

Вопрос **Инфо**

Уважаемые участники!

Олимпиадное задание по направлению «Менеджмент» (русский язык) состоит из двух частей:

Инвариантная часть представлена заданиями № 1 и № 2. Их нужно выполнить всем участникам.

Вариативная часть разделена на треки:

- Трек «Маркетинг»: задание № 3.
- Трек «Операционная эффективность»: задание № 4.

Вы можете сосредоточиться на заданиях конкретного трека, чтобы претендовать на статус дипломанта I, II, III степени, или постараться решить задания двух треков на высоком уровне, чтобы претендовать на статус медалиста по направлению.

Использование черновиков, сторонних ресурсов и справочных материалов строго запрещено.

Верим в ваш успех!

Вопрос **1**

Балл: 20,00

Инвариантная часть. Это задание обязательное для всех участников и должно быть выполнено на русском языке

Компания «Азбука Вкуса» предлагает высококачественные продукты питания и готовую кулинарию. Товарооборот компании за 2021 финансовый год составил 78,7 млрд.руб. Компания осуществляет свою деятельность на территориях Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, где жители располагают относительно высокими, по сравнению с другими частями страны, доходами. Компания выстроила уникальную экосистему, предлагающую собственные фуд-технологии и фуд-сервис. Разработанная экосистема, в совокупности с высокой долей (40%) импортируемой продукции, позволяет «Азбуке Вкуса» предлагать своим потребителям как уникальные и изысканные продукты высокого качества, так и осуществлять гастрономическое путешествие, оставаясь в своей стране. Укажите, какие стратегии (корпоративную и конкурентную, а также, как минимум, одну функциональную) компания, по Вашему мнению, реализует. Учитывая, что на данный момент целевая аудитория компании сокращается, как стоит компании пересмотреть свои стратегии.

Вопрос 2

Балл: 30,00

Инвариантная часть. Это задание обязательное для всех участников и должно быть выполнено на английском языке

The fast-moving consumer good producer (chemistry field of the economy) need to increase return on equity (ROE). Please, provide managerial decisions to reach this goal. When you answer the question, please, give details and proper descriptions how your suggestions affect ROE (which factors should be considered).

N.B. Please, do not forget to connect the suggestions with finance.

Вопрос 3

Балл: 50,00

Прочитайте [статью](#) и сделайте её критический анализ **на русском языке**

[Marketing and artificial intelligence](#)

Questions for your consideration

1. What would you call this article? Please explain your answer
2. What are the main research questions of the article?
3. What are the main disadvantages and limitations of the study design?
4. Provide other, not mentioned in the article, examples of using AI in marketing.
5. What managerial implications of the findings do you suggest?

Вопрос 4

Балл: 50,00

Прочитайте [статью \(адаптированную по Lorenz R., Senoner J., Sihh W. & Netland T. \(2021\), Using process mining to improve productivity in make-to-stock manufacturing, International Journal of Production Research, 59:16, 4869–4880, DOI: 10.1080/00207543.2021.1906460\)](#) и сделайте её критический анализ на **русском языке**.

Вопросы для анализа:

1. What are the managerial problems the article examines?
2. What is the connection between process productivity and process mining? Please, explain your ideas with an example.
3. How the process mining procedure for productivity improvement described in the article might be applied to a company? Please, provide an example.
4. Imagine yourself being a manager responsible for Production System D development in a company. What lessons would you learn after reading this article?