#N/A	#N/A
22 Выхино-Жулебино	20	0.64	12.8	Выхино-Жулеби		224,600.00	15,016.00	14.96	#N/A	58.29	#N/A	#N/A
23 Гагаринский	95	#N/A	#N/A	Гагаринский		79,700.00	14,651.00	5.44	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
24 Головинский	33	0.52	17.16	Головинский		103,100.00	11,551.00	8.93	#N/A	47.08	#N/A	#N/A
25 Гольяново	14	0.64	8.96	Гольяново		162,300.00	10,855.00	14.95	#N/A	60.56	#N/A	#N/A
26 городской округ Троицк	#N/A	0.61	#N/A	городской округ		60,900.00	#N/A	#N/A	13.45	40.85	33,068.70	#N/A
27 городской округ Щербинка	#N/A	0.51	#N/A	городской округ		49,300.00	6,698.00	7.36	11.00	35.72	23,032.96	3,129.31
28 Даниловский	85	#N/A	#N/A	Даниловский		93,400.00	7,414.00	12.60	12.01	39.62	48,222.42	3,827.85
29 Донской	83	#N/A	#N/A	Донской		51,800.00	9,045.00	5.73	12.06	32.56	23,113.16	4,035.88
30 Дорогомиллово	96	0.53	50.88	Дорогомиллово		73,900.00	9,417.00	7.85	#N/A	37.10	#N/A	#N/A
31 Замосворечье	100	0.76	76	Замосворечье		58,200.00	13,573.00	4.29	11.00	#N/A	#N/A	#N/A
32 Западное Дегунино	30	0.49	14.7	Западное Дегун		82,400.00	11,057.00	7.45	13.91	50.85	53,362.24	7,160.51
33 Экозино	28	0.6	16.8	Экозино		126,500.00	23,224.00	5.45	10.00	52.88	79,543.20	14,603.25

11

Выбор объекта

Средний балл: 3 - 5



В результате анализа был выбран ДК «Авангард»



Вся дополнительная информация по выбору объекта. Характеристики и сравнительные таблицы объектов

Критерии подбора объекта:

- Помещение используется **неэффективно**
- Нет частных **собственников**
- Здание нуждается в реставрации
- Бюджета проекта хватает

ДК «Авангард»

- **3 минуты** от м. «Домодедовская». Очень **развитая** наземная транспортная сеть.
- **4 школы** в шаговой доступности (меньше **10 минут** пешком)
- Здание **хорошее**, но очень **запущенное, несовременное** внутри, есть негативные отзывы на состояние ДК

Объекты, удовлетворяющие всем критериям

	ДК <u>Мосрыбокомбинат</u>	ДК <u>Московского локомотиворемонтного завода</u>	ДК <u>Гуляново</u>	ЦК Авангард	Дворец Культуры и Спорта	Культурный центр Митино
Транспортное обеспечение	⊖	⊖	⊖	✓	⊖	✓
Социальные объекты рядом	⊖	✓	✓	✓	✓	✓
Состояние	⊖	⊖	⊖	✓	✓	⊖
Район	⊖	✓	✓	✓	✓	✓



Описание Целевых групп

Средний балл: 2 - 3

При разработке стратегии развития данного ДК мы будем фокусироваться на следующей аудитории:

Целевая аудитория	Обоснование выбора группы	Потребности целевой группы
Студенты	рядом с объектом находятся два высших учебных заведения.	1.тихое место для индивидуальных работ с доступом в интернет; 2.место для подготовки к презентациям и докладам с наличием компьютеров и доступом в интернет (компьютерный класс); 3.многофункциональная кофемашина с самообслуживанием; 4.наличие вендингового аппарата с различными шоколадками к кофе
Школьники	рядом с данным объектом находится самое популярное место иркутской молодежи - "Модный квартал".	1.место для подготовки домашнего задания; 2.место для подготовки презентаций и докладов с наличием компьютеров и доступом в интернет (компьютерный класс); 3.наличие вендингового аппарата с различными шоколадками к кофе
Управляющие компанией	1.данный объект находится в центре города, где каждый день проезжает более 40 тыс. человек. 2.если компания не содержит собственного офиса, то она сможет провести конференцию в ДК.	1.отдельная комната для собраний, предназначенная для небольшой группы людей; 2.многофункциональная кофемашина с самообслуживанием

