

Вопрос **Инфо**

**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.  
За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение  
штрафных (отрицательных) баллов**

Вопрос **1**

Балл: 2

В каком году был принят Закон РФ «О средствах массовой информации»?

- 1992
- 1990
- 1993
- 1989
- 1991

Правильный ответ:  
1991

Вопрос **2**

Балл: 2

Параметр «проникновение» описывает аудиторию:

- 1.  
Ничего из перечисленного
- 2.  
Интернета
- 3.  
Печатных СМИ
-

4.

Радио

5.

Телевидения

Правильные ответы:

Радио,

Телевидения,

Интернета

Вопрос 3

Балл: 2

Аббревиатура CPT в рекламной деятельности интерпретируется как:

1.

Число контактов

2.

Доля аудитории

3.

Цена за пункт рейтинга

4.

Суммарный рейтинг

5.

Цена за тысячу человек аудитории

6.

Охват аудитории

Правильный ответ:

Цена за тысячу человек аудитории

Вопрос 4

Балл: 2

Что отражает параметр «индекс соответствия»?

1.

Ничего из перечисленного

2.

Он показывает, насколько содержание одного СМИ соответствует содержанию другого



3.

Отражает соответствие между потенциальной и накопленной аудиторией



4.

Показывает степень присутствия заданной целевой аудитории в общей аудитории



5.

Отражает соответствие между потенциальной и средней аудиторией

Правильный ответ:

Показывает степень присутствия заданной целевой аудитории в общей аудитории

Вопрос 5

Балл: 2

The basic premise of Foucault's theory of discourse is (are):



1.

Discourses set the limits of "truth"



2.

Discourses may be characterized as agonistic or antagonistic



3.

Those who control discourses control power



4.

We and the objects of our actions are created through discourses

Правильные ответы:

We and the objects of our actions are created through discourses,

Discourses set the limits of "truth",

Those who control discourses control power

Вопрос 6

Балл: 2

The concept of hegemony utilized by critical media studies was elaborated by \_\_\_:



1.

Ernesto Laclau, an Argentinian philosopher



2.

Antonio Gramsci, an Italian philosopher and revolutionary



3.

Raymond Williams, a British sociologist

4.

Clifford Geertz, an American anthropologist

5.

Vladimir Lenin, a Russian philosopher and revolutionary

Правильные ответы:

Antonio Gramsci, an Italian philosopher and revolutionary,

Ernesto Laclau, an Argentinian philosopher

Вопрос 7

Балл: 2

Что из перечисленного относится к средствам массовой информации согласно российскому законодательству?

1.

Радиостанция, вещающая в районном центре Белгородской области

2.

Газета с тиражом 9000 экземпляров

3.

DVD-диск с кинофильмом, выпущенный тиражом 200 тыс.экземпляров

4.

Книга, вышедшая тиражом 5000 экземпляров

Правильные ответы:

Газета с тиражом 9000 экземпляров,

Радиостанция, вещающая в районном центре Белгородской области

Вопрос 8

Балл: 2

Какие из перечисленных медиа являются общественными?

1.

Первый канал

2.

Al Jazeera

3.

NHK



4.  
CNN



5.  
BBC

Правильные ответы:

BBC,

ННК

Вопрос 9

Балл: 2

В какой стране издается газета Nikkei?



1.  
Япония



2.  
Франция



3.  
Великобритания



4.  
Южная Корея

Правильный ответ:

Япония

Вопрос 10

Баллов: 0 из 5

Расположите названия СМИ в зависимости от года их основания - от более старого к более молодому (сверху вниз, от самого старого к самому молодому).

