

## Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2021 г.

### Задание заключительного этапа участников по направлению «150. Медиакоммуникации»

Трек 2. «Критические медиаисследования»

Код – 150.2

#### Уважаемые участники!

В рамках первой части заключительного этапа Олимпиады участникам предлагается написать эссе. Язык написания эссе – английский. Максимальная оценка за эссе составляет **60 баллов**.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады предполагает дистанционное собеседование на английском языке.

В ходе собеседования участникам предложено презентовать идею своего научного исследования и ответить на вопросы членов жюри. Во время презентации кандидаты должны продемонстрировать знание выбранной для исследования области и мотивацию для занятия критическими медиаисследованиями. Члены жюри обращают особое внимание на оригинальность идеи, владение теоретической базой, релевантность методов, могут задавать вопросы об исследовательском опыте участника, его планах на будущее. Продолжительность собеседования – не более 20 минут. Максимальная оценка – **40 баллов**. Баллы обеих частей суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

#### Требования к работе

Объем эссе не менее 1500 слов. Эссе должно быть представлено в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см. Библиография не входит в указанный объем. Кандидаты должны проявить навыки академического письма и продемонстрировать знакомство с международными научными дискуссиями и исследованиями в области медиа, культуры и коммуникации, владение теоретическими понятиями и контекстом международных исследований в сфере медиа и коммуникаций.

#### Topics

1. Contemporary activist movements, such as #MeToo and #BlackLivesMatters, became globally known through their circulation in social media as hashtags. This has mobilized and publicized their causes in many countries across the world to the point that we can speak about global movements growing in a very short span of time. Please discuss the possibilities and limitations of social media activism by bringing your own examples.
2. What Shoshana Zuboff calls “surveillance capitalism” (2019) refers to the massive extraction of users’ personal data by big tech platforms and corporations for their own benefit and profit (Google, Apple, Facebook, Amazon and Microsoft). Zuboff refers to this as an unprecedented phenomenon in the history of the humankind, about which researchers need to come up with novel analysis, 2

concepts and forms of resistance. Please discuss surveillance capitalism as a form of social control bringing your own examples.

3. In the past several years, liberal politicians and commentators sketched populism as a dangerous mode of conducting politics that threatens the democratic order. Social media have been particularly accused of assisting the spread of populist views, as manifested for instance in the debates around Donald Trump and Twitter. However, forms of populism appear to be present in all types of political movements, whether progressive or regressive. Do you think that there can be a “good” and “bad” populism? Please discuss the phenomenon and its relation with social media cultures by bringing your own examples.

**Удачи!**