Описание Целевых групп

Средний балл: 3 - 5

Резюме	Выбор объекта	Целевая аудитория	Функциональная часть	Финансы	Управление ДК	Реализация	Состав команды	Приложение
	Дети дошкольного возраста (1-5 лет) Численность - 8780 Свободное время: 9:00-13:00, 15:00-18:00 Потребности: 1) Спортивные секции 2) Творческие кружки 3) Общеразвивающие курсы		Дети-инвалиды Численность - 2560 Свободное время: ≈16:00-20:00 Потребности: 1) Творческие кружки 2) Изучение языков 3) Курсы по другим предметам		Дети школьного возраста (5-18 лет) Численность - 11540 Основная группа потребителей Свободное время: 15:00-20:00 Потребности: 1) Спортивные секции 2) Творческие кружки 3) Изучение языков 4) Курсы по другим предметам		Пенсионеры (65+) Численность - 14000 Свободное время: 9:00-13:00, 15:00-19:00 Потребности: 1) Творческие кружки 2) Обучение компьютеру 3) Спортивные секции	

Ресурсы: анализ команды, РОССТАТ, ФРИ

Функциональное наполнение здания

Средний балл: 2 - 3

Интерактивность

Функциональное наполнение здания. Схема пространства

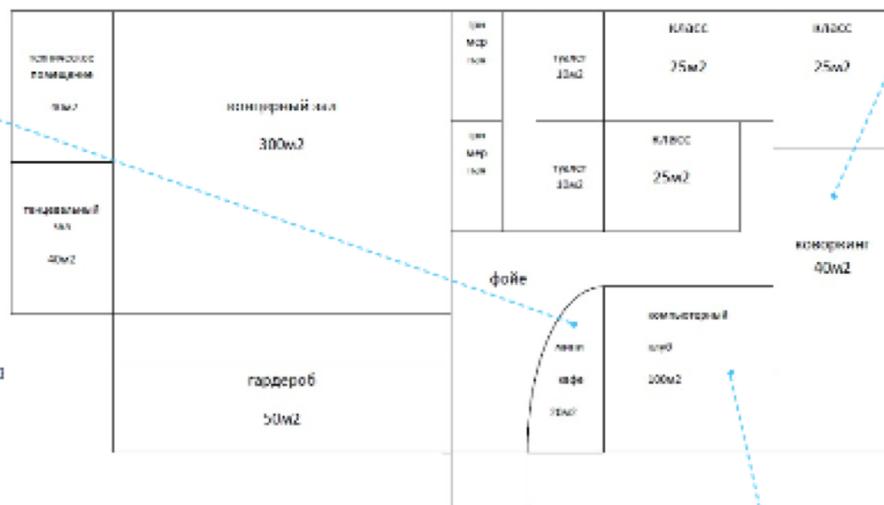
Кафе

Формат

Кофейня, выпечка, еда
быстрого питания + зоны для
работы и отдыха

Оборудование

- 15 посадочных мест
- Розетки для подзарядки телефонов и ноутбуков
- Бесплатные парковочные места



Коворкинг

Формат

совместный офис
(пространство) для людей с
различной занятостью.
Например, удобно для
фрилансеров и удаленных
сотрудников, которым не
комфортно работать дома

Оборудование

- 12 рабочих мест
- 8 компьютеров
- Бесплатный Wi-Fi
- копи-центр

Компьютерный клуб

- 20 посадочных мест
- 20 компьютеров
- 2 Play Station
- мини-бар

Функциональное наполнение здания

Средний балл: 3 - 5



Первый этаж МФКЦ является общественной зоной, второй - образовательной

1 ЭТАЖ

Многофункциональный конференц-зал

Подходит для многих ситуаций благодаря варьирующемуся наполнению.

