

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**  
**ЧЕМПИОНАТ**  
**ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ**  
**КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ**

**КЕЙС-  
ЧЕМПИ  
ОНАТ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

# КЕЙС

ЗАДАНИЕ

2022 / 2023

**РЕГИОН -**  
**ТЕРРИТОРИЯ**  
**РАЗВИТИЯ:**  
**КАДРЫ**

# СОДЕРЖАНИЕ



**ЗАДАНИЕ**

**1**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ**

**2**



**ФОРМАТ  
ИТОГОВОЙ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**3**



**КРИТЕРИИ  
ОЦЕНИВАНИЯ**

**4**

# ВВЕДЕНИЕ

- Одной из важнейших задач государства является возвращение и развитие молодых талантов и создание инфраструктуры, обеспечивающей данные процессы: от детских технопарков, кванториумов, инженерных и ИТ-школ, центров профориентации, до интеллектуальных состязаний, молодёжных форумов и волонтерских объединений. Участие молодежи в обсуждении повестки развития региона или страны все чаще становится обязательным условием крупных мероприятий. В 2019 году был запущен кластер «Таврида.Арт» для молодых деятелей креативных индустрий, культуры и искусства. С 2021 года в рамках Петербургского международного экономического форума проводится юношеская секция «ПМЭФ.Юниор» с участием российских и иностранных школьников, где у них есть возможность напрямую пообщаться и стать участниками диалога с лидерами мирового бизнеса, государственными деятелями и представителями экспертных кругов. В 2022 году впервые Восточно-экономический форум принял 60 проактивных подростков – представителей Дальнего Востока и других регионов страны, занимающихся проектной и изобретательской деятельностью в рамках «ВЭФ.Юниор». В 2019 году был запущен кластер «Таврида.Арт» для молодых деятелей креативных индустрий, культуры и искусства.
- В 2023 и 2024 годах Росмолодёжь направит на конкурсной основе 10 млрд. рублей в регионы на организацию работы с молодёжью. Бюджет планируется направить на создание системы непрерывного сопровождения и поддержки молодых, развитие инфраструктуры, в том числе сети молодёжных центров, разработку новых интересных форматов, проектов, программ, услуг, применение современных клиентоориентированных и актуальных сервисов, создание контент-центров, и на повышение уровня компетенций профильных специалистов и эффективности их работы.

## **Основные задачи формирования кадрового капитала:**

- Создание среды для выявления и развития таланта
- Профессиональная реализация и включение в работу на мировом уровне
- Сопричастность к региону (историческая идентичность)

Агентство стратегических инициатив

**«Наши молодые люди, дети очень талантливые и очень открытые. У них самих много энергии, задумок, чтобы творить и созидать, формировать новое современное пространство развития в своих интересах и в интересах нашей большой страны. Поэтому основная задача взрослых – помогать и поддерживать ребят, быть для них равноправными партнёрами, выстраивать организацию по тем правилам, которые предлагают сами участники движения, и вместе действовать так, чтобы консолидировать лучшие молодёжные и детские проекты, чтобы участие в них было доступно абсолютно всем: и детям, и подросткам».**

**Президент РФ**

# ЗАДАНИЕ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

## ДОРОГИЕ УЧАСТНИКИ!

Вы получили письмо от главы вашего региона с предложением выступить инициатором создания нового молодежного пространства, которое должно сформировать задел для формирования кадрового капитала региона

*«Наступило время, когда новые технологии настолько быстро проникают в современный мир, что мы не успеваем перестраивать инфраструктуру и создавать новые прогрессивные пространства, где молодое поколение может найти реализацию новых форматов для своего развития. Многие из вас стремятся уехать из родного региона в другие перспективные локации, не находя возможности для раскрытия своего таланта. Вместе с тем, наш регион уникальный и самоидентичный, в нем расположены предприятия (научные центры, университеты), которые обладают компетенциями российского и мирового уровня и могут выпускать конкурентоспособную продукцию российского и мирового уровня, наш регион вырастил ни мало талантов, которые вернулись в родной город или, возможно, готовы в него вернуться, у нас есть нарождающиеся новые технологические сообщества молодых предпринимателей.*

