

HSE CASE CONSULTING TRACK



День 1

Работа с кейсом:

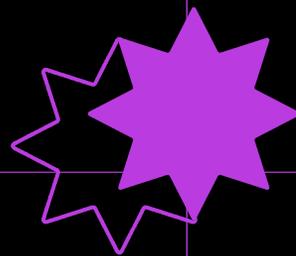
- О чем эта задача, какие этапы работы предстоят

Что такое проект развития, как понять, что развивать:

- форсайт,
- исследование,
- инвентаризация возможностей...

Определение задачи:

- Работа с гипотезами
- Формулировка задачи



День 2

Разработка решения:

- Существующий опыт
- Мозговой штурм
- Морфологическая матрица

Формулировка решения

Определение требований к решению. Ч. 1.

- Стейкхолдеры

День 3

Определение требований к решению. Ч. 2

- Жизненный цикл решения
- Способ воплощения
- Команда
- Технологии

План воплощения:

- Дорожная карта
- Ресурсы

Представление результатов заказчику

Как организовать работу в команде:

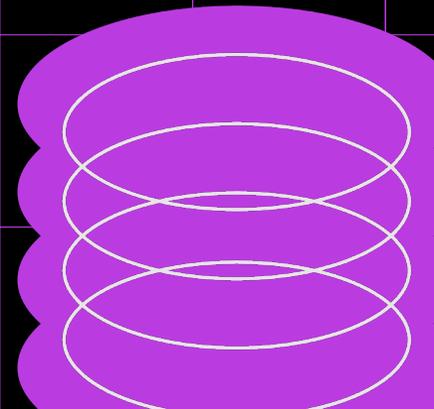
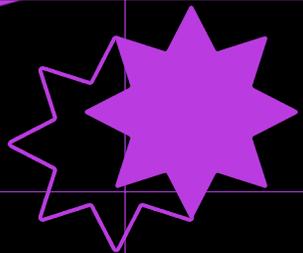
- Роли
 - Инструменты
 - Способы работы
- Рефлексия

- Квиз
- Разбор кейсов
- Q&A

HSE CASE CONSULTING TRACK



Работа с кейсом: День 1



Проект Развития

ВЫЗОВ

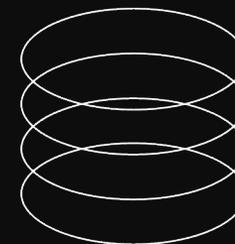
либо угроза либо возможность.
Происходит что-то глобальное, с чем невозможно справиться быстро и понятно.

**О чем
эта
задача**

**Проект
Развития**

ОТВЕТ НА ВЫЗОВ

Создает обеспечивающую среду,
чтобы реализовывать более простые
проекты решающие мелкие проблемы.
Чтобы стало на порядок легче.



Проект Развития

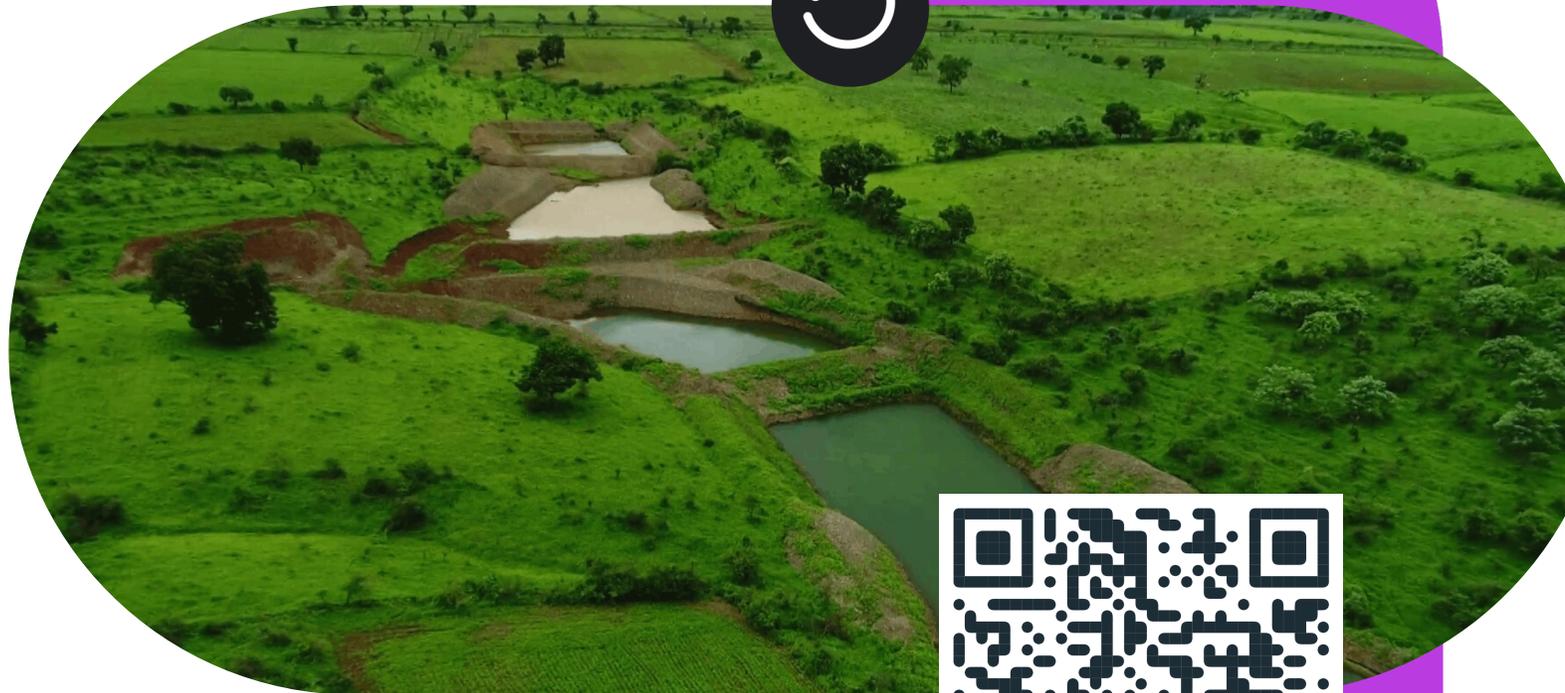
ПРИМЕР 1

Вызов:

засуха в Махараштре

Проект развития:

Фонд Paani: Satyamev
Jayate Water Cup



Проект Развития

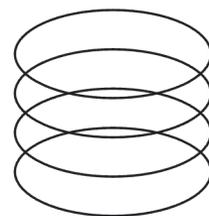
ПРИМЕР 2

Вызов:

безработица среди арабской молодежи + мир переходит на зеленую энергетику

Проект развития:

One Million Arab Coders



Проект Развития

ПРИМЕР 3

Вызов:

распространение просвещения

Проект развития:

Московский
Государственный
Университет



Проект Развития

ТИПЫ

MASS PRODUCTION

Over the past decade, the BGI has gone from sequencing millions of base pairs (Mbp) to billions (Gbp) in ever shorter amounts of time. Below are some of the institute's previous achievements.

RICE GENOME

466 Mbp

Coverage: -6x
Sequenced:
April 2000-
October 2001



CUCUMBER GENOME

240 Mbp

Coverage: -72x
Sequenced:
January 2007-
April 2009



SILKWORM GENOME

480 Mbp

Coverage: -6x
Sequenced:
June 2003-
September 2003



PANDA GENOME

3 Gbp

Coverage: -73x
Sequenced:
March 2008-
October 2008



FIRST ASIAN GENOME

3 Gbp

Coverage: 36x
Sequenced:
January 2007-
October 2007



ICEMAN GENOME

3 Gbp

Coverage: -20x
Sequenced:
May 2009-
December 2009



Технологический

Проект
Развития

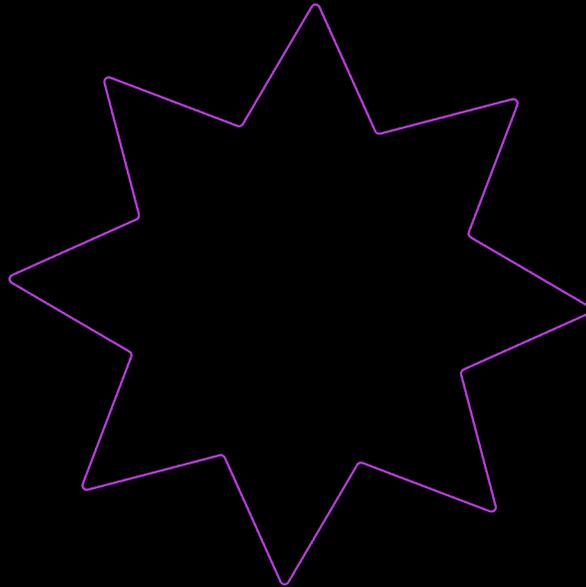
ТИПЫ

Формы социального взаимодействия



Проект Развития

ТИПЫ



Законодательный

ПРОЧТИ И ЗАПОМНИ ПРАВИЛА УЛИЧНОГО ДВИЖЕНИЯ



1. Для пешехода—панель; **МОСТОВАЯ**—для транспорта.
2. Не появляйся **ВНЕЗАПНО** перед едущим транспортом—он сразу остановиться не может.
3. Переходи мостовую у перекрестка, или в местах, указанных стрелкою: „**ПЕРЕХОД**“.
4. Сойдя с панели, смотри **НАЛЕВО**, дойдя до середины улицы—смотри **НАПРАВО**.
5. Не перебегай дорогу перед идущим транспортом и не переходи улицу сразу за прошедшим.
6. Пересекая мостовую, иди по **КРАТЧАЙШЕЙ ЛИНИИ** от панели к панели (**НАПРЯМИК**).
7. Не переходи через площадь—пересекай нарядную улицу, прилегающую к ней, отдельно.
8. Ожидая трамвая или автобуса, не стой посреди тротуара или мостовой.
9. Переходя мостовую и остановке трамвая, иди „**НАПРЯМИК**“, смотря **НАЛЕВО**.
10. Не прыгай на ходу в трамвай и из трамвая.
11. Выйдя из трамвая и направляясь к панели на-лево, переходи мостовую или у знака „**ПЕРЕХОД**“, или там, где движение регулируется.
12. Идя по тротуару, держись правой стороны.

Как поставлена задача

The diagram features a central white rounded rectangle at the top containing the title 'Как поставлена задача'. Two white curved arrows point downwards from the bottom corners of this rectangle to the two main content areas below. The left area has a dark blue background, and the right area has a purple background.

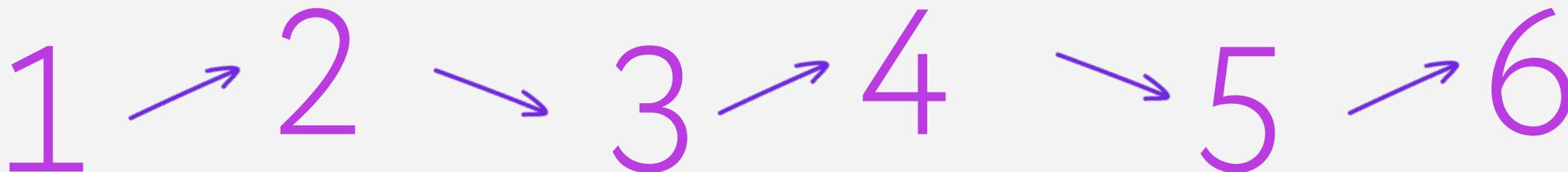
Проект Развития

Заказчик видит глобальный вызов, но не может четко сформулировать, в чем именно состоит проблема, говорит о многом сразу.

Заказная разработка

Заказчик озвучивает четкий набор проблем и у него есть понятный образ результата

Этапы работы над проектом развития



1
Определяем,
вызовы, которые
стоят перед
обществом

2
Формулируем
вызов, с которым
хотим работать

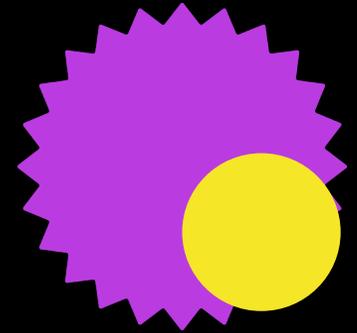
3
Находим решение
(это может быть и не
проект развития,
а простой проект)

4
Определяем, что
потребуется для
реализации
нашего решения

5
Составляем план
реализации
нашего решения

6
Определяем
первый шаг

Этапы заказной разработки



1
Проясняем
задачу
заказчика

2
Четко
формулируем
задачу

3
Находим решение

4
Определяем, что
потребуется для
реализации
нашего решения

5
Составляем план
реализации
нашего решения

6
Определяем
первый шаг

Проект Развития

Форсайт: идентификация трендов

1

Определяем, вызовы, которые
стоят перед обществом

Тренд – в такой то области такое то явление либо растет либо падает.
Тренды могут быть внутри и снаружи.

Угрозы: тренд создает для такого-то стейкхолдера угрозу, что что-то произойдет.

Возможности: тренд создает для такого-то стейкхолдера возможность, что что-то произойдет.

