

Время выполнения заданий – 180 минут.

Максимальное количество баллов – 100.

КЕЙС (30 баллов). Рассмотрите вымышленную ситуацию из международной практики. Вашей задачей является полное, подробное и логичное объяснение вашего варианта разрешения предложенного кейса по одному из актуальных международных вопросов, подкрепленное релевантными аргументами.

Задание: Вы являетесь основателем компании по производству смартфонов *HAIKU*. Однако прибыль на домашнем рынке не растет, и есть шанс, что выйдя на иностранный рынок ваша компания в скором времени разорится. Перед компанией стоит задача не только увеличить прибыль компании, но и найти партнеров за рубежом, взаимосвязи с которыми потенциально снизят издержки компании. Основной и единственный филиал компании занимается как разработкой моделей смартфонов, так и сборкой, рекламой, исследованием рынка и прямыми продажами через интернет-магазин. Самые большие затраты компании (в соотношении важности) сконцентрированы в сфере сборки и рекламы. В таблице 1 представлены данные об издержках компании. Общая выручка компании в год составляет \$ 238 млн. а средняя цена на базовую модель смартфона - 800\$

Таблица 1.

Издержки компании

	R&D	Сборка	Реклама	Отдел продаж
Издержки (млн. в год)	\$9 млн	\$8 млн на 10 000 шт смартфонов	\$4 млн	\$2 млн

Цель и позиция компании HAIKU: заключить взаимовыгодные производственные договоры с зарубежными компаниями для уменьшения издержек компании; желательно, чтобы страны, с которыми HAIKU заключает договор(ы) сотрудничали с другими торговыми державами на более глобальном уровне; компании тех стран (вне зависимости от их специализации) должны обладать хорошими показателями эффективности производства;

Предположительные торговые партнеры: OKIKO (Япония), LA SANTA (Мексика), SHINJI (Китай) и GRÖSMAR (Германия). Информация о них приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Статистические данные о потенциальных партнерах

	Япония	Мексика	Китай	Германия
Объем экспорта (млн долларов)	\$929 млрд	\$434 млрд	\$2 631 трлн	\$1 671 млрд
Объем импорта (млн долларов)	\$599 млрд	\$410 млрд	\$2 362 млрд	\$952 млрд

Основная специализация	Качественные исследования, R&D (разработка и улучшение)	Обрабатывающая промышленность	Электронная промышленность в массовом порядке (от 22 000 шт)	Реклама
Торговое сотрудничество	Россия, Франция, США	США, Чили, Испания	Чили, Куба, Испания, Казахстан, Великобритания, Чехия, Франция, Испания, Венгрия	Россия, Франция, Польша, Норвегия, Дания
Средняя зарплата сотрудника ведущей отрасли	\$5 500	\$400	\$1 500	\$3 000
Средняя стоимость услуг для “внешних” партнеров (в год)	\$6 млн	\$1 млн	\$2 млн	\$2 млн

Вопрос: какое решение для компании будет наиболее выгодным для увеличения продаж как на внутреннем рынке, так и за рубежом и почему? Сотрудничество с какими странами снизит издержки компании НАКУ? Какой наиболее выгодный путь производства продукции данной фирмы повысит производительность компании?

ЭССЕ (70 баллов)

Выберите одну из приведенных ниже тем и напишите по ней мини-эссе, руководствуясь следующими критериями:

- Ясная структура текста (наличие введения, основной части, заключения)
- Полнота раскрытия темы
- Приведение аргументов «за» и «против» или (в зависимости от темы) в пользу обеих позиций, рассматриваемых в теме
- Наличие вывода работы, сделанного на основе собственных размышлений
- Аргументированность, подкрепление тезисов примерами
- Оригинальность суждений
- Четко прослеживаемая логика рассуждения
- Раскрытие причинно-следственных связей
- Корректность приведенных фактов, терминов, дат, имен и т.д.

Рекомендуемый объем текста: 700 слов.

Темы эссе на выбор:

1. В чём заключается влияние и вклад международных организаций в решение проблемы глобального потепления?

2. ТНК в XXI веке - это самостоятельные акторы международных отношений, способные действовать вне интересов государств или инструменты влияния в руках государств?

3. Лига Наций и ООН: в чём заключаются различия, сходства и проблемы этих организаций?