

**Время выполнения задания - 150 минут.
Максимальное количество баллов — 100.**

Пишите разборчиво. Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков и т.д.).

Эссе (50 баллов)

«Деньги не являются ни культурно нейтральными, ни социально анонимными. Деньги без труда могут «превращать» ценности и социальные связи в числа, однако ценности и социальные отношения в ответ трансформируют сами деньги, наполняя их смыслом и встраивая в социальные паттерны» (В. Зелизер)

Раскройте мысль автора, используя конкретные примеры, социологические понятия и теории. Что хотел сказать автор? Предположите, кто мог не согласиться с тем, что деньги являются «культурно нейтральными» и «социально анонимными»? Какова может быть система аргументов и контраргументов? Прокомментируйте, какова природа отношений между деньгами, с одной стороны, и социальными ценностями и отношениями, с другой? Ответьте на эти вопросы в виде эссе.

Задание 1 (20 баллов). Прочитайте текст и ответьте на вопросы, указанные ниже:

«Выходя в интернет, люди, несомненно, ощущают психологическую свободу вести себя грубо и невоспитанно – нарушать нормы. «Эффектом растормаживания в Сети» называют ощущение анонимности и отделенности от своего «истинного Я» (а следовательно, и необязательности следовать обычно соблюдаемым нормам), которое люди испытывают, находясь в интернете. Научные данные свидетельствуют, что в виртуальных дискуссиях люди ведут себя менее сдержанно по сравнению с очными – они больше склонны сквернословить, флиртовать и делать беспардонные комментарии. По сравнению с «реальным миром» виртуальные хамы чувствуют еще меньше угрызений совести, поскольку не видят опечаленных или разгневанных лиц своих жертв. Еще одним досадным последствием цифровой всеохватности является масштабный рост фейковых новостей. Неточная и недостоверная информация распространяется по интернету с немислимой быстротой, порождая в обществе страхи и тревоги» (М. Гельфанд).

- 1) Кратко сформулируйте ключевую идею отрывка, используя социологические понятия и теории.
- 2) Что заставляет людей вести себя более сдержанно в очных дискуссиях, чем в виртуальных?
- 3) Какие негативные последствия «цифровизации» приводит автор? Дополните этот список.
- 4) Используя социологические теории и терминологию, приведите аргументы в пользу «цифровизации», которые могут уравновесить данную оценку

Задание 2 (15 баллов). Ознакомьтесь с приведенными статистическими данными и ответьте на вопросы ниже:

«Какие из домашних дел вы выполняете регулярно?» (у респондентов была возможность выбрать необходимое количество вариантов ответа)¹

Вариант ответа	2022										2012		
	Все	Пол		Возраст, лет			Семейное положение		Наличие детей		Все	Пол	
		муж	жен	до 34	35—44	45 и старше	Состоит в браке	Не состоит в браке	Есть дети	Нет детей		муж	жен
Мытье посуды	72%	67%	80%	70%	74%	72%	68%	75%	68%	76%	69%	57%	81%
Закупка продуктов/товаров для дома	71%	72%	70%	57%	74%	78%	74%	68%	72%	71%	70%	69%	70%
Приготовление еды	65%	58%	74%	59%	65%	68%	63%	64%	63%	65%	62%	46%	77%
Уборка в квартире/доме	64%	60%	70%	61%	67%	63%	62%	64%	60%	63%	59%	46%	73%
Стирка	51%	44%	61%	47%	53%	52%	49%	52%	46%	56%	49%	30%	69%
Глажка	26%	20%	33%	23%	27%	26%	26%	23%	25%	24%	36%	24%	49%
Другое	12%	14%	10%	13%	13%	10%	11%	11%	11%	12%	16%	16%	16%
Ничего	3%	3%	2%	5%	1%	3%	3%	4%	4%	3%	6%	9%	2%

1) Что стоит за этими статистическими данными с точки зрения социологии? На основе таблицы сформулируйте не менее пяти содержательных выводов.

2) Проинтерпретируйте сформулированные вами выводы при помощи социологических понятий и теорий

¹ Исследовательский центр портала Superjob.ru, 5 июня 2022 г.

Задание 3 (15 баллов). Проинтерпретируйте приведенный ниже кейс при помощи социологических теорий и понятий.

Гражданин N любил путешествовать. Будучи высококлассным специалистом, он получал достойную зарплату и мог позволить себе туристические поездки несколько раз в год. Нет, он не любил ленивый отдых на пляже; гражданин N хотел увидеть настоящую жизнь в разных странах, ему нравилось посещать музеи, любоваться архитектурой, общаться с людьми, пробовать разные новые блюда. Гражданин N объездил более половины стран мира, но в какой-то момент путешествия перестали приносить ему радость. Все поездки казались ему одинаковыми и организованными по одному и тому же сценарию. Гражданин N посещал одни и те же достопримечательности, его фотографии с поездок были точно такие же, как и фотографии с тех же мест его друзей и приятелей. В любой стране мира он находил однотипные сувениры, произведенные в Китае, которые теряли национальный колорит. В магазинах продавались точно такие же товары, как и в его родном городе, в ресторанах подавали те же блюда, которые он мог поесть и в своей стране, вкусовые различия были минимальны. То, ради чего гражданин N путешествовал, - знакомство с настоящей жизнью других людей – куда-то исчезло. Все было ненатуральным, ненастоящим. Однажды один приятель гражданина N предложил ему интересный вариант поездки – провести неделю в глухой деревушке в Сибири. Гражданин N решил попробовать и отправился в путь. Неделю он жил в деревянном доме, построенном его хозяевами, которые представились дедом Колей и бабой Машей. Гражданину N выделили место на печке, за что он должен был колоть дрова, носить воду из колодца, доить корову. В свободное от этой работы время гражданин N гулял по заснеженному лесу, наслаждаясь тишиной и спокойствием. А вечерами он сидел на теплой печке, пил травяной отвар и наслаждался бутербродом из свежееиспеченного хлеба, обильно смазанного домашним маслом и вареньем из морошки, и слушал старые сказки бабы Маши. В тот момент гражданин N подумал, что вот он, последний оплот настоящего.