Определяем, в какой области будем рассматривать тренды

Выявляем тренды – сами и с помощью экспертов

Ищем в трендах угрозы и возможности

Пробуем на все угрозы и возможности дать варианты ответов:

- Что делать с возможностями?
- Что делать с угрозами?

Проект Развития

1

Определяем, вызовы, которые
стоят перед обществом

Разные способы исследований

Интервью

Наблюдения,
исследования в полях

Материалы уже
существующих
исследований

Опросы

Мокасины

Ваш вариант?

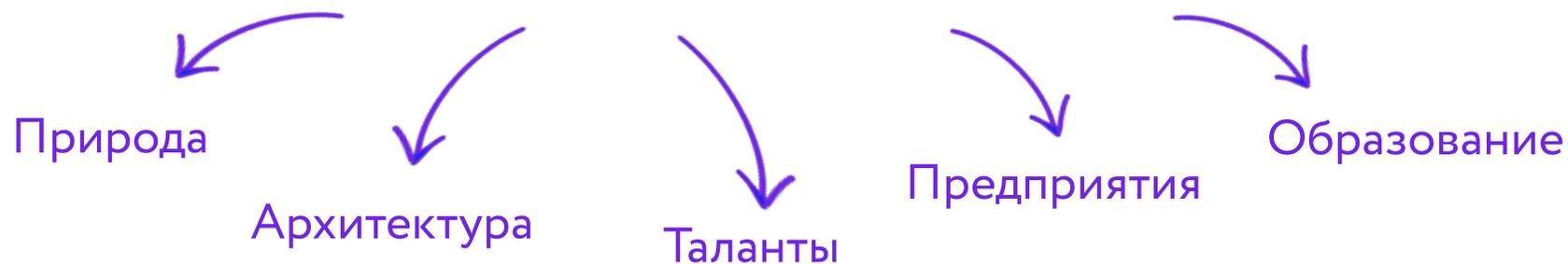
Проект Развития

1

Определяем, вызовы, которые
стоят перед обществом

Инвентаризация возможностей

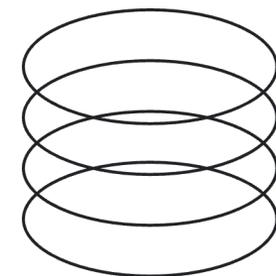
Что у нас уже есть и в каких областях



Ваш вариант?

Проект
Развития

Ваши варианты?



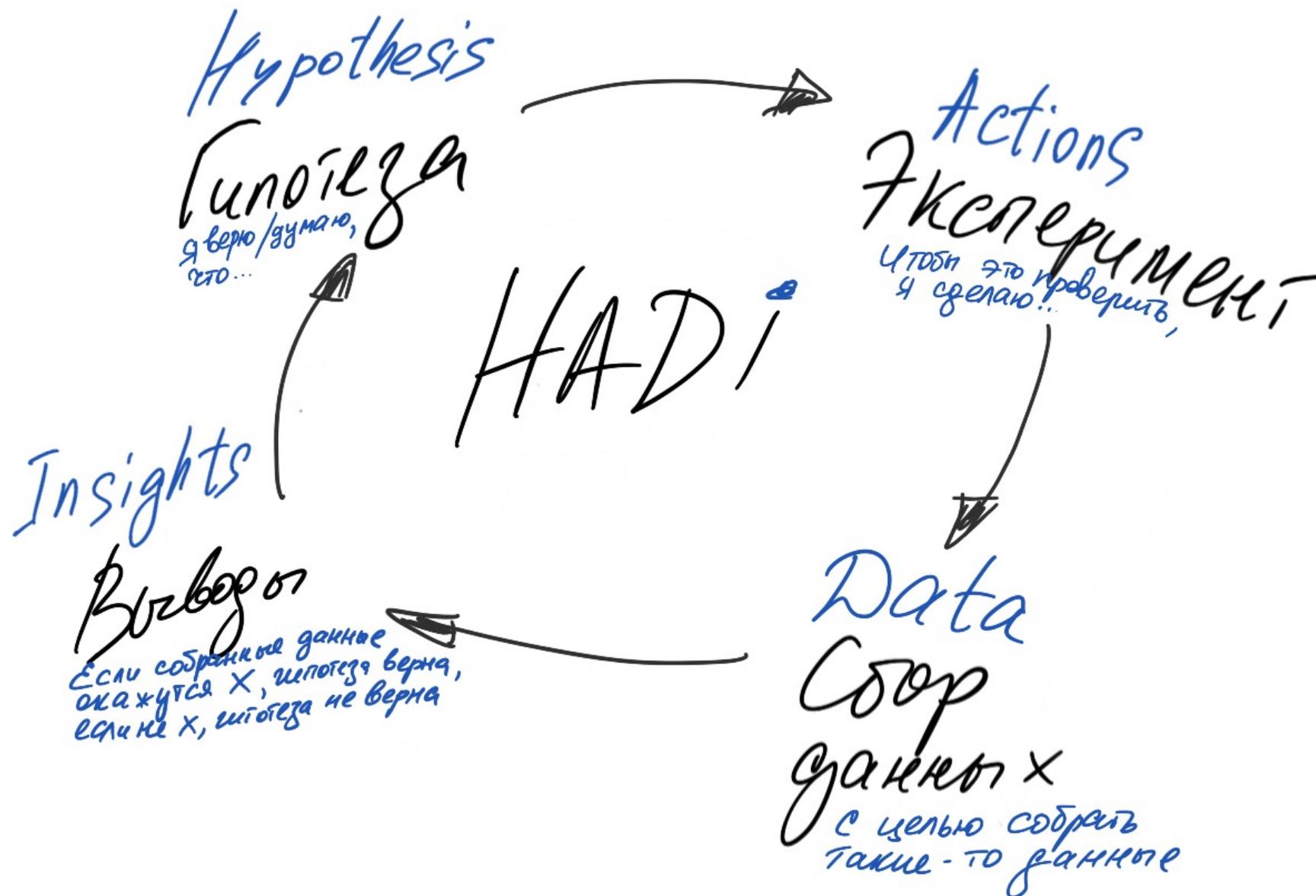
Проект Развития

работа с гипотезами

HAIDI-ЦИКЛ

Правда ли есть
такие тренды?

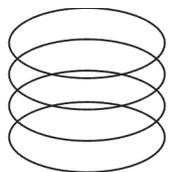
Правда ли есть
такие вызовы?



Проект Развития

2

Формулируем вызов:
с чем хотим работать



Формулировка вызова

В связи с <такими-то> трендами для <таких-то стейкхолдеров> возникают <такие то> угрозы и/или <такие-то> возможности



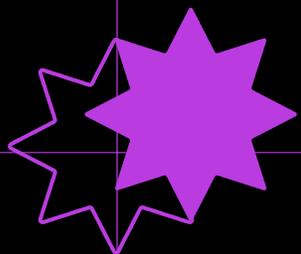
Формулировка проблемы, (если заказная разработка)

Такой-то <пользователь>, хочет <достигать какую-то цель> (одну или несколько) но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер> (один или несколько) а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки> (скорее всего много)

ДОМАШКА



Найти примеры проектов развития,
изучить их и разобраться:

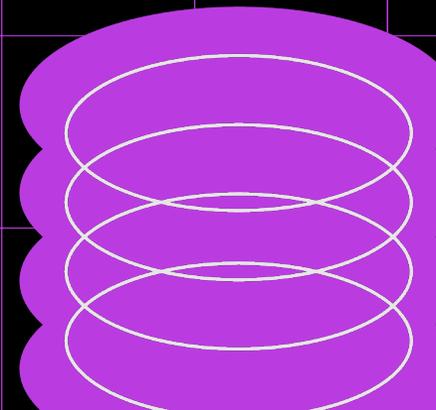


Какой был вызов в этом проекте развития и откуда он взялся, какими трендами обусловлен.

Какой тип проекта развития получился?

Как думаете, какие эксперты понадобились в команде, которая делала этот проект?

Первые 3 примера разберем вместе



HSE CASE CONSULTING TRACK



День 1

Работа с кейсом:

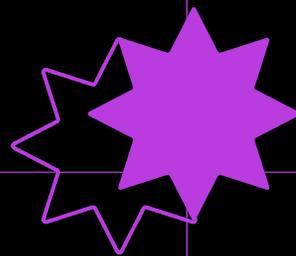
- О чем эта задача, какие этапы работы предстоят

Что такое проект развития, как понять, что развивать:

- форсайт,
- исследование,
- инвентаризация возможностей...

Определение задачи:

- Работа с гипотезами
- Формулировка задачи



День 2

Разработка решения:

- Существующий опыт
- Мозговой штурм
- Морфологическая матрица

Формулировка решения

Определение требований к решению. Ч. 1.

- Жизненный цикл решения
- Стейкхолдеры

День 3

Определение требований к решению. Ч. 2

- Способ воплощения
- Команда
- Технологии

План воплощения:

- Дорожная карта
- Ресурсы

Представление результатов заказчику

Как организовать работу в команде:

- Роли
- Инструменты
- Способы работы

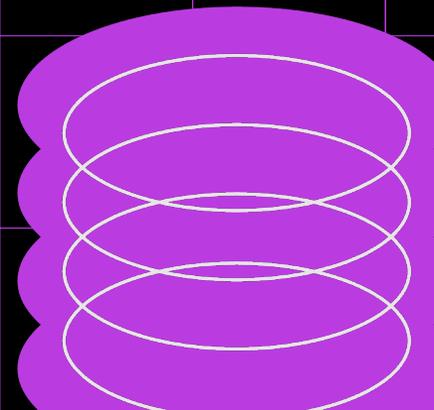
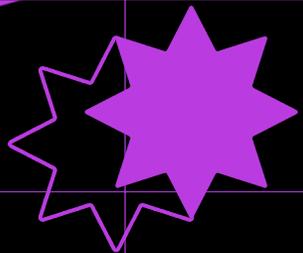
Рефлексия

- Квиз
- Разбор кейсов
- Q&A

HSE CASE CONSULTING TRACK



Работа с кейсом: День 2



Как поставлена задача

Проект Развития

Заказчик видит глобальный вызов, но не может четко сформулировать, в чем именно состоит проблема, говорит о многом сразу.

Заказная разработка

Заказчик озвучивает четкий набор проблем и у него есть понятный образ результата

Как проясняем задачу

Форсайт

Разные способы исследований

Инвентаризация возможностей

Ваши варианты?

Пример: исследуем тренды, угрозы и возможности

Возможности

Для производителей кормов
Для ветеринарных клиник
Для зоопсихологов
Для производителей тренажеров

Все больше людей заводит
КОТИКОВ

Все больше людей начинают
заботиться о здоровье котиков

Все больше людей перестают
отпускать котиков на прогулку

Угрозы

Для хозяев:

- от недостатка движения котики будут болеть и с каждым поколением деградировать физически
- спрос на медицинские услуги для котиков вырастет и цены поднимутся

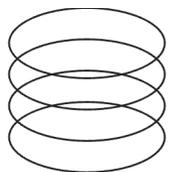
Для производителей кормов: спрос на дешевые вредные корма упадет



Формулировка задачи

2

Формулируем вызов:
с чем хотим работать



Проект развития: формулировка вызова

В связи с **<такими-то>** трендами для **<таких-то стейкхолдеров>** возникают **<такие то>** угрозы и/или **<такие-то>** возможности

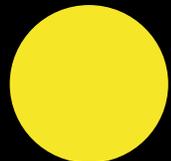
В связи с тем, что все больше хозяев перестают пускать своих котов на прогулку для этих хозяев возникает следующая угроза: коты будут чаще болеть, а спрос на медицинские услуги вырастет и в связи с этим цены подскочат.

А для производителей кормов возникает возможность предложить хозяевам новый способ заботы о здоровье котов.

Формулировка задачи

2

Формулируем вызов:
с чем хотим работать



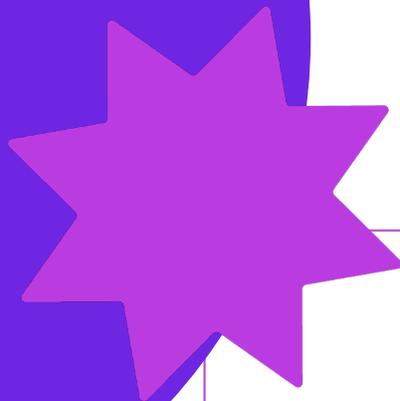
Заказная разработка: Формулировка проблемы

Такой-то <пользователь>, хочет <достичь какую-то цель> (одну или несколько) но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер> (один или несколько) а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки> (скорее всего много)

Хозяева котом хотят, чтобы их питомцы были здоровы и жили долго, но не могут этого обеспечить, так как котам нужно больше двигаться и играть, а кот, живущий в квартире двигается мало.

А существующие решения, типа кошачьих гаджетов, быстро надоедают котам. И играть с котами каждый день занятые хозяева тоже не могут. А выпускать котом на улицу хозяева боятся из-за болезней и городского транспорта.

