

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2021 г.

Задание заключительного этапа участников по направлению «150. Медиакоммуникации»

Трек 3. «Менеджмент в СМИ»

Код – 150.3

Уважаемые участники!

Олимпиадные задания заключительного этапа предполагают реализацию проекта и создание отчета об исследовании.

Одна из проблем в организации олимпиады состоит в том, чтобы была возможна проверка знания английского языка, умения работать с англоязычными источниками. Отсюда темы должны носить международный или даже глобальный характер. Для олимпиады 2021 года предлагается задание по одной из трех тем на выбор участника олимпиады.

Каждый проект предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, обязательно используются англоязычные источники;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений);
- к отчету добавляется резюме на английском языке (объем – 2-3 страницы).

Требования к форме отчета расположены ниже.

Тема 1. Проблема перераспределения доходов от рекламы между глобальными интернет-компаниями и национальными интернет-игроками: оценка ситуации и перспективы дальнейшего развития.

Комментарий. В 2020-2021 гг. правительства ряда стран (Австралия, Канада и др.) приняли законодательные акты о взаимодействии национальных издателей и крупных интернет-компаний (Google, Facebook и др.). Интернет-гиганты до этого использовали контент национальных игроков бесплатно, при этом получая огромные деньги от рекламы. В Австралии, Канаде и некоторых других странах сочли это несправедливым.

Тема 2. Особенности поведения телевизионной аудитории во время пандемии COVID-19 в России и Великобритании

Комментарий. Во время пандемии COVID-19 многие страны, в том числе Россия и Великобритания, вводили режим строгой самоизоляции. При этом, как отмечали многие аналитики, существенно изменился характер телесмотрения людей, его параметры. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить

телесмотрение до ковида и после отдельно в каждой из двух стран, затем провести сравнение между странами и выделить сходство и различие в поведении аудитории в России и Великобритании.

Тема 3. Особенности функционирования рекламных рынков в России и Германии в 2019-2020 гг.

Комментарий. 2020-й год отмечен экономическими потрясениями, связанными с пандемией COVID-19. Кризис не мог не сказаться на рекламном рынке. При этом, как отмечали многие аналитики, на рекламном рынке произошли существенные изменения. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить рекламные рынки в каждой стране в 2019 и 2020 гг., затем провести сравнение между странами, выделить сходство и различие в тенденциях.

Требования к оформлению отчета об исследовании

Отчет об исследовании (далее Отчет) составляется по государственным стандартам Российской Федерации. За основу приняты следующие стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе»;
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
- ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

При этом учитывается специфика олимпиадных заданий и общие требования НИУ «Высшая школа экономики».

Отчет должен содержать **не менее 15 страниц** в формате Word, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, стандартные отступы справа, слева, сверху и снизу 3 см.

Отчет включает в себя следующие элементы:

- **Титульный лист.** Сверху указываются названия: вуза, факультета, департамента, магистерской программы, олимпиады. В середине листа записываются: название проекта; фамилия, имя и отчество автора, дата загрузки.
- **Резюме на английском языке.** Резюме – это краткое описание исследования и его результатов. Объем – **2-3 страницы**.
- **Оглавление.**
- **Актуальность исследования.** Описывается, почему данная тема актуальна. Объем – до 0,5 страницы.
- **Методологический аппарат исследования.** Объем - не более 1 страницы. Указываются:
 - *объект и предмет исследования,*
 - *цель и задачи исследования,*
 - *гипотезы исследования* или *исследовательские вопросы.*

- **методы исследования** – желательно не просто перечислить их, а также дать ссылки на соответствующую литературу.
- **Основная часть.** В ней представляются результаты исследования в произвольной форме. Желательно, чтобы она была структурирована, т.е. содержала несколько параграфов/пунктов.
- **Выводы.**
- **Библиография.** Объем – не менее **15 библиографических единиц** (нормативные акты, монографии, статьи в научных журналах, сборниках, диссертации и авторефераты диссертаций, аналитические материалы, отчеты об исследованиях и т.п.). **Не менее половины из них должны быть на английском языке.**

Возможны также **приложения**. Но этот элемент дополнительный. Его объем *не входит* в обязательные 15 страниц.

В отчете приветствуются таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.п. Их оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Библиографический список должен быть составлен по российским стандартам ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Структура резюме на английском языке:

- Дается краткое (не более трех предложений) обоснование актуальности исследования.
- Формулируется цель/цели исследования.
- Кратко описываются методы исследования.
- Кратко описываются основные результаты исследования без иллюстративных элементов (т.е. без таблиц, графиков и т.п.).
- Кратко формулируются основные выводы.

Удачи!