опрос	1
алл: 10	
по и сотр года	естное «Руководство Фраскатти» (более формально «Рекомендации по сбору и отчетност сследованиям и разработкам», подготовленное Организацией экономического удничества и развития и Статистическим бюро европейских сообществ) в издании 2015 выделяет следующие критерии, по которым деятельность можно отнести к едованиям и разработкам, КРОМЕ (выбрать один правильный ответ):
-	чная обоснованность (формулируемые гипотезы вытекают из достижений науки, в тельности используются научные инструменты исследований)
□ Heo	пределенность (неопределенность конечных результатов, затрат ресурсов и времени)
	едаваемость и/или воспроизводимость (полученные результаты могут передаваться, уждаться и воспроизводиться)
□ Kpe	ативность (оригинальность, неочевидность используемых подходов и гипотез)
□ Нов	изна (достижение/ создание новых результатов)
Сис	тематичность (плановый, бюджетируемый, организованный характер деятельности)
Науч	вильный ответ: ная обоснованность (формулируемые гипотезы вытекают из достижений науки, в тельности используются научные инструменты исследований)
опрос алл: 10	
Стаг	этап разрабатывает новый автоматический туалет для кошек (https://www.catgenie-
russi кош понр туал	a.ru/). В рамках проекта проводится тестирование этого устройства на двух породах ек — мейн-кунах и сфинксах. В ходе тестирования фиксировалось только два ответа — равился или не понравился туалет. 50% испытуемых были мейн-куны. 60% испытуемым ет понравился. 30% из тех, кому понравился туалет, были сфинксы. Какому количеству (ках) кошек породы сфинкс туалет НЕ понравился, если всего испытуемых кошек было 20
Отве	o.T.

2022 Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» - отборочный этап

Pornoc 3	
Вопрос 3	
5алл: 10	
Известное «Руководство Осло» (более формально «Рекомендации по сбору и анализу по инновациям», подготовленное Организацией экономического сотрудничества и р Статистическим бюро европейских сообществ) в 4-м издании выделяет следующие (имеются в виду не смешанные типы и не детализированные категории внутри типо инноваций по объекту, КРОМЕ (выбрать один правильный ответ):	основные
□ Продуктовые инновации	
□ Технологические инновации	
□ Бизнес-процессные инновации	
Правильный ответ: Технологические инновации	
Вопрос 4	
Балл: 10	
подходящий вариант): Циклическую разработку вариантов продукта от простых прототипов, к более функциональным версиям и затем к полнофункциональным моделям с обязательным тестированием вариантов в рамках каждого цикла	ым
Последовательное выполнение работ, направленных на качественный	
полнофункциональный продукт, готовый к промышленной эксплуатации	
□ Paspaбoтку отдельных модулей, с последующей их интеграцией в большую, работоспособную и готовую к продажам и эксплуатации систему	
Правильный ответ: Циклическую разработку вариантов продукта от простых прототипов, к более функциональным версиям и затем к полнофункциональным моделям с обязательны тестированием вариантов в рамках каждого цикла	IM
Зопрос 5	

2022 Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» - отборочный этап

ответ):

□ Глобальная краудфандинговая платформа Kickstarter (https://www.kickstarter.com/)
□ Венчурная студия MTS Startup Hub (https://startup.mts.ru/blog/news/58)
 Магазин-лаборатория X5 Lab в помещении «Пятерочки» (https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/10/11/783374-x5)
Корпоративный акселератор Severstal SteelTech Accelerator (https://severstal.sk.ru/)
Правильный ответ:
Глобальная краудфандинговая платформа Kickstarter (https://www.kickstarter.com/)
Вопрос 6
Балл: 10
Инновации бизнес моделей включают в себя три типа КРОМЕ (согласно «Руководству Осло»,
т.е. «Рекомендациям по сбору и анализу данных по инновациям», подготовленным Организацией экономического сотрудничества и развития и Статистическим бюро
европейских сообществ, 4-е издание) (выбрать один правильный ответ):
□ Компания осуществляет экономическую оптимизацию существующих бизнес-процессов,
реализуемых в рамках сложившихся технологий, портфелей продуктов и рынков
Компания осваивает совершенно новые типы продукции, выходит на новые рынки, что
требует новых технологий создания и передачи ценностного предложения клиентам
Компания прекращает выполнение ранее использованных процессов, осваивает новые типы продукции и выходит на новые рынки, что требует внедрения новых бизнес-процессов
продукции и выходит на повые рынки, то требует впедрения повых бизнее процессов
□ Компания меняет бизнес-процессы создания и передачи ценностного предложения для
существующих типов продукции
Правильный ответ:
Компания осуществляет экономическую оптимизацию существующих бизнес-процессов,
реализуемых в рамках сложившихся технологий, портфелей продуктов и рынков
Вопрос 7
Балл: 10
Сторонники масштабных военно-космических исследовательских программ считают, что эти
The second of th

Сторонники масштабных военно-космических исследовательских программ считают, что эти программы способны создавать положительные эффекты для гражданских отраслей национальной экономики. Они полагают, что раз финансируемые государством программы будут создавать применимые в бизнесе продукты и приложения, то гражданские отрасли будут получать положительные результаты от финансируемой государством разработки технологий.