Поиск решения



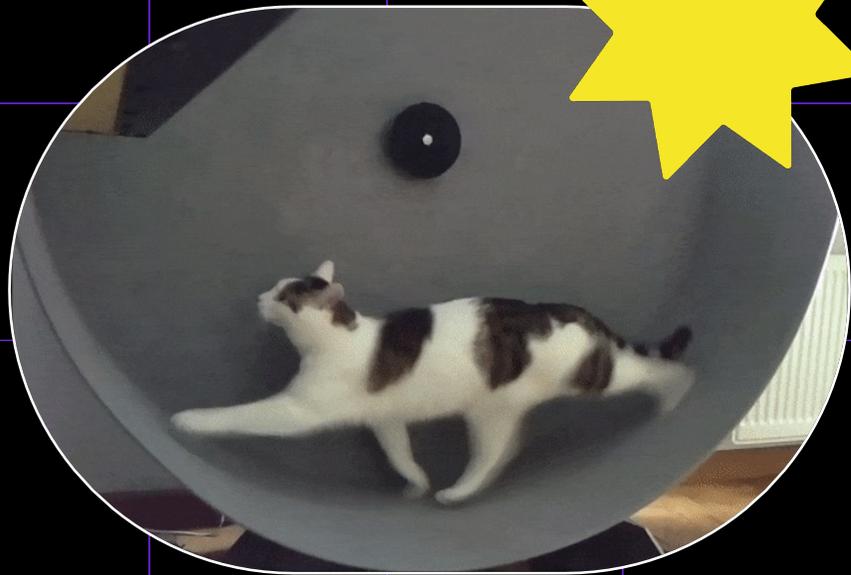
Существующий
опыт

Мозговой
штурм

Морфологическая
матрица

Ваш вариант?

Существующий ОПЫТ



Мозговой штурм

Цель — создать как можно больше идей

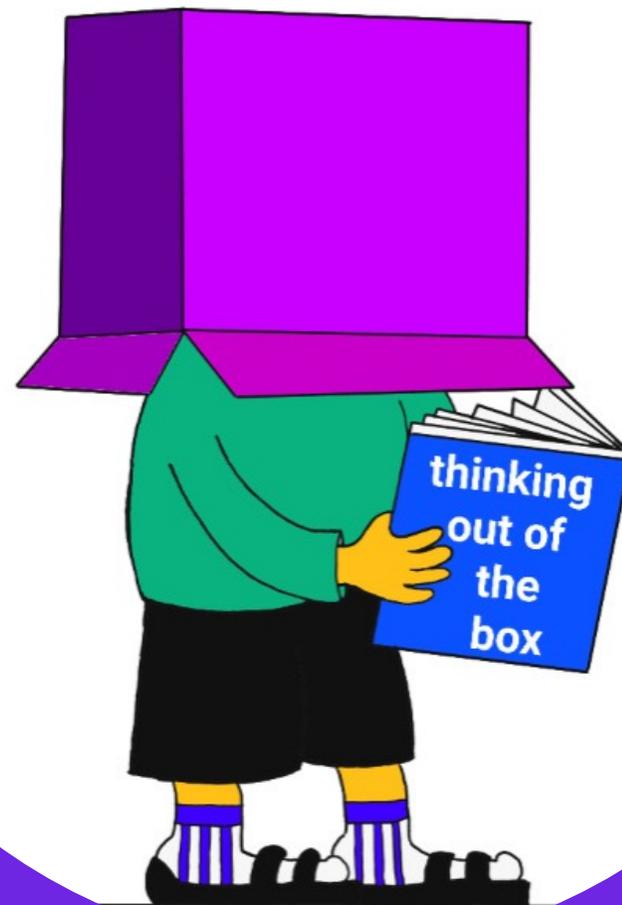
10

Минут

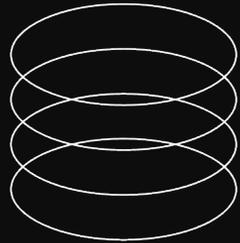
15

Идей от каждого

Никакой критики!!!



OUT
OF THE BOX



OUT
OF THE BOX



OUT OF THE BOX



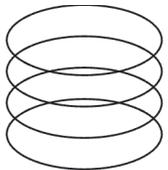
OUT
OF THE BOX



Морфологическая матрица

	Чатбот	Машинное обучение	Договоренности и правила	Маркетплейсы
Питание				
Движение				
Общение				

Проект развития

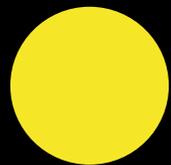


Формулировка решения

Чтобы снять <такую-то> угрозу <такому-то стейкхолдеру> и ответить на <такую-то> возможность <такому-то стейкхолдеру> будет: Запущено <такое-то техническое решение> и/или организован <такой-то формат взаимодействия> и/или принят <такой-то закон или правило>.

Чтобы снять беспокойство заботливых хозяев о здоровье своих питомцев и предотвратить ухудшение здоровья котов, живущих дома мы запустим приложение - «маркетплейс» знакомств владельцев котов. В приложении владельцы котов смогут приводить котов друг к другу в гости, чтобы они могли поиграть от одного до нескольких раз в неделю. А профессиональные зоопсихологи смогут проконсультировать пользователей приложения, как лучше знакомить котов, чтобы избежать стресса.

Заказная разработка



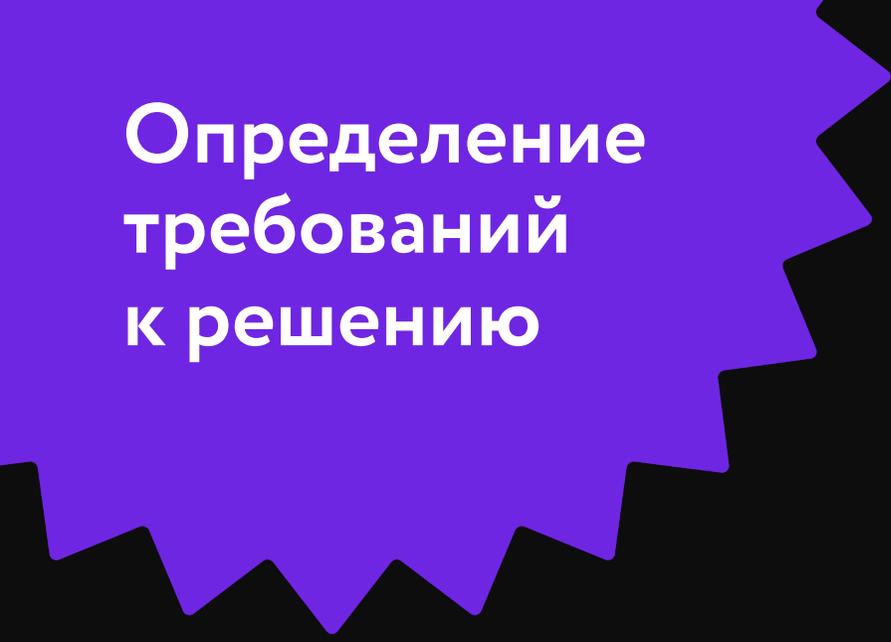
Формулировка решения

Для <заинтересованных лиц>, которым нужно <цель заинтересованного лица>, наш <вид решения> будет выполнять <главную функцию>. В отличие от <альтернатив>, наш продукт лучше тем, что <описание преимуществ>.

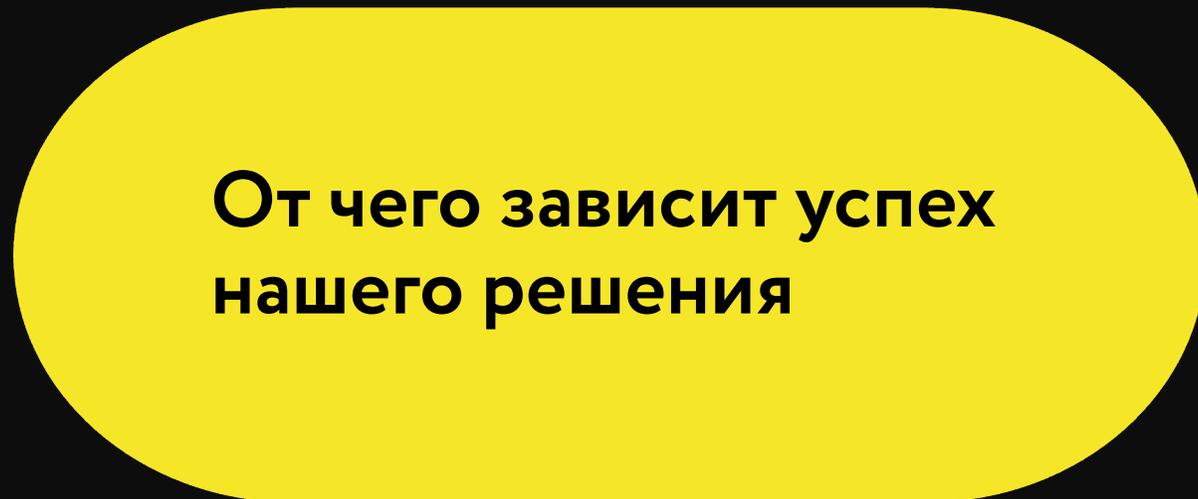
Для заботливых хозяев кошек со средним достатком наш комплекс для кошачьего паркура будет поддерживать кота в хорошей физической форме.

В отличие от существующих тренажеров – колес, настенных приспособлений для прыжков, домиков-лазалонок и т.п. наш комплекс лучше, так как он требует меньше места, мобилен и может продаваться частями по доступной цене за каждую часть.

**Определение
требований
к решению**



**От чего зависит успех
нашего решения**



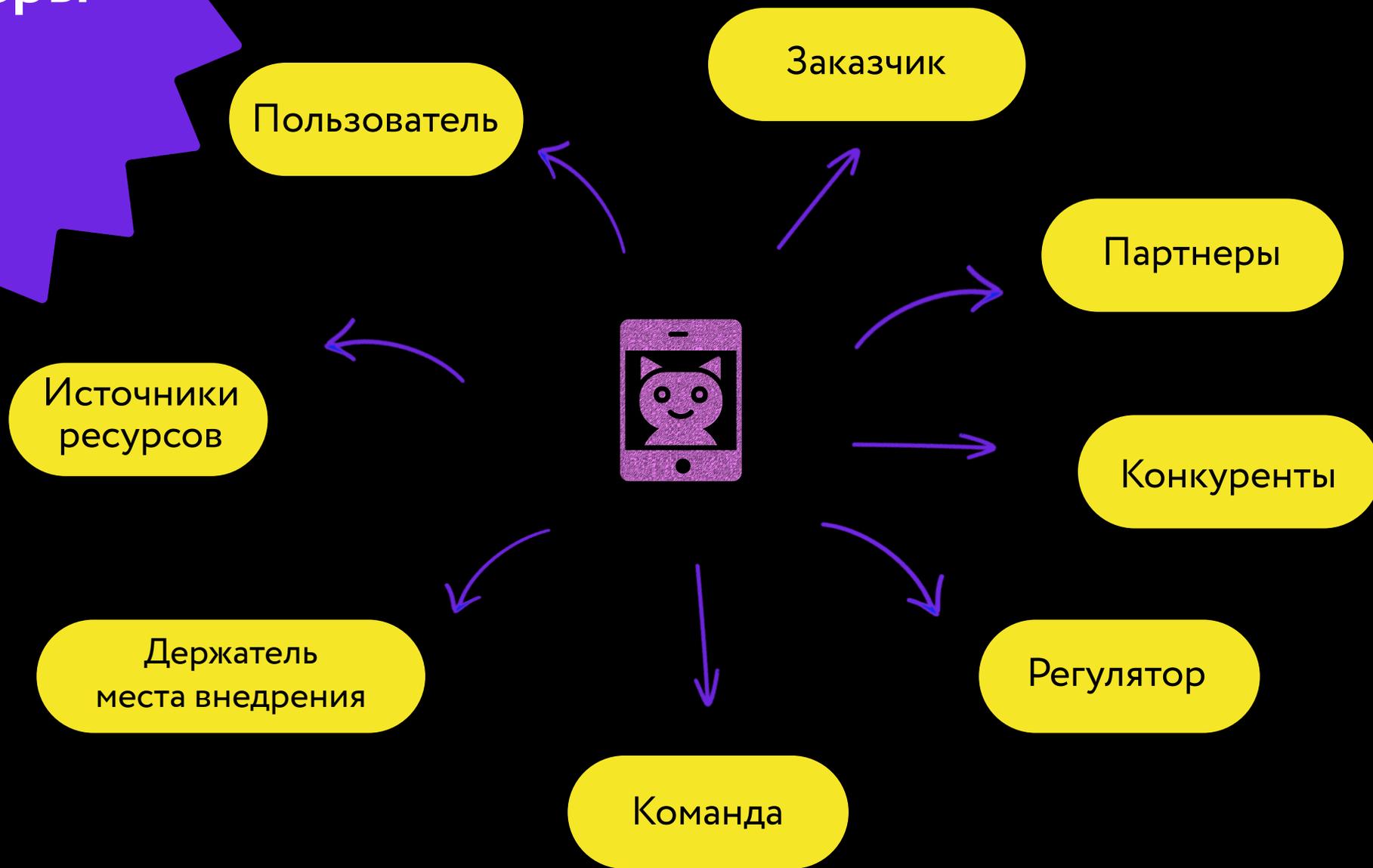
Стейкхолдеры

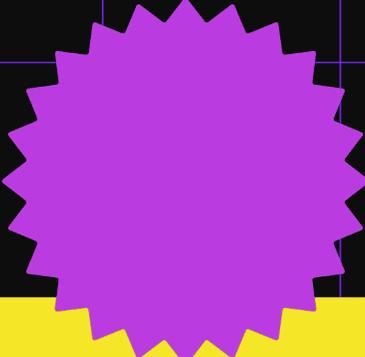
Кто такие,
зачем про них
думать



Стейкхолдеры

Кто такие,
зачем про них
думать





У стейкхолдера всегда есть
обстоятельства, которые
влияют на его работу с нами..