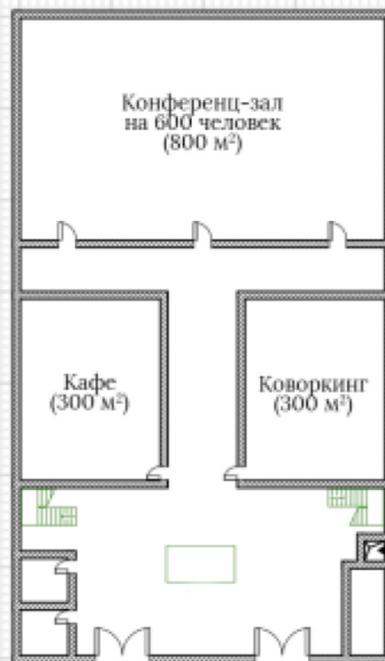
Техническое оснащение:

- Мобильные сидения (600 шт.)
- Музыкальная система
- Видео система
- Световая система
- Сцена с кулисами и занавесом
- Звукоизоляция
- Мобильные перегородки (для организации выставок)

Кафе с открытым залом

Данная площадь будет сдаваться под кафе на следующих условиях:

- Доступные цены
- Вместимость >20 чел.
- Пространство зала совмещено с лобби



Конференц-зал на 600 человек (800 м²)

Кафе (300 м²)

Коворкинг (300 м²)

Коворкинг на 30 чел.

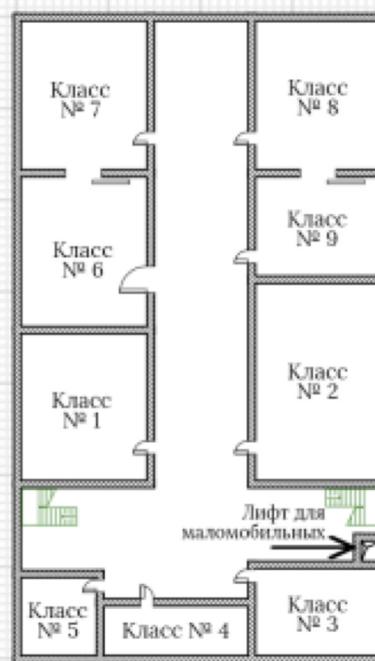
Пространство, разделенное на общий зал и зоны для работы в командах.

Техническое оснащение:

- Звукоизоляция
- Музыкальная система
- Интернет сервер
- МФУ (2 шт.)

Лифт для маломобильных

2 ЭТАЖ



Класс № 7

Класс № 8

Класс № 6

Класс № 9

Класс № 1

Класс № 2

Класс № 5

Класс № 4

Класс № 3

Лифт для маломобильных

Второй этаж - образовательная зона

Состоит из 5 обычных классов и 4 с возможностью объединения.

Техническое оснащение:

- Проектор x2
- Интерактивные доски x2
- Оборудование для занятий по предметам
- Классы с
 - круглыми столами
 - партами
 - открытым пространством

ЗВЕЗДНАЯ ТЕРРАСА

Открытая терраса на крыше

Пространство для работы, отдыха, мероприятий в теплое время года.

Техническое оснащение:

- Шатер от осадков и солнца
- Киносистема

Источник: разработано командой на основе старой планировки ДМ и существующих примеров: НКЦ «Казань», IKV ufaFabrik Berlin, Korean Cultural Centre UK.

Показать финансовый план объекта и обосновать, каким образом объект будет финансировать свою деятельность

Средний балл: 2 - 3



Начальные инвестиции в проект

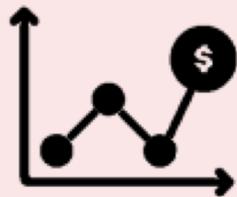
Название	Сумма, тыс.руб.
Государственное финансирование	200000
Инвестор	890
Грант Главы Республики Коми на развитие гражданского общества	500

Финансирование проекта на начальном этапе

Расходы на ремонт и оборудование	70 926 т.р.
Ежемесячные расходы	1057 т.р.
Себестоимость (в первый месяц запуска)	71983 т.р.
Ежемесячная выручка(в первый месяц запуска)	2591 т.р.

