

11 класс

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ (всего 100 баллов) заданий по тексту

Скобелев В., Чернышова Е. 2020. Нефинансовые перспективы «Сбера» устремились к ₹1 трлн // РБК.

<https://www.rbc.ru/newspaper/2020/12/14/5fd5ff4e9a79474d2531f76e>

Нефинансовые перспективы «Сбера» устремились к ₹1 трлн

№ задания	Формулировка задания	Критерии оценки и примеры	Максимальная сумма баллов	Баллы и примечания
1	<p>Предложите варианты проявления синергетического эффекта от создания экосистемы «Сбера» по различным функциям компании (не более двух для каждой).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии</li> <li>2. Маркетинг</li> <li>3. Обучение</li> <li>4. Финансы</li> </ol>	<p><b>Формулировки правильных ответов могут различаться.</b></p> <p>Под синергетическим эффектом понимается результирующий эффект, который проявляется в возрастании показателей результативности бизнес-процессов организации в процессе взаимодействия и интеграции разрозненных процессов в слаженную систему.</p> <p>Максимальное количество баллов за отдельный пример (3 балла) выставляется, если приведены названия компаний из статьи (сервис интернет-платежей «Юмани» (экс-«Яндекс.Деньги»), портал недвижимости «Домклик», телекоммуникационный оператор «СберМобайл», развлекательные интернет-сервисы (онлайн-кинотеатр Okko, «СберЗвук»), медицинские сервисы («СберЕаптека», DocDoc), маркетплейс для покупки автомобилей «СберАвто», проекты в сферах информационной безопасности (Bi.Zone), распознавания речи и лиц (Vision Labs, «Центр речевых технологий»), искусственного интеллекта (Cognitive Pilot), облачных технологий (SberCloud), а также разработчик устройств SberDevices), и дано пояснение о том, как может проявиться синергетический эффект.</p> <p>Например, для технологической функции синергетический эффект может проявиться во взаимодействии телекоммуникационного оператора «СберМобайл» и разработчика устройств SberDevices в виде разработки специализированного телекоммуникационного устройства.</p>	20	<p><b>Итоговая оценка выставляется путем суммирования баллов, полученных участником за каждую из 5 функций. Снижение баллов возможно за неточный или частично верный ответ.</b></p> <p>За каждую функцию баллы выставляются следующим образом.</p> <p>4-5 баллов: приведены 2 и более примера, в примерах приведены названия компаний из статьи, дано пояснение о том, как может проявиться синергетический эффект</p> <p>3 балла: приведены 1 корректный пример, в примере приведены названия компаний из статьи, дано пояснение о том, как может проявиться синергетический эффект</p> <p>1-2 балла: в примере не приведены названия компаний из кейса или не пояснено, в каком виде проявится синергетический эффект.</p> <p>0 баллов: пример не приведен, или пример не отражает синергетического эффекта для конкретной функции</p>
2	<p>Из материалов кейса известно: в 2019 году топ-менеджмент Сбербанка рассказывал, что за три года банк инвестировал в покупку активов для экосистемы \$1 млрд,</p>	<p><b>Максимальное количество баллов дается за соответствие решения эталонному.</b></p> <p>В данном случае под сроком наступления безубыточности проекта предполагается период окупаемости проекта и рассчитывается как</p>	20	<p><b>Снижение баллов возможно за неточный или частично верный ответ.</b></p> <p>20 баллов: решение полностью соответствует эталонному</p>

