

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» – 2022 г.
Методические рекомендации и демонстрационная версия заключительного этапа
по направлению «050. Гражданское право: регулирование цифровых технологий и
интеллектуальной собственности»

Общая информация о направлении

Олимпиадное задание по направлению «Гражданское право: регулирование цифровых технологий и интеллектуальной собственности» имеет междисциплинарный характер. В рамках олимпиадного состязания оцениваются общие юридические компетенции, знание основ гражданского права, права интеллектуальной собственности, информационного права. Задание второго этапа «Эссе на английском языке» также имеет целью выявить соответствие участника олимпиады минимальным требованиям владения английским языком.

Тематика заданий

- Предмет и метод гражданского права
- Виды субъектов гражданских правоотношений
- Понятие юридического лица и его виды
- Объекты гражданских прав
- Понятие цифрового права
- Понятие нематериальных благ и их защита
- Сделки и их виды
- Понятие исковой давности
- Виды вещных прав
- Право собственности, его возникновение и прекращение
- Понятие обязательства, его возникновение и прекращение
- Порядок исполнения обязательств
- Обеспечение исполнения обязательств
- Ответственность за нарушение обязательств
- Понятие договора и его виды
- Заключение, изменение и расторжение договора
- Договор купли продажи
- Договор аренды
- Договор подряда и договор возмездного оказания услуг
- Расчеты и их виды
- Обязательства из причинения вреда
- Обязательства вследствие неосновательного обогащения
- Общие положения об определении права, применимого к отношениям, осложненным иностранным элементом
- Понятие интеллектуальной собственности
- Средства индивидуализации: основы правового регулирования
- Основы авторского права
- Основы патентного права
- Ответственность за нарушение интеллектуальных прав в сети Интернет
- Виды договоров в отношении интеллектуальной собственности
- Судебная практика в сфере интеллектуальной собственности
- Понятие и предмет информационного права.
- Информационное право в системе российского права.
- Методы правового регулирования в информационном праве.
- Виды источников информационного права.
- Конституционные основы информационного права.
- Законодательство в информационной сфере.

- Судебная практика в информационной сфере.
- Информационная безопасность.
- Понятие правового режима информации.
- Содержание права на доступ к информации.
- Правовой режим информации ограниченного доступа.
- Понятие тайны в российском законодательстве.
- Правовые основы режима коммерческой тайны.
- Коммерческая тайна и ноу-хау.
- Понятие личной тайны и семейной тайны.
- Понятие профессиональных тайн.
- Правовые основы режима персональных данных.
- Трансграничная передача персональных данных.
- Персональные данные в сети Интернет.
- Юридическая сила электронного документа.
- Сферы использования электронного документа.
- Виды электронных подписей.
- Концепция управления Интернетом
- Доменные имена
- Понятие сайта в сети Интернет
- Проблемы определения юрисдикции в сети Интернет.
- Виды ответственности в информационной сфере.
- Запрещенная и вредная информация.
- Порядок и основания блокировки сайтов в сети Интернет
- Правовые аспекты использования «облачных сервисов»
- Правовые аспекты использования технологий обработки Больших данных

Информация о первом (отборочном) этапе

Время выполнения задания – 60 мин.

Задание первого (отборочного) этапа включает 20 тестовых вопросов с автоматической проверкой ответов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается от 4 до 6 баллов в зависимости от сложности задания. В сумме участник может набрать 100 баллов.

Демонстрационная версия первого (отборочного) этапа

1) На какое средство индивидуализации исключительное право является неотчуждаемым?

- товарный знак
- знак обслуживания
- фирменное наименование
- коммерческое обозначение

2) Информация в соответствии с Гражданским Кодексом РФ признается:

- вещью
- имущественным правом
- нематериальным благом
- непосредственно не упоминается в качестве объекта гражданских прав

3) Договор НИОКР является видом:

- договора подряда
- договора оказания услуг
- лицензионного договора
- договора найма

4) Какое из следующих действий не является обязательным для установления режима коммерческой тайны обладателем информации – юридическим лицом:

- определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну
- нанесение на материальные носители грифа «Коммерческая тайна»
- хранение материальных носителей в отдельном помещении, доступ к которому ограничен
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, в трудовых договорах с работниками и гражданско-правовых договорах с контрагентами

5) Какой вид юридической ответственности имеет компенсационную природу:

- штрафная неустойка
- возмещение ущерба
- дисциплинарная ответственность
- уголовная ответственность

6) 21 сентября 2001 года была опубликована научная статья профессора Петрова В.А. в журнале «Юридические науки». Автор статьи скончался 17 марта 2018 года. С какого момента будет прекращено действие исключительного права на научную статью в соответствии с действующим российским законодательством?