Система налогообложения - УСН 6%

На средства, оставшиеся от начальных инвестиций, мы формируем подушку безопасности на случай непредвиденных обстоятельств (эпидемия коронавируса, кризис и тд)



Показать финансовый план объекта и обосновать, каким образом объект будет финансировать свою деятельность

Средний балл: 3 - 4

Функциональный финансовый план работы заведения

	Финансовая отчетность ('000 Руб)									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Выручка	4,824	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472
Себестоимость		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Валовая прибыль	4,824	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472	14,472
Норма валовой прибыли		1	1	1	1	1	1	1	1	1
Расходы		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные платежи	300	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Административные расходы	446	1,338	1,338	1,338	1,338	1,338	1,338	1,338	1,338	1,338
Текущий ремонт	150	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Реклама	40	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Прочие расходы	100	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Итого расходы	1,036	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108	3,108
Операционная прибыль	3,788	11,364	11,364	11,364	11,364	11,364	11,364	11,364	11,364	11,364
Налог на прибыль	758	2,273	2,273	2,273	2,273	2,273	2,273	2,273	2,273	2,273
Чистая прибыль	3,030	9,091	9,091	9,091	9,091	9,091	9,091	9,091	9,091	9,091
Ставка дисконтирования	4.25%									
NPV (10 лет)	67,012.79									
NPV (3 года)	26,992.05									

Источники: справочная информация, Циан

Показать финансовый план объекта и обосновать, каким образом объект будет финансировать свою деятельность

Средний балл: 4 - 5

Срок окупаемости проекта составляет 24 месяца с окупаемостью инвестиций 1451% *Сценарий для благоприятной эпидемиологической обстановки

CAPEX	79.127 тыс.₽/мес <small>12.307 из них - частные инвестиции</small>	Процентные платежи	122 тыс.₽/год
COGS	504 тыс.₽/мес	Чистая прибыль (первые 2 года)	3.822 тыс.₽/мес
OPEX	756 тыс.₽/мес	Норма чистой прибыли (первые 2 года)	62%
Валовая выручка	6.159 тыс.₽/мес	Чистая прибыль (от 3 года включительно и далее)	3.919 тыс.₽/мес
Валовая прибыль	5.655 тыс.₽/мес	Норма чистой прибыли (от 3 года включительно и далее)	64%
Норма валовой прибыли	92%	Ставка дисконтирования	4,25%
EBIT	4.899 тыс.₽/мес	NPV	> 0
EBITDA	4.946 тыс.₽/мес	PV чистой прибыли (бесконечное число периодов)	1.104.387 тыс.₽/год
Ставка процента по кредиту	11,5%	ROI (за всё время)	1.396%
		PBP	20,7 месяца

СТРУКТУРА КАПИТАЛА

Кредит 12.746 тыс.₽ у частных инвесторов на 2 года под 11.5% годовых



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



Принципы управления зданием

Средний балл: 2 - 3

- Анализ
- ЦА
- Наполнение
- Фин модель
- Управление
- План запуска
- Календарь событий

Здание будет управляться администрацией ДК, включающая:



- Городская администрация будет смотреть куда идут вложенные ей деньги и наблюдать за ходом нашего проекта.
- Жители смогут предлагать свои идеи по улучшению ДК, а также учителя, репетиторы на стороне смогут стать частью нашего большого коллектива и заниматься с детьми не на дому, а у нас на территории коворкинга.
- Общественные организации смогут выступать на нашей сцене и проводить мастер-классы.