	<p>или 3% от прибыли за это время. UBS прогнозирует, что нефинансовая выручка «Сбера» достигнет к 2023 году 570 млрд руб. и принесет около 130 млрд руб. валовой прибыли. Если предположить, что прогноз доходов составлен верно, определите срок наступления безубыточности проекта.</p>	<p>отношение первоначальных инвестиций в проект к среднегодовой доходности проекта. Предположим, что средний курс доллара США в период 2017-2019 гг составил 64 руб. за доллар США. Тогда, инвестиции в проект составили 64 млрд. руб. Предполагается, что валовая прибыль Сбера в 2020-2022 гг. составит 130 млрд руб. Если предположить, что прибыль распределится по годам равномерно, то показатели прибыли будут 43,3 млрд./год. <b><u>Тогда, точка безубыточности наступит через 1,5 года.</u></b></p>	<p>10-19 баллов: логика решения совпадает с эталонной, но присутствуют незначительные арифметические ошибки и/или не учитывается расхождение в итоговом ответе, связанное с используемым средним курсом доллара США, если курс находится в диапазоне 60-70 руб за доллар. 6-9 баллов: логика решения совпадает с эталонной, но присутствуют значительные арифметические ошибки, например, не учтено, что размер инвестиций приведен в долларах США, а выручка и прибыль в рублях; некорректно (взаимозаменяемо) использованы показатели выручки и прибыли и т.п. 0-5 балла: в решении упомянуты понятия “точка безубыточности”, “ставка дисконтирования”, сформулированы допущения, но срок наступления безубыточности проекта не посчитан. 0 баллов: решение не представлено, или решение неверное</p>
3	<p>Выделите преимущества и недостатки партнерства экосистемы «Сбера» с независимыми компаниями нефинансового сектора. 1. Три преимущества и три недостатка партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для Сбера. 2. Три преимущества и три недостатка партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для партнеров.</p>	<p>Формулировка “возможность достижения чего-либо” не является корректным описанием преимущества</p> <p><b>Примеры возможных вариантов ответов.</b> Преимущества партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для Сбера: - диверсификация продуктовой линейки - аутсорсинг непрофильных операций Недостатки партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для Сбера: -Транзакционные издержки. Любое заключение контрактов и сделок сопровождается транзакционными издержками, и чем крупнее компания, тем эти издержки выше. Чтобы заключить партнерское соглашение, нужно провести множество юридических процедур, что является небыстрым и сложным процессом.</p> <p>Недостатки партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для партнеров. - Несовместимые идеологии двух компаний (например, если нефинансовая компания окажется консервативной, ей, вероятно, будет трудно сотрудничать со Сбером).</p>	<p>20</p> <p><b>Итоговая оценка выставляется путем суммирования баллов, полученных участником за каждый из 4 разделов. Снижение баллов возможно за неточный или частично верный ответ, расплывчатые формулировки.</b></p> <p><b>Каждый раздел</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преимущества партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для Сбера,</li> <li>2. Недостатки партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для Сбера,</li> <li>3. Преимущества партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для партнеров,</li> <li>4. Недостатки партнерства экосистемы Сбера с независимыми компаниями нефинансового сектора для партнеров,</li> </ol> <p><b>оценивается отдельно по 5-балльной шкале:</b></p> <p>5 баллов- верно указано 3 и более преимущества / недостатка; 3-4 балла - указано 2 преимущества / недостатка; 1-2 балл - указано 1 преимущество / недостаток;</p>

			<p>0 баллов - ответа нет, либо ответ неверный.</p> <p>Максимальная сумма 20 баллов выставляется только если верно указаны 3 и более преимущества и 3 и более недостатка для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбера</li> <li>• Партнеров</li> </ul>
4	<p>Предложите варианты развития экосистемы «Сбера» в двух потенциально привлекательных сегментах: геронто-сегменте (60+) и сегменте молодежи. Какие компании Вы бы порекомендовали руководству «Сбера» рассмотреть в качестве партнеров?</p> <p>Предложите не менее 3 вариантов развития для каждого сегмента и потенциального партнера для реализации задачи в рамках каждого предложения.</p>	<p><b>Примеры возможных вариантов ответов:</b></p> <p>Для сегмента 60+:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Для людей в возрасте наиболее перспективными направлениями развития могут стать мобильные лаборатории для осмотра и сдачи анализов, создать такие можно в партнерстве, например, с Ситилаб. Для диагностики можно использовать алгоритм Сбера, который определяет наличие COVID-19 по кашлю пациента.</li> <li>- Создание гаджетов (по примеру фитнес-трекеров), которые могут помогать отслеживать уровень сахара в крови, пульс, давление, отличительной особенностью от трекеров Xiaomi должна являться точность показаний. Можно также добавить функцию вызова скорой/звонка по заданному номеру, в случае, если браслет понял, что его хозяин, например, упал. Партнером может стать Elary, Xiaomi, LG, Mail.ru Group и другие крупные IT-компании, а также медицинские компании, как например, Ситилаб</li> </ul> <p>Сегмент молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Поддержка отечественных производителей аудиотехники, таких как CG и их наушников CG pods. Это позволит Сберу интегрировать свои наработки в сфере искусственного интеллекта и BigData, а также их музыкальные стриминговые сервисы с качественным производителем аудиотехники, который адаптирован под российский рынок. Тем более, что эта компания позиционирует себя, как молодежный российский бренд.</li> <li>-Создание технологичной молодежной одежды, используя свою айдентику. Это позволит глубже интегрироваться в молодежную сферу, а также завоевать популярность среди любителей моды. Прибыль можно собирать за счет высокого ценника, что является вполне обычным делом для индустрии одежды. Также, подобные интеграции стоит делать с неким юмористическим посылом, чтобы еще больше заинтересовать молодежь. Делать принты с мемами, обыгрывая известные компании и бренды. Сотрудничать можно с такими российскими производителями молодежной одежды, как Запорожец, Земля, Omerta, продавать одежду через сеть магазинов Hard Store.</li> </ul>	<p>20</p> <p><b>Итоговая оценка выставляется путем суммирования баллов, за указание компаний (4 балла), а также полученных участником за каждый из 2 сегментов. Снижение баллов возможно за неточный или частично верный ответ, расплывчатые формулировки.</b></p> <p>За каждый сегмент баллы выставляются следующим образом.</p> <p>0-6 баллов: за варианты развития экосистемы в обоих сегментах (по 2 балла за каждый вариант)</p> <p>0-2 балла: наличие примера в каждом из сегментов</p>

