

**Вклад
в будущее**

Команда Благотворительного фонда «Вклад в будущее» приветствует участников заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба» по профилю «Финансовая грамотность»! Мы подготовили для вас интересные междисциплинарные задачи, для решения которых вам потребуются знания из разных предметных областей. Задания ориентированы на развитие функциональной грамотности, необходимой каждому человеку жизни каждого человека для финансового планирования своей жизни. Желаем верных решений, уверенности в своих силах и стремления к победе!

Время выполнения заданий — 120 минут.

Максимальное количество баллов — 100.

Излагайте свои мысли четко, пишите разборчиво. В работе не должно быть никаких пометок, не относящихся к ответам на вопросы. При отсутствии ответа ставьте прочерк. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Всегда обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи.

Задание 1 (25 баллов)

Прочитайте отрывок из пьесы А.Н. Островского «Бешеные деньги» и ответьте на вопросы.

Т е л я т е в. Это хорошо, пятьдесят тысяч деньги; с ними в Москве можно иметь на сто тысяч кредита; вот вам и полтора ста тысяч. С такими деньгами можно довольно долго жить с приятностями.

В а с и л ь к о в. Но ведь надо же будет платить наконец.

Т е л я т е в. А вам-то какая печаль! Что вы уж очень заботливы! Вот охота лишнюю думу в голове иметь! Это дело предоставьте кредиторам, пусть думают и получают, как хотят. Что вам в чужое дело мешаться: наше дело уметь занять, их дело уметь получить.

1. Какие рассуждения дворянина Телятева о получении кредита являются финансово неграмотными? Поясните, почему.
2. Дополните список финансово неграмотного поведения при получении кредита тремя примерами из жизни, обоснуйте свой ответ.*

**Примечание: в качестве ответа будут засчитаны первые три примера.*

Задание 2 (25 баллов)

В 1861 году в Российской империи было принято «Положение о выкупе», согласно которому крестьяне могли выкупить землю себе в собственность. Семья крестьян Никаноровых взяла в ссуду на 49 лет по душевому участку на каждого из четырёх членов семьи. Ежегодно необходимо уплачивать 6% от полной стоимости каждого участка, из них 5,5% идёт помещику, а 0,5% – государству. Также раз в год семья уплачивает поземельный налог – по 15 копеек с десятины. Единственный источник дохода семьи – сельское хозяйство. Крестьяне продают 28 пудов зерна с десятины в год. За один пуд они получают 35 копеек дохода. Душевой участок – это 3½ десятины. Одна десятина стоит 20 рублей.

1. Каким годовым бюджетом располагает семья Никаноровых после вычета обязательных расходов на землю? Ответ дайте в рублях.
2. Какую долю годового бюджета семьи составляют отчисления государству?
3. Какова общая сумма выплат по ссуде за 49 лет?
4. Как сейчас называется ссуда, описанная в задании?

Задание 3 (25 баллов)

Вика – самозанятый флорист. Она давно занимается флористикой и больше не может рассчитывать на налоговые льготы. Вика собирает букеты и цветочные композиции и продаёт их на своём сайте. Любой житель города может оформить заказ, и Вика его доставит получателю. Она не сотрудничает с юридическими лицами.

В текущем месяце Вика решила устроить распродажу корзин с цветами по цене 2500 рублей за каждую и закупить рекламу акции у местных блогеров. Вика собрала всю доступную статистику из открытых источников и записала в таблицу условия размещения рекламного сообщения в трех подходящих ей по бюджету каналах блогеров. С помощью этой таблицы Вика хочет спрогнозировать, сколько человек перейдут к ней на сайт после рекламы и сколько из них купят корзинку с цветами.

Проанализируйте таблицу* и ответьте на вопросы.

Каналы	А	Б	В
Средний охват рекламы (чел)	850	1500	
Конверсия в переход на сайт	6%	4,2%	3,6%
Количество переходов на сайт			
Стоимость перехода (руб за чел)			72
Стоимость рекламы	3417	4914	4536
Конверсия в покупку на сайте	5%	5%	5%
Количество продаж (шт)			
Доход с продаж после вычета расходов на рекламу (руб)			

**Примечание:*

Средний охват рекламы – среднее количество человек, которые увидят рекламу в канале.

Конверсия в переход на сайт – доля тех из них, которые кликнув по рекламному сообщению, и перейдут на сайт Вики.

Стоимость рекламы – цена, которую назвали блогеры за размещение рекламы Вики у себя в канале.