Принципы управления зданием

Средний балл: 3 - 5

Резюме	Выбор объекта	Целевая аудитория	Функциональная часть	Финансы	Управление ДК	Реализация	Состав команды	Приложение
--------	---------------	-------------------	----------------------	---------	---------------	------------	----------------	------------

Управления ДК осуществляется общественным советом:

Участники:

-  1 2 члена от муниципального управления
-  2 Администрация ДК
-  3 2 гражданина Москвы, давшие согласие на включение в состав совета

Задачи:

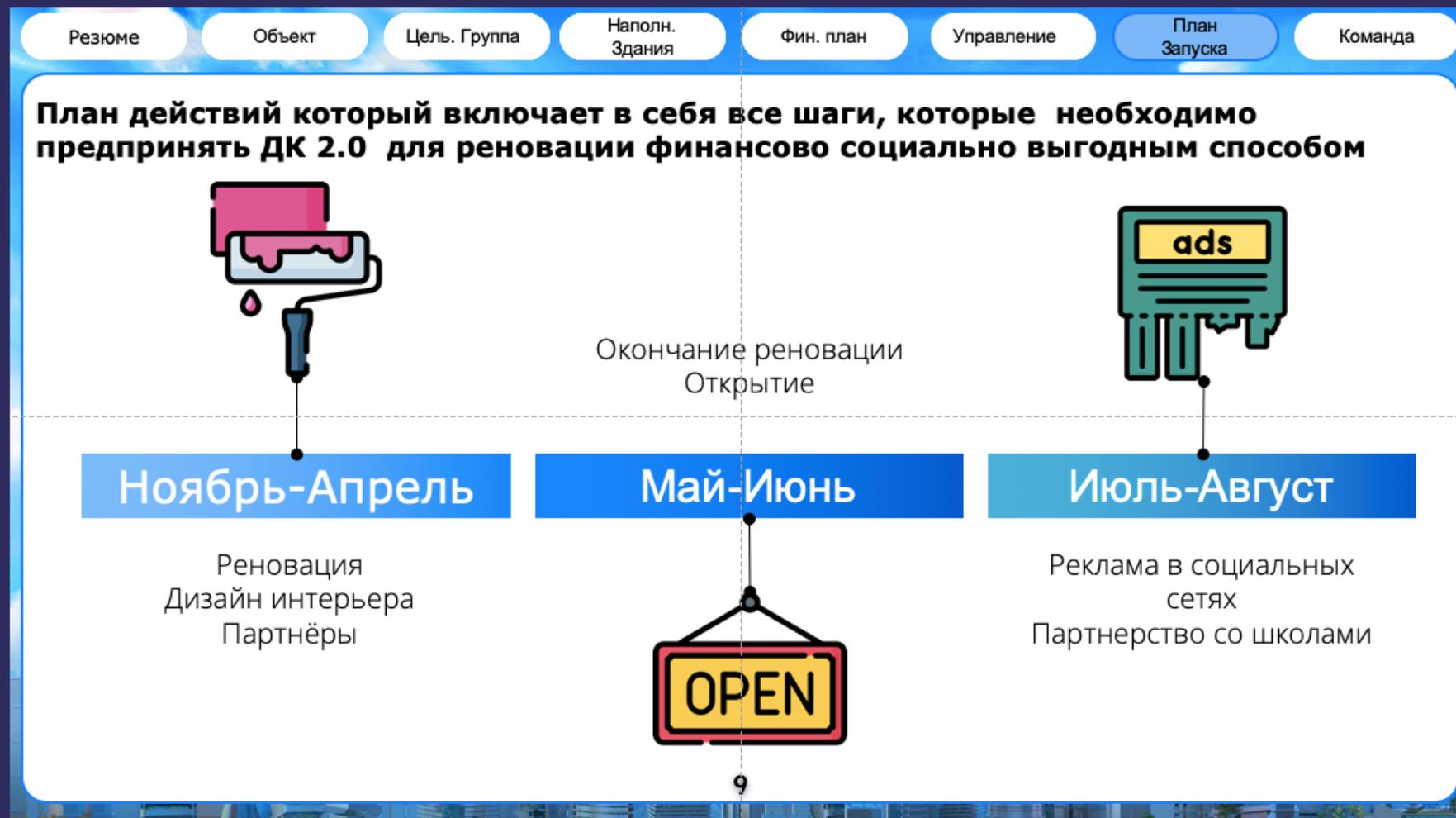
- 1 Выработка предложений по реализации, обеспечению и защите прав и свобод посетителей учреждения.
- 2 Поощрение граждан и организаций, внесших значительный вклад в развитие учреждения.
- 3 Представляет дирекции учреждения предложения и проекты
- 4 Участие в мероприятиях, проводимых исполнительными органами города Москвы
- 5 Обращение в исполнительные органы государственной власти города Москвы с предложениями и запросами
- 6 Регулирует управление ДК

