

Вопрос **Инфо**

Уважаемые участники!

Олимпиадное задание по направлению «Медиакоммуникации» состоит только из вариативной части.

Вариативная часть разделена на треки:

- Трек «Критические медиаисследования»: задание № 1.
- Трек «Медиаменеджмент»: задание № 2.
- Трек «Современная журналистика»: задания № 3, № 4, № 5 на выбор.

Вы можете сосредоточиться на заданиях конкретного трека, чтобы претендовать на статус дипломанта I, II, III степени, или постараться решить задания любых двух треков на высоком уровне, чтобы претендовать на статус медалиста по направлению.

Верим в ваш успех!

Вопрос **Инфо**

В рамках первой части олимпиадного задания участникам трека «Критические медиаисследования» предлагается написать эссе. Язык написания эссе – английский. Максимальная оценка за эссе составляет 60 баллов.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады **предполагает дистанционное собеседование на английском языке.**

На собеседование допускаются участники, показавшие высокие результаты при написании эссе. Информация о приглашении на собеседование будет сообщена позже, после проверки эссе.

В ходе собеседования участникам предложено презентовать идею своего научного исследования и ответить на вопросы членов жюри. Во время презентации кандидаты должны продемонстрировать знание выбранной для исследования области и мотивацию для занятия критическими медиаисследованиями. Члены жюри обращают особое внимание на оригинальность идеи, владение теоретической базой, релевантность методов, могут задавать вопросы об исследовательском опыте участника, его профессиональных планах. Продолжительность собеседования – не более 20 минут. Максимальная оценка – 40 баллов.

Баллы обеих частей суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

Требования к работе

Объем эссе не менее 1500 слов. Эссе должно быть представлено в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см. Библиография не входит в указанный объем. Кандидаты должны проявить навыки академического письма и продемонстрировать знакомство с международными научными дискуссиями и исследованиями в области медиа, культуры и коммуникации, владение теоретическими понятиями и контекстом международных исследований в сфере медиа и коммуникаций.

Вопрос 1

Балл: 100,00

To complete the task please attach the file with the text of your essay and write in the answer field the number of the selected topic.

Topic 1

Many critical thinkers believe that the rise of contemporary populism – “the populist explosion,” as John Judis dubbed it – has come about as a reaction to the inequalities and injustices of the TINA (“There Is No Alternative”) neoliberal order by those whom this order has neglected, betrayed, and impoverished. Seen this way, all the latest populist developments – from the left-wing populism in Greece, Spain, or Italy to the right-wing populism in France, Austria, or Finland – may look “as if masses of people throughout the world had stopped believing in the reigning common sense that has underpinned political domination for the last several decades,” as Nancy Fraser puts it. However, more often than not, global mainstream media depict populist movements negatively, employing what Douglas McLeod and Benjamin Detenber call “the protest paradigm.” Providing your own example of a social movement that can be considered as “populist,” analyze its media representation please through the above-mentioned theoretical lenses.

Topic 2

According to Jose Van Dijk et al., the internet experience is increasingly determined by “platform ecosystems”, a nearly totalizing online arrangement of media platforms regulating and exploiting online behaviour (2018: 12). Platforms are sites that mediate aspects of social and economic life and organisational models incorporated within systems of contemporary production, distribution, exchange, and circulation, the most important of which is the imperative of profit and growth; or, as Langley and Leyshon put it, platforms are a “socio-technical intermediary and business arrangement that is incorporated into the wider processes of capitalisation” (Langley and Leyshon 2017:11). Platform strategies contribute to the emergence of a new labour paradigm, the so-called “gig economy”, which refers to platform-dependent casual, piecemeal, and flexible forms of work that are typically underpaid and lack security guarantees, including couriers, taxi drivers, bloggers, content producers and other micro-taskers (Woodcock & Graham, 2020). Please discuss the implications of the platformization of work and labour by bringing your own examples.