Конверсия в покупку на сайте – доля посетителей сайта, которые дошли до покупки цветочной корзины.

1. С рекламы в каком канале на сайт Вики перейдёт больше всего человек? Приведите расчеты.
2. На каком канале самая низкая стоимость привлечения одного посетителя на сайт Вики? Приведите расчеты.
3. Реклама на каком канале принесёт Вике больше всего прибыли? Приведите расчеты.
4. Какую сумму налога на профессиональный доход заплатит Вика за месяц, если она вложила деньги в самую выгодную рекламу и продала по ней дополнительные букеты, а до распродажи успела заработать 29 500 рублей?

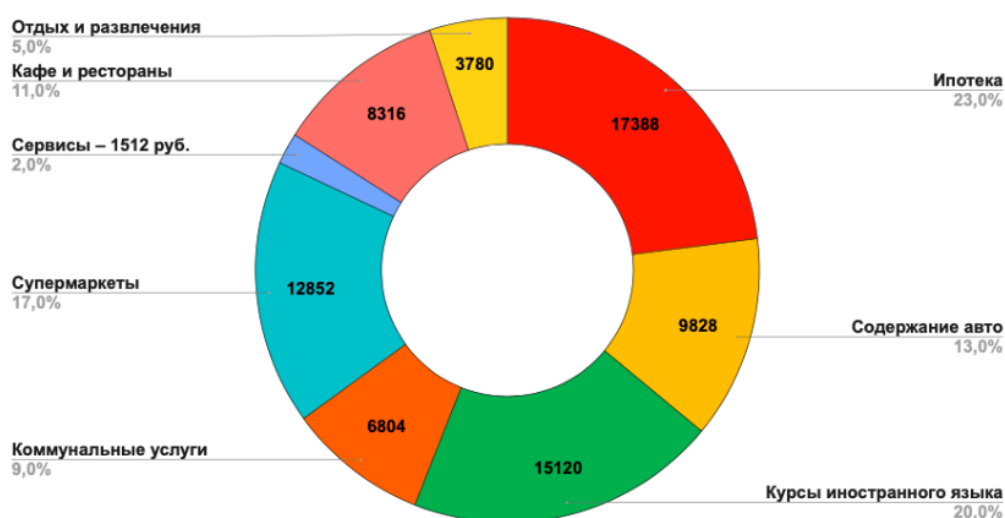
Задание 4 (25 баллов)

Мобильный банк прислал Руслану уведомление, что пришла пора выбрать три категории повышенного кэшбэка по банковской карте на сентябрь:

- Образование – 1%
- Супермаркеты – 1%
- Аптеки – 3%
- Кафе и рестораны – 5%
- Развлечения – 3%
- Сервисы – 3%

Чтобы сделать выбор, Руслан решил узнать, а на что он тратит больше всего денег. Для этого в личном кабинете мобильного банка он нашел раздел с аналитикой своих расходов по карте за предыдущий месяц. Ознакомьтесь с диаграммой и ответьте на вопросы.

Расходы 75600 рублей по категориям, руб.



1. Какие категории повышенного кэшбэка стоит выбрать Руслану, чтобы в конце сентября получить самую большую сумму возврата? Известно, что:

- Руслан хочет в три раза уменьшить расходы на кафе и рестораны и принимает решение увеличить на четверть свой бюджет на покупку продуктов в супермаркете – так он будет чаще готовить еду дома и экономить;
- также он планирует в три раза сократить траты на отдых и развлечения;
- остальные траты останутся без изменений.

В ответе укажите три категории повышенного кэшбэка и сумму возврата, которую Руслан получит в конце сентября по каждой из них. Приведите расчеты.

2. Банк предлагает Руслану заплатить ещё 800 рублей в месяц за обслуживание его банковской карты, чтобы дополнительно получать 1% кэшбэка на все траты и выбрать четыре категории повышенного кэшбэка, вместо трех.

Стоит ли Руслану воспользоваться предложением? Приведите расчеты и обоснуйте ответ.

3. Спустя время Руслану позвонил человек, представившийся сотрудником банка, с предложением оформить услугу из пункта 2 за половину стоимости и получить также возврат средств в размере 5% от всех трат по банковской карте в августе. Для этого Руслану нужно перейти по ссылке из сообщения, которое сотрудник отправит после звонка, в веб-версию сайта банка и авторизоваться в личном кабинете.

Стоит ли Руслану воспользоваться предложением? Приведите расчеты и обоснуйте ответ.