Ресурсы: анализ команды

6

Поэтапный план внедрения

Средний балл: 2 - 3



Поэтапный план внедрения

Средний балл: 3 - 5

Резюме

Анализ культурно-досуговой деятельности

План реализации

Этапы запуска

Наполнение ДК

Расписание

Фин. модель

Реконструкция здания состоит из четырёх основных этапов и проводится 438 дней



Календарь событий на 6 месяцев после открытия

Средний балл: 2 - 3

	План запуска	Календарь главных событий
1 ноября	1 этап- выбор инвестора и его непосредственное участие в финансировании	<i>1 ноября</i> Церемония открытия, концерт оркестра ВШЭ
1 декабря	Подготовительный процесс Исследование Проектирование	<i>10-11 ноября</i> Лекция «Жизнь и творчество художника -мариниста И.К. Айвазовского»
10 октября 2021	2 этап- одобрение городской администрацией всех планов дома культуры	<i>12 ноября</i> первый урок компьютерной грамотности для пенсионеров
	Начало работ по восстановлению Реконструкция конференцзала Чистовая отделка Звукоизоляция помещения для кинопоказов Установка технического оснащения залов Установка пандусов	<i>23-24 ноября</i> Лекция «Почему концепция Хюгге (идея счастья по- датски) приобрела такую популярность в современном мире?»
	Заказ и установка •Оборудования •Мебели найм персонала	<i>5 декабря-6 марта</i> выставка картин из запасников третьяковской галереи
	3 этап- создание инициативной группы жителей района, помогающих развитию нового объекта	<i>26 декабря</i> Новогодний концерт детских музыкальных школ района
1 ноября открытие		<i>16 января</i> Специальный кинопоказ фильма "Словно жду автобуса" И встреча с Иваном Твердовским
		<i>30 января - 6 февраля</i> неделя йоги с Михаилом Константиновым-главным аштангистом страны
		<i>19 февраля</i> выступление специалиста по праву Березюк Иранды
		<i>26 и 27 февраля</i> лекция «Война идей: Есенин против Маяковского» , Встреча книжного клуба
		<i>10 марта-10 апреля</i> выставка картин Джейсона Андерсона
		<i>16 апреля</i> «Оригамми. Складываем животных»
		<i>29 апреля</i> «Почему мы верим в гороскопы и всё об эффекте Форера»
		<i>7 мая</i> концерт посвященный празднику <i>9 мая</i> "Память"



