



**Высшая  
проба**  
ВСЕРОССИЙСКАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА**

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»  
по профилю «Основы бизнеса» для 10 класса

2022/2023 уч. г.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Вопрос 1

Балл: 5,00

Что из перечисленного с большой вероятностью повлияет на стоимость продукта/услуги?

- 1. качество продукта/услуги
- 2. производительность
- 3. размер рынка
- 4. каналы сбыта продукции
- 5. рыночная концентрация

Правильные ответы: производительность, каналы сбыта продукции, качество продукта/услуги, рыночная концентрация

Вопрос 2

Балл: 5,00

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:

- 1. невозможность установить эффект масштаба производства
- 2. выход на рынок капиталоемкий
- 3. собственная обширная дистрибьюторская сеть

Правильные ответы:  
выход на рынок капиталоемкий,  
собственная обширная дистрибьюторская сеть

Вопрос 3

Балл: 5,00

Решение об аутсорсинге подвергает компанию определенным рискам, среди них

- 1. более низкие издержки
- 2. меньшая гибкость мощностей
- 3. необходимость раскрытия соответствующей информации
- 4. потеря прямого контроля над операциями
- 5. более высокое разнообразие спроса
- 6. доступ к знанию и экспертизе

Правильные ответы:

потеря прямого контроля над операциями,  
необходимость раскрытия соответствующей информации

Вопрос 4

Балл: 5,00

Какие компании из перечисленных ниже используют бизнес-модель «FREE-типа» (по А. Остервальдеру и И.Пинье)?

- 1. Skype
- 2. Flickr
- 3. Sony
- 4. Metro
- 5. Google

Правильные ответы:

Metro,

Flickr,

Skype

Вопрос 5

Балл: 5,00

Какие элементы входят в блок ключевые ресурсы канвы бизнес-модели?

- 1. интеллектуальные ресурсы
- 2. каналы продвижения
- 3. финансы
- 4. персонал
- 5. материальные ресурсы

Правильные ответы:

финансы,

материальные ресурсы,

интеллектуальные ресурсы,

персонал

Вопрос 6

Балл: 5,00

Какие из перечисленных ниже факторов могут представлять внешнюю угрозу для конкурентоспособности компании?

- 1. устаревание оборудования для производства продукции
- 2. изменение стратегий конкурирующих фирм
- 3. появление новых товаров-заменителей
-

4.  
текучесть кадров в организации
5.  
усиление государственного регулирования
6.  
изменение потребностей / вкусов клиентов

Правильные ответы:  
появление новых товаров-заменителей,  
изменение потребностей / вкусов клиентов,  
изменение стратегий конкурирующих фирм,  
усиление государственного регулирования

Вопрос 7

Балл: 5,00

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

- |  |                      |
|--|----------------------|
| ценовая стратегия периодической скидки | <input type="text"/> |
| ценовая стратегия по кривой освоения   | <input type="text"/> |
| стратегия ценовой дискриминации        | <input type="text"/> |
| ценовая стратегия сигнализирования     | <input type="text"/> |
| стратегия проникновения на рынок       | <input type="text"/> |

Верный ответ:

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

- |  |                      |
|--|----------------------|
| ценовая стратегия периодической скидки | [дифференцированное] |
| ценовая стратегия по кривой освоения   | [конкурентное]       |
| стратегия ценовой дискриминации        | [дифференцированное] |
| ценовая стратегия сигнализирования     | [конкурентное]       |
| стратегия проникновения на рынок       | [конкурентное]       |

Вопрос 8

Балл: 5,00

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

- |            |                      |
|------------|----------------------|
| Ухаживание | <input type="text"/> |
|------------|----------------------|

Ранняя бюрократия

Юность

Аристократизм

Расцвет

Верный ответ:

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание [рост]

Ранняя бюрократия [старение]

Юность [рост]

Аристократизм [старение]

Расцвет [рост]

Вопрос 9

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Впрочем, многие эксперты считают, что с учетом высокой

рынка для понимания ситуации можно было ограничиться и десятком ипотечных банков. Доля топ-20 банков в общем объеме выдачи [ипотечных кредитов] в августе составила 96,6% (+3,3 п. п.)»

Правильный ответ: концентрацией

Вопрос 10

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Отгрузка продукции с отсрочкой платежа распространена в большинстве стран мира, в том числе в России. Поставщики больше всего любят известную схему «утром – деньги, вечером – стулья», но на конкурентных рынках им приходится предлагать клиентам более мягкие условия. Проблема в том, что на период отсрочки платежа у поставщиков появляется

задолженность и есть риск, что клиент ее не оплатит (кредитный риск)»

Правильный ответ: дебеторская

Вопрос 11

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Первыми, кто вынужден был трансформироваться в условиях

, стали средства массовой информации, конкурируя с интернет-изданиями и блогерами.»

Правильный ответ: цифровизация

Вопрос 12

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Многие рыночную  воспринимают как зло, но в действительности от нее есть и польза. Принимая на себя основной удар, рынки смягчают удар по экономике»

Правильный ответ: изменчивость

Вопрос 13

Балл: 6,00

Согласно типологии организаций Ф. Лалу, в таких компаниях царит полная свобода, нет четких должностных инструкций и жестких KPI, работники все решают сами, и от них ждут только повышенных результатов. Главная идея: если человеку интересно, он работает с полной отдачей.

Ответ:

Правильный ответ: бирюзовые организации

Вопрос 14

Балл: 6,00

... – это предпринимательская деятельность внутри крупной компании, направленная на постоянный проактивный поиск новых возможностей для бизнеса, генерацию гипотез, проведение экспериментов для их опровержения или подтверждения, реализацию потенциально перспективных проектов.

Ответ:

Правильный ответ: корпоративное предпринимательство

Вопрос 15

Балл: 6,00

... – это подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь различного вида.

Ответ:

Правильный ответ: бережливое производство

Вопрос 16

Балл: 6,00

... – экономическая модель, альтернативная классической линейной экономике, основанной на принципе «производство – использование – утилизация», предполагающая использование возобновляемых ресурсов и в идеале переход на безотходное производство.

Ответ:

Правильный ответ: циклическая экономика

Вопрос 17

Балл: 20,00

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Задача лидера в том, чтобы было больше лидеров, а не в том, чтобы было больше тех, кто следует за лидером» (Ральф Нейдер, американский адвокат и политический активист). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.

Процент оригинальности по антиплагиат: проверка на антиплагиат отключена



Параграф 1