

Задание 1.

In traditional mass media of the 20th century, the audience was primarily a passive _____ of the information; nowadays, within the realm of social media, the audience is a(n) _____.

- a. Both decoder and encoder... decoder
- b. Both decoder and encoder... encoder
- c. Decoder... encoder
- d. Decoder... both decoder and encoder
- e. Encoder... both decoder and encoder
- f. Encoder... decoder

Задание 2.

***Conglomeration* and concentration of ownership can affect democracy negatively because they:**

- a. Allow for radicalism
- b. Restrict access to media channels
- c. Diversify media content
- d. Narrow the range of information available to people

Задание 3.

Who is the main theoretician of the concept of the public sphere?

- a. Marshal McLuhan
- b. Jurgen Habermas
- c. Denis McQuail
- d. Walter Benjamin

Задание 4.

***Agenda-setting theory* suggests: Media may not tell us what to _____; but media certainly tell us what _____.**

- a. Do..... Not to do
- b. Believe.... Not to trust
- c. Think.... To think about
- d. Transmit.... To decode

Задание 5.

In audience research, the term *polysemy* refers to the _____ interpretations the audiences are able to give to a certain text.

- a. paradoxical
- b. unrecognizable
- c. homogeneous
- d. multiple

Задание 6.

***Aresistive reading* of media texts would refer to a reading that is _____ in relation to the prescribed message of the text.**

- a. resonant
- b. chaotic
- c. delayed
- d. **oppositional**

Задание 7.

Which theorist conceptualized «race» as a «floating signifier», whose attributes are not fixed but enabled through media and wider cultural representations.

- a. Nicolas Rose
- b. **Stuart Hall**
- c. Noam Chomsky
- d. Marshal McLuhan
- e. Christian Fuchs

Задание 8.

Digital ethnography refers to _____

- a. **a research method that explores media cultures**
- b. a contemporary American school of thought
- c. a theoretical concept pointing to how different ethnicities use digital media
- d. a writing technique for digital texts

Задание 9.

Please put the following key theoretical perspectives around media and cultural studies in the correct chronological order according to the time of their appearance:

Communicative Capitalism (Jodi Dean)

Subcultures (Dick Hebdige)

Culture Industry (Theodor Adorno)

Convergence Culture (Henry Jenkins)

Ответ:

1. *Culture Industry* (Theodor Adorno)
2. *Subcultures* (Dick Hebdige)
3. *Convergence Culture* (Henry Jenkins)
4. *Communicative Capitalism* (Jodi Dean)

Задание 10.

According to the relevant theory, a democratic public sphere is corroded by

- a. Apathetic individuals
- b. The regulations of the state
- c. **The unregulated market**
- d. Dissident social groups

Задание 11.

A moral panic is ...

- a. The moralization of important issues that have a social and political basis
- b. The castigation of social groups by the media
- c. The development of widespread notions of fear and uncertainty
- d. The collapse of individual morality of a person in modern society

Задание 12.

«Media framing» is the process where...

- a. the media construct particular ways of viewing different social phenomena
- b. the media suggest to the audiences which events and issues should matter most to them
- c. the media develop stereotypic and prejudiced meanings on specific social groups and individuals
- d. the selection of the most important news and information to be published takes place

Задание 13.

What consists of a «vertical integration» of media production processes...

- a. the integration of national media in a specific media corporation
- b. the expansion of media businesses into other spheres of economic practice
- c. The privatization of public media by monopolistic private interests
- d. the ownership of different businesses that are part of the same production chain

Задание 14.

In double conversion business model of media they simultaneously sell:

- a. Entertainment and news to the audiences
- b. Ideology to consumers and commodity to advertisers
- c. Content to the audiences and access to the audiences to the advertisers
- d. The content to the advertisers and access to the audiences

Задание 15.

The model of «magic bullet» means that:

- a. Message is spread out to the center of the social group
- b. Media effects are long-term and indirect
- c. Any behavior of people is the direct reaction to particular media message
- d. The sender of the message simultaneously becomes a receiver

Задание 16.

What is the central feature of the Gutenberg Galaxy culture?

- a. Nothing from mentioned above
- b. The mythological consciousness
- c. The rational reasoning
- d. The absence of future

Задание 17.

