

Направление «Медиакоммуникации»

Трек «Критические медиаисследования»

Критерии оценки эссе:

1. **Аргументация и теоретическое обоснование (до 30 баллов).** Эссе должно разворачивать определенный аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического – в широком смысле – подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники
2. **Структура (до 15 баллов).** Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом.
3. **Язык и стиль (до 15 баллов).** Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризмов, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or «author- date» style – указание фамилии автор, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список.

Критерии оценки дистанционного собеседования:

1. Оригинальность идеи исследования (до 15 баллов)
2. Владение теоретической базой и релевантность методов (до 15 баллов)
3. Владение языком, умение вести дискуссию (до 10 баллов)

Трек «Медиаменеджмент»

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации
2. Способность к критической рефлексии
3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить
4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией
5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям

Трек «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Критерии оценивания (общие для двух частей задания)

1. Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в специфике различных медиаплатформ, жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа, осведомлен о научных подходах к исследованию

- Критерии оценивания и решения заданий заключительного этапа медиа и основных методах, применяемых в этой области) (макс. 10 баллов)
2. Научный аппарат и проявленный абитуриентом интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д. (макс. 20 баллов)
 3. Качество текста (умение стройно излагать, сравнивать, сопоставлять, интерпретировать, обобщать, использовать цитаты и данные; чувствовать структуру текста – заголовки, подзаголовки, стиль изложения (макс. 20 баллов)
 4. Навык критического мышления, продемонстрированный в ходе написания аналитического текста о проекте. Способность ставить под сомнение и всесторонне оценивать информацию, идеологическую составляющую проекта, а также собственные убеждения (макс. 20 баллов)
 5. Умение абитуриента формулировать свои творческие идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами; использование оригинальных задумок, приемов и креативных решений (макс. 20 баллов)
 6. Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы (макс. 10 баллов)