Topic 3

Framing is an interdisciplinary notion, related to the ways that individuals and social groups make sense of reality by applying interpretative schemes, by classifying information, and by formulating logical connections between informational resources (Goffman, 1974). In media studies framing concerns the ways that information is constructed and communicated by the media. In Entman’s words, “to frame is to select some aspects of a perceived reality to make them more salient in a communicating text, in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendations for the item described. Typically frames diagnose, evaluate, and prescribe” (Entman 1993, 52). Based on the theory of framing, use a relevant example from social reality (e.g., a social problem, or a social group) and discuss how it is framed by a news media of your choice during a particular period of time. In your analysis, take under consideration Entman’s categories of ‘problem definition’, which identifies the central topic of the frame, ‘causal attribution’, which looks for the cause of a problem, ‘moral evaluation’ that assigns moral judgments, and ‘treatment recommendation’, which looks for solutions to the described problem.

К проверке принимаются только файлы MS Word.

Вопрос **Инфо**

Перед выполнением заданий внимательно прочтите вводную информацию и требования к выполнению. Обратите внимание, что трек «Медиаменеджмент» имеет три блока заданий, состоящих из 3-х соответствующих тем.

Для получения максимального балла по треку «Медиаменеджмент» достаточно выполнить **только один блок (одну тему) заданий.**

Выполнение задания из любого блока предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). От участников олимпиады требуется:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, обязательно использовать англоязычные источники;
- составить отчет об исследовании на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений);
- к отчету добавляется резюме на английском языке (объем – 2-3 страницы).

Подробные требования к форме отчета смотрите в следующем блоке информации.

Вопрос **Инфо**

Требования в оформлении отчёта об исследовании

Отчет об исследовании составляется по государственным стандартам Российской Федерации. За основу приняты следующие стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

При этом учитывается специфика олимпиадных заданий и общие требования НИУ «Высшая школа экономики».

Отчет должен содержать **не менее 15 страниц** в формате Word, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, стандартные отступы справа, слева, сверху и снизу 3 см.

Отчет включает в себя следующие элементы:

- **Титульный лист.** Сверху указываются названия этапа и олимпиады. В середине листа записываются: название проекта и дата загрузки. По правилам проведения Олимпиады, **ЗАПРЕЩЕНО** указывать **ФИО** автора.
- **Резюме на английском языке.** Резюме – это краткое описание исследования и его результатов. Объем – **2-3 страницы**.
- **Оглавление.**
- **Актуальность исследования.** Описывается, почему данная тема актуальна. Объем – до 0,5 страницы.
- **Методологический аппарат исследования.** Объем – не более 1 страницы. Указываются:
 - *объект и предмет исследования,*
 - *цель и задачи исследования,*
 - *гипотезы исследования или исследовательские вопросы.*
 - *методы исследования* – желательно не просто перечислить их, а также дать ссылки на соответствующую литературу.
- **Основная часть.** В ней представляются результаты исследования в произвольной форме. Желательно, чтобы она была структурирована, т.е. содержала несколько

параграфов/пунктов.

- **Выводы.**
- **Библиография.** Объем – **не менее 15 библиографических единиц** (нормативные акты, монографии, статьи в научных журналах, сборниках, диссертации и авторефераты диссертаций, аналитические материалы, отчеты об исследованиях и т.п.). **Не менее половины из них должны быть на английском языке.**

Возможны также **приложения**. Но этот элемент дополнительный. Его объем **не входит** в обязательные 15 страниц.

В отчете приветствуются таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.п. Их оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе».

Библиографический список должен быть составлен по российским стандартам ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Структура резюме на английском языке:

- Дается краткое (не более трех предложений) обоснование актуальности исследования.
- Формулируется цель/цели исследования.
- Кратко описываются методы исследования.
- Кратко описываются основные результаты исследования без иллюстративных элементов (т.е. без таблиц, графиков и т.п.).
- Кратко формулируются основные выводы.

При оформлении особое внимание следует обратить на корректность цитирования. Работы, в которых обнаружен плагиат, от конкурса отстраняются независимо от того, каков процент оригинального текста.

