

Критерии оценивания кейса заключительного этапа

№	Критерий	0	1	2	3	4	5
1	Анализ целевых рынков	Анализ целевых рынков не проведен, не определен потенциал привлечения туристов из этих рынков	Определены целевые рынки, но их выбор нелогичен и необоснован Отсутствует анализ потенциала привлечения туристов из выбранных рынков	Определены целевые рынки и осуществлена оценка потенциала привлечения туристов, но она основывается на абстрактных предположениях , не подкрепленных исследованиями/статистикой	Анализ целевых рынков проведен, но <ul style="list-style-type: none"> В качестве целевого рынка выбрана только Россия или одна зарубежная страна Анализ потенциала привлечения туристов не учитывает специфику туристов в конкретных регионах/странах 	Целевые рынки определены обосновано и логично Произведен глубокий анализ целевых рынков (с расчетами и ссылками на статистику) для в России и других стран и определен потенциал привлечения туристов	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, при разработке критериев были проведены опросы потенциальных туристов и т.д.)
2	Потребности потенциальных туристов	Потребности и ожидания потенциальных туристов не определены	Определены группы потенциальных туристов и описаны их потребности и ожидания, но выбор групп потенциальных туристов для анализа не обоснован и/или не логичен	Определены группы потенциальных туристов для исследования обосновано и логично , описаны их потенциальные потребности и ожидания, но они основываются на абстрактных предложениях , не подкрепленных исследованиями/ статистикой/ статьями, проч. источниками информации	Определены группы потенциальных туристов для исследования обосновано и логично Проведен анализ потребностей и ожиданий туристов только для регионов России или одной из других стран Анализ не учитывают специфику туристов из разных стран	Группы потенциальных туристов для исследования определены обосновано и логично Произведен глубокий анализ потребностей и ожиданий потенциальных туристов (с ссылками на источники данных) для в России и как минимум еще одной страны Учтена специфика туристов из разных стран	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, были проведены опросы потенциальных туристов и т.д.)
3	Определен тип туристского объекта для развития	Описание выбора типа объекта для развития отсутствует	Определен тип объекта для развития, но выбор не обоснован и/или не логичен	Тип объекта для развития выбран, но выбор основан на абстрактных предположениях и не связан с анализом потребностей потенциальных туристов и объектов в аналогичных туристических регионах	Тип объекта для развития выбран обосновано и логично на основе анализа потребностей потенциальных туристов Отсутствует анализ объектов в аналогичных туристических регионах	Тип объекта для развития выбран обосновано и логично на основе анализа как потребностей потенциальных туристов , так и анализа объектов в аналогичных туристических регионах	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, в рамках опросов потенциальных туристов протестированы наиболее интересные для них объекты и т.д.)
4	Требования к туристскому объекту	Требования к объекту не определены	Требования к объекту определены, но они не обоснованы и не логичны	Требования к объекту определены, но они основываются на абстрактных предположениях и не связаны с анализом потребностей и ожиданий туристов и параметрам аналогичных туристских объектов	Требования к объекту определены , основываются на анализе потребностей и ожиданий потенциальных туристов, но какие-то ключевые требования упущены и/или отсутствует анализ параметров аналогичных туристских объектов	Перечень требований к объекту четко описан и основан на анализе потребностей и ожиданий потенциальных туристов и параметров объектов-аналогов , является логичным и полным	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, проведено тестирование требований к объекту с потенциальными туристами в рамках опросов/интервью)
5	Принятие решение об использовании существующего или создания нового объема	Анализ опций по развитию существующего или созданию нового объекта не проведен	Предложено создать новый объект или указано, что ни один существующий объект не удовлетворяет требованиям, при этом не проведен анализ существующих объектов на предмет соответствия требованиям	Проведен анализ <ul style="list-style-type: none"> Не приведено объяснение, почему выбран именно этот объект В случае если предложено создать новый объект, не приведен план создания 	Проведен анализ существующих объектов, после чего был выявлен существующий объект для развития Проведен анализ существующих объектов, после чего определено, что необходимо создать новый объект, а также разработан план его создания	Проведен анализ существующих объектов, оценены перспективы их развития и возможность соответствия требованиям потенциальных туристов , проанализированы плюсы и минусы возможных решений, выбор сделан логично и обосновано	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ вне рамок задач кейса (например, проведено тестирование интереса к существующим объектам с потенциальными туристами в рамках опросов/интервью)
6	Концепция развития объекта	Концепция развития не представлена	Предоставлена концепция развития, но она не логична и не обоснована, не опирается на анализ потребностей туристов и специфику объекта/локации	Представлена целостная логичная и обоснованная концепция развития, учитывающая потребности туристов и специфику конкретного объекта/локации Отсутствует или приведено неполное описание объектов необходимой инфраструктуры и плана развития	Представлена целостная логичная и обоснованная концепция развития, учитывающая потребности туристов и специфику конкретного объекта/локации. Приведено полное описание элементов необходимой инфраструктуры или план развития, разбитый на логичные этапы Отсутствует полное описание элементов инфраструктуры или план развития	Представлена целостная логичная и обоснованная концепция развития, учитывающая потребности туристов и специфику конкретного объекта/локации. Полностью описаны элементы необходимой инфраструктуры Представлен план развития , разбитый на логичные этапы	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ/работа вне рамок задач кейса (например, сделана красивая визуализация концепции, продуман клиентский путь, календарь мероприятий, рассмотрены возможности продления сезона, проч.)
7	Потенциал привлечения туристов	Потенциал привлечения туристов объектом не рассчитан и не описан	Потенциал привлечения туристов описан, но не обоснован и не представлены расчеты	Потенциал привлечения туристов описан и рассчитан, но основывается на абстрактных предположениях	Потенциал привлечения туристов описан и рассчитан, предположения логичны и опираются на статистику , но не учтена практика аналогичных объектов	Потенциал привлечения туристов рассчитан и описан , предположения логичны и опираются на статистику и практику аналогичных объектов	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ
8	Затраты и объем инвестиций	Требуемые затраты и объем инвестиций не описаны	Требуемые затраты и объем инвестиций описаны, но не обоснованы и не предоставлены расчеты	Требуемые затраты и объем инвестиций описаны и рассчитаны, но основываются на абстрактных предположениях	Требуемые затраты и объем инвестиций описаны и рассчитаны , расчет обоснован и базируется на фактах и объектах-аналогах , но не определены источники и объем поддержки со стороны региональных властей	Требуемые затраты и объем инвестиций описаны и рассчитаны , расчет обоснован и базируется на фактах и объектах-аналогах , определены источники по разным типам затрат, определен объем поддержки со стороны региональных властей	Выполнены все пункты оценки "4", а также проведен дополнительный анализ (например, определены потенциальные частные компании-инвесторы)