*Станьте конструкторами своего будущего и предложите решение по созданию молодежного пространства, которое вам самим и вашим друзьям будет интересно и сформирует задел для формирования кадрового капитала региона».*

*Глава региона*

# ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ОТ ГЛАВЫ РЕГИОНА

Необходимо разработать проект по созданию молодежного пространства в регионе в соответствии со следующими требованиями:

Форматы создаваемого объекта	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Центр молодежных инициатив / Контент-центр /Студенческий коворкинг</li><li>➤ Арт-пространство/ Арт-кластер</li><li>➤ Цифровая платформа</li><li>➤ Иной объект, выполняющий функции развития профессиональных (надпрофессиональных) навыков, развития творчества, социального лифта и т.п.</li></ul>
Параметры создаваемого объекта	<p><b>Создаваемый объект должен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ базироваться на имеющихся в регионе нарождающихся/ проявленных/исторических кадровых компетенциях</li><li>➤ иметь целевую молодежную аудиторию</li><li>➤ учитывать лучшие российские/международные практики и форматы создания молодёжных пространств</li><li>➤ формировать кадровый капитал региона и/или создавать задел для опережающего регионального развития</li><li>➤ иметь потенциал масштабирования внутри /вне региона</li></ul>
Разделы проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Концепция молодёжного пространства</li><li>2 Целевая аудитория и консорциум участников</li><li>3 Дизайн-решение</li><li>4 Финансовый план и риски проекта</li><li>5 Дорожная карта и план мероприятий</li></ol>

**Общие инвестиции в проект со стороны государства не должны превышать 250 млн.руб.**

# ТРЕБОВАНИЯ И КОММЕНТАРИИ К РАЗДЕЛАМ ПРОЕКТА

## КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ

### Цели, задачи, функции

- Цели создания и специализация молодежного пространства должна базироваться на четко определенных кадровых компетенциях, выявленных в регионе
- Приведено обоснование потребности в развитии компетенции(-й) для создания кадрового капитала на уровне региона (страны) или задела для опережающего развития региона
- Функционал пространства определяется исходя из целей и задач создания пространства и может включать обучение, нетворкинг, популяризацию, информационную поддержку и т.п.

### Локация

- Молодежное пространство может быть создано на территории предприятия или университета (при наличии необходимых площадей/ территории), за счет реконструкции старых фондов/ территорий (старые ДК, кинотеатры, промзоны) или на отдельной территории (greenfield)
- В случае создания цифровой платформы обосновывается целесообразность/ преимущества выбора цифрового формата

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И КОНСОРЦИУМ УЧАСТНИКОВ

- Целевая аудитория должна быть четко определена и статистически описана
- Потребность в создании молодежного пространства должна быть валидирована через проведение опросов или фокус-групп
- Представлен консорциум участников проекта с подтверждением их компетенций
- Указаны роли и функции участников консорциума

## ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ

- Стилистическое решение молодежного пространства (пространственный и цифровой объект)
- Наполнение территории, возможные виды активностей, зоны их размещения, необходимое оборудование (пространственный объект)
- Структура платформы и ее наполнение (цифровой объект)

## ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И РИСКИ ПРОЕКТА

- Финансовый план объекта (первоначальные инвестиции и первый год функционирования)
- Источники финансирования
- Риски проекта

## ДОРОЖНАЯ КАРТА И ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

- Поэтапный план запуска молодежного пространства, включая подготовительный этап
- Примерный календарный план ключевых событий на первый год

# ЭТАПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ

ОТБОР ПРОЕКТОВ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ГЛАВОЙ РЕГИОНА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ТРИ ЭТАПА НА ОСНОВАНИИ СЛЕДУЮЩИХ КРИТЕРИЕВ:

ЭТАП  
1

- Проект отвечает заданным параметрам создания молодёжного пространства
- Выбрана реальная площадка под расположение и/или обоснован цифровой формат
- Сформирован консорциум участников
- Представлена прозрачная и реалистичная финансовая модель проекта
- Проект привлекает не только государственные, но и частные инвестиции (определен источник частных инвестиций)

ЭТАП  
2



Доступно для команд, прошедших на финальный кейс-чемпионат.  
Откроется 8 декабря 2022 г.