- С 21 сентября 2071 года;
- С 17 марта 2088 года;
- С 18 марта 2088 года;
- С 1 января 2089 года.

7) Оператор музыкального сервиса планирует разместить на своём сайте композиции вокального джазового ансамбля. Пользователи смогут прослушивать композиции на Интернет-сайте или загружать их с сайта на свои устройства. Лицензионное соглашение на приобретение каких прав должен заключить оператор музыкального сервиса с правообладателями?

- Исключительных прав только на фонограммы;
- Исключительных прав на фонограммы, исполнение, музыку и текст;
- Исключительных прав на составные произведения;
- Исключительных прав на аудиовизуальные произведения.

8) На Интернет-сайте правообладателем размещены фотографии, доступные к использованию неограниченному кругу лиц на условиях лицензии Creative Commons «CC Attribution - No Derivative Works». Какой из указанных способов использования фотографий будет нарушать условия лицензии?

- Использование фотографии в коммерческой рекламе с указанием авторства фотографии;
- Размещение фотографии на сайте благотворительной организации без указания авторства;
- Создание на основе фотографии карикатуры с указанием авторства фотографии – первоисточника;
- Использование фотографии в качестве заставки к видеоролику Интернет-блогера с указанием авторства фотографии.

9) Предприниматель Б. организовал игровой Интернет-клуб, в котором заключал с пользователями договоры проката компьютерного оборудования. На компьютерах, находящихся в клубе, находилось различное программное обеспечение, в том числе и популярные компьютерные игры. Компания N, обладающая исключительными правами на ряд игр, установленных на этих компьютерах, предъявила иск к

предпринимателю Б, заявив о нарушении своих прав на программы для ЭВМ. Как следует разрешить спор?

- В иске следует отказать, поскольку объектом проката является компьютерное оборудование, а не программы для ЭВМ;
- В иске следует отказать, поскольку экземпляры компьютерных игр были приобретены предпринимателем Б. на законных основаниях и не требуется получения дополнительного согласия на их использование в Интернет-клубе;
- Иск подлежит удовлетворению, поскольку компьютерные игры являются самостоятельным и основным объектом проката, и на их использование в Интернет-клубе требуется согласие правообладателя;
- Иск подлежит удовлетворению, поскольку предприниматель Б. не уведомил правообладателя об установке компьютерных игр на своё компьютерное оборудование.

10) На Интернет-сайте, предоставляющем возможность размещения на сайте контента любым пользователем, третьим лицом были размещены видеоролики без согласия правообладателя. Правообладатель обратился к владельцу Интернет-сайта с требованием о выплате компенсации за нарушение исключительных прав. При каких условиях владелец Интернет-сайта может быть привлечен к ответственности за нарушение исключительных прав?

- Владелец Интернет-сайта может быть привлечен к ответственности только при доказанности его вины в виде прямого умысла на нарушение исключительных прав;
- Владелец Интернет-сайта может быть привлечен к ответственности во всех случаях, кроме наличия обстоятельств непреодолимой силы;
- Владелец Интернет-сайта может быть привлечен к ответственности, если он знал о нарушении исключительных прав и не предпринял никаких действий по прекращению нарушения после обращения правообладателя;
- Владелец Интернет-сайта может быть привлечен к ответственности только в субсидиарном порядке, если правообладатель не сможет получить компенсацию за нарушение от пользователя, который разместил видеоролики на Интернет-сайте.

Информация о втором (заключительном) этапе

Время выполнения задания – 180 минут.

Задание второго этапа включает 2 задачи и анализ фрагмента англоязычной статьи.

Решение каждой задачи оценивается от 0 до 30 баллов. Анализ фрагмента англоязычной статьи оценивается от 0 до 40 баллов. В сумме участник может набрать 100 баллов.

Демонстрационная версия второго (заключительного) этапа

Блок 1. Задачи

Пример задачи 1

Общество с ограниченной ответственностью «А-РУС» (далее – «ООО А-РУС») учреждено в Москве в 2014 году и осуществляет свою деятельность в России, являясь частью большой международной группы компаний «А» (далее – «Группа А»). Все компании Группы А оказывают услуги в различных юрисдикциях под одним и тем же товарным знаком «А» (далее – «Товарный знак А»). Исключительные права на Товарный знак А во всех юрисдикциях, где он зарегистрирован и ему предоставлена охрана, в том числе в Российской Федерации, принадлежат головной компании группы, расположенной в Голландии (далее – «Головная компания»). Лицензионный договор на использование Товарного знака А на территории России между Головной компанией и ООО А-РУС не

заклучался, при этом ООО А-РУС использует Товарный знак А в России с даты своего учреждения для всех услуг, которые указаны в свидетельстве на товарный знак.