BBC

CNN

Huffington Post

The Financial Times

Известия

The correct order for these items is as follows:

1. The Financial Times
2. Известия
3. BBC
4. CNN
5. Huffington Post

Вопрос 11

Балл: 2

Какие из перечисленных стандартных аудиторных параметров описывают аудиторию и радиостанций, и телеканалов, и интернет-ресурсов:

- A. Рейтинг
- B. Проникновение
- C. AIR
- D. AQH
- E. Охват аудитории

Правильные ответы:

Охват аудитории,

Проникновение

Вопрос 12

Балл: 5

Выберите из списка все термины, которые обозначают типы иерархической визуализации данных:

- 1. Тримап
- 2. Спагетти чарт
- 3. Гистограмма
-

4.  
Санбёрст (лучевая диаграмма)



5.  
Санкей



6.  
Дендрограмма

Правильные ответы:

Тримап,

Санбёрст (лучевая диаграмма),

Дендрограмма

Вопрос 13

Баллов: 0 из 7

Please, put those media theories in correct order from oldest one to newest one (from top to bottom):

Two steps flow of communication by Lazarsfeld

Network and information theory of Manuel Castells

Public opinion by Walter Lipmann

"Mythologies" of Roland Barthes

Public sphere by Jürgen Habermas

Participatory culture by Henry Jenkins

"Propaganda technique in World War" of Lasswell

The correct order for these items is as follows:

1. Public opinion by Walter Lipmann
2. "Propaganda technique in World War" of Lasswell
3. Two steps flow of communication by Lazarsfeld
4. "Mythologies" of Roland Barthes
5. Public sphere by Jürgen Habermas
6. Network and information theory of Manuel Castells
7. Participatory culture by Henry Jenkins

Вопрос 14

Балл: 2

Какие из перечисленных методов используются в современной России для задач прогнозирования в медиабизнесе?

1.  
Пиплметрия

2.  
Экспертный опрос

3.  
Сентимент-анализ

4.  
Модельное построение числовых функций на основе динамических рядов

5.  
Контент-анализ

Правильные ответы:

Модельное построение числовых функций на основе динамических рядов,  
Экспертный опрос

Вопрос 15

Балл: 2

What kind of market failure does the commercial model of media produce? (In other words, what is the limitation for commercial media?)

1.  
Not giving a space for alternative grassroots activist content

2.  
Contributing to the huge concentration of media companies

3.  
Privileging the entertainment over another content

4.  
Distorting public communication

Правильный ответ:

Privileging the entertainment over another content

Вопрос 16

Балл: 5

According to discourse theory, discourse is a(n)  that is expressed through .

normalized way of thinking  sign systems  individual story  narrating  collective belief

symbolic destruction

Верный ответ:

According to discourse theory, discourse is a(n) [normalized way of thinking] that is expressed through [sign systems].

Вопрос 17

Балл: 2

Какие радиопередачи согласно законодательству РФ могут быть прерваны на рекламу?

- 1. «Евангелие дня» (Радио Вера)
- 2. 10-минутный выпуск новостей
- 3. Эфир развлекательного шоу
- 4. Радиотрансляция открытия первого заседания Государственной Думы
- 5. Прямой эфир биатлонной гонки

Правильные ответы:

Эфир развлекательного шоу,  
Прямой эфир биатлонной гонки

Вопрос 18

Балл: 2

In discourse theory, hegemony is about domination through\_\_\_:

- 1. Consent
- 2. Normalization of ideas
- 3. Violence
- 4. Internalization of power

Правильные ответы:

Consent,

Normalization of ideas,

Internalization of power

Вопрос **19**

Балл: 2

Что из перечисленного не относят к стратегическим барьерам входа на рынок радиовещания?

1.

Расценки на размещение рекламы на новой радиостанции

2.

Затраты на покупку необходимого оборудования

3.

Необходимость создания имиджа новой радиостанции

4.

Диверсификация контента

5.

Ничего из перечисленного

Правильный ответ:

Затраты на покупку необходимого оборудования

Вопрос **20**

Балл: 7

Шестнадцатиполосная газета, продаваемая в розницу, выходит тиражом 50000 экз. Постоянные издержки издания составляют ежемесячно 200000 тыс. руб., а переменные издержки — из расчета 15 руб. за экземпляр. Найти цену, при которой будет достигнута точка безубыточности. (Напишите только число, при необходимости округленное до десятой).

Ответ:

Правильный ответ: 19

Вопрос **21**

Балл: 2

По данным измерения аудитории рейтинг телепрограммы составил 2,5% при величине

статистической ошибки 0,5%. Каков доверительный интервал значений рейтинга?