Каждое из ниже приведенных высказываний (допуская, что они правдоподобны) ставит под сомнение точку зрения сторонников государственного финансирования масштабных военно-

космических исследовательских программ, КРОМЕ (выбрать один правильный ответ):	
Научные и инженерные кадры, необходимые для реализации военных исследовательских программ, будут привлекаться из предприятий гражданских отраслей	
□ Бизнес заинтересован в разработках, позволяющих сокращать расходы; в рамках военных исследований и разработок вопросы сокращения расходов не являются приоритетными □	
Многие гражданские предприятия получат субконтракты в ходе реализации военно- космических исследовательских программ	
□ Финансы, направляемые в военно-космические программы, могли бы быть использованы для поддержки исследований в гражданских предприятиях, где эффективность использования финансов выше	
□ Повышение налогового бремени, необходимое для финансирования военных исследовательских программ, существенно затормозит развитие бизнеса в гражданских отраслях	
Правильный ответ: Многие гражданские предприятия получат субконтракты в ходе реализации военно- космических исследовательских программ	
Вопрос 8	
Балл: 10	
Балл: 10	
Балл: 10 Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы:	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы:	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (A) сокращение количества новых идей;	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (A) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов;	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (A) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей;	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (A) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место.	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место. В ходе исследований было установлено следующее: Если имели место и сокращение идей, и увеличение срока разработки, то также снижалось	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место. В ходе исследований было установлено следующее: Если имели место и сокращение идей, и увеличение срока разработки, то также снижалось понимание рыночных потребностей; Если количество идей сократилось, то, по крайней мере, один из факторов – увеличение срока	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место. В ходе исследований было установлено следующее: Если имели место и сокращение идей, и увеличение срока разработки, то также снижалось понимание рыночных потребностей; Если количество идей сократилось, то, по крайней мере, один из факторов – увеличение срока разработки и/или снижение понимания рыночных потребностей – также были причинами;	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место. В ходе исследований было установлено следующее: Если имели место и сокращение идей, и увеличение срока разработки, то также снижалось понимание рыночных потребностей; Если количество идей сократилось, то, по крайней мере, один из факторов – увеличение срока разработки и/или снижение понимания рыночных потребностей – также были причинами; Если понимание рынка снизилось, то также снизилось качество технологической проработки;	
Компания «Элвис» (https://elvees.ru) столкнулась с проблемой снижения количества инновационных продуктов, успешно выводимых на рынок. В качестве возможных причин были определены следующие факторы: (А) сокращение количества новых идей; (Б) увеличение срока разработки новых продуктов; (Ц) снижение понимания рыночных потребностей; (Д) снижение качества технологической проработки новых товаров. Если фактор имел место, то он выступал как причина проблемы. По меньшей мере один из факторов имел место. В ходе исследований было установлено следующее: Если имели место и сокращение идей, и увеличение срока разработки, то также снижалось понимание рыночных потребностей; Если количество идей сократилось, то, по крайней мере, один из факторов – увеличение срока разработки и/или снижение понимания рыночных потребностей – также были причинами; Если понимание рынка снизилось, то также снизилось качество технологической проработки; Если новые идеи не сокращались, то и снижения качества проработки не происходило. Какой один из выявленных факторов точно оказался причиной изучаемой проблемы?	

□ (A) сокращение количества новых идей
(А) сокращение количества новых идеи
□ (Б) увеличение срока разработки новых продуктов
Правильный ответ: (Б) увеличение срока разработки новых продуктов
(a) yaami ama apana paapaaa minaaami paayimaa
Вопрос 9
Балл: 10
Что в НАИМЕНЬШЕЙ степени можно отнести к сквозным цифровым технологиям? (выбрать один правильный ответ)
Дистанционные образовательные технологии
Технологии распределенного реестра
Нейротехнологии и искусственный интеллект —
□ Технологии беспроводной связи
— Технологии виртуальной и дополненной реальности
Новые производственные технологии
Правильный ответ:
Дистанционные образовательные технологии
Вопрос 10
Балл: 10
u u u u u u u u u u u u u u u u u u u
Что из перечисленного ниже можно в НАИБОЛЬШЕЙ степени отнести к подрывным (disruptive) инновациям (примеры правдоподобны, но не реальны)? (выбрать один
правильный ответ)
Выберите один или несколько ответов:
□ Компания «Самсунг Электроникс» начала выпуск холодильников с двумя (фронтальной и
тыловой) цифровыми камерами, вместо обычных с одной фронтальной камерой
Компания «BMW» начала выпуск электросамокатов вместо обычных на физической тяге
Компания «Kodak» перешла к массовому выпуску цифровых камер вместо пленочных
Компания «ВБД» выпустила новый тип упаковки с удобной ручкой для питьевого коровьего молока вместо обычных пакетов без ручки
молока вместо обытных накетов без ручки

νιποσατικά
Компания «Лаборатория Кашпировского» открыла новый механизм подавления штаммов
COVID-19 на информационно-психосоматическом уровне
Правильный ответ:
Компания «Kodak» перешла к массовому выпуску цифровых камер вместо пленочных