



**Высшая  
проба**  
ВСЕРОССИЙСКАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

**ПЕРЕЧЕНЬ, СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И ЛИТЕРАТУРА**

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»  
по профилю «Основы бизнеса» для 11 класса

2022/2023 уч. г.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Раздел 1. ФИРМА (ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ), БИЗНЕС И МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса

Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики

### Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы

Тема 2.4. Финансовая отчетность в бизнесе

### Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Тема 3.1. Основы управления бизнесом

Тема 3.2. Управление проектами бизнес-процессами в фирме

Тема 3.3 Основы бизнес - коммуникаций

### Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Тема 4.3. Бренд и лояльность потребителя

### Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

## **Раздел 1. ФИРМА (ДЕЛОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ), БИЗНЕС И МОДЕЛИ БИЗНЕСА**

### **Тема 1.1. Бизнес и среда бизнеса**

Понятие и виды бизнеса. Среда бизнеса. Понятие «успех» в бизнесе и метрики успеха в бизнесе. Рейтинги компаний, методики их формирования. Корпоративная социальная ответственность в бизнесе.

### **Тема 1.2. Особенности бизнеса в отраслях экономики**

Понятие «бизнес-модель» как способ получения дохода организацией. Понятие «отрасль», классификация отраслей. Особенности бизнес-моделей в отраслях. Сфера услуг: транспорт, связь, торговля, финансы, страхование, услуги в сфере недвижимости, гостеприимство и туризм. Бизнес-модели с использованием сети Интернет.

Литература:

1. Андреев В. К. Основы предпринимательской деятельности / В. К. Андреев. - М.: Независимый институт междунар. права, 1995. - 160 с.
2. Ахапкин С. Д. Лоция бизнеса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
3. Волобуев О.В., Клоков В.А., Пономарев М.В., Рогожкин В.А. Россия в мире (базовый уровень). Учебник для 11 кл. М.: ДРОФА, 2014
4. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. – М.: Просвещение, 2012
5. Остервальдер А., Пенье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2017
6. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства. 10—11 кл.: Учеб. пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005
7. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995
8. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. –М: Альпина Паблишер, 2017
9. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 1993. - 349 с.

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)

5. [www.vedomosti.ru/rubrics/management](http://www.vedomosti.ru/rubrics/management)

## **Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА**

### **Тема 2.1. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса**

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Уставной капитал. Ценные бумаги. Прибыль и амортизация. Кредиты. Анализ и оценка рисков. Финансовая модель бизнеса.

### **Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы**

Издержки, виды издержек, доход, прибыль. Системы налогообложения, налоги и отчисления малого бизнеса.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятие NPV, понятие «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности.

### **Тема 2.4. Финансовая отчетность в бизнесе**

Виды финансовой отчетности в бизнесе. Бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский учет: основные принципы и понятия.

#### **Литература:**

1. Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10,11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2013
2. Берзон Н. И., Аршавский А. Ю. и др. Фондовый рынок: Учеб. пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
3. Киреев А. Экономика. Учебник для 10-11 классов (базовый уровень). – М.: Вита-Пресс, 2015
4. Кравченко А.И., Певцова Е.А. Обществознание. 10-11 кл. – М.: Русское слово, 2015
5. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
6. Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень. – М.: Вита-Пресс, 2015
7. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Модуль «Собственный бизнес». 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 56 с., ил. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

8. Прикладная экономика: Банки в действии. Рабочая тетрадь. Программа компьютерного моделирования. - Локализованная версия - М.: МОО «Достижения молодых». 2009
9. Прикладная экономика: Моделирование экономики и менеджмента. Программа компьютерного моделирования. - Локализованная версия - М.: МОО «Достижения молодых», 2009.
10. Прикладная экономика: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Артель-сервис, 2003.
11. Экономика (Основы экономической теории) Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. Профильный уровень.– М.: Вита-Пресс, 2015

### **Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

#### **Тема 3.1. Основы управления бизнесом**

Основные функции управления в бизнесе. Виды планирования в бизнесе. Бизнес-планирование.

Функциональные области управления бизнесом: производство и логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

#### **Тема 3.2. Управление проектами бизнес-процессами в организации**

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в организации. Аутсорсинг бизнес-процессов.

#### **Тема 3.3 Основы бизнес - коммуникаций**

Понятия и технологии бизнес - коммуникаций. Эффективная коммуникация. Литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. - М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
2. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Белявский А.В. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Телюкиной М.В. Обществознание (базовый уровень). М.: Просвещение, 2015
3. Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. /Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс - М., Просвещение, 2014
4. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013

5. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Мартьянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). М.: ДРОФА, 2017
6. Прикладная экономика: Школьная компания. Комплект учебно-методических материалов (Методическое руководство для учителя и консультанта. Рабочая тетрадь для учащихся. - М.: ООО «Поли-экспресс», 2005
7. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. <https://smbn.ru/msp>
5. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)  
[www.vedomosti.ru/rubrics/management](http://www.vedomosti.ru/rubrics/management)

## **Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

### **Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты**

Рынок. Сегментирование рынка. Целевая аудитория. Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

### **Тема 4.2. Инструменты маркетинга**

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность». Жизненный цикл продукта. Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в цифровой среде.

### **Тема 4.3. Бренд и лояльность потребителя**

Понятие бренда и торговой марки. Понятия удовлетворенности и лояльности потребителей. Программы лояльности клиентов.

Литература:

1. Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. /Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс - М., Просвещение, 2014
2. Власова. В.М. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг. / В. М. Власова. - М: Финансы и статистика, 2000. - 240с.

3. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013
4. Котлер, Филип. Основы маркетинга : краткий курс : [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.] : Вильямс, 2007. - 646 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8459-0376-1 (В пер.)
5. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Мартыянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). М.: ДРОФА, 2017
6. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг. М.: Альпина Паблишер, 2017
7. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. Под ред. Зобниной М.Р. М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
3. [www.kommersant.ru/rubric/4](http://www.kommersant.ru/rubric/4)
4. <https://smbn.ru/msp>
5. [www.vedomosti.ru/rubrics/business](http://www.vedomosti.ru/rubrics/business)
6. [www.vedomosti.ru/rubrics/management](http://www.vedomosti.ru/rubrics/management)

## **Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА**

### **Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений**

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация и лицензирование юридического лица, сертификация. Договоры, виды договоров. Работа по договору гражданско-правового характера (договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор поручения). Защита прав потребителей. Ликвидация предприятий. Банкротство.

#### **Тема 5.1.1. Понятие собственности**

Собственность. Основы защиты интеллектуальной собственности в России. Авторские права и патенты, защита товарного и фирменного знака.

### **Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений**

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников. Формы заработной платы.

Нормативные правовые акты\*.

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации Закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Трудовой кодекс Российской Федерации

\*Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения олимпиадных состязаний.

Литература:

1. Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др. /Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, В.А. Литвинова. Обществознание (базовый уровень), 11 класс - М., Просвещение, 2014
2. Воронцов А.В., Королёва Г.Э., Наумов С.А., Романов К.С. / Под ред. Бордовского Г.А. Обществознание. 11 класс: базовый уровень. М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2013
3. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004
4. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Право. Базовый и углублённый уровни. ДРОФА, 2017
5. Певцова Е.А. Право: основы правовой культуры. В 2 ч. (базовый и углублённый уровни). М.: Русское слово, 2016