

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**
ЧЕМПИОНАТ
ШКОЛЬНИКОВ

ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

ФИНАЛЬНЫЙ
КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ

БИЗНЕС ПРОЕКТ

ЗАДАНИЕ

2022 / 2023

ОТ РЕГИОНА
К РАЗВИТИЮ
СТРАНЫ



СОЗДАЙТЕ СВОЙ **БИЗНЕС-ПРОЕКТ**, КОТОРЫЙ УЛУЧШИТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В ТВОЕЙ СТРАНЕ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИЙ!

Ваши бизнес-проекты были отобраны в шорт-лист проектов с наибольшим потенциалом изменить качество жизни в российских регионах и городах к лучшему. Пришло время финального кейс чемпионата, докажите, что ваш бизнес-проект действительно лучший в России!

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

Докажите, что ваш проект обладает наилучшим бизнес-потенциалом и потенциалом для решения проблем в России

1 шаг

Адаптируйте проект к масштабам федерального округа

2 шаг

Создайте прототип продукта /услуги

3 шаг

Представьте команду в рег. форме и в TG канале

4 шаг

Проведите тестирование прототипа продукта/услуги

5 и 6 шаг

Внесите изменения в проект, проведите повторное тестирование

7 шаг

Проработайте обновленный бизнес-проект и презентацию

- Согласно заданию финального этапа кейс-чемпионата участники должны будут масштабировать свой проект от региона к уровню федерального округа, а супер-финалистам предстоит продумать масштабирование проекта вплоть до уровня всей страны.
- В этом году финальное задание Всероссийского кейс чемпионата школьников будет проходить в интерактивном формате «хакатона»: все команды будут на месте готовить прототипы своих проектов, тестировать их перед своими коллегами.

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

День 1: 11:00-12:30

- **Шаг 1.** Обсудите всей командой, что нужно было бы изменить в ключевой идее и бизнес-модели вашего бизнес-проекта, чтобы проект смог стать актуальным не только для жителей вашего города и региона, но всего федерального округа. Какие еще проблемы потребителей вам нужно было бы учитывать? Что должно измениться в вашем продукте / услуге? Внесите изменения в ваш проект.
- **Шаг 2.** Вместе с командой разработайте прототип / MVP вашего продукта / услуги, который поможет вам представить продукт/услугу потенциальному потребителю (например, можно использовать сайт для разработки мокапов, презентацию или любые другие доступные вам подручные средства). Подробнее про создание прототипов и про инструменты создания прототипов можно почитать и посмотреть видео по ссылке inc.hse.ru/accelerator/8
- **Шаг 3.** Зарегистрируйтесь всей командой в форме (ссылка - docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeFcCQ1Fb6e459Ly7qpnWDRuXQ0T1e6xtLOWxZx-O-Zd2aDQA/viewform?usp=sf_link), раскрыв какие федеральные округа вы представляете, можете отдельно отметить сферы жизни, которые вам интересны в особенности (необязательно). Подпишитесь на канал участников ФКЧ (ссылка - t.me/casefinal)

Сферы жизни

- Здоровье
- Перемещение
- Образование и развитие
- Питание
- Общение
- Животные
- Семья
- Дом
- Сосуществование с природой

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

День 1: 12:30 – 14:30

- **Шаг 4.** Протестируйте прототип продукта/услуги с помощью питча вашего прототипа возможной целевой аудитории реальным людям на площадке чемпионата.

Предлагаемое время для питча: 5 минут питч, 5-10 минут на комментарии и вопросы от команды. Мы рекомендуем делать перекрестные представления командам. Участники должны предоставить и получить отклик не менее чем от 2 команд.

Задача питч встреч – собрать как можно больше комментариев, критичных и не очень от ребят из разных регионов. Помните, что особенно ценными будут комментарии участников, лично сталкивающихся с проблемой, которую вы решаете. Или, участников, лично знакомых с людьми, которых эта проблема затрагивает.

Если будет такая возможность, в дополнение к общению с другими командами, пробуйте расширить аудиторию – собирайте комментарии и задавайте вопросы всем кого вы сможете найти. По итогам общения постарайтесь привлечь респондентов на спринт повторного общения.

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

День 1: 15:30 – 18:00

- **Шаг 5.** Обработайте все собранные по итогам питч-встреч материалы и проанализируйте итог. Соберите в отдельном бэклоге питч-встреч демографику / профиль тех, кого опросили и с кем пообщались, фотографии взаимодействия с тестовой аудиторией, статистику откликов, важные цитаты потребителей, важные выводы, выявленные проблемы и сильные стороны проекта. Отметьте ограничения, с которыми вы столкнулись при сборе мнений и что вам важно будет учесть в дальнейшем совершенствовании проекта.*
- **Шаг 6.** По итогам общения, внесите изменения в идею проекта, осуществите пересборку бизнес-модели проекта и прототипа продукта. По возможности найдите тех же людей, с которыми вы встречались ранее и коротко протестируйте с ними их мнение получилось ли улучшить бизнес-идею, по итогам их откликов финализируйте корректировку бизнес-идеи и бизнес-модели проекта.

* Бэблог должен быть сохранен в одном из приложений к итоговой презентации, а выводы, которые вы получите на основе вашего исследования и бэблога войдут в основную часть презентации - в слайд «было-стало».

