

## Материалы для подготовки

### I. Методические рекомендации по выполнению письменной части (первого этапа) направления «Журналистика» (10-11 классы)

Олимпиада по направлению «Журналистика» состоит из двух этапов (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап). Время выполнения письменной работы - 240 минут. Выполняется на русском языке. Максимальная оценка – 60 баллов. Минимальная оценка за письменную часть составляет 40 баллов; если участник олимпиады получил менее 40 баллов, он считается выбывшим из состязания.
2. Устная часть – собеседование (второй этап). Собеседование проводится на русском языке. Максимальная оценка – 40 баллов.

#### *Письменная работа (первый этап) состоит из 3-х заданий:*

Задание 1 – написать новостное обобщение по одной из предложенных тем с использованием источников в сети Интернет объемом до 4 000 знаков с пробелами. Макс. оценка – 40 баллов.

Задание 2 – сформулировать 7 вопросов к носителю информации. Макс. оценка – 10 баллов.

Задание 3 – написать собственное определение для термина из сферы журналистики. Макс. оценка – 10 баллов.

Письменная работа должна быть выполнена на компьютере шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, формат MS Word (.doc или .docx), выделение абзаца через отступ. Расстояние от левого края – 2,5 см; от правого, верхнего и нижнего – 1,5 см.

#### **Описание заданий письменного этапа олимпиады по направлению «Журналистика» (10–11 классы)**

Время выполнения письменной работы - 240 мин.

Максимальная оценка – 60 баллов

#### **ЗАДАНИЕ 1. НОВОСТНОЕ ОБОБЩЕНИЕ**

Написание новостного обобщения по одной из предложенных тем с использованием источников в сети Интернет. Работа выполняется в электронном виде на компьютере. Объем материала - до 4 000 знаков с пробелами. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе, сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п. Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

#### **Критерии оценки Задания № 1 (от 0 до 40 баллов)**

**Критерий 1. Точность фактуры и полнота раскрытия темы – от 0 до 10 баллов.**

Участник олимпиады должен показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста; способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации; умение вычленить главные события в теме и связанно рассказать о них в информационном стиле, без общих слов. Главное в материале – точность, достаточность информации и доступная форма подачи.

Обобщение должно рассказывать, что случилось, выделив главные для данной истории сюжетные линии. Доминантой материала всегда являются факты, в том числе официальные сведения, статистика, свидетельства участников/мнения аналитиков/экспертов, объясняющие событие.

Текст должен соответствовать основным профессиональным требованиям: объективность, сбалансированность, беспристрастность.

Классический подход к композиции расширенного новостного сообщения подразумевает соблюдение «принципа перевернутой пирамиды», когда мы сначала сообщаем самое важное и актуальное, далее расширяя повествование за счет деталей. В обобщении должны присутствовать все важные элементы:

- Заголовок/заголовочный комплекс
- Лид
- Корпус, включающий:
  - подзаголовки, разбивающие текст на крупные логические части
  - детали
  - свидетельства очевидцев/участников в прямой речи или пересказе
- Дополнительная информация для понимания масштаба/значимости события:
  - Контекст, который может включать факты, дополняющие понимание события, мнений экспертов
  - Бэкграунд, справочная информация, указывающая на предыдущие события.

Участник олимпиады может предложить свою композицию изложения новостного сообщения, и если все остальные требования выполнены, то это не ошибка. Участник олимпиады должен продемонстрировать умение вычленить актуальное и главное.

## **Критерий 2. Соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала – от 0 до 10 баллов.**

Текст должен отвечать стилистическим требованиям, предъявляемым к новостному сообщению – нейтральный стиль, без эмоциональной окраски.