When the term «soap opera» appeared and to what it refers to:

- a. It refers to radio spectacles broadcasted in US in 1920-s where the advertising of soap products was placed
- b. It refers to the particular first reproduced vinyl disk music. Soap was used to clean disks up.
- c. It refers to the name of the particular movie in the period of WWI (around 1915-1920)
- d. «Soap» means «clean». It's the term used in begging of XX century to speak about unbiased journalistic coverage

Задание 18.

What is the main difference between narratological and ludological approaches to game studies?

- a. Narratologists study the narrative construction of a video game, and ludologists study its characters
- b. Narratologists investigate the connection of the narrative with the gameplay, and ludologists try to separate these two concepts
- c. Narratologists study the dramaturgy of a video game, and ludologists study the player's perception of the story
- d. There is no difference since these are different names for the same approach
- e. Narratologists study the narrative of a video game, and ludologists study its gameplay

Задание 19.

Evaluate the statement: «The number of acts in TV series script on American terrestrial television is directly related to the number of ad blocks».

- Верно
- Неверно

Задание 20.

Какое значение имеет архетип «Тень» по Юнгу в контексте киносценария?

- a. Это прислужник антагониста
- b. Это главный герой, который попал в зависимость от другого персонажа: как физическую, так и психологическую
- c. Это персонаж, резко меняющий свой облик от позитивного к негативному или наоборот
- d. Это подавленная или скрытая часть личности главного героя, воплощённая в отдельном персонаже

Задание 21.

Выберите из списка все кинофильмы, которые получили премию «Оскар»:

- a. «...А зори здесь тихие» (реж. Станислав Ростоцкий, 1972)
- b. «Война и мир» (реж. Сергей Бондарчук, 1965)
- c. «Броненосец «Потёмкин»» (реж. Сергей Эйзенштейн, 1925)
- d. «Застава Ильича» (реж. Марлен Хуциев, 1964)
- e. «Собачье сердце» (реж. Владимир Бортко, 1988)
- f. «Москва слезам не верит» (реж. Владимир Меньшов, 1979)

Демонстрация первого (отборочного) этапа по направлению «Медиакоммуникации»

- г. «Летят журавли» (реж. Михаил Калатозов, 1957)
- h. «Утомлённые солнцем» (реж. Никита Михалков, 1994)

Задание 22.

Какую или какие управленческие операции может быть необходимо контролировать продюсеру?

- a. Управление качеством проекта
- b. Управление сроками проекта
- c. Управление стоимостью проекта
- d. Управление интеграцией проекта
- e. Управление персоналом проекта
- f. Управление участниками проекта
- g. Все предложенные варианты
- h. Управление содержанием проекта

Задание 23.

Оцените высказывание: «Количество актов, на которые делится сценарий сериала на американском эфирном телевидении, напрямую связано с количеством рекламных блоков».

- Верно
- Неверно

Задание 24.

Рекламные агентства, специализирующиеся на продаже рекламных возможностей СМИ, называются:

- a. сетевые агентства
- b. медиабайеры
- c. коммуникационные агентства
- d. медиаселлеры

Задание 25.

Согласно российскому законодательству, общий объем рекламы в печатных периодических изданиях, не специализирующихся на рекламе, не должен превышать:

- a. 50% общей площади издания
- b. 40% общей площади издания
- c. 30% общей площади издания
- d. 20% общей площади издания

Задание 26.

Какой их перечисленных видов рекламных продаж практикуют на радиостанциях в современной России?

- a. Продажи по временным интервалам
- b. Продажи по количеству кликов
- c. Продажи по специальным модулям

Демоверсия первого (отборочного) этапа по направлению «Медиакоммуникации»

- d. Продажи по рейтингам

Задание 27.

На национальном медиарынке Великобритании индекс Херфиндаля-Хиршмана принимает значения от 500 до 800. Какая из интерпретаций наиболее подходит для характеристики данного рынка?

- a. Рынок характеризуется высоким уровнем концентрации
- b. Рынок характеризуется низким уровнем концентрации
- c. Это монопольный рынок
- d. Рынок характеризуется средним уровнем концентрации

Задание 28.

