

УТВЕРЖДЕНЫ

протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 3 от 15.07.2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Медиакоммуникации»
2022–2023 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Один участник представляет только один проект.

1. Требования к проекту

На конкурс на отборочном этапе представляются *мультимедийный проект* на одну из предложенных тем, созданный с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет.

Мультимедийный проект, представляемый на отборочный этап, должен быть выполнен в форме *мультимедийного лонгрида*. Текст лонгрида должен быть авторским, процент заимствования в тексте не должен быть выше 30, в противном случае проект выбывает из конкурса. Проект должен быть *опубликован в интернете* и *доступен по активной ссылке*.

Темы проектов

1. Медиапрофессии: индустрия будущего
2. Успешный медиапроект. Как это устроено
3. Мой край. Мой город
4. Самый важный для меня человек
5. Мы и роботы в XXI веке
6. Облачные технологии в повседневной жизни
7. Как интернет объединяет людей
8. Цифровые наследники и цифровое бессмертие

Методическая справка

Мультимедийный проект или «лонгрид» (от англ. Longread — «длинное чтение») — форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей) и различных интерактивных элементов. Термин пришёл из американской журналистики. В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые назвали конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта верстка и особая структура построения истории. В

этом формате впервые фото и видео — не иллюстрации, а самостоятельные элементы материала, рассказывающие определенную часть «истории».

Первым мультимедийным лонгридом стал проект “Snow Fall”, который опубликовал The New York Times. Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы (видео, текст, фото, аудио, интерактивные элементы) активно используется в современной журналистике.

В основе любого проекта должна лежать идея, которую вы сможете оформить (раскрыть) только в формате лонгрида. Например, в распорядке школьного дня нет идеи и драматургии, а вот в рассказе про особняк XVIII века есть история, герои и драматургия. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.

Содержание вашей истории определяет выбор мультимедийных и интерактивных инструментов. Так, историю семьи можно рассказать при помощи лонгрида, в котором будут использованы инфографика, таймлайн или интерактивная карта.

Помните об авторских правах. Если вы используете в своем проекте контент, который был создан другими людьми, обязательно укажите ссылки на источники информации и сайтов.

2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап¹. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Актуальность проекта	Актуальность Ваш проект должен быть актуальным для вашей целевой аудитории. Помните, что вы делаете проект не для себя, а для тех, кому он может быть интересен. Актуальность проявляется в содержании проекта, а не в его заголовке и формате. Это, в том числе, и про связь с реальностью: проект должен быть интересным здесь и сейчас.	10
2.	Оригинальность, новизна идеи	Оригинальность Скорее всего по выбранной теме уже есть проекты, и ваш проект должен	10

¹ Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному формату отборочного этапа Конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных организаторов.

		отличаться от уже существующих. Отличия могут быть в форме, подаче материала, использованных элементах, оформлении проекта, сторителлинге и др.	
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Типы контента / выбранные форматы Для каждого проекта подходят свои инструменты реализации. Какие-то части истории лучше рассказать в виде инфографики, какие-то — в формате видео или аудио. Выбирайте инструменты, которые лучше всего подходят для донесения информации до читателя вашего проекта.	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Сторителлинг / история / драматургия Основа вашего проект — это авторский уникальный текст. В проекте обязательно должен быть герой, это не всегда реальный человек или одушевленное существо. Это может быть город, здание, регион, вымышленный персонаж и пр. Герой развивается в соответствии с законами драматургии — трехчастной структуры (введение, развитие событий и заключение). Помните, что важно раскрыть тему, а не просто формально вписаться в структуру драматургии. Уделите особое внимание логике повествования.	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Аудитория проекта Любая история рассказывается для какой-то аудитории. Важно, чтобы автор заранее определил, на какую целевую аудиторию будет рассчитан его проект. В лонгриде должны быть раскрыты те аспекты, которые помогли бы другим людям решить свои проблемы, либо повторить путь автора.	10
6.	Оформление работы	Техническое решение / оформление проекта Техническая сторона вашего проекта — один из самых сложных моментов	20

		<p>работы. У вас может быть прекрасная история, но если анимация работает некорректно, интерактивные элементы не работают или работают неправильно, то эмоции от взаимодействия с проектом будут отрицательными.</p> <p>Обязательно проследите, чтобы ваш проект выглядел стильно и был оформлен со вкусом. Обратите внимание на выравнивание текста, отступы, размер шрифта, цветовое решение и пр. От общего впечатления зависит, как будет воспринята пользователем сама история, рассказанная в проекте.</p>	
		Итого²	100

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором проекта перед экспертной комиссией*.

