

Материалы для подготовки

I. Перечень и содержание тем

Media Studies

Взаимоотношение платформ и государств. Репрезентации образов в массовой культуре. Сериалы. Этика новых медиа. Фейковые новости.

Сторителлинг

Азы копирайтинга: «слабые» и «сильные» слова в тексте. Социальные сети и сериалы как образовательные платформы. Как избежать агрессивных слов. Визуальный и иммерсивный сторителлинг. Геймификация контента. Нативная реклама.

Технологии медиа

AR/VR. Открытые данные. Большие данные (общее представление). Визуализация данных. Робо-журналистика. Голосовые ассистенты.

Продюсирование и управление

Способы монетизации медиапроектов. Профессии будущего. Функционирование социальных сетей. Кибер-спорт. Бренд-медиа. Анализ проектов.

II. Список рекомендованной литературы

Основная литература

- А.Г. Качкаева, С.А. Шомова. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов.
- А. Амзин. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом.
- М. Ильяхов, Л. Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.

Дополнительная литература

- У. Бернстайн. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней.
- О. Самарцев. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи.

Иностранная литература

- R. Campbell, C. Martin, B. Fabos, S. Harmsen. Media Essentials
- Ralph E. Hanson. Mass Communication: Living in a Media World

Литература по темам для подготовки

Media Studies

- Н. Срничек. Капитализм платформ.
- А. Павлов. Расскажите вашим детям: Сто одиннадцать опытов о культовом кинематографе.
- М. Маклюэн. Понимание медиа.
- Л. Манович. Язык новых медиа.

Сторителлинг

- Р. Макки, Т. Джеррас. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире.
- А. Уткин. Белое зеркало.

Технологии медиа

- В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. Большие данные.
- А. Богачев. Графики, которые убеждают всех.
- Д. Ланье. На заре новой эры. Автобиография отца виртуальной реальности.

Продюсирование и управление

- А. Роднянский. Выходит продюсер.
- Э. Кэтмелл. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей.
- С. Беркун. Сделано.
- А. Мавричева. Код публичности в эпоху DIGITAL

III. Интернет-ресурсы и публикации

Telegram-каналы

- MediaMedia <https://t.me/mediamediame>
- Дорогая редакция <https://t.me/deareditors>

Блоги

- Блог Силамедиа <https://sila.media/allblog/>
- РБК. Тренды <https://trends.rbc.ru/trends>

Медиапроекты

- VC.RU <https://vc.ru>
- Хабр <https://habr.com/ru/all/>
- DTF <https://dtf.ru>