



**Высшая  
проба**  
ВСЕРОССИЙСКАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

**ПЕРЕЧЕНЬ, СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И ЛИТЕРАТУРА**

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»  
по профилю «Основы бизнеса» для 10 класса

2022/2023 уч. г.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

## **Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА**

Понятие и виды бизнеса. Малый бизнес и стартапы. Предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Среда бизнеса. Понятие «отрасль». Малый бизнес в различных отраслях.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
6. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)
5. [www.vedomosti.ru/rubrics/management](http://www.vedomosti.ru/rubrics/management)

## **Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА**

### **Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса**

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Кредит. Акции и облигации.

### **Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.**

Издержки, виды издержек. Прибыль и доход. Налоги, уплачиваемые малым бизнесом.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013

### **Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

Основные функции управления в бизнесе. Функциональные области управления: производство, логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами. Бизнес-план.

#### Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
6. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: Альпина Паблишер, 2017.

#### Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. <https://smbn.ru/msp>

5. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)
6. [www.vedomosti.ru/rubrics/management](http://www.vedomosti.ru/rubrics/management)

## Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

### Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Понятия «рынок», «сегментирование рынка», «целевая аудитория». Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

### Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Понятия «продукт», «товар», «услуга». Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в сети Интернет.

#### Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Котлер, Филип. Основы маркетинга : краткий курс : [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.] : Вильямс, 2007. - 646 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8459-0376-1 (В пер.)
5. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. – М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
6. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
7. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

#### Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. <https://smbn.ru/msp>
5. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)

## **Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА**

### **Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.**

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Собственность, виды собственности. Договоры гражданско-правового характера.

### **Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений**

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Условия найма на работу и трудовые права несовершеннолетних.

Нормативные правовые акты\*.

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации Закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Трудовой кодекс Российской Федерации

\*Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения олимпиадных состязаний.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Городецкой Н.И. Обществознание. 9 класс. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014.
3. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
4. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
5. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
6. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013