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

День 2-3:

- **Шаг 7.** На основе собранных данных, разработайте презентацию по вашему бизнес-проекту. Презентация должна включать:
 - Слайд с кратким описанием бизнес проекта (executive summary);
 - Слайд «было-стало» - покажите эволюцию вашего проекта от уровня региона к федеральному округу, ваш прототип и результаты прототипирования проблемы и продукта;
 - 1-2 слайда с описанием решаемой проблемы, профилем ЦА, анализом рынка (с указанием собранных и подтвержденных гипотез о проблеме через взаимодействие с целевой аудиторией)
 - 1-2 слайда с описанием решения проблемы на основе продукта / услуги, анализом ценности и сравнительных конкурентных преимуществ продукта / услуги (с указанием результатов проверок гипотез о продукте через пилотирование), бизнес-модель;
 - 2-4 слайда с планом маркетинга и продаж, организационным планом, планом запуска и операций (обязательно с учетом правовых особенностей реализации проекта). В описании не забудьте обосновать стратегию масштабирования от региона к федеральному округу (открытие новых филиалов, или франчайзинг, или система удаленных продаж с подбором канала продвижения с лучшей конверсией и юнит-экономикой на масштабе);
 - 1-2 слайда с финансовым планом и планом инвестиций по проекту (в т.ч. укажите порядок и механизм возврата средств, вкладываемых инвесторами в данный проект);
 - 1-2 слайда: оценка эффективности проекта и анализ рисков (при оценке эффективности учитывайте не только экономическую эффективность, но и практическую эффективность проекта для качества жизни в федеральном округе).
 - Приложения

Также необходимо заполнить короткую Аннотацию проекта – о чем проект, чью проблему решает проект, а также, в чем его сравнительная ценность.

Создайте лучшее будущее для людей в стране с помощью предпринимательства

Супер-финал:

- **Шаг 8.** Если вы попали в short-list победителей финала и прошли к шагу 8, ваша задача внести следующие уточнения в итоговую презентацию:
 - Дополнительный слайд: разработать план масштабирования проекта от федерального округа к территории всей страны , в т.ч. мероприятия и экономические метрики (кол-во точек, объем выручки, ассортимент услуг/товаров...) в привязке к конкретным локациям и срокам;
 - Дополнительный слайд: разработать план финансирования проекта по масштабирования от федерального округа к территории всей страны , в т.ч. обоснование объема инвестиций для реализации мероприятий, обновить источники финансирования, финмодель.
 - Не забудьте оценить совокупный положительный эффект, который предложенный вами проект окажет на регион и отдельно на страну в целом (при его успешном масштабировании).

Важные условия по внедрению проекта

Предложенный вами проект решения должен:

- Быть направлен на решение конкретных проблем и вопросов важных для развития качества жизни регионов, входящих в федеральный округ (или страну для супер-финала);
- Иметь высокую актуальность решаемой проблемы для населения федерального округа (или страны для супер-финала);
- Иметь четкое обоснование преимуществ предложенного решения, в т.ч. конкурентные преимущества;
- Иметь высококачественную проработку возможности реализации и экономики проекта, коммерческой целесообразности и рыночной привлекательности проекта;
- Иметь оценку эффекта на качество жизни, который оказывает ваш проект на федеральный округ (или страну для супер-финала).

Критерии оценивания

- **Качество обоснования проблемы**

Оценивается качество проведенного исследования и результата полученного, в результате пилотного исследования командой проблем целевой аудитории, в т.ч. насколько четко определен потребитель, насколько понятно и подробно описана, подтверждена и обоснована проблема целевой аудитории, как оценена актуальность и острота проблемы, приведены оригинальные факты, подтверждающие саму проблему.

- **Качество проработки решения**

Оценивается качество проработки решения разработанного в результате пилотирования прототипа, в т.ч. то насколько ясно описана бизнес-идея, бизнес-модель, технология, процесс реализации и внедрения, оценены преимущества решения относительно конкурентов, продумана реалистичность реализации решения, сделаны выводы из проведенных исследования, приведены факты из надежных источников, подтверждающие решение, описаны результаты тестирования прототипа.

- **Качество проработки бизнес-проекта**

Оценивается качество проработки бизнес-проекта, в т.ч. проработанность и обоснованность планов реализации проекта, качество и обоснованность оценки необходимых ресурсов, наличие проработанных и обоснованных планов по реализации и развитию проекта. Обоснованность условий успешной реализации проекта, а также оценки эффективности проекта

- **Экономическая привлекательность проекта**

Предложенный проект имеет высокую экономическую привлекательность, что подтверждается расчетами, подтверждающими возможность реализации проекта, и приведены обоснованные аргументы подтверждающие окупаемости инвестиций.

- **Практическая значимость проекта для качества жизни в федеральном округе / стране**

Оценивается совокупная привлекательность и внешней эффект достигаемый в результате реализации проекта относительно существующих решений на рынке, при этом для предпринимательских проектов оценивается практическая и экономическая значимость проекта (незначительная, средняя, значительная), для проектов социального предпринимательства социальная значимость (незначительная, средняя, значительная)

- **Качество оформления презентации**

Оценивается качество информационного наполнения (целесообразность использования фотографий, схем, графиков, источников и приложений) и качество визуального оформления (структурированность, лаконичность подачи информации) презентации.

- **Качество выступления команды**

Оценивается четкость, уверенность, структурированность выступления команды, качество ответов на вопросы, вовлеченность и свободное владение проектом всеми участниками команды