Что из перечисленного относят к нестратегическим барьерам входа на рынок телевидения?

- a. Необходимость создания имиджа нового телеканала
- b. Расценки на размещение рекламы на новом телеканале
- c. Затраты на покупку необходимого оборудования
- d. Коррупция чиновников, выдающих лицензию на телевидение

Задание 29.

Металлургический комбинат покупает радиостанцию. Такая покупка трактуется как

- a. диагональная интеграция
- b. горизонтальная интеграция
- c. вертикальная интеграция
- d. конгломератная интеграция

Задание 30.

Какой из перечисленных методов может быть использован для оценки объема рекламного рынка при отсутствии доступа к финансовым документам?

- a. Массовый опрос
- b. Контент-анализ
- c. Фокус-группа
- d. Экспертный опрос

Задание 31.

На какой стадии жизненного цикла находится российский рынок онлайн-видеосервисов

- a. на стадии упадка
- b. на стадии стабильности
- c. на стадии быстрого роста
- d. на стадии зрелого роста

Задание 32.

Инструмент стратегического медиамаркетинга, дающий оценку преимуществ и недостатков, возможностей и угроз медиапредприятия, называется:

Демоверсия первого (отборочного) этапа по направлению «Медиакоммуникации»

- a. Матрица БКГ
- b. PEST-анализ
- c. Матрица Мак-Кинзи
- d. SWOT-анализ

Задание 33.

Параметр «AIR» описывает аудиторию:

- a. Печатных СМИ
- b. Радио
- c. Телевидения
- d. Интернета

Задание 34.

Какой из наборов параметров аудитории программы содержит логическое противоречие?

- a. Рейтинг = 8%, доля аудитории = 18%, охват аудитории = 12%
- b. Рейтинг = 6%, доля аудитории = 12%, охват аудитории = 18%
- c. Рейтинг = 7%, доля аудитории = 6%, охват аудитории = 12%
- d. Рейтинг = 9%, доля аудитории = 22%, охват аудитории = 21%

Задание 35.

Аббревиатура GRP переводится на русский язык как

- a. охват аудитории
- b. цена за тысячу человек аудитории
- c. суммарный рейтинг
- d. цена за пункт рейтинга

Задание 36.

Редакция восьмиполосной газеты, продаваемой в розницу, придерживается стратегии минимизации рекламы. Тираж газеты – 10000 экз. Постоянные издержки издания составляют ежемесячно 80 тыс. руб., а переменные издержки – из расчета 7 руб. за экземпляр.

Найдите цену, при которой будет достигнута точка безубыточности.

Ответ: 15 рублей.

Задание 37.

Новая компания-оператор платного кабельного ТВ планирует ежемесячно расходовать 600000 руб. независимо от числа абонентов (плата за аренду, за сигнал, на заработную плату сотрудникам, налоги и пр.). Эксплуатация оборудования одного абонента обходится компании в 200 руб. в месяц. Компания взяла долгосрочный кредит, и для того, чтобы рассчитаться по нему и получить небольшую прибыль, она должна обеспечить себе 20%-ю рентабельность. При этом величина абонентской платы по бизнес-плану должна составить 480 руб. в месяц.

Найти количество абонентов, которое позволило бы компании обеспечить планируемый уровень рентабельности по бизнес-плану.

Ответ: 3000

Задание 38.

Как можно назвать собственное медиа для широкой аудитории, которое издает немедийная компания (например, концерн «Калашников» или банк Тинькофф):

- а. Трансмедиа
- б. Мультимедиа
- в. Социальная реклама
- д. Брендмедиа

Задание 39.

Соотнесите научный термин с его значением

Аксиологический – имеющий отношение к категории ценностей

Гносеологический – связанный с познанием

Проприетарный – несвободный

Индуктивный – связывающий частности для формирования некоего вывода

Креолизированный – по отношению к тексту: сочетающий вербальную и невербальную части

Задание 40.

Заполните пропуски вариантами: MVP, А/Б тестирование, исследователей UI/UX, UTM метки, AR.