Вопрос **2**

Балл: 100,00

Выполните задание, согласно критериям, на одну из предложенных тем:

- **Тема 1.** Проблема нарушения российского законодательства глобальными интернет-компаниями: оценка ситуации и перспективы её дальнейшего развития.
- **Тема 2.** Реорганизация компании «Twitter» после ее покупки Илоном Маском: менеджериальный анализ.
- **Тема 3.** Использование искусственного интеллекта в деятельности Британской вещательной корпорации («Би-Би-Си») в 2020-2023 гг.

К проверке принимаются только файлы MS Word.

Вопрос **Инфо**

Обратите внимание, что трек «Современная журналистика» имеет три блока заданий:

- Блок 1 «Производство новостей»
- Блок 2 «Журналистика данных»
- Блок 3 «Деловая журналистика»

Разрешено выполнение **только одного блока** внутри трека «Современная журналистика». При загрузке файлов по нескольким блокам внутри трека оцениваться будет только один из них на усмотрение жюри. Апелляции на выбор блока для проверки не принимаются.

Вопрос 3

Балл: 100,00

Блок 1. Производство новостей в международной среде

Выполните это задание или перейдите к другому блоку

Напишите справочно-информационный текст **на английском языке** по одной из предложенных тем:

- Ядерная программа Ирана
- БРИКС (история создания, сферы сотрудничества, перспективы развития)
- Землетрясение в Турции и Сирии (февраль 2023 года)

Объем: объем работы составляет от 3000 до 5000 знаков с пробелами.

Критерии оценивания:

1. разнообразие использованных источников информации;
2. логика и последовательность изложения;
3. наличие значимых цифр, фактов, деталей;
4. точность в изложении материала;
5. грамотность англоязычного текста. (отсутствие систематических орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок; позволительно наличие трех опечаток в одном тексте).

За каждый критерий можно получить по 20 баллов. Максимальный балл – 100 баллов.

Пример справочного текста (на русском языке):

СПРАВКА – День сурка в США

МОСКВА, 2 фев – РИА Новости. День сурка отмечается в США в четверг.

Ниже приводится справочная информация.

Ежегодно 2 февраля в США традиционно отмечается День Сурка (Groundhog Day).

Согласно поверью, в этот день нужно внимательно следить за сурком, вылезавшим из своей норы, чтобы узнать, когда наступит весна. Если день солнечный и сурок видит свою тень, то зима продлится еще шесть недель. Если же зверек не увидит своей тени, то есть день пасмурный, – весна будет ранняя.

Эта традиция уходит корнями в далекое прошлое. 2 февраля в Древнем Риме отмечался День ежа. Метеорологический прогноз в тот день строился по поведению разбуженного ежа, который видел или не видел свою тень. Народы Западной Европы сохраняли эту традицию и в более поздние периоды. В северной Германии в это время пробуждался барсук. Там он служил весенне-зимним барометром. Обычай был завезен европейскими переселенцами в Соединенные Штаты. В новых условиях "работа" метеоролога перешла к сурку.

До середины 1880-х годов День сурка был лишь приметой, но 2 февраля 1886 года в Панксатони (штат Пенсильвания) в местной газете появилась шутивная заметка: "Сегодня День сурка, и, согласно данным, полученным нашими корреспондентами, зверек не увидел свою тень. Значит, скоро наступит весна".

В статье также было указано лучшее место, где сурок точнее всего предсказывает погоду, – Индюшачья горка на окраине города. В следующем году 2 февраля там собралась толпа местных жителей, жаждавших узнать прогноз погоды. Потом редактор городских новостей Клаймер Фрис, опять же в шутку, объявил о создании панкساتонского Клуба сурка.

В начале 1888 года для сурка построили домик на Индюшачьей горке.