Карточка стейкхолдера

Кто таков:

- ...

Чего хочет:

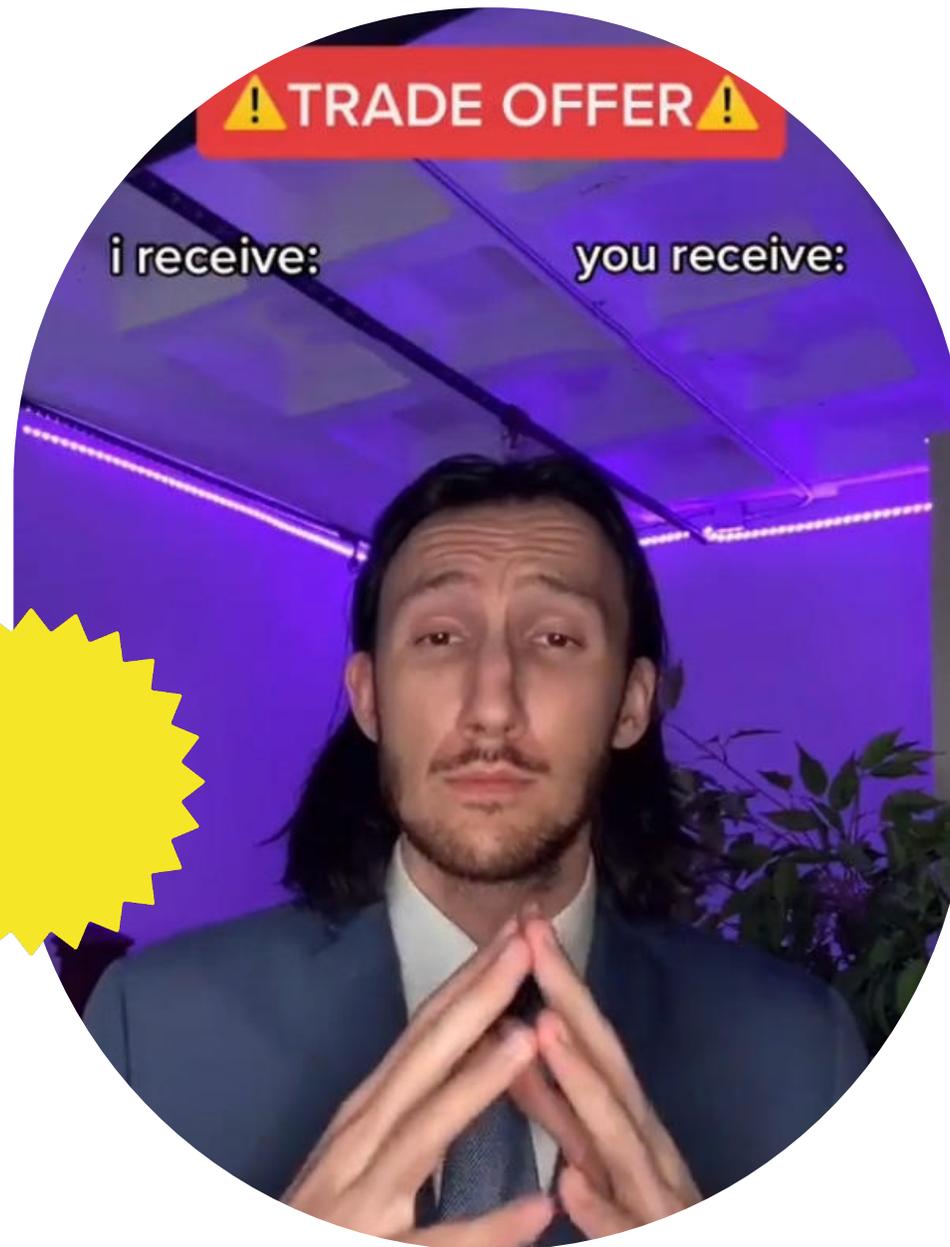
- ...
- ...
- ...

Что мы от него хотим:

- ...

Наше ценностное предложение для него:

- ...



Карточка стейкхолдера

Кто таков:

- школьный сисадмин

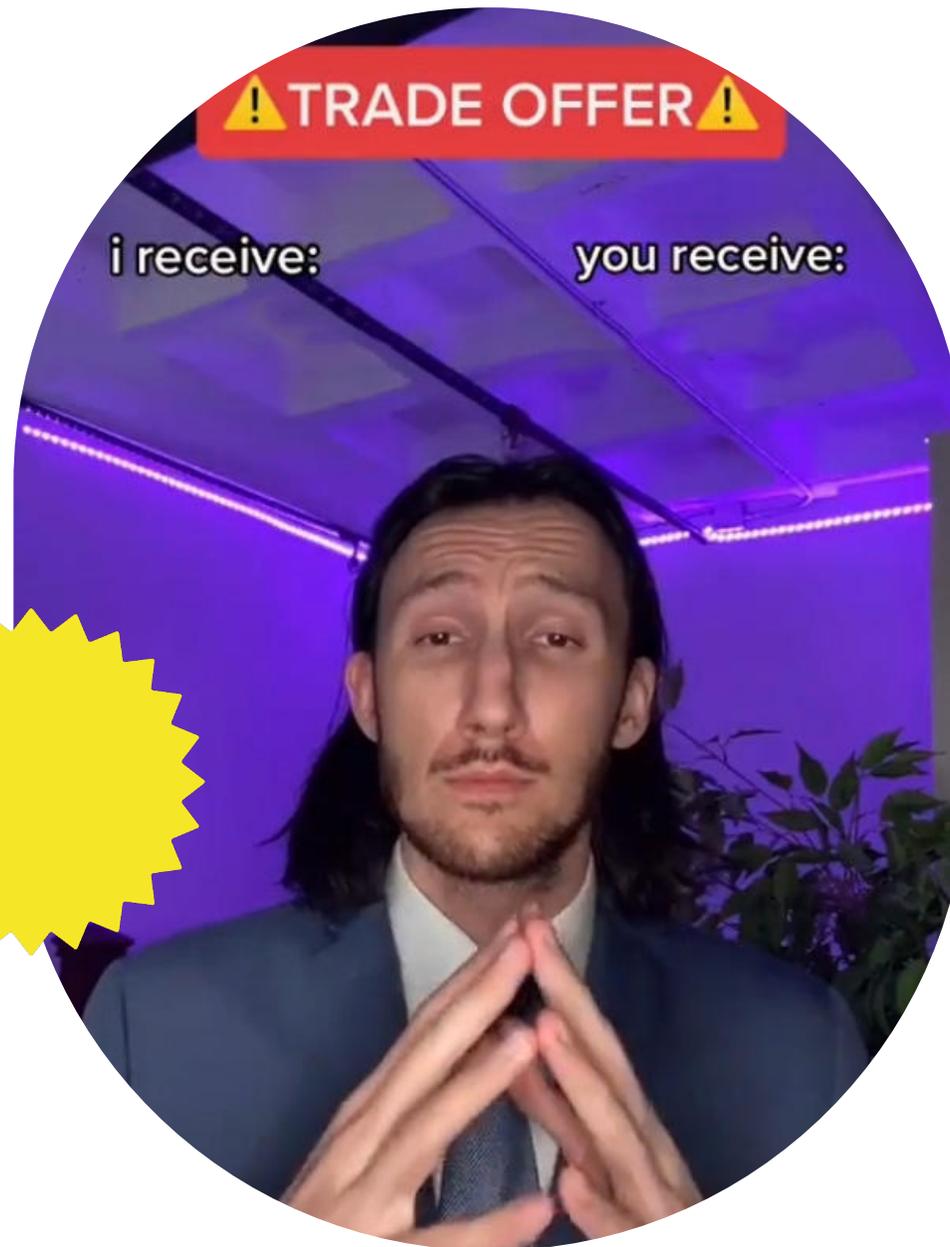
Чего хочет:

- точно знать, какие сервисы есть в школе, как они работают и кто отвечает за каждый из них
- чтобы все эти сервисы надежно работали
- чтобы школьные данные не выходили из школы

Что мы от него хотим:

- место на школьном сервере для нашего бота и удаленный доступ к управлению

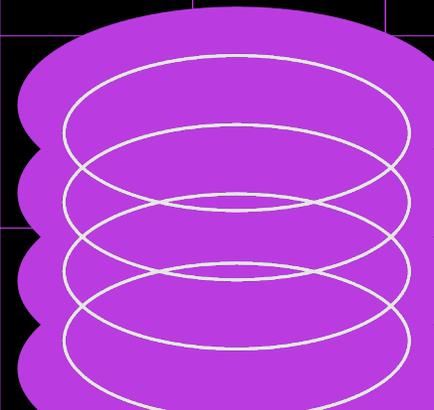
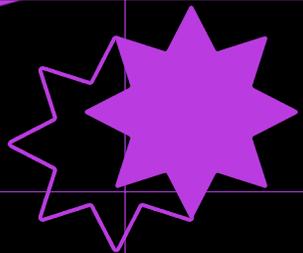
Наше ценностное предложение для него: думаем вместе



HSE CASE CONSULTING TRACK

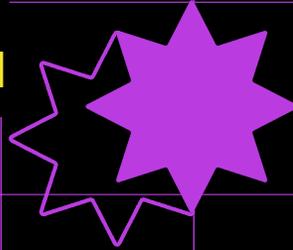


Работа с кейсом: День 3





План на сегодня



Определение требований к решению.Ч.2.

- Жизненный цикл
- Способ воплощения
- Команда
- Технологии

План воплощения:

- Дорожная карта
- Ресурсы

Представление результатов заказчику

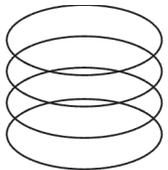
Как организовать работу в команде:

- Роли
- Инструменты
- Способы работы

Рефлексия

- Квиз
- Разбор кейсов
- Q&A

Проект развития

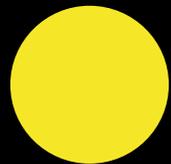


Формулировка решения

Чтобы снять <такую-то> угрозу <такому-то стейкхолдеру> и ответить на <такую-то> возможность <такому-то стейкхолдеру> будет: Запущено <такое-то техническое решение> и/или организован <такой-то формат взаимодействия> и/или принят <такой-то закон или правило>.

Чтобы снять беспокойство заботливых хозяев о здоровье своих питомцев и предотвратить ухудшение здоровья котов, живущих дома мы запустим приложение - «маркетплейс» знакомств владельцев котов. В приложении владельцы котов смогут приводить котов друг к другу в гости, чтобы они могли поиграть от одного до нескольких раз в неделю. А профессиональные зоопсихологи смогут проконсультировать пользователей приложения, как лучше знакомить котов, чтобы избежать стресса.