5	<p>«Сегодня невозможно быть успешной компанией на мировом рынке без соблюдения критериев ESG*. Мы намерены развивать социально-экологическую повестку в СберБанке, чтобы создать эффективную систему управления ESG-факторами и стать лидерами в этой области на российском рынке» - Президент, Председатель Правления Сбербанка Герман Греф.</p> <p>Выделите и обоснуйте, какие из компаний экосистемы Сбера, упомянутые в статье, могут внести наиболее существенный вклад в реализацию повестки ESG и в каких направлениях (не более 4 примеров).</p> <p>* ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) — это долгосрочная бизнес-стратегия, следование принципам которой предполагает, что компании принимают на себя экологическую, социальную и корпоративную ответственность.</p>	<p>Названия компаний из статьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● сервис интернет-платежей «Юмани»</li> <li>● портал недвижимости «Домклик»</li> <li>● телекоммуникационный оператор “СберМобайл”</li> <li>● онлайн-кинотеатр Okko</li> <li>● «СберЗвук» (развлекательный интернет-сервис)</li> <li>● «Сбер Еаптека»</li> <li>● DocDoc</li> <li>● «СберАвто»</li> <li>● Vi.Zone (информационная безопасность)</li> <li>● Vision Labs (распознавание речи и лиц)</li> <li>● «Центр речевых технологий»</li> <li>● Cognitive Pilot (искусственный интеллект)</li> <li>● SberCloud (облачные технологии)</li> <li>● SberDevices (разработчик устройств)</li> </ul> <p>Направления ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Экология</li> <li>● Социальная ответственность</li> <li>● Корпоративная ответственность</li> </ul> <p><b>Примеры возможных вариантов ответов о вкладе компании в развитие повестки ESG</b></p> <p>-Компания «СберЕаптека» может повысить доступность лекарственных средств различным категориям граждан в большинстве регионов страны, таким образом внести вклад в улучшение социального-экономического положения, в первую очередь, в регионах.</p> <p>- медицинские сервисы («Сбер Еаптека», DocDoc) могут внести существенный вклад в социальном направлении. Сбербанк может через приложение помогать людям в определении болезни, рекомендациях врачей, консультировать по поводу их здоровья и в принципе агитировать вести активный и здоровый образ жизни. Это все, в свою очередь, будет улучшать здоровье всего общества.</p> <p>- проект распознавания речи и лиц Vision Labs поможет обеспечить надёжность данных клиентов Сбера во всех сферах. Такие биометрические данные невозможно использовать третьим лицам, что также повышает социальную и корпоративную ответственность Сбера. Кроме того, подобные технологии в перспективе смогу снизить уровень пластиковых отходов недействующих пластиковых карт и бумажных отходов некоторых документов, информацию о которых можно будет получать по биометрическим данным. Это вклад в реализацию экологической ответственности компании.</p>	<p><b>Итоговая оценка складывается из суммы баллов за верное выделение и обоснование 4 или более примеров компаний, которые внесут вклад в реализацию ESG в определенном направлении. Снижение баллов возможно за неточный или частично верный ответ, расплывчатые формулировки.</b></p> <p><b>Каждый пример оценивается следующим образом:</b></p> <p>5 баллов: приведен пример одной из компаний, указанных в статье, указано конкретное направление повестки ESG, направление деятельности компании соответствует указанному направлению повестки ESG. Пояснено, каким образом компания может внести вклад в реализацию повестки ESG.</p> <p>3-4 балла: приведен пример одной из компаний, указанных в статье, указано конкретное направление развития повестки ESG, направление деятельности компании соответствует указанному направлению повестки ESG. Но отсутствуют пояснения, каким именно образом компания может внести вклад в данную повестку.</p> <p>1-2 балла: приведен пример одной из компаний, указанных в статье, указано конкретное направление развития повестки ESG и каким образом компания может внести вклад в реализацию данной повестки, но направление деятельности компании напрямую не соответствует заявленному направлению повестки ESG.</p> <p>0 баллов: решение не представлено, или не приведен пример компании, указанной в статье, или приведен пример одной из компаний, указанной в статье, но не указано конкретное направление развития повестки ESG и отсутствуют пояснения, каким именно образом компания может внести вклад в данную повестку.</p>
---	--	---	---