Календарь событий на 6 месяцев после открытия

Средний балл: 3 - 5

Резюме

Анализ культурно-досуговой деятельности

План реализации

Этапы запуска

Наполнение ДК

Расписание

Фин.модель

В ДК 48 различных кружков, разделённых по 8 основным направлениям

РАСПИСАНИЕ ДК НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2020-2021ГГ

Кабинет	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Класс типа 1	Авт	Авт	Авт	Авт
Фотоотдел	Группа 1 15.00-19.30	Группа 2 17.00-18.00	Группа 3 16.00-17.30 Группа 1 18.00-19.00	ШКТ 16.00-18.00	Группа 3 15.00-16.30		Группа 3 11.00-12.00	Класс типа 1				
Творчество	МШОУР-1 16.00-18.50	МШОУР-3 16.00-19.40	ДШ-2 16.00-18.40	МШОУР-2 16.00-18.50	ДШ-1 16.00-18.40	МШОУР-2 12.00-13.50 ДШ-2 14.00-14.40	МШОУР-1 12.00-12.40 МШОУР-1 15.00-15.50	Класс типа 2	?	?	?	?
Творчество	МШРП-1 17.00-18.00	МШРП-2 17.00-18.00	СШЖ 17.00-18.00	СШЖ 17.00-18.00	СШ(С) 19.00-20.00	МШРП-2 9.00-10.00 МШРП-1 10.00-11.00	СШ(С) 14.00-15.30	Сервисная	СМ 19.00-20.30		СМ 14.00-15.30	СМ 15.00-16.30
Творчество	СШ(Ф) 17.00-18.00	СШ(Ф) 19.00-20.00	СШ(Л) 16.00-17.00	СШ(Л) 16.00-17.00	СШ(Ф) 17.30-18.30	СШ(Л) 15.00-16.00	СШ(Ф) 16.00-17.00	Вебинарная комната	SE 12.00-13.00		SE 12.00-13.00	BigData 17.00-18.30
Творчество	П(Р) 13.00-15.00	П(К) 16.00-17.00	П(И) 13.00-14.30	П(Бат) 12.00-14.00		П(БК) 12.00-14.00		Комната для VR, AR и AI	КиБ 18.00-19.00		КиБ 18.00-19.00	
Творчество	СШ(И) 16.00-19.30			СШ(И) 16.00-20.00	П(К) 14.00-15.00	СШ(И) 12.00-13.00		Тренажерный	ОФП 09.00-11.00	МФр 09.00-11.00	ЗС 13.00-15.00	Ог 14.00-16.00 ЗС 13.00-15.00
Компьютерный класс		ВД 15.00-19.30				ИНО 18.00-19.30	ВД 13.00-14.30	Класс для спортивных занятий	И 10.00-12.00 Зумба 11.00-13.00 Кон 16.00-18.30	И 13.00-14.30 Пл 16.00-18.00 ТБ 19.00-21.00	Зумба 11.00-13.00 А 13.00-15.00	ДБ 10.00-11.00 Зумба 11.00-13.00 Пл 14.00-16.00 Кон 18.00-20.30
Компьютерный класс	Прог 17.00-19.00				Блогер 16.00-17.30		СА 11.00-13.00	Игровая комната				
Компьютерный класс	S-1 19.30-20.30	ИМ-1 19.30-20.50		S-2 19.30-20.30		ИМ-2 19.20-20.50		Салонная комната	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00
Класс типа 1	НСМ 16.00-17.30	МШРП-1 20.00-21.00	ПЗ 18.00-19.30	МШРП-1 17.00-18.00		НСМ 14.00-15.30	ПЗ 17.00-18.30	Читальный зал + коворкинг	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00
Класс типа 1	РыП 19.00-21.00				РыП 16.00-18.00			Клуб Монте梭ли	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00
Класс типа 1	Фин 19.00-21.00		Фин 19.00-21.00			НП 17.00-19.30		Класс для людей с ограниченными возможностями	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00	9.00-22.00
								АКТОРСКИЙ ЗАЛ	Театр 18.00-20.00		Театр 18.00-20.00	Театр 18.00-20.00

Школа кино и телевидения (ШКТ)
Театральная студия (театр)
Ассоциация искусствоведов (АИ)
Создание и обработка современной музыки (СМ)
Умелые ручки (ДШ)
Очень умелые ручки (ОУР)
Рисование по песку с подсветкой (РП)

Изготовление мягких игрушек (И)
Квиллинг (К)
Скрапбукинг (С)
Вышивание по картону (ВК)
Фелтинг (Ф)
Бисероплетение (Б)
Лепка из полимерной глины (Л)

Резьба по дереву (Р)
Канзаши (К)
Батик (Бат)
Изготовление натуральной косметикой (И)
Изготовление кораблей в бутылках (ИБК)
Веб-дизайнер (ВД)
Интернет-маркетолог (ИМ)

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**
ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛЬНИКОВ

ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