ЭТАП  
3



Доступно для команд, прошедших в Суперфинал кейс-чемпионата.  
Откроется 12 декабря 2022 г.

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ\*

## КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА

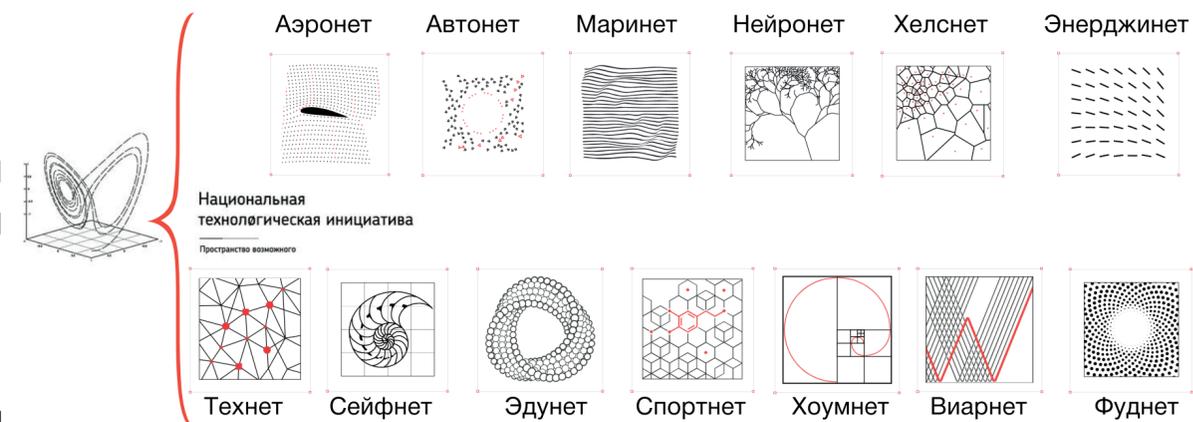
### ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЦЕНТРА И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА

В регионе были оценены компетенции по нескольким направлениям: биотехнологии, искусственный интеллект и спорт. Оценка компетенций проводилась по единым критериям, и в результате был выбран фокус на создании Центра умных спортивных тренировок (Спортнет /SportNet)

#### Обоснование выбора:

- 1 В регионе построен современный горнолыжный комплекс «Полет» со спортивной тренировочной базой.** Горнолыжный комплекс имеет трассу соответствующую мировым стандартам, трамплины для фристайла. Сформирован сильный состав тренеров международной квалификации.
- 2 В регионе есть медицинский вуз с кафедрой «Лечебная физкультура и спортивная медицина».** Представители кафедры имеют статьи, опубликованные в международных журналах. На кафедре работают как исследователи (индекс Хирша выше 5), так и профессора-практики.
- 3 Регион исторически имеет сильные связи со спортивными сообществами.** Несколько олимпийских чемпионов начинало свой путь на спортивных региональных базах. В регионе регулярно проводятся соревнования различного уровня по лыжному горным лыжам, фристайлу и биатлону.

В процессе анализа региональных компетенций были выявлены следующие потенциальные центры по формированию компетенций, которые детально раскрыты в приложении и приведена их сравнительная оценка.



#### Влияние на развитие региона:

- Создание задела для формирования кадрового потенциала региона: подготовка до X специалистов в год к 20xx году (при оцениваемой потребности внутри региона – N человек, по России – Y человек к 20xx году).
- Формирование в регионе центра компетенций, который станет точкой притяжения для проведения в регионе мероприятий научной и спортивной направленности. Ожидаемая посещаемость молодежного пространства – N человек в год .
- Создание базы для развития технологических предпринимателей в сфере спортивной индустрии. К 2030 г. – X компаний в год. Ожидаемый объем выручки компаний – Y руб. к 20xx году.