Заказная разработка



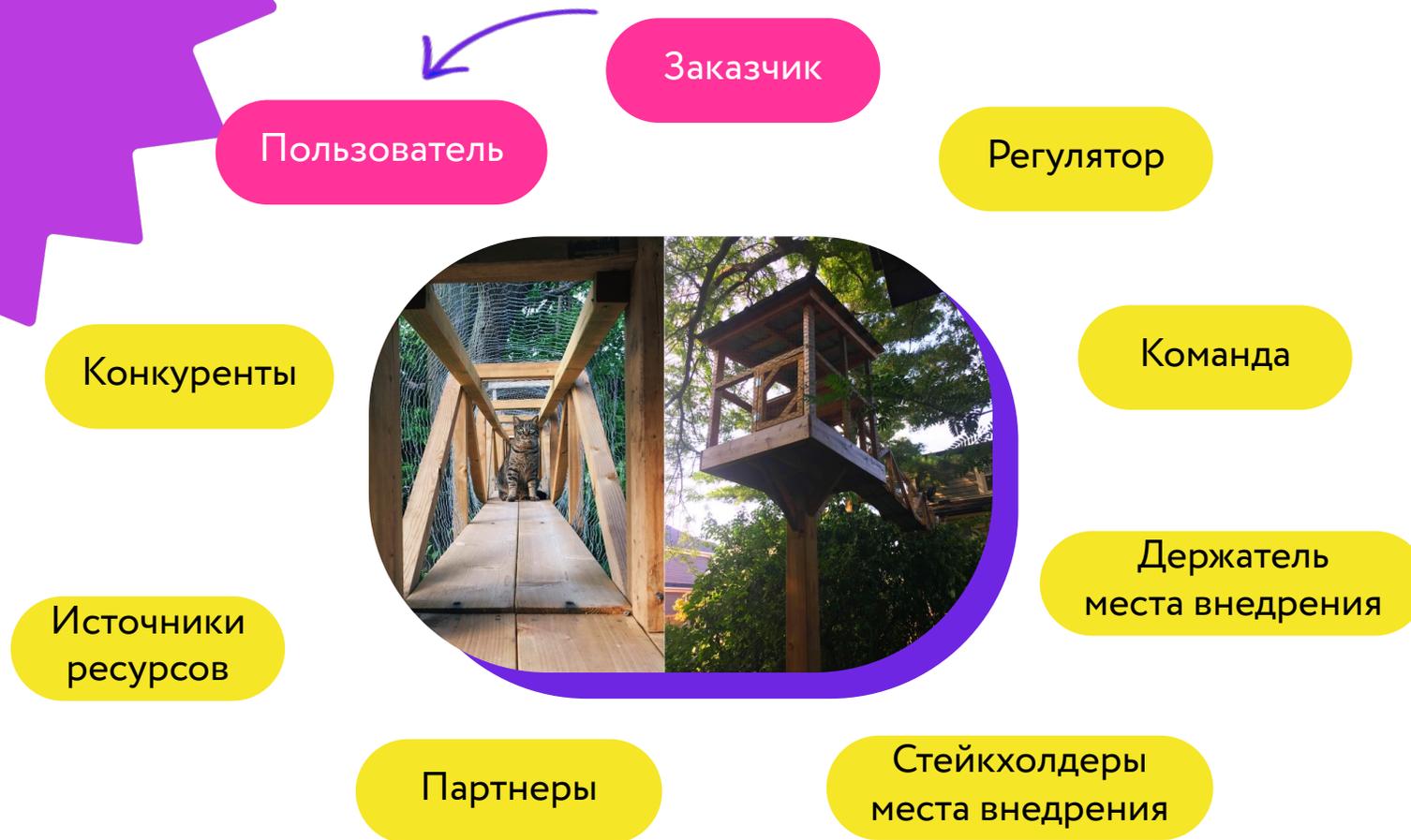
Формулировка решения

Для <заинтересованных лиц>, которым нужно <цель заинтересованного лица>, наш <вид решения> будет выполнять <главную функцию>. В отличие от <альтернатив>, наш продукт лучше тем, что <описание преимуществ>.

Для заботливых хозяев котов наша игровая уличная площадка будет создавать условия для совместных игр котов и поддерживать питомцев в хорошей физической форме. В отличие от существующих решений - тренажеров, колес, настенных приспособлений для прыжков, домиков-лазалок и т.п. наша площадка лучше, так у кота все время будет новая компания и он не устанет играть. Также хозяину не придется уделять время на игру с котом – во время прогулки кот будет играть, а хозяин может работать или отдыхать на специально оборудованной лавочке

Определяем требования к решению

От потребностей заказчика и интересов стейкхолдеров



Проектируем решение

Учитываем жизненный цикл



Эксплуатация

Вывод из эксплуатации



Разобрались?
Пора планировать!

Что будем делать

Для кого будем делать

Какой командой
будем делать

Вместе с кем

Какие будут этапы работы

В какие сроки

С каким бюджетом

Какие ресурсы еще
понадобятся и где
их добыть

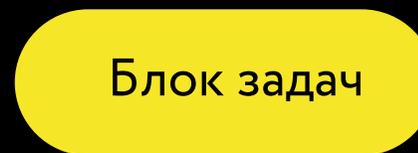
Декомпозиция

Или как понять, что вам
нужно сделать
по проекту

Проект

Декомпозиция

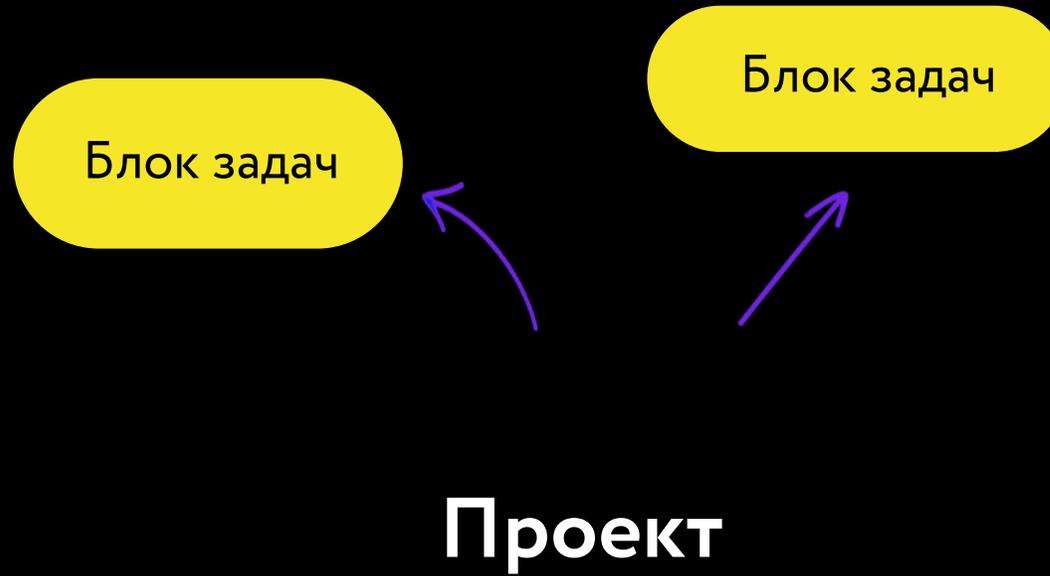
Или как понять, что вам
нужно сделать
по проекту



Проект

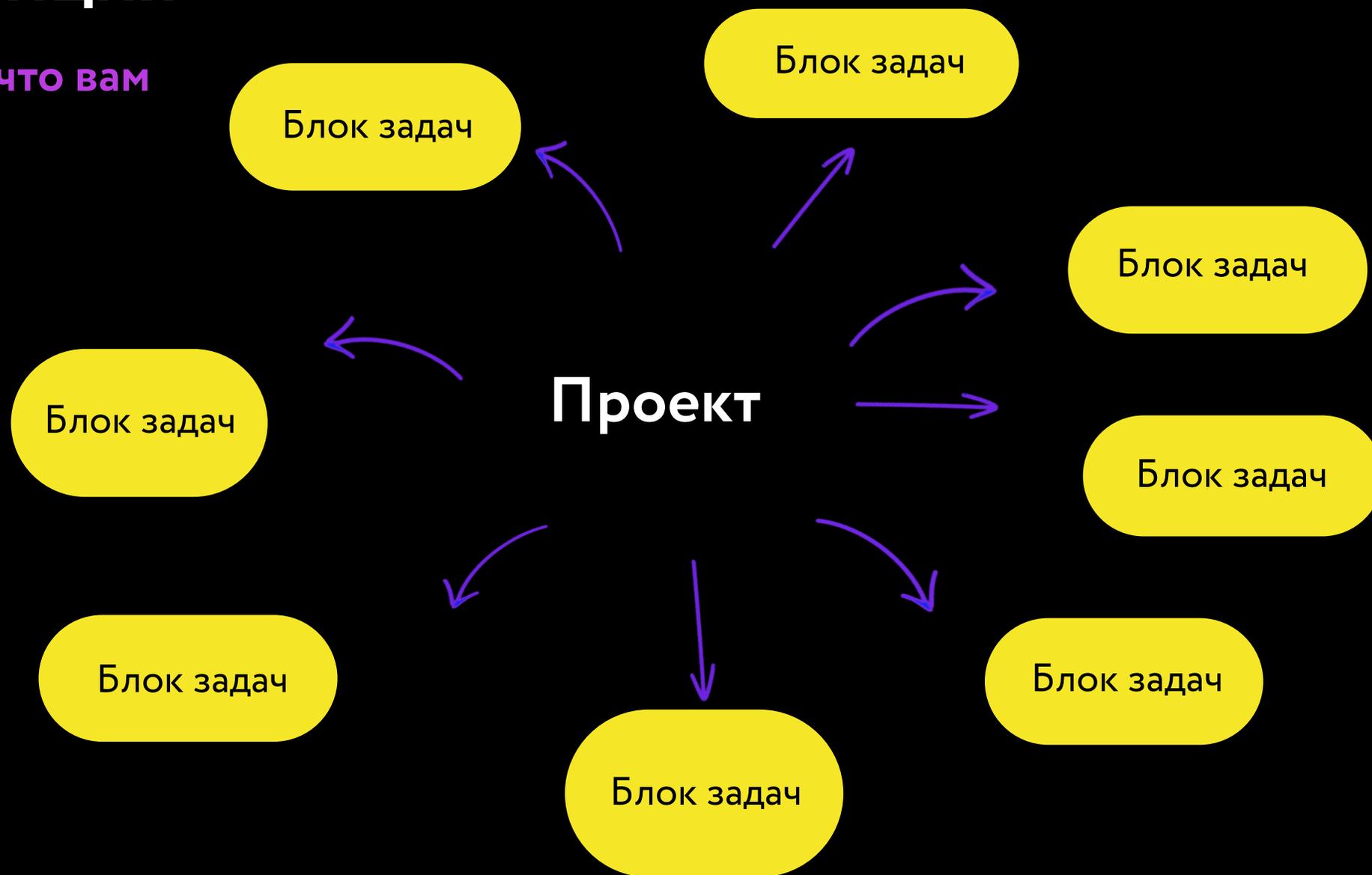
Декомпозиция

Или как понять, что вам
нужно сделать
по проекту



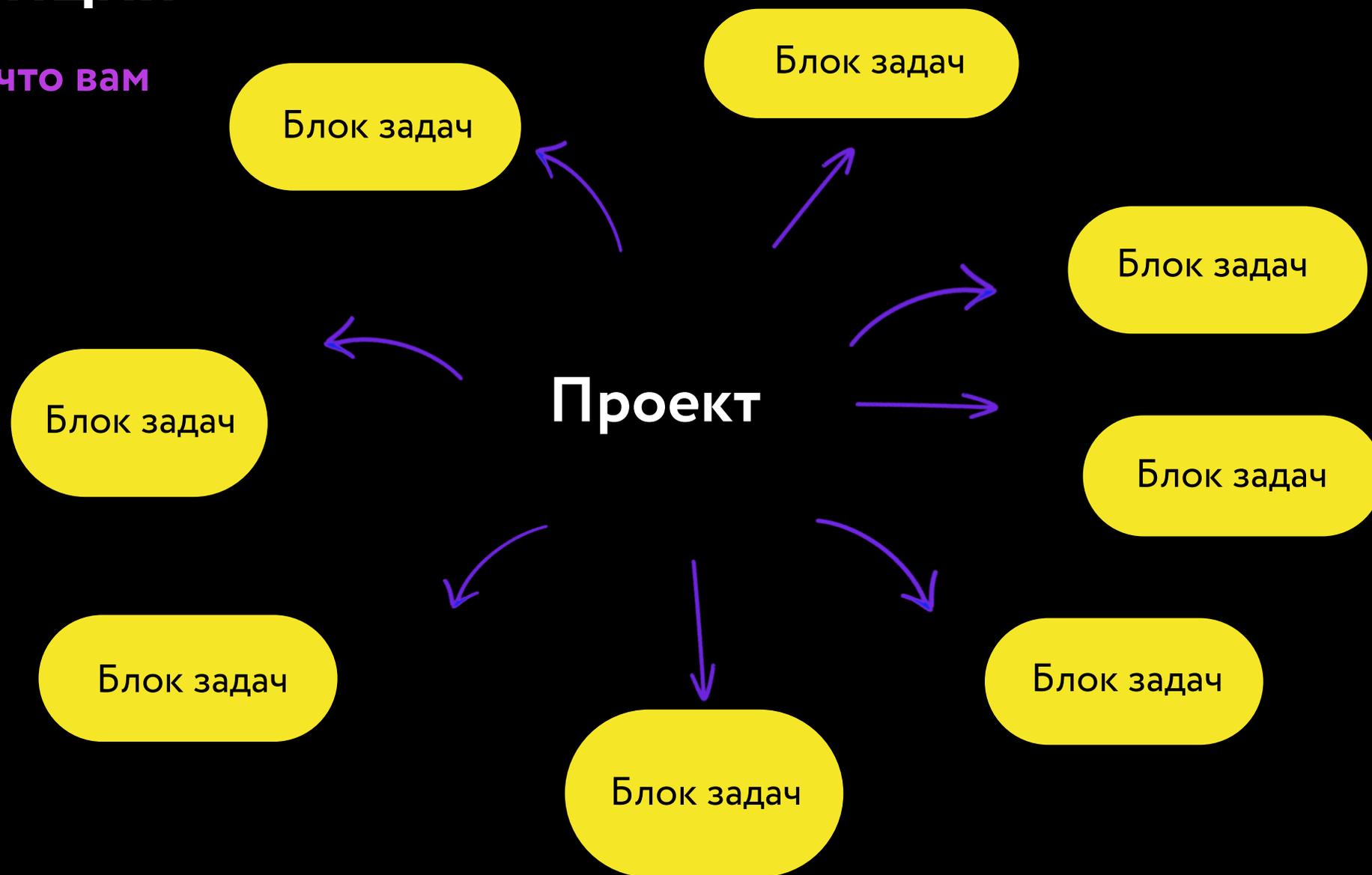
Декомпозиция

Или как понять, что вам
нужно сделать
по проекту



Декомпозиция

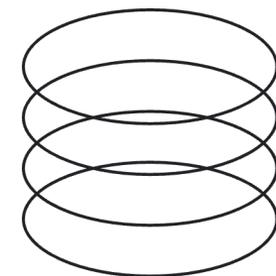
Или как понять, что вам
нужно сделать
по проекту



Можно и так,
СПИСКОМ

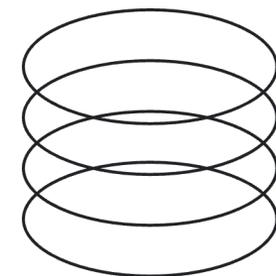
Блок задач

Почему mindmap?