Оценка может быть снижена по следующим причинам:

- Отсутствие 5W в лиде (кто сделал, что сделал, и т.д.)
- Отсутствие в лиде столкновения сюжетов или отсыла в будущее
- Наличие авторских оценок (Телеграм - лучший на данный момент мессенджер). Оценки, высказанные экспертами, допускаются, но отбор экспертов должен представлять сбалансированную картину
- Наличие необоснованных обобщений («все пользуются интернетом» или «россияне не защищаются от COVID-19»)
- Изложение от первого лица
- Расцвечивание текста

- Экспрессивность и эмоциональность
- Пафос

**Критерий 3. Разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов.**

После текста новостного обобщения должен располагаться перечень ссылок – источников информации в тексте. Количество ссылок не должно быть слишком малым (тогда пострадает «весомость» материала) или чересчур большим (есть опасность превратить журналистский материал в базу данных). Оптимальное число источников для данного объема работы составляет примерно от 5 до 8. Автор материала отвечает за каждый приведённый факт, за каждую использованную цифру и может подтвердить свои слова ссылкой на «немусорный» источник (источник, содержащий проверенную информацию; например, сайты СМИ, официальные страницы и каналы в соцсетях организаций и персоналий).

Оценка может быть снижена по следующим причинам:

- отсутствие ссылок или слишком малое их число
- некорректные ссылки (например, неправильный адрес ссылки или ссылка на весь web-ресурс, а не на конкретную его страницу)
- ссылки на «мусорные» источники – источники с непроверенной информацией.

**Критерий 4. Стилистика русского языка – от 0 до 5 баллов.**

Участник должен продемонстрировать свободу владения письменным языком: отсутствие «канцеляризма», «штампов» и «клише». Оцениваются также точность и яркость изложения мыслей, богатство лексики. Недочетами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

**Критерий 5. Грамотность – от 0 до 5 баллов.**

Проверяется согласно табличке «Грамотность»:

		ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПУНКТУАЦИОННЫЕ ОШИБКИ	0	5	4-5	4	3-4	3	2	1	1	0
	1	4-5	4-5	4	3-4	2-3	2	1	1	0
	2	4-5	4	4	3	2	2	1	1	0
	3	4-5	4	4	3	2	1-2	1	0	0
	4	4	4	3-4	3	2	1	1	0	0
	5	4	3-4	3	2-3	1-2	1	0	0	0
	6	3-4	3	3	2	1	1	0	0	0
	7	3	3	2-3	2	1	0	0	0	0
	8	3	3	2	2	1	0	0	0	0
	9	2-3	2	2	1	0	0	0	0	0
	10	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	11	1-2	1	1	0	0	0	0	0	0
	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## **ЗАДАНИЕ 2. СЕМЬ ВОПРОСОВ НЬЮСМЕЙКЕРУ**

Участнику нужно сформулировать 7 вопросов к носителю информации. Максимальная оценка – 10 баллов. Задача – раскрыть характер ньюсмейкера и его позицию по важным вопросам сегодняшнего дня.

### **Критерии оценки Задания № 2 (от 0 до 10 баллов).**

**Критерий 1. Адекватность вопросов поставленной задаче – от 0 до 5 баллов.**

- Вопросы должны быть адресованы указанной персоне. Следует избегать таких вопросов, которые можно задать кому угодно (опросник Пруста).
- Вопросы должны быть актуальными. Ищите актуальную тему.
- Ищите угол подачи. Попробуйте не задавать по десятому кругу одни и те же вопросы, которые обычно задают политикам, селебрити, профессионалам из разных областей. Попробуйте найти интересный угол подачи - для этого потратьте некоторое время для поиска информации, чтения интервью других журналистов, его/ее высказывания в СМИ. Соберите информацию, которую вы можете использовать при формулировке вопросов.

**Критерий 2. Точность и корректность формулировок – от 0 до 5 баллов.** Избегайте лести или пафоса в вопросах. Избегайте закрытых вопросов. Избегайте многословия в вопросах/два вопроса в одном.

## **ЗАДАНИЕ 3. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОМУ ТЕРМИНУ**

Максимальный объём заметки – 15 строк.