В 2018 году Общество с ограниченной ответственностью «Б» (далее – «ООО Б») подает исковое заявление к Головной компании о досрочном прекращении правовой охраны Товарного знака А вследствие его неиспользования.

Часть IV Гражданского Кодекса Российской Федерации содержит следующие положения о последствиях неиспользования товарного знака (статья 1486):

1. Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет.

Заинтересованное лицо, полагающее, что правообладатель не использует товарный знак в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, направляет такому правообладателю предложение обратиться в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности с заявлением об отказе от права на товарный знак либо заключить с заинтересованным лицом договор об отчуждении исключительного права на товарный знак в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован (далее - предложение заинтересованного лица). Предложение заинтересованного лица направляется правообладателю, а также по адресу, указанному в Государственном реестре товарных знаков или в соответствующем реестре, предусмотренном международным договором Российской Федерации.

Предложение заинтересованного лица может быть направлено правообладателю не ранее чем по истечении трех лет с даты государственной регистрации товарного знака.

Если в течение двух месяцев со дня направления предложения заинтересованного лица правообладатель не подаст заявление об отказе от права на товарный знак и не заключит с заинтересованным лицом договор об отчуждении исключительного права на товарный знак, заинтересованное лицо в тридцатидневный срок по истечении указанных двух месяцев вправе обратиться в суд с исковым заявлением о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования.

Новое предложение заинтересованного лица может быть направлено правообладателю товарного знака не ранее чем по истечении трехмесячного срока со дня направления предыдущего предложения заинтересованного лица.

Решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования принимается судом в случае неиспользования правообладателем товарного знака в отношении соответствующих товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, в течение трех лет, непосредственно предшествующих дню направления правообладателю предложения заинтересованного лица.

Правовая охрана товарного знака прекращается с даты вступления в законную силу решения суда.

2. Для целей настоящей статьи использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не меняющим существа товарного знака и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

3. Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования могут быть приняты во внимание представленные

правообладателем доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

4. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

- Должен ли суд по данному делу прекратить правовую охрану Товарного знака А вследствие его неиспользования на территории Российской Федерации?

Пример задачи 2

Под контекстной (поисковой) рекламой понимается размещение рекламы на страницах результатов поиска поисковых систем Интернета. Важную функцию в определении целевой аудитории рекламы выполняют ключевые слова поискового запроса. Нередко используемые ключевые слова представляют собой охраняемые текстовые средства индивидуализации (главным образом, зарегистрированные товарные знаки). При этом ключевые слова не всегда отображаются в самом тексте рекламы на странице результата поискового запроса.

Часть IV Гражданского Кодекса Российской Федерации содержит следующие положения об исключительном праве на товарный знак:

«Статья 1484. Исключительное право на товарный знак

1. Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

2. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

3. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения».

Дайте развернутый ответ на вопросы:

- Является ли использование чужого товарного знака в качестве ключевого слова в контекстной рекламе нарушением исключительного права на товарный знак?
- Существуют ли альтернативные средства защиты прав и законных интересов правообладателей, чьи товарные знаки используются другими лицами в качестве

ключевых слов в контекстной рекламе (помимо средств защиты исключительного права на товарный знак)?

Блок 2. Эссе на английском языке (максимум – 40 баллов)

Примеры тем эссе

- 1) Antitrust Law vs. IP Rights: Where is the Balance?
- 2) Liability of Digital Platforms (Should Uber, Airbnb, etc. Be Liable for Improper Services?)
- 3) Do Internet Users Benefit from Network Neutrality?
- 4) How the Right to Data Portability can Facilitate Competition and Consumer Protection on the Digital Markets?
- 5) Digital Ecosystems: How to Develop Smart Integrated Services and not Kill the Competition?