\* Пример не являются единственными, полными или исчерпывающими решениями. Используйте в качестве возможного подхода в вашем решении кейса

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ\*

## КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА

### ВЫБОР ОБЪЕКТА / ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Для выбора объекта/территории размещения были оценены 6 объектов: 2 площадки на территории региональных вузов, 1 бывший кинотеатр, 2 промзоны, 1 физкультурно-оздоровительный комплекс.

Оценка всех объектов проводилась по единым критериям (детальное сравнение объектов размещения приведено в Приложении). В результате сравнения был выбран ФОК «Созвездие».

### ФОК «СОЗВЕЗДИЕ»

➤ **Состояние объекта и инфраструктуры.** Объект в хорошем состоянии и не требует капитального ремонта. В настоящее время большая территория используется под спортивные детские кружки, но есть свободные площади. К зданию проведены все необходимые коммуникации.

➤ **Доступность для целевой аудитории.** Объект находится в юго-восточной части города в пешеходной доступности (менее 15 минут) от вуза (один из членов консорциума) и студенческого общежития. Расстояние до горнолыжного комплекса – менее 30 минут на машине с удобным и быстрым выездом на шоссе.

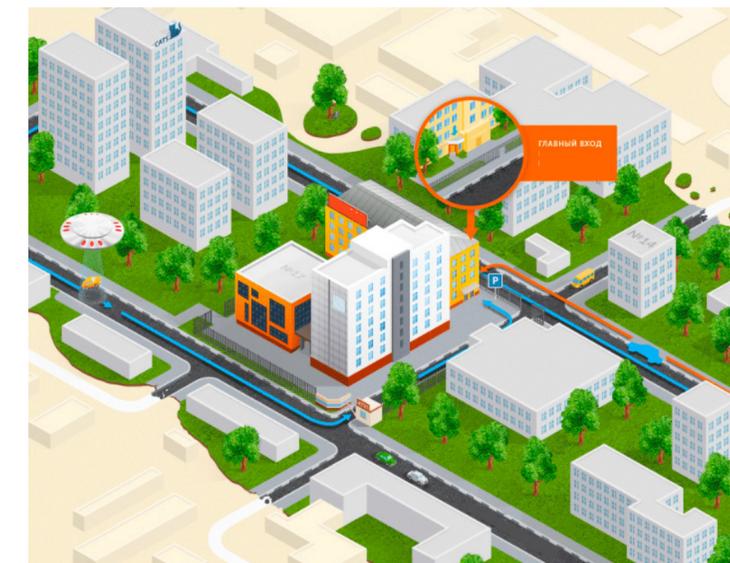
➤ **Достаточность площадей и их соответствие конструктивным требованиям.** Сводные площади составляют 450 кв.м с высокими потолками и допускают перепланировку помещения.



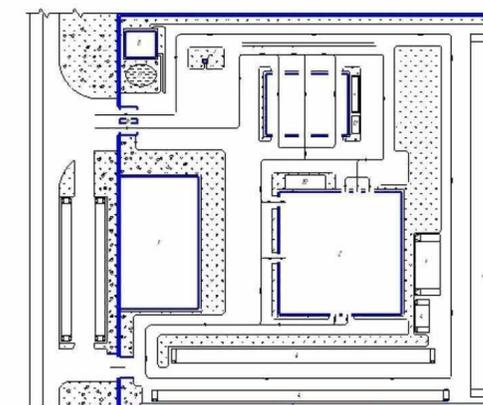
Объект 1	✓	✓	✓
Объект 2	✓	✓	✓
Объект 3	✗	✓	✓
Объект 4	✗	✓	✓
Объект 5	✗	✓	✗
Объект 6	✓	✓	✓

Описание объекта:

Объект недвижимого имущества: нежилое административное здание разной этажности (одно и двух этажное) по адресу ул. Спортивная, 15  
 Юридический статус: принадлежит городской администрации на правах собственности (собственность муниципального образования)  
 Назначение использования: социальная инфраструктура и офисные помещения  
 Общая площадь: 2359 кв.м., в том числе основная – 1980 кв.м., подсобные – 379 кв.м., год постройки – 2002 г., крыша – металлическое кровельное покрытие, перекрытия – металлические конструкции



Расстояние:  
 Вуз-1,2 км  
 Студенческое общежитие – 1,4 км  
 Горнолыжный комплекс  
 Ж/д вокзал – 2,5 км  
 Центральная гостиница – 2,3 км



Свободные площади: 450 кв.м.  
 Высота потолков- 5,8 м.  
 Конструктивные элементы – есть несущие конструкции и балки  
 Этаж – 1

\* Пример не являются единственными, полными или исчерпывающими решениями. Используйте в качестве возможного подхода в вашем решении кейса

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ\*

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И КОНСОРЦИУМ

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

#### Статистика:

В регионе X школьников и студентов, занимающихся горнолыжным спортом. Непосредственно на направлении «Лечебной физкультуры и спортивной медицины» обучается более Y студентов.

#### Потребности целевой аудитории:

Для оценивания актуальности и востребованности Центра было проведено количественное исследование (опросник и статистика по обработке итогов приведена в Приложении). Всего в опросе приняло участие 218 человек.

#### Основные выводы:

- Более 80% респондентов заинтересованы в создании Центра умных спортивных тренировок и более 72% ответивших готовы регулярно (1-2 раза в месяц) посещать мероприятия Центра;
- Более 30% респондентов выразили готовность стать резидентами коворкинга и пробовать свои силы в создании технологических стартапов;
- Среди ключевых факторов успеха центра были названы: нетворкинг и возможность общения с известными в регионе спортсменами (65% респондентов), возможность участвовать в исследованиях и экспериментах центра;
- Составлен список наиболее интересных мероприятий для целевой аудитории.
- Профиль целевой аудитории Центра:
- Студенты, обучающиеся по профилю центра и/или студенты- спортсмены
- Школьники 13-15 лет, увлекающиеся спортом и медициной.

\* Пример не являются единственными, полными или исчерпывающими решениями. Используйте в качестве возможного подхода в вашем решении кейса

### КОНСОРЦИУМ УЧАСТНИКОВ

Горнолыжный комплекс «Полет» со спортивной тренировочной базой.



Общая протяженность трасс: 13 км.  
Подъемники:  
4 бугельных, 2 кресельных  
Трасы для фрирайда  
Трамплины для фристайла  
Самая длинная траса – 1100 м  
Перепад высот – 100 м

Медицинский вуз с кафедрой «Лечебная физкультура и спортивная медицина».

- Вуз входит в ТОП-3 вуза региона
- Общая численность студентов – 2500
- Вуз входит в ТОП-100 вузов России
- Кафедра «Спортивной медицины и лечебной физкультуры» сотрудничает с 4 крупными российскими производителями спортивного инвентаря

Региональная компания по производству спортивных тренажеров

- Компания создана в 2008 г.
- Выручка компании за 2021 г. составила – X млн.руб.
- Тренажеры поставляются в сети известных спортивных клубов

Клуб горнолыжников «Метель»

- Клуб существует с 1998 г.
- Количество членов клуба на начало 2022 г. – 515 человек
- В клубе 25 кандидатов в мастера спорта, 15 профессиональных спортсменов, участвовавших в российских и международных соревнованиях

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ\*

## ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ

### ПЛАНИРОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ (ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СХЕМА)

Лаборатория 60  
кв.м.

Коворкинг  
100 кв.м.

Технические  
помещения  
40 кв.м.

Экспериментальная тренажерная зона  
140 кв.м.

Спортивный  
кинотеатр/лекториум  
110 кв.м.