### **Критерии оценки Задания № 3 (от 0 до 10 баллов):**

1. Точность и глубина описания смысла термина – от 0 до 5 баллов
2. Умение коротко формулировать мысль – от 0 до 5 баллов

Участнику олимпиады будет предложен журналистский термин (пример: «желтая пресса», «информационный повод»). Задача участника – дать максимально понятное определение указанному термину. Как правило, попытка копировать из какого-либо источника выдает непонимание участником смысла определения. Давайте рассмотрим несколько определений журналистского термина «Информационный повод», приведенные в пробных работах:

*«Информационный повод - это данные или информация, которая вносится человеком или организацией, связанная с актуальным событием и помогающая осветить его или скорректировать уже имеющуюся информацию». Это определение сформулировано невнятно, непонятно.*

*«Информационный повод – это событие, которое является главной новостью на данный момент и выполняет функцию привлечения аудитории или потенциальных покупателей (в зависимости от сферы). Инфоповод помогает компаниям или же определенным группам лиц как*

*можно более выгодно продать товар или услугу, создать себе имидж. Хороший информационный повод должен обладать следующими характеристиками: лаконичность, идейность, нестандартность и наличие четко поставленной цели. В качестве примера можно привести: презентации, акции, распродажи, награды, рекорды, фестивали, ярмарки, истории созданий брендов и фирм и т.д.». Это определение слишком длинное и опять неточное, так как автор обращается к сфере PR и рекламы.*

*«Информационный повод - это повод для СМИ проинформировать о чем-то, т.е. почему какое-то событие или явление должны получить огласку и стать обсуждаемыми. Это что-то новое и значимое, что способно заинтересовать целевую аудиторию СМИ, принести пользу, сформировать определенное мнение и дать эмоциональный толчок читателю, т.е. вызвать какую-то реакцию». Это определение лучше, чем предыдущие, передает суть термина.*

## **II. Методические рекомендации по участию во втором (устном) этапе**

### **олимпиады по «Журналистике» - собеседованию (макс. оценка - 40 баллов)**

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады - посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. *общекультурный уровень* (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):

а) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;

б) круг чтения и источников информации;

в) осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

2. *понимание профессиональной медиасреды* (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

а) осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;

б) представление о роли журналистики в обществе;

в) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;

3. *умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения* (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

### III. Список рекомендованной литературы

- Амзин Александр. [Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлечь аудиторию и зарабатывать на этом.](https://www.litres.ru/aleksandr-amzin/internet-zhurnalistika-kak-pisat-horoshie-teksty-privlekat-auditoriu-i-zarabatyvat-na-eto/): Издательство АСТ, 2020. URL: <https://www.litres.ru/aleksandr-amzin/internet-zhurnalistika-kak-pisat-horoshie-teksty-privlekat/>
- Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М. и др. Как новые медиа изменили журналистику: Изд-во «Кабинетный ученый», Екатеринбург, 2016. URL: <https://drive.google.com/file/d/1ZRLw3H17aWAg2xO9lxQxv1R8AlQq4QCv/view?usp=sharing>
- Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста 2-е изд., пер. и доп.: Юрайт, 2018. URL: <https://www.litres.ru/aleksandr-vasilevich-kolesnichenko/nastolnaya-kniga-zhurnalista-2-e-izd-per-i-dop-27624654/>
- Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России. Креницын Е. URL: <https://www.litres.ru/evgeniy-krinitsyn/kak-brat-intervu/chitat-onlayn/>
- Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.: Смарт Ридинг, Москва, 2020. URL: <https://www.litres.ru/smart-reading/kratkoe-soderzhanie-knigi-pishi-sokraschay-kak-sozdavat-siln/chitat-onlayn/>
- Слепцов И., коллектив авторов. Интерфакс. Технология новостей: Альпина Диджитал, 2022. URL: <https://www.litres.ru/aleksey-novikov-31991967/interfaks-tehnologiya-novostey-uchebnoe-posobie/>

### IV. Интернет-ресурсы; вебинары

- Журналист. Журнал: [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/>
- Профессии будущего <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>
- Международная олимпиада молодежи: Журналистика. Вебинар, 21.10.2020: [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=DgzMu\\_4rtEg&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7\\_2\\_LkhILYQZhZbxb&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=DgzMu_4rtEg&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7_2_LkhILYQZhZbxb&index=4)
- Журналистика и Медиакоммуникации для иностранных абитуриентов. Вебинар, 18.12.2020: [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=zIqeWNAWS5Y&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7\\_2\\_LkhILYQZhZbxb&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=zIqeWNAWS5Y&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7_2_LkhILYQZhZbxb&index=3)
- Онлайн день открытых дверей для иностранных абитуриентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/video/watch/6259a2210995bf5950e9d422>