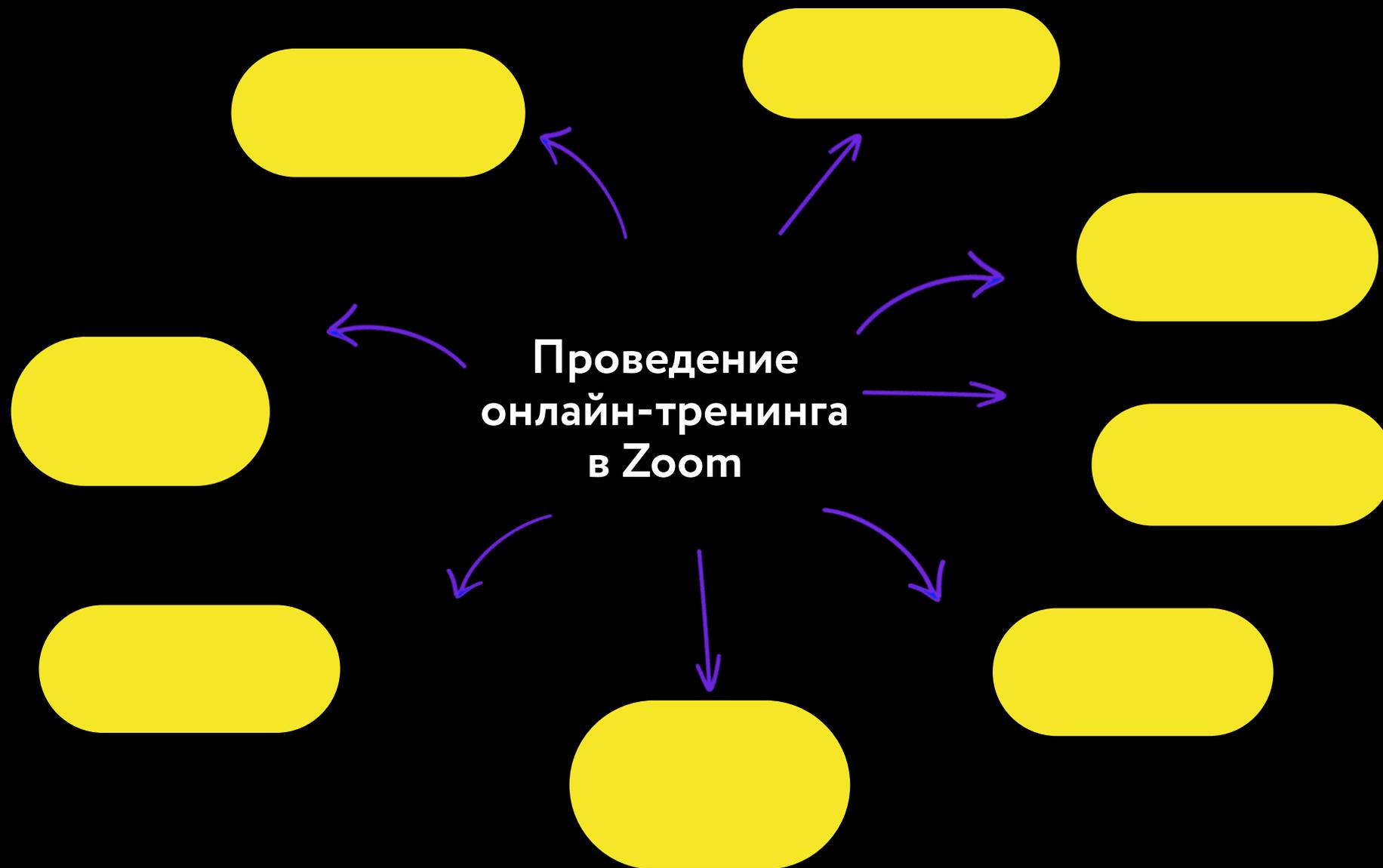


Почему mindmap?

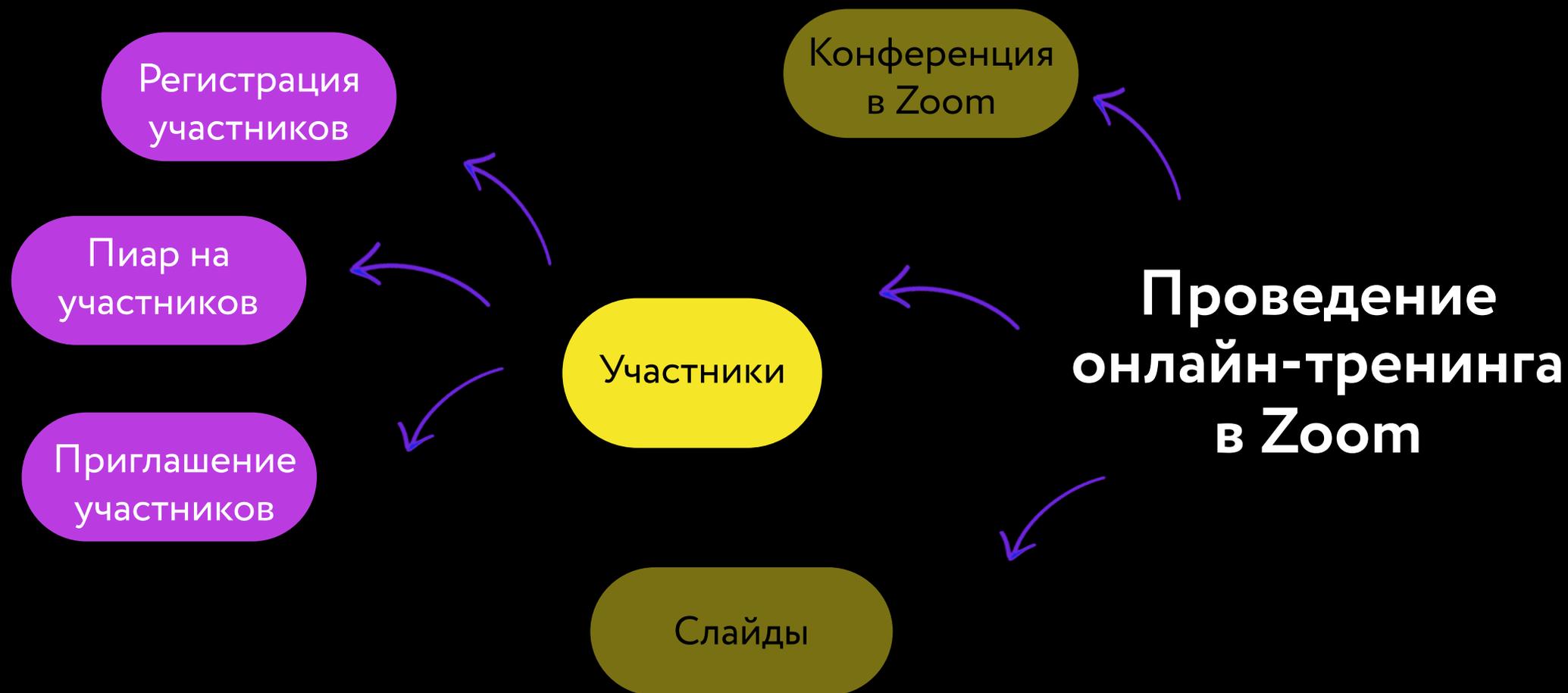
Визуально отражает то, как мы мыслим



Декомпозируем что-то очевидное



Делим блоки, пока не дойдем до задач



Что получится
в конце?

Блок задач 1

Блок задач 2

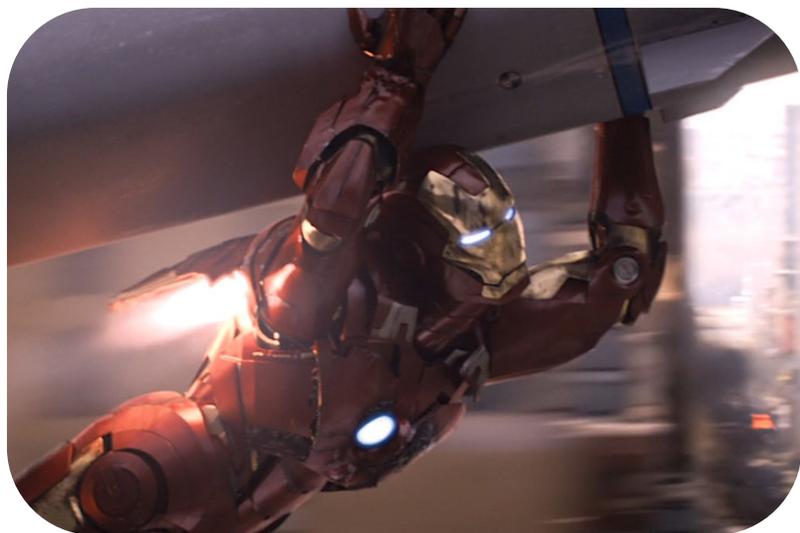
Блок задач 2

Задача

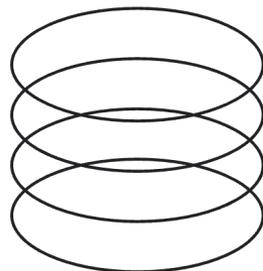
А зачем?

И что нам это дало?

Нам есть на что опереться



Теперь наше видение проекта и его реализации более конкретно



Мы готовы исследовать проект глубже

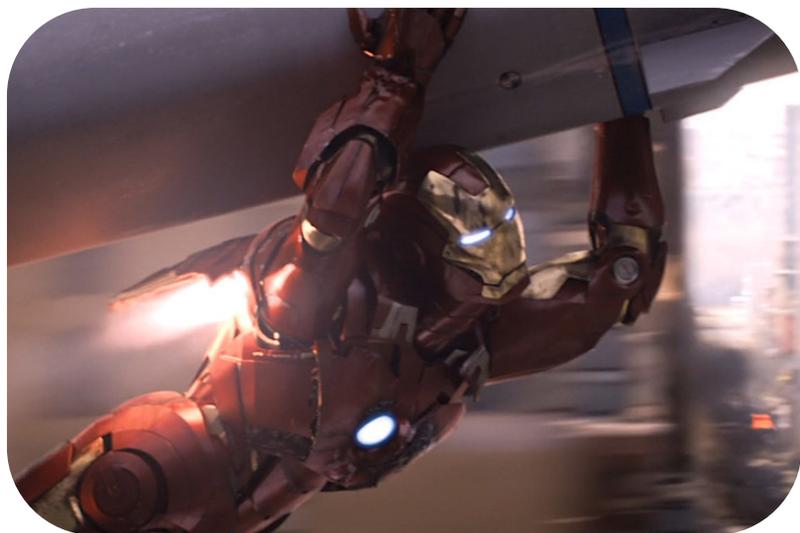


Возвращаемся к сущностям, которые нам важно продумать перед стартом работы

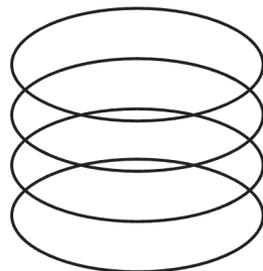
А зачем?

И что нам это дало?