Общие требования к эссе:

Объем – 400-700 слов

Язык – английский

В эссе должны быть отражены:

- постановка проблемы
- позиция автора
- аргументы автора в обоснование позиции
- ссылки на релевантное законодательство и/или судебную практику (в том числе зарубежные подходы к регулированию), доктринальные позиции
- выводы

Предварительные критерии оценивания заданий второго этапа

Блок 1. «Задачи» (максимум – 60 баллов; каждая задача – 30 баллов)

Критерии оценивания решения Задачи 1 и Задачи 2:

- Нет ответа – 0 баллов.
- Есть ответ, но допущены грубые ошибки в правовой квалификации либо не обоснована (недостаточно обоснована) собственная позиция, а также не продемонстрированы знания судебной практики и (или) правовой литературы – от 1 до 10 баллов в зависимости от полноты ответа по усмотрению жюри.
- Есть ответ, не допущено грубых ошибок в правовой квалификации, в достаточной мере обоснована собственная позиция, но не продемонстрированы знания судебной практики или правовой литературы – от 11 до 20 баллов в зависимости от полноты ответа по усмотрению жюри.
- Есть ответ, не допущено грубых ошибок в правовой квалификации, обоснована собственная позиция, а также продемонстрированы знания судебной практики и (или) правовой литературы – от 21 до 30 баллов в зависимости от полноты ответа по усмотрению жюри.

Блок 2. «Эссе на английском языке» (максимум – 40 баллов)

Критерии оценивания:

Объем эссе, стиль и структура изложения, грамотная и понятная письменная речь на английском языке – от 0 до 10 баллов по усмотрению жюри

Постановка проблемы – от 0 до 5 баллов по усмотрению жюри
Позиция автора и аргументация – от 0 до 15 баллов по усмотрению жюри
Ссылки на релевантное законодательство, судебную практику, доктрину – от 0 до 10 баллов по усмотрению жюри

Список рекомендуемой литературы:

Учебники, научные статьи и монографии:

1. Савельев А. И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации" (постатейный). М.: Статут, 2015. // СПС КонсультантПлюс.
2. Савельев А. И. Научно-практический постатейный комментарий к Федеральному закону "О персональных данных". М. : Статут, 2017. // СПС КонсультантПлюс.
3. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: Законодательство и практика. 2-издание. Переработанное и дополненное. М: Статут, 2016. // СПС КонсультантПлюс.
4. Савельев А. И. Направления регулирования Больших данных и неприкосновенность частной жизни в новых экономических реалиях // Закон. 2018. № 5. С. 122-143. // СПС КонсультантПлюс.
5. Савельев А. И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху "Больших данных" (Big Data) // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2015. № 1. С. 43-67. // Режим доступа: <https://law-journal.hse.ru/2015--1/148644342.html>.
6. Savelyev A. Russian New Personal Data Regulations: A Step Forward or a Self-Imposed Sanction? // Computer Law & Security Review. 2015. Vol. 32. No. 1. P. 128-145. // Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/288700908_Russia's_new_personal_data_localization_regulations_A_step_forward_or_a_self-imposed_sanction.
7. Graham Greenleaf. Asian Data Privacy Laws: Trade & Human Rights Perspectives. Oxford University Press. 2017 // Режим доступа: <https://www.cambridge.org/core/journals/asian-journal-of-comparative-law/article/asian-data-privacy-laws-trade-and-human-rights-perspectives-by-graham-greenleaf-oxford-oxford-university-press-2014-xlii-579-pp-hardcover-11500/89159FE12E5E531886BAAB0E9481D23C>.
8. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016. 338 с. // СПС КонсультантПлюс.
9. Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере: монография. М.: Янус-К, 2016. 248 с. // СПС КонсультантПлюс
10. Вайпан В.А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика, 2017, N 11 // СПС КонсультантПлюс.
11. Хоменко Е.Г., Тарасенко О.А., Национальная платежная система Российской Федерации и ее элементы, Проспект, 2017. // СПС КонсультантПлюс
12. Кузнецова О.А. Гражданско-правовое регулирование договорных отношений в сфере телекоммуникационных услуг: монография. М.: Юстицинформ, 2018. 208 с. // КонсультантПлюс.
13. SAVIN, A. EU Internet Law : Second Edition. Cheltenham, Gloucestershire: Edward Elgar Publishing, 2017. v. 2nd ed // Режим доступа: <https://proxylibrary.hse.ru:2207/eds/detail/detail?vid=0&sid=bae8616e-2f21-4715-b152-1e121f01bcf5%40pdc-v-essmgr05&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d#AN=1509754&db=edsebk>.