Имя животному подобрали не сразу. Вначале это был просто "Сурок из Панксатони", позже его называли Питом, а потом Филом. Официальное имя сурка звучит так: Фил из Панксатони (Punxsutawney Phil) – ясновидец из ясновидцев, мудрец из мудрецов, предсказатель из предсказателей и выдающийся провидец погоды. Городок Панксатони носит гордое название "Всемирная столица погоды".

Ежегодная церемония 2 февраля нарушает зимний сон зверька. Празднование начинается еще ночью громкой музыкой и грохотом фейерверков. Утром, ровно в двадцать пять минут восьмого, на глазах у тысяч людей, наблюдающих за зрелищем как вживую, так и по телевизору или интернету, члены "Клуба друзей Фила" в смокингах и цилиндрах вытаскивают сурка из норки, и он делает прогноз. По легенде

Медиакоммуникации

Фил нашептывает прогноз членам клуба на особом сурочьем языке, а те уже излагают его в понятной людям форме. Затем Фила помещают на специальную сцену, чтобы все желающие могли на него посмотреть, после чего следует фотосессия и тур в центр города, где проходят праздничные гуляния. Только в конце дня Фил возвращается домой.

Церемонию по случаю Дня сурка отменяли в Панклатони лишь в 1942 году. Менее чем через два месяца после удара японской авиации по Перл-Харбору устраивать шоу сочли неуместным.

Всемирная слава к Филу пришла в 1993 году после выхода на экраны американской кинокомедии "День сурка" с Биллом Мюрреем и Энди МакДауэл в главных ролях.

С 2010 года в Панклатони стали продавать билеты на "завтрак с Филом", где гости могут не только сфотографировать разбуженного сурка, но и предложить ему орешек. Также появилась возможность получить прогноз Фила в виде sms на мобильный телефон.

В последние годы День сурка в США приобрел "зеленое" звучание. Ряд экологических организаций и обществ защиты животных выразили возмущение обычаем будить спящее животное, утверждая, что это вредно для его организма, а обилие публики, фото- и телекамер вгоняют сурка в нервный стресс. Не желая прерывать народную традицию, защитники прав животных предлагают вместо живого сурка использовать муляж или изготовить робот.

Фил – не единственный сурок-предсказатель США. Среди животных, которые предсказывали погоду, – Ти-бой (*T-boy the nutria*) в Новом Орлеане из Луизианы, Штормовой сурок (*Stormy Marmot*) в Колорадо, на острове Лонг-Айленд в штате Нью-Йорк, Вудсток Вилли в Иллинойсе, Баки Чак (*Buckeye Chuck*) в Огайо и другие.

Многочисленные конкуренты обитают и в соседней Канаде. Наиболее известным из них был Виартон Вилли (*Wiarthon Willie*) из города Уайартон, который умер в 2017 году в возрасте 13 лет. На смену ему пришел сурок Ви Вилли (*Wee Willie*).

Сравнение прогнозов сурков показывает, что они никогда не сходятся во мнении: примерно половина из них всегда предсказывает близкую весну, вторая половина – продолжение холодов.

По другим данным, прогнозы сбываются в 40% случаев, но от сурка и не ждут точных результатов: это просто праздник. Организаторы мероприятия надевают фраки, цилиндры, шляпы, поют гимн, маршируют, остальные танцуют, пьют кофе, едят пончики и веселятся.

В 2022 году Фил из Панклатони увидел свою тень, и это означало, что будет еще шесть недель зимы.

К проверке принимаются только файлы MS Word.

Вопрос 4

Балл: 100,00

Блок 2. Журналистика данных

Выполните это задание или перейдите к другому блоку

Напишите аналитический журналистский материал, основанный на данных. Материал должен включать:

1. Заголовок – студент должен сформулировать заголовок, исходя из выбранной темы.
2. Текст, согласно правилам построения нарратива.
3. Визуализация данных/ интерактивная инфографика. Включите полученную визуализацию в текст аналитического материала, где это будет уместно. Интерактивную инфографику, созданную в онлайн-сервисах, разместите в виде активной ссылки на опубликованную визуализацию в конце материала. Визуальное представление данных для материала должно быть выполнено автором лично.
4. Активные гиперссылки на использованные источники.