- 1.  
Данных для ответа на вопрос недостаточно
- 2.  
От 2% до 2,5%
- 3.  
От 2% до 3%
- 4.  
От 2,5% до 3%

Правильный ответ:  
От 2% до 3%

Вопрос **22**

Баллов: 0 из 5

Put each media system from "Four Theories of Press" in a vertical order, so that they match their description below:

1. The media serve the needs of the state, since the individual is less important in his autonomous realm than in collectivity.
2. Full autonomy of the press. Attacks on the government are allowed and even encouraged in the interest of bettering society.
3. The media are not completely free to publish what they like, as they have some self-determined obligations to provide access to all social groups and making society more sustainable.
4. Media serve the interests of the ruling party, which represents interests of the working class.

Libertarian

Authoritarian

Social Responsibility

Soviet Communist

The correct order for these items is as follows:

1. Authoritarian
2. Libertarian
3. Social Responsibility
4. Soviet Communist

Вопрос **23**

Балл: 2

Как численно соотносятся показатели «разовый тираж» и «аудитория одного номера» печатного периодического издания?

- 
- 1.  
Разовый тираж равен аудитории одного номера
- 
- 2.  
Между этими параметрами нет связи
- 
- 3.  
Разовый тираж, как правило, меньше аудитории одного номера
- 
- 4.  
Разовый тираж, как правило, больше аудитории одного номера

Правильный ответ:

Разовый тираж, как правило, меньше аудитории одного номера

Вопрос **24**

Балл: 2

Инструмент стратегического медиамаркетинга для «портфельного» анализа продуктов компании называется:

- 
- 1.  
PEST-анализ
- 
- 2.  
Матрица БКГ
- 
- 3.  
Матрица МакКинзи
- 
- 4.  
SWOT-анализ

Правильный ответ:

Матрица БКГ

Вопрос **25**

Балл: 2

Какое издание из перечисленных является официальным изданием для публикации объявлений о банкротстве?

- 
- 1.

Российская газета

2.

Известия

3.

Коммерсантъ

4.

Аргументы и факты

5.

РБК

Правильный ответ:

Коммерсантъ

Вопрос 26

Балл: 7

Средняя аудитория одного номера газеты «Ведомости» в Санкт-Петербурге оказалась равным 16 тыс. чел., а среди женской аудитории — 8,9 тыс. чел. При этом средняя аудитория одного номера всех ежедневных газет в Санкт-Петербурге составила 4009,3 тыс. чел., а среди женской аудитории ежедневных газет в целом по городу – 2252,4 тыс. чел. Рассчитайте величину целевого индекса женской аудитории газеты «Ведомости» в Санкт-Петербурге. (При необходимости округлите число до десятой).

Ответ:

Правильный ответ: 99

Вопрос 27

Балл: 7

В таблице (1) приведены значения рейтинга и доли аудитории для выхода семи роликов рекламной кампании на телеканале. Вычислите величину GRP для семи выходов (введите число с округлением до десятых):

Таблица 1

	1	2	3	4	5	6	7
<b>Рейтинг, %</b>	2.1	3.3	3.1	2.8	2.4	1.9	2.0
<b>Доля, %</b>	4.3	5.8	5.5	4.6	4.4	3.3	3.9

Ответ:

Правильный ответ: 17,6

Вопрос 28

Баллов: 0 из 7

Расположите стадии подготовки дата-журналистского материала — от самой ранней до завершающей (сверху вниз):

Выбор ключевых показателей

Нормализация данных

Подбор релевантных данных

Анализ данных

Выбор темы

Визуализация выборки

The correct order for these items is as follows:

1. Выбор темы
2. Подбор релевантных данных
3. Нормализация данных
4. Анализ данных
5. Выбор ключевых показателей
6. Визуализация выборки

Вопрос 29

Балл: 5

Создатель приза-статуэтки для этой отечественной премии в сфере СМИ согласился на работу над наградой при условии сохранения независимости выбора победителей. Назовите эту премию.

Ответ:

Правильный ответ: ТЭФИ

Вопрос 30

Балл: 2

Under platform capitalism, data is a key \_\_\_:

1. symbolic investment

2.  
knowledge stabilizer
3.  
cultural practice
4.  
economic resource
5.  
objective of competition

Правильные ответы:  
economic resource,  
objective of competition