

## Демонстрационные темы эссе по направлению «Медиакоммуникации»

Задание для участия в олимпиаде (10-11 классы) предусматривает написание эссе на одну из предложенных тем:

- **Зачем немедийные бренды становятся медиа**
- **Борьба за внимание. С чем конкурируют новые медиа?**
- **Чем дополняет медиа дополненная реальность**

Лучшие работы должны содержать:

- Упоминание сведений из истории вопроса (Не блоки текста из Википедии, а аккуратно вплетенные в повествование экскурсы в историю вопроса или предпосылки для чего-либо)
- Уместное упоминание мыслителей, идей и концепций, связанных с медиа (Из текста должно быть понятно, почему упомянуты персона или идея, как это связано с текстом)
- Обзор современных примеров и кейсов (Не нужно делать отдельную главу по примерам и кейсам. Достаточно упомянуть что-то там, где это контекстно важно)
- Мотивированное видение автора о будущем тех или иных явлений в данной сфере (Нужно воздержаться от общих слов. Правильно будет привести некие объективные данные, и сформулировать вывод на основе их)

Минусами работ будут считаться:

- Ненужные обобщения («Нет таких людей, кто бы не пользовался соцсетями...»)
- Безосновательные выводы («...и все равно, мне кажется, что соцсети не умрут...»)
- Перевес личного опыта над объективным знанием («Среди моих друзей нет тех, кто смотрит ТВ; значит, аудитория ТВ падает...»)