Выберите тему из предложенных:

- Землетрясения
- Изменения климата
- Covid-19

Объем: от 6 тыс. до 10 тыс. знаков (активные гиперссылки на дополнительные источники данных не включаются в установленный объем материала)

Критерии оценивания. При составлении материала следите за основными принципами:

1. Корректность отбора и интерпретации данных — до 25 баллов.
2. Умение создать аналитический материал на основе данных (аналитический дата-сторителлинг) — до 20 баллов.
3. Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме — до 20 баллов.
4. Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта — до 20 баллов.
5. Стиль и логика изложения, грамотность — до 15 баллов.

К проверке принимаются только файлы MS Word.

Вопрос 5

Балл: 100,00

Блок 3. Деловая журналистика

Выполните это задание или перейдите к другому блоку

Напишите три новостных заметки по актуальным за последние две недели (на момент выполнения задания — прим. информационным поводам деловой направленности (российская и мировая экономика, финансы, бизнес, налоги, ТЭК, IT, арбитраж и т.п.). Технически пропишите каждую новость в отдельном абзаце (всего у вас должно получиться 3 полноценных абзаца).

Критерии оценивания. За каждый критерий можно получить по 20 баллов. Максимальный балл – 100 баллов. Следите за основными принципами написания материалов:

1. материалы (инфоповоды) должны затрагивать интересы аудиторного b2c-сегмента, то есть должны быть интересны массовой аудитории, а не профессиональному (экспертному) сообществу;
2. в новостных текстах должен быть учтен принцип перевернутой пирамиды, кроме того, в текстах автор должен активно использовать ссылочную базу, ставить гиперссылки;
3. в материалах должен присутствовать контекст, который сможет не превратить ваш инфоповод и саму заметку в маркетинговую информацию, если вы пишете о деятельности определенной компании (например, о Сбере);
4. в заметках есть вторая сторона или дополнительная и отличительная информация от официального пресс-релиза, если ваш материал основан только на релизе определенной компании;
5. материалы написаны на грамотном русском языке (отсутствуют систематические орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, речевые и логические ошибки; позволительно наличие двух опечаток в одном тексте).

Пример деловой новости:

ВТБ защитит от долгов резидента «Сколково»: компании запустили сервис по предоставлению банковских гарантий предпринимателям

Предприниматели на платформе онлайн-закупок «Феникс» (резидент «Сколково» – прим.авт.) теперь смогут оформить банковские гарантии ВТБ. Об этом сообщает пресс-служба банка.

В случае если собственники бизнеса не имеют возможности выполнить свои обязательства перед поставщиками, то банк компенсирует сумму долга. В пресс-службе также сообщили, что они уже получили заявки на банковские гарантии на сумму более 17,5 млрд рублей.

Лимит для оформления банковской гарантии различаются: для госзакупок предельная

Заключительный этап Олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига» – 2023 г.

Медиакоммуникации

сумма составляет 50 млн рублей, а для коммерции – 10 млн рублей. По словам старшего вице-президента ВТБ Руслана Еременко, такой проект создан «для поддержки и снижения рисков предпринимателей в текущей ситуации». В «Фениксе» отметили, что сервис «позволяет поставщикам без лишних усилий оформлять необходимые продукты, а банку наращивать количество и объем предоставляемых гарантий для МСП».

В апреле ВТБ уже запускал похожий проект с Всероссийским бизнес центром. О его итогах не сообщается. По оценкам «Эксперт РА», объем рынка банковских гарантий по итогам 2021 года составил 7,5 трлн. руб. Особый интерес наблюдается к продукту наблюдается со стороны малого бизнеса. Аналитики объясняют это влиянием пандемии и санкциями, которые стимулируют предпринимателей к более активному участию в госзакупках.

К проверке принимаются только файлы **MS Word**.