Нам есть на что опереться



Теперь наше видение проекта и его реализации более конкретно



Мы готовы исследовать проект глубже



Возвращаемся к сущностям, которые нам важно продумать перед стартом работы:

Что будем делать

В какие сроки

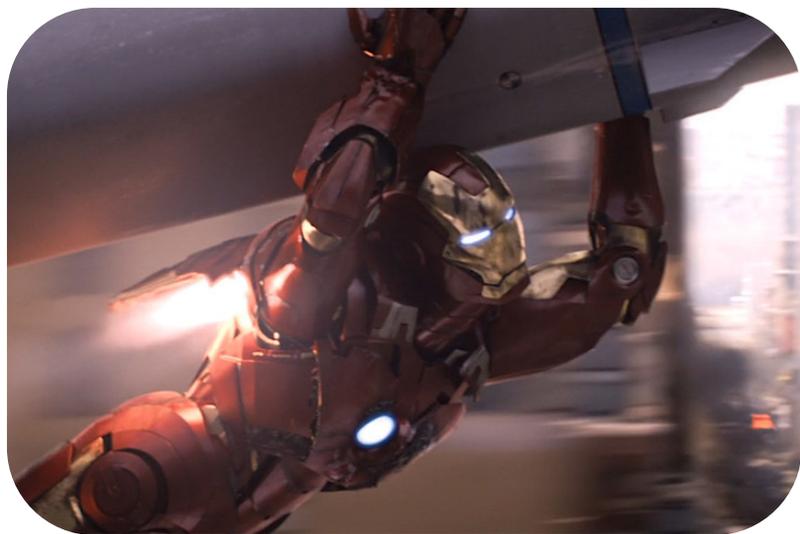
Кто нужен в команде

Какие ресурсы понадобятся

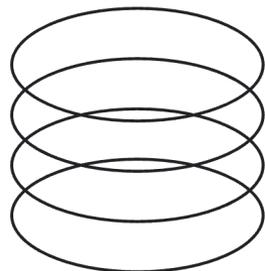
А зачем?

И что нам это дало?

Нам есть на что опереться



Теперь наше видение проекта и его реализации более конкретно



Мы готовы исследовать проект глубже



Возвращаемся к сущностям, которые нам важно продумать перед стартом работы:

Что будем делать

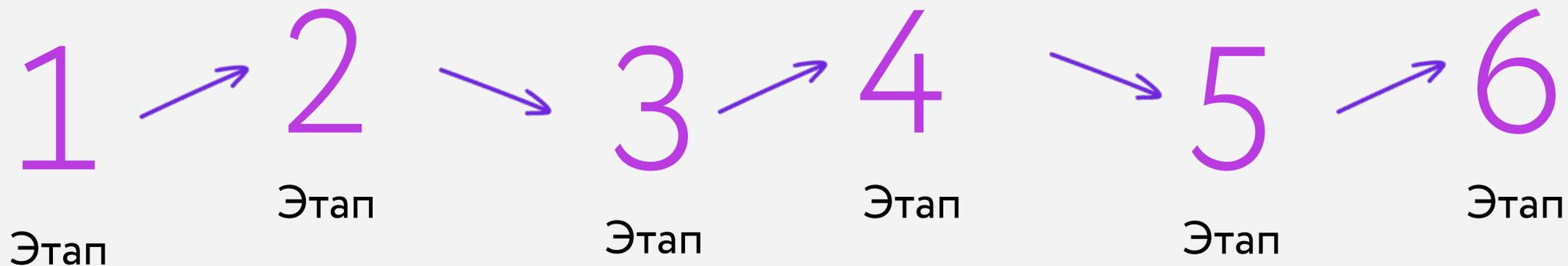
В какие сроки

Кто нужен в команде

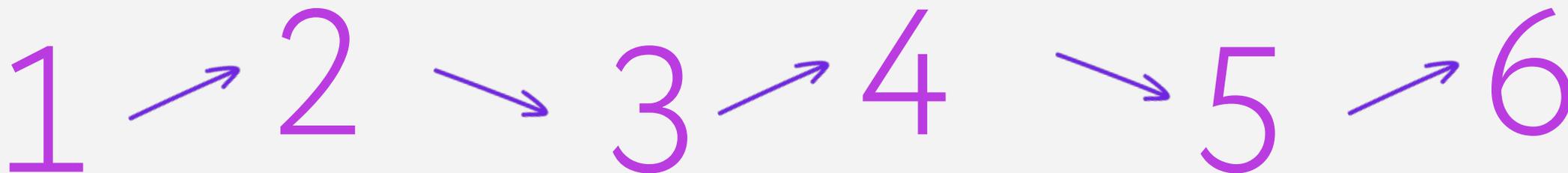
Какие ресурсы понадобятся

Этапы работы над проектом

Можно так:



Этапы работы над проектом развития



1
Определяем, вызовы, которые стоят перед обществом

2
Формулируем вызов, с которым хотим работать

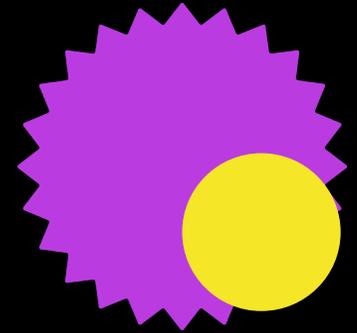
3
Находим решение (это может быть и не проект развития, а простой проект)

4
Определяем, что потребуется для реализации нашего решения, учитываем требования и жизненный цикл

5
Составляем план реализации нашего решения

6
Определяем первый шаг

Этапы заказной разработки



1
Проясняем
задачу
заказчика

2
Четко
формулируем
задачу

3
Находим решение

4
Определяем, что
потребуется для
реализации
нашего решения,
учитываем
требования и
жизненный цикл

5
Составляем план
реализации
нашего решения

6
Определяем
первый шаг

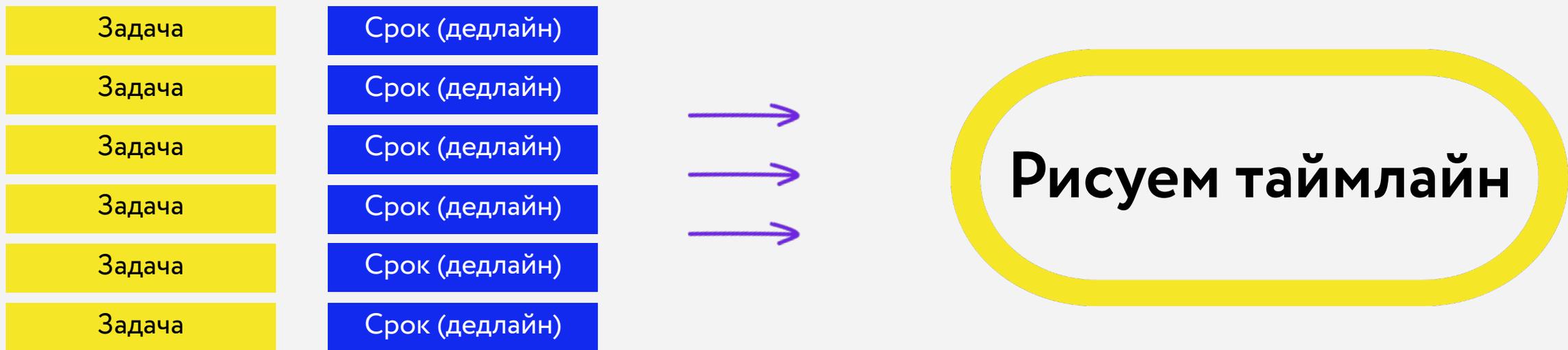
Этапы работы над проектом

А можно так:

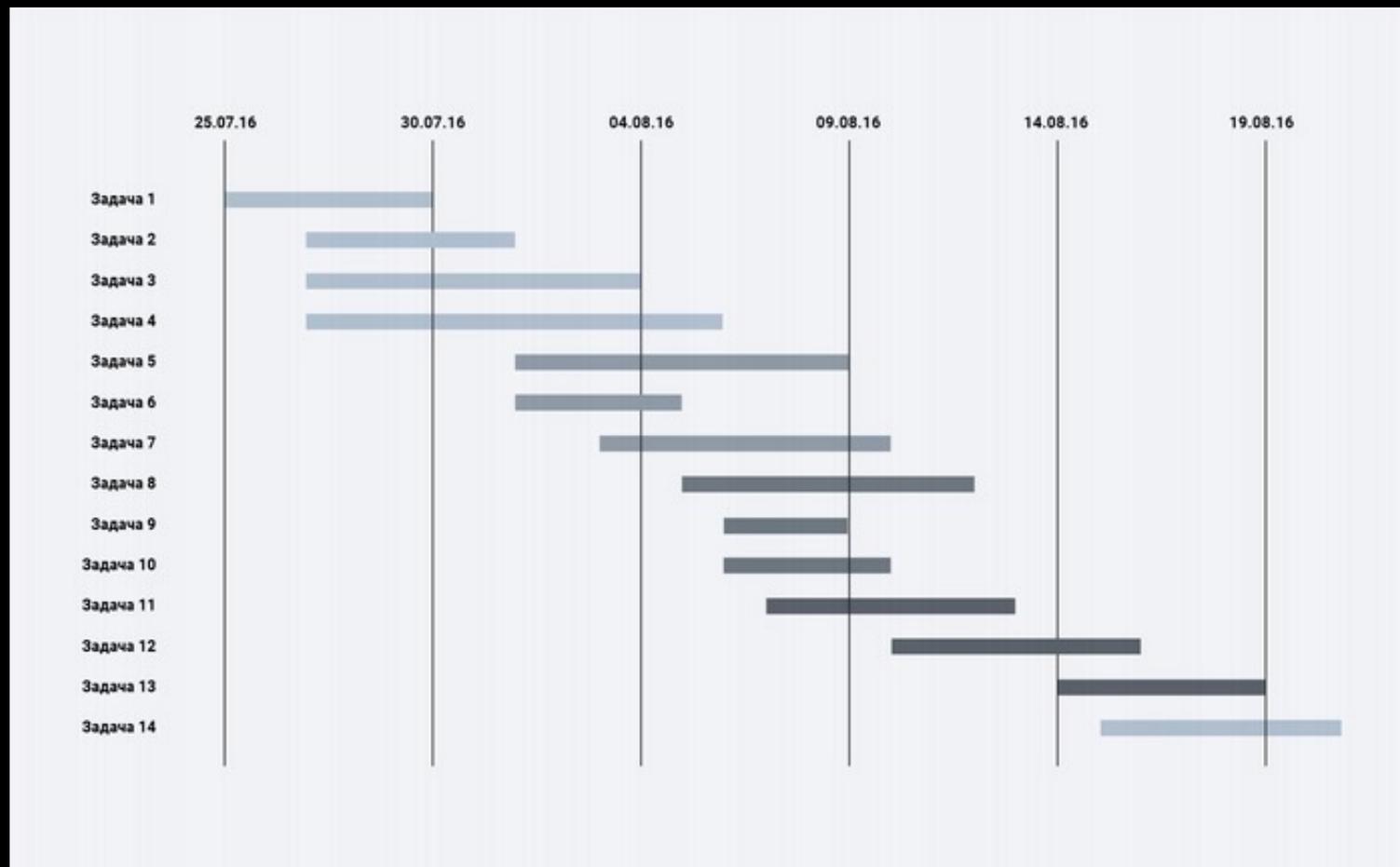
Задача	Срок (дедлайн)

Этапы работы над проектом

А можно так:



Получится диаграмма Ганта



Получится диаграмма Ганта

Задача	Дедлайн	Март 5					Апрель 1					Апрель 2					Апрель 3									
		28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Сбор требований с департаментов	22.04																									
Создать анкету для формирования портрета участн	6.04																									
Снять портрет участника с HR-партнеров	15.04																									
Снять портрет участника с экспертов	15.04																									
Оформить портрет участника Школ	22.04																									
Подготовить Лене С план отбора на направления + набор компетенций будущего стажера	25.04																									
Адаптировать буст-подход к Летней ИТ-школе	8.04																									
Составить список того, что нужно внедрить из буст-подхода	19.04																									
Сайт	28.04																									
Подготовить концепт для ЛШ	6.04																									
Подготовить тз для видео	8.04																									
Подготовить фактуру для основной страницы	9.04																									
Подготовить текст для основного сайта	14.04																									
Подготовить сценарий видео по каждому направлению	15.04																									
Подготовить драфт текста для страниц направлений (материалы для сайта)	13.04																									
Советы от выпускников 21 года	15.04																									
Назначить даты съемок	18.04																									
Взять микрофоны у хд	21.04																									

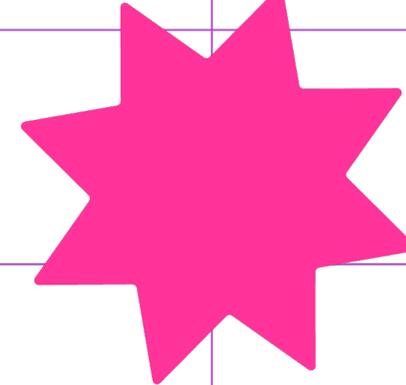
Про что ПОМНИТЬ

Дата завершения
проекта

Диаграмма должна
быть гибкой

Взаимосвязи
между задачами

Что еще?



Что осталось?



**Определить
состав команды**



**Понять, какие
ресурсы нужны**



Что осталось?