#### Коворкинг:

пространство для общего пользования с рабочей зоной на 15 человек, выделенной зоной коллективного пользования (принтер, кофемашина, Wi-Fi)

#### Спортивный кинотеатр/лекториум:

гибкое пространство с большим экраном, возможностью затемнения и звукоизоляцией, мобильные сиденья и пуфы на 100 человек.

#### Экспериментальная тренажерная зона:

пространство с высокими потолками и бесшовным прорезиненным покрытием. Размещаются горнолыжный тренажер SkyTechSport (2 шт), тренажер E-Fit (2 шт), беговые дорожки (3 шт), горнолыжный тренажер PROSKI Power SKI Machine (2 шт)

#### Лаборатория:

4 стационарных рабочих места полностью оборудованных, зона лабораторных замеров и хранения оборудования/датчиков.

#### Технические помещения:

кладовая, техническое помещения и санитарно-бытовые помещения



### СТИЛЕВОЕ РЕШЕНИЕ

Цветовая палитра для интерьера:



Интерьер коворкинга:



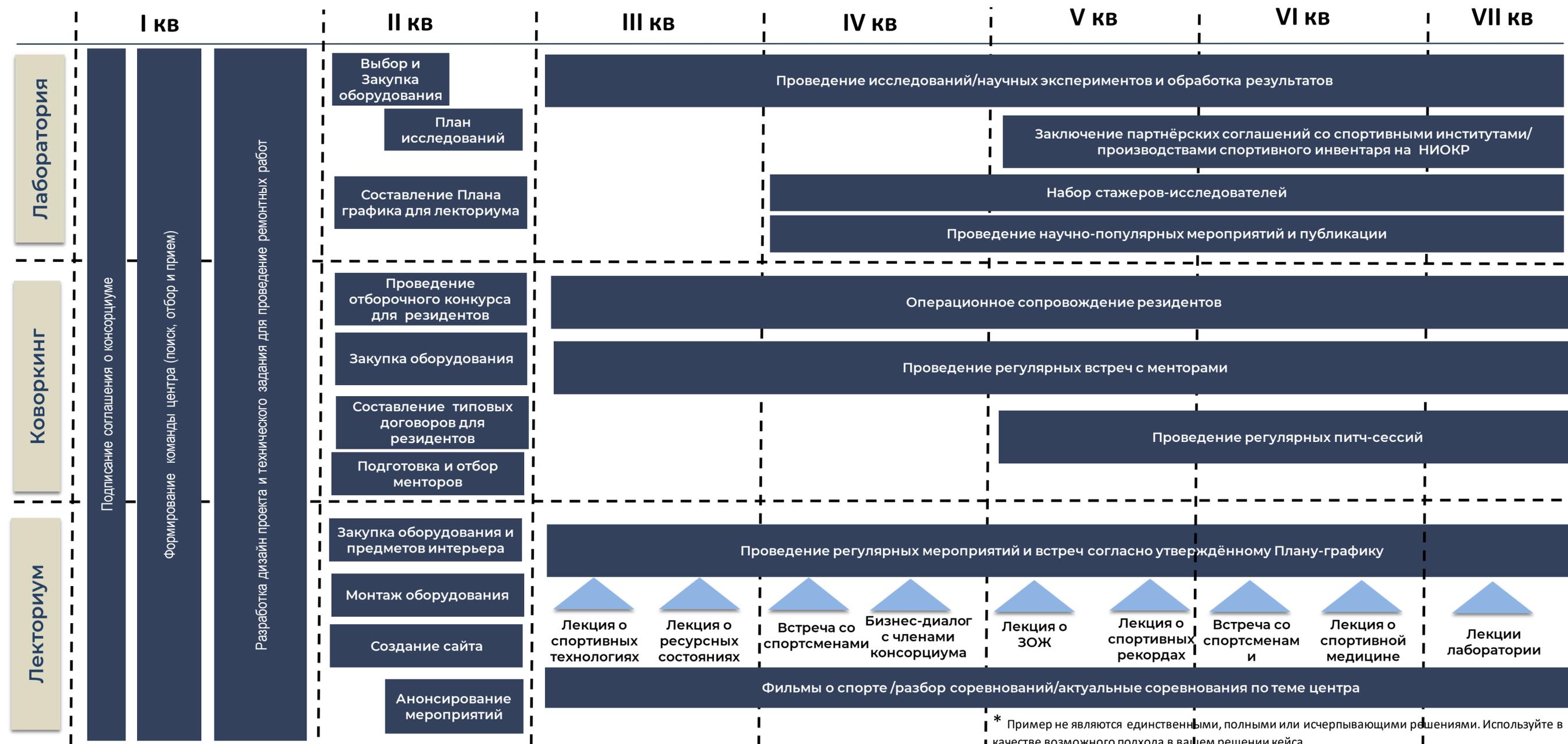
Интерьер спортивного кинотеатра/лекториума:



\* Пример не являются единственными, полными или исчерпывающими решениями. Используйте в качестве возможного подхода в вашем решении кейса

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ\*

## ДОРОЖНАЯ КАРТА И ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ



\* Пример не являются единственными, полными или исчерпывающими решениями. Используйте в качестве возможного подхода в вашем решении кейса

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ

- Атлас новых профессий  
[https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO\\_SEDeC\\_Atlas.pdf](https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf)  
<https://atlas100.ru/catalog/>
- Атлас профессий будущего  
<https://www.sberbank.ru/atlas#/>
- Сквозные технологии НТИ  
<https://nti2035.ru/technology/>
- Цифровые технологии  
[https://www.hse.ru/data/2022/07/22/1614459848/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_12\\_Digital\\_Technology\\_and\\_Society\\_2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/07/22/1614459848/Human_Capital_NCMU_Digest_12_Digital_Technology_and_Society_2022.pdf)

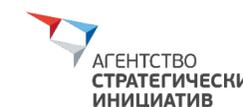
## НОВЫЕ ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ

- Центры компетенций НТИ  
<https://nti2035.ru/technology/competence>
- Передовые инженерные школы  
<https://engineers2030.ru/>
- Школа креативных индустрий  
<https://национальныепроекты.рф/news/proekt-pridumano-v-rossii-ili-kak-stat-kinorezhisserom-eshche-v-shkole>
- Точка кипения  
<https://leader-id.ru/places>

## МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Свод региональных практик вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие региона ([asi.ru](http://asi.ru))
- Конкурс молодежных проектов  
<https://fadm.gov.ru/activity/grant/card/1>
- Федеральный проект «Молодежь России»  
<https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/>

Если страница не отображается, попробуйте найти страницу с помощью поисковых систем.



росмолодёжь

# ФОРМАТ ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Основной формат представления решения – Power Point
- Количество слайдов (без приложения) – макс. 15 слайдов
- Детальные расчеты положите в приложение к презентации

### **1 Титульный лист**

**2 Представление команды участников**  
*1 слайд с фотографиями, опытом, ролями участников*

### **3 Резюме проекта**

*1 слайд, который кратко и ёмко отражает проектное решение*

**4 Проектное решение (разделы проекта)**  
*9-10 слайдов, раскрывающих решение и его обоснование*

### **5 Заключение**

### **6 Приложения**

Источники данных для решения: интервью (например, с потенциальными партнерами/молодежью/участниками консорциума), открытые данные и аналитика (в т.ч. из онлайн источников)

Детальные финансовые расчеты

Укажите источники данных на слайде в формате сноски

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

## СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

- Идея: предложено уникальное проектное решение
- Детализация: проектное решение детально описано
- Расчеты и обоснования: данные/выводы/гипотезы имеют фактологические основания
- Владение материалом: ответы на вопросы главы региона (в роли главы региона выступает жюри регионального кейс-чемпионата)

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

- Общее впечатление от презентации: бизнес-логика, практическая применимость предложений, визуальное оформление
- Коммуникация: четкое и слаженное выступление, уверенность и структурированность
- Вовлеченность и командность: вовлеченность всей команды и свободное владение решением