14. Волков Ю.В., Вахрушева Ю.Н. Комментарий к Федеральному закону от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ "О связи" / отв. ред. Л.К. Терещенко // СПС КонсультантПлюс. 2016. // СПС КонсультантПлюс.
15. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации части четвертой (постатейный). В 2-х томах / отв. редактор Л.А.Трахтенгерц. М.: Инфра-М, 2-е изд. - 2016. // СПС КонсультантПлюс.
16. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / отв. ред. Е.А.Павлова. М.: ИЦЧП им. С.С.Алексеева при Президенте РФ. – 2018. // СПС КонсультантПлюс.
17. Право интеллектуальной собственности: учебник / А.С. Ворожевич, О.С. Гринь, В.А. Корнеев и др.; под общ. ред. Л.А. Новоселовой. М.: Статут, 2018. Т. 3: Средства индивидуализации. – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=1A1E3B3AE6EB894A88A63418069FF947&SORTTYPE=0&BASENODE=32799&ts=1799536177041040833526197384&base=CMB&n=18604&rnd=A00D1DE94296334DFF39DB1AD948F706#08520820047129152>
18. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части четвертой): в 2 т. (постатейный) / С.А. Горленко, В.О. Калятин, Л.Л. Кирий и др.; отв. ред. Л.А. Трахтенгерц. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2016. Т. 2 – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=CFA3A0900904DFA65392F57C41FBBD3B&SORTTYPE=0&BASENODE=32799&ts=49024990301538007406031987&base=CMB&n=18392&rnd=0.37167172052617636#0009014216903572736>
19. "Право интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации: Учебник. (том 3) / (под общ. ред. Л.А. Новоселовой. "Статут", 2018 // СПС КонсультантПлюс.
20. Ворожевич А.С. Пределы осуществления и защиты исключительного права патентообладателя. М.: Статут, 2018. 320 с. // СПС КонсультантПлюс.
21. Гаврилов Э. О средствах индивидуализации в гражданском праве // Хозяйство и право. 2016. N 10. С. 75 - 87. – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=3B369085EDBDAC5D061DBC1708E3DF20&SORTTYPE=0&BASENODE=32798&ts=6363872670966233289353448&base=CJI&n=104272&rnd=A00D1DE94296334DFF39DB1AD948F706#037925833691833777>
22. Гаврилов Э. О содержании исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации // Хозяйство и право. 2017. N 6. С. 3 - 12. – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=D9D0B9B9469BAB0E380DCB6E410D5CE5&SORTTYPE=0&BASENODE=32798&ts=165002541802427176475616355&base=CJI&n=110159&rnd=A00D1DE94296334DFF39DB1AD948F706#03778203088350971>
23. Права на товарный знак: монография / Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожевич, В.В. Голофаев и др.; отв. ред. Л.А. Новоселова. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=6853C4769821319B67B04E2194082603&SORTTYPE=0&BASENODE=32799&ts=156727443607762178614961242&base=CMB&n=18237&rnd=A00D1DE94296334DFF39DB1AD948F706#06923287888110643>
24. Zech H. A legal framework for a data economy in the European Digital Single Market: rights to use data // Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2016, Vol. 11, No. 6, P. 460-470. // Режим доступа:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2873135.
25. Perzanowski A., Schultz J. The End of Ownership. Personal Property in the Digital Economy, Cambridge, London, The MIT Press, 2016. // Режим доступа:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2873135.

26. Калятин В.О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных. М., Юрайт, 2018. // СПС КонсультантПлюс.
27. POLČÁK, R.; SVANTESSON, D. J. B. Information Sovereignty: Data Privacy, Sovereign Powers and the Rule of Law. Cheltenham, Glos, UK: Edward Elgar Publishing, 2017. // Режим доступа: <https://proxylibrary.hse.ru:2207/eds/detail/detail?vid=0&sid=b0b49048-07bc-4973-a165-746d3a4622b4%40pdc-v-sessmgr02&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d#AN=1606867&db=edsebk>.
28. LEMIEUX, V. L.; TRAPNELL, S. E. Public Access to Information for Development: A Guide to the Effective Implementation of Right to Information Laws. Washington DC: World Bank Publications, 2016 // Режим доступа: <https://proxylibrary.hse.ru:2447/eds/detail/detail?vid=0&sid=e41b5b87-f86f-49be-9416-09867ded4778%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d#AN=1286559&db=edsebk>.
29. Kittichaisaree K. Public International Law of Cyberspace [электронный ресурс]. – Springer International Publishing Switzerland, 2017. — Режим доступа: <https://b-ok.org/dl/2919961/9bab94>

Нормативные источники:

- 1) «Конституция Российской Федерации» от 12.12.1993
- 2) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ
- 3) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ
- 4) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ
- 5) Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи»
- 6) Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»
- 7) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»
- 8) Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- 9) Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»
- 10) Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- 11) Федеральный закон от 22.12.2008 N 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»
- 12) Федеральный закон от 27.07.2010 N 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- 13) Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- 14) Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи»
- 15) Федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»
- 16) Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»