Среди наиболее перспективных медиаспециальностей можно выделить _____, которые проверяют гипотезы о том, как размещение элементов на сайте или в приложении влияет на поведение пользователей. Чтобы понять, какой вариант эффективнее, они применяют _____. Также быстро развивается технология, которая позволяет смартфону распознавать объекты, попавшие в камеру, и снабжать их поясняющими надписями. Сокращенно эта технология называется _____. Если у вас есть прорывная идея, вы можете презентовать ее потенциальным инвесторам, но наибольший шанс получить инвестиции – это создать _____. Продвигая ваш лендинг, используйте _____. Они покажут с каких рекламных площадок пришли лиды.

Ответ:

Среди наиболее перспективных медиаспециальностей можно выделить **исследователей UI/UX**, которые проверяют гипотезы о том, как размещение элементов на сайте или в приложении влияет на поведение пользователей. Чтобы понять, какой вариант эффективнее, они применяют **А/Б-тестирование**. Также быстро развивается технология, которая позволяет смартфону распознавать объекты, попавшие в камеру, и снабжать их поясняющими надписями. Сокращенно эта технология называется **AR**. Если у вас есть прорывная идея, вы можете презентовать ее потенциальным инвесторам, но наибольший шанс получить инвестиции – это создать **MVP**. Продвигая ваш лендинг, используйте **UTM-метки**. Они покажут с каких рекламных площадок пришли лиды.

Задание 41.

Сопоставьте понятия и их авторов

капитализм платформ – Мирка Мадяну и Дэниэд Миллер
глубокая медиатизация – Срничек Ник

Демоверсия первого (отборочного) этапа по направлению «Медиакоммуникации»

полимедиа – Андреас Хепп и Ник Коулдри

Симулякр – Жан Бодрийяр

«холодные» и «горячие» медиа – Маршал Маклюэн

Задание 42.

Какие из перечисленных методов применяется для изучения медиаконтента?

- а. Психографический анализ
- б. Дневниковая панель
- в. SWOT-анализ
- д. Фрейм-анализ
- е. Нарративный анализ

Задание 43.

Какая исследовательская компания является основным «измерителем» аудитории в России? (название пишем с большой буквы)

Ответ: Mediascope

Задание 44.

Известный советский художник, фотограф, один из основоположников конструктивизма, прославившийся, в том числе, тем, что создал в творческом тандеме с В. Маяковским прообраз современного информационного и рекламного агентства.

Назовите имя.

Ответ: Александр Михайлович Родченко

Задание 45.

Процесс передачи информации в словах, звуках и/или изображениях, нередко в импровизационной или приукрашенной форме, с наличием драматургических приемов, при которых движение истории происходит от эмоции к эмоции.

Назовите процесс.

Ответ: сторителлинг

Задание 46.

Выберите среди перечисленных ниже фамилий те, которые принадлежат авторам книги «Белое зеркало», первого в России учебника по интерактивному сторителлингу в кино, VRи иммерсивном театре

- а. А. Уткин
- б. А. Носик
- в. М. Зыгарь
- д. Н. Покровская
- е. А. Амзин

Задание 47.

Представители российской медиаиндустрии в последние годы не раз становились обладателями престижных международных премий. Сопоставьте медиапроект и название премии, которой он был удостоен

Демоверсия первого (отборочного) этапа по направлению «Медиакоммуникации»

Мультипликационный фильм «Старик и море», режиссер А. Петров – Оскар
VR-проект «Механика аутизма», РИА Новости – European Digital Media Awards
Серия снимков о мигрантах-беженцах, фотограф С. Пономарев – Пулитцеровская премия
Интерактивный фильм «Все сложно», портал «Такие дела» – G8 Awards

Задание 48.

В начале 2021 года к юбилею поэта серебряного века вышел проект «Сохрани мою речь навсегда». На стихи этого поэта NoizeMC, Оксиморон, Илья Лагутенко, Леонид Агутин и другие записали трибьют-альбом, доступный на крупных стриминговых сервисах. Так знаменитые тексты зазвучали в новой медийной среде.

Назовите имя и фамилию поэта.

Ответ: Осип Мандельштам

Задание 49.

Об обществе спектакля и обществе потребления написал один и тот же автор

- Верно
 Неверно

Задание 50.

Социальные сети возникли вместе с Интернетом

- Верно
 Неверно