Для выступления НЕ нужно готовить презентацию. Автор должен продемонстрировать свой проект экспертам и рассказать о проделанной работе и о чем проект. Пересказывать содержание проекта не нужно. На выступление отводится 10 минут. На ответы на вопросы также отводится до 10 минут.

Внимательно прочитайте описание каждого из критериев выступления, на основе критериев вы сможете выстроить свое выступление максимально полно и корректно.

Эксперты оценивают выступление и проект в соотношении с компетенциями автора по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	<p>Питчинг проекта</p> <p>Расскажите для кого и почему вы сделали этот проект, на какую аудиторию направлен проект? Как аудитория может найти ваш проект и чем он может быть полезен (интересен) для нее? Какими проектами вы вдохновлялись и на</p>	25

² Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

		что ориентировались? Какие проекты по выбранной теме уже существует и чем ваш проект выгодно от них отличается?	
2.	Уровень методической компетентности автора: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Работа над проектом Расскажите, где и как вы собирали информацию для проекта, как ее обрабатывали и структурировали. Как принимали решения о том, в каком формате и виде будете рассказывать отдельные части истории? Какие инструменты выбрали и почему.	15
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Самопрезентация Комиссия обратит внимание на соблюдение тайминга выступления, на то, как вы говорите и держитесь во время защиты, как отвечаете на вопросы и аргументируете свои ответы.	15
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Авторская оценка результатов Честно расскажите, что, по вашему мнению, получилось в проекте, а что можно было бы улучшить. Почему так произошло? Придерживайтесь рациональных аргументов, а не руководствуйтесь эмоциями. Можно ли проект развивать дальше и как?	25
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Экспертная оценка результатов работы Комиссия оценит, насколько глубоко вы раскрыли выбранную тему, как выстроен проект и повествование, соответствует ли оформление проекта современным трендам и помогает ли оно лучше рассказать историю.	20
		Итого³	100

³ Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила загрузки работы](#)
- 2) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 3) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

Примеры мультимедийных проектов

- Snow Fall. URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/>
- 10 правил сторителлинга. URL: <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе. URL: <http://kommersant.ru/projects/arctic>
- Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии URL: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl>
- Коса и камень. URL: <https://takiedela.ru/kamchatka/>
- Всем миром. Год спустя. URL: <http://vsemmirom.ltv.ru>
- Невольник чести. URL: <http://pushkin.tass.ru>
- фонды .переживем. URL: <https://covid.takiedela.ru>
- 100 лет московского метро. URL: <https://metro.lenta.ru>
- Шаболовка в авангарде. URL: <https://spec.tass.ru/avangard-na-shabolovke/>

Список литературы и интернет-ресурсов для подготовки

1. Макки Роберт. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. Альпина нон-фикшн, 2022
2. Аннет Симмонс. Сторителлинг. Как использовать силу историй. Манн, Иванов и Фербер, 2012
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).
4. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустьян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5.
5. Ванютин А. Р. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. — М.:СОЛОН-Пр., 2017. — 108 с.: ISBN 978-5-91359-219-4
6. Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7.
7. Силантьева О.М. 92 мультимедийных формата — Издательские решения, 2018 — 120 с.
8. Tilda Education. URL: <https://tilda.education>
9. 10 правил сторителлинга. URL: <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
10. «Ководство» Артемия Лебедева. URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>

Список рекомендованных сервисов для создания проектов

- Readymag — <https://readymag.com>
- Tilda — <https://tilda.cc/ru/>
- Wordpress — <https://wordpress.com/ru/>
- WIX — <https://www.wix.com>

Список рекомендованных сервисов для создания интерактивных элементов

- <https://genial.ly/> — сервис в котором можно создавать различные интерактивные элементы от интерактивных изображений до инфографики.
- <https://timeline.knightlab.com> — интерактивные таймлайны.
- <https://storymap.knightlab.com/> — интерактивные карты.
- <https://infogr.am/> — интерактивная инфографика.
- <https://ex.co> — тесты, опросы, квизы.