Определить состав команды

Задача	Срок (дедлайн)

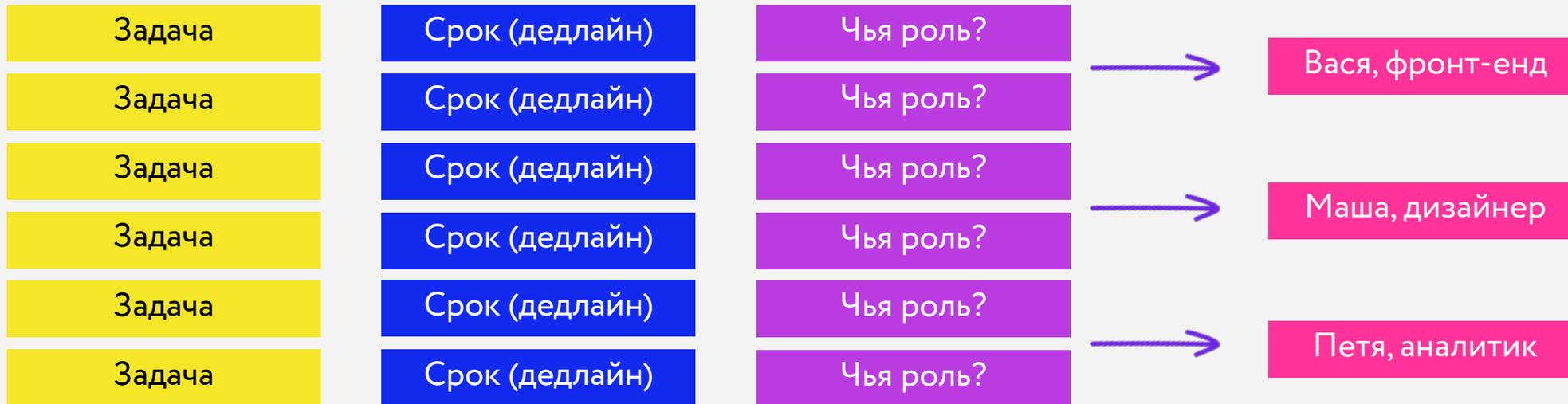
Что осталось?

Определить состав команды

Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?
Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?
Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?
Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?
Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?
Задача	Срок (дедлайн)	Чья роль?

Что осталось?

Определить состав команды



Что осталось?

Понять, какие ресурсы нужны

Задача	Срок (дедлайн)

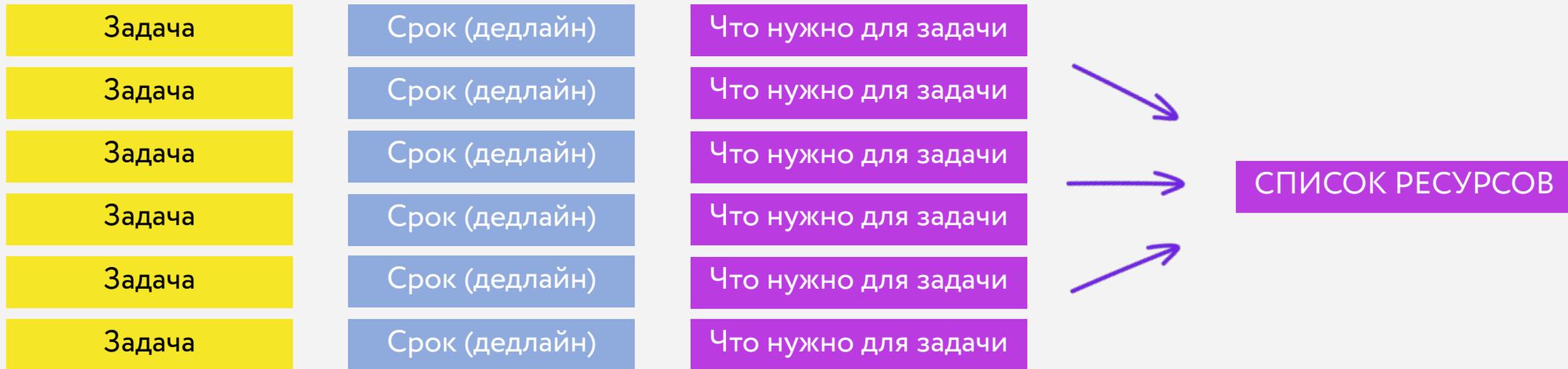
Что осталось?

Понять, какие ресурсы нужны

Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи
Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи
Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи
Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи
Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи
Задача	Срок (дедлайн)	Что нужно для задачи

Что осталось?

Понять, какие ресурсы нужны



Представление результатов заказчику



Представление результатов заказчику

Люди выступают, чтобы...

Обучать

Находить
партнеров

Получать
обратную
связь

Развлекать

Вдохновлять

Продавать

Ваш вариант?

Представление результатов заказчику

Зачем будете выступать вы?

Ответьте себе на этот вопрос
Каждый лично и всей командой

- я хочу <что сделать?>, чтобы люди <какие?>
<что поняли/осознали/сделали/не сделали?>
- для чего **нам** это нужно?

Представление результатов заказчику

Люди слушают выступления,
чтобы...

Научиться

Найти
партнеров

Сравнить
свой опыт

Дать обратную
связь, чтобы...

Вдохновиться

Купить

Ваш вариант?

Представление результатов заказчику

Зачем Заказчик хочет послушать
вас?

Узнайте ответ на этот вопрос

Заказчик хочет <что получить из нашей
презентации?>, чтобы затем <сделать что?>

Вот от чего зависит содержание вашей презентации

Зачем Заказчик
хочет послушать
вас?

Зачем будете
выступать вы?

Представление результатов заказчику

Шаги и структура

- Прорабатываем посылы с командой
- Собираем содержание:
 - Какую проблему мы решали (описание проблемы)
 - Чью проблему мы решали (кто получатель пользы)
 - Какое решение определили и почему (описание решения кратко и понятно)
 - Почему выбрали такое решение (подтвердите выбор фактами, обоснуйте, тоже кратко)
 - Как устроено наше решение и как оно будет работать (здесь все, что потребуется описать в кейсе о вашем решении)
 - Каков план запуска (дорожная карта, этапы запуска)
 - Какая команда потребуется
 - Какие ресурсы потребуются и откуда их можно взять (это не только про деньги но и про любые необходимые ресурсы).
 - Какие первые шаги можно сделать
- Оставьте время на вопросы!

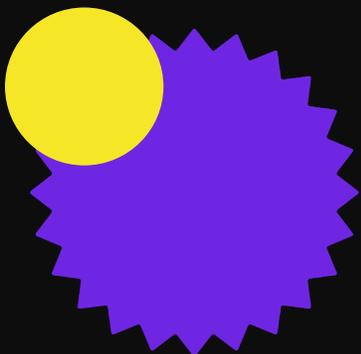
Представление результатов заказчику

Как выступить командой

Распределяйте роли на выступлении осознанно, используйте сильные стороны друг друга

Подготовьте понятные, содержательные, не перегруженные тезисы под такие же понятные и яркие слайды. Посмотрите хорошие примеры слайдов и выступлений

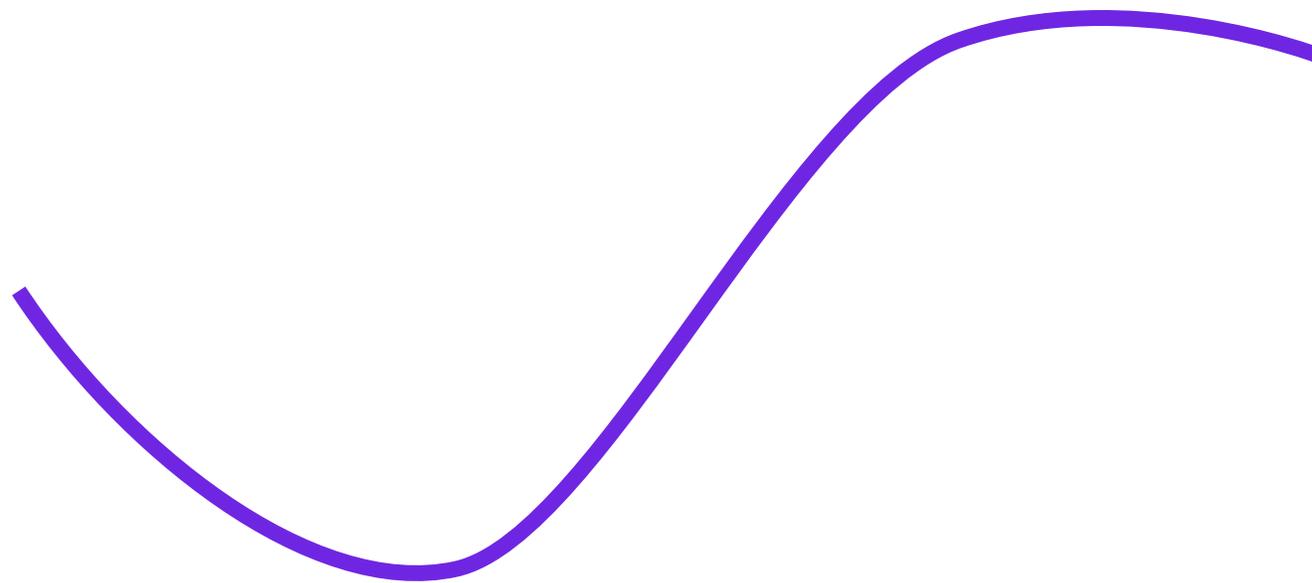
Репетируйте и тестируйте свое выступление, учитесь владеть вниманием слушателей



Как работать в команде



Какие стадии
проходит команда



Какие стадии проходит команда



Forming

Какие стадии проходит команда

Forming



Storming

Какие стадии проходит команда



Forming

Norming

Storming

Какие стадии проходит команда



Performing

Forming

Norming

Storming

Силы
закончились

Пришел
конфликт

Стало
сложно

Ваши варианты?

Участник
перестал
работать

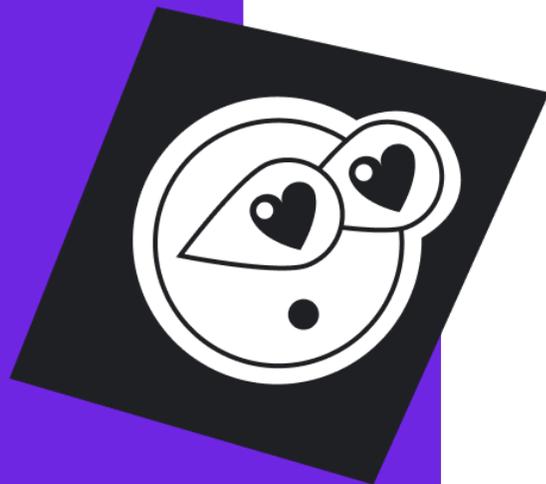
Время
внезапно
закончилось

Пропал
интерес

Что случается в команде

Вам нужно
знать
друг о друге
и о команде

Чтобы в команде был контакт



Для чего каждый вписался в проект?
Что хотел бы делать?
Каких результатов для себя ждет?
Какие тревоги, страхи и сомнения испытывает?
Что каждому интересно, что вдохновляет?
Какие у каждого ценности, что считает важным?
Сколько времени на работу есть у каждого?

Какая у вас общая цель?
Какие роли в вашей команде
Кто что умеет делать
В каком режиме вы сможете работать
Как вы будете взаимодействовать

Ваши варианты?

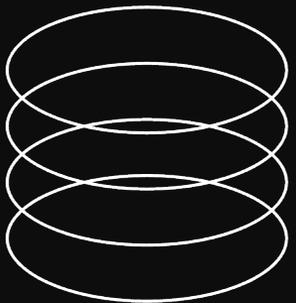
Эмпатия

Понять и принять то,
что происходит
с другим человеком

Признать, что вы ничего не знаете

Умение не только слушать,
но и задавать вопросы.

Искреннее любопытство и
воображение



Работаем вместе

Поддерживаем ритм работы

Регулярные встречи для синхронизации команды.
Встречи по планированию или переходу
на очередной этап работы
Встречи с ментором

Обмен опытом между командами?

Регулярно фокусируемся

Что делаем
Для кого делаем



Вся команда знает, что происходит

Все понимают, к какому конечному
результату идут и к какому
промежуточному результату идут

Каждый знает свои задачи и знает,
что делают тиммейты

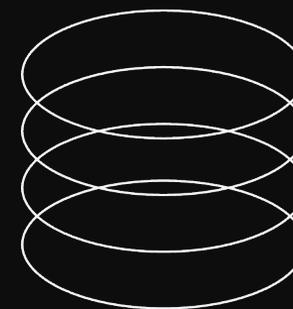
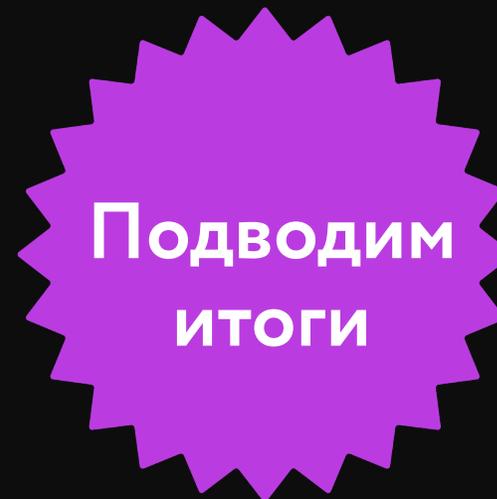
Поддерживаем культуру

конструктивного общения и
обмена опытом





Рефлексия
КВИЗ
Q&A



Удачи! До встречи!



